

# Preparing Effective Business Plans

## An Entrepreneurial Approach

# 创业计划书

## 从创意到方案

[美] 布鲁斯 R. 巴林杰 (Bruce R. Barringer) 著

陈忠卫 等译





# Preparing Effective Business Plans

An Entrepreneurial Approach

# 创业计划书

## 从创意到方案

[美] 布鲁斯 R. 巴林杰 (Bruce R. Barringer) 著

陈忠卫 等译



机械工业出版社  
China Machine Press

## 图书在版编目(CIP)数据

创业计划书:从创意到方案(原书第2版)/(美)巴林杰(Barringer, B.R.)著;陈忠卫等译. —北京:机械工业出版社, 2016.1

(华章教材经典译丛·清明上河图)

书名原文: Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, 2nd Edition

ISBN 978-7-111-52885-2

I. 创… II. ①巴… ②陈… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第025282号

本书版权登记号: 图字: 01-2015-3983

Bruce R. Barringer. Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, 2nd Edition.

ISBN 978-0-13-350697-6

Copyright © 2015, 2009 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright © 2016 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Pearson Education (培生教育出版集团) 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内(不包括中国台湾地区和香港、澳门特别行政区)独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

出版发行: 机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 单秋婷

责任校对: 殷虹

印刷: 北京瑞德印刷有限公司

版次: 2016年3月第1版第1次印刷

开本: 185mm×260mm 1/16

印张: 14

书号: ISBN 978-7-111-52885-2

定价: 45.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

由 Pearson 教育出版集团编纂出版的创业系列丛书，简洁而富有实用性，专注于最新研究发现、现实问题与发展趋势，有助于指导当今的创业者成功创业。由创业学特定领域专家撰写的每一部著作，涵盖专题准确到位，同时还都补充提供了丰富的阅读材料。

## 丛书主编

- R. 杜安·爱尔兰 (R. Duane Ireland) 美国得克萨斯农工大学梅斯商学院  
迈克尔 H. 莫里斯 (Michael H. Morris) 美国佛罗里达大学创业与创新研究中心

## 已经出版的图书名录

1. 凯瑟琳·艾伦 (Kathleen Allen): 《技术创业: 科学家和工程师的创业指南》(*Entrepreneurship for Scientists and Engineers*)
2. 布鲁斯 R. 巴林杰 (Bruce R. Barringer): 《创业计划书: 从创意到方案》(原书第 2 版) (*Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach, 2nd Edition*)
3. 亚瑟 C. 布鲁克斯 (Arthur C. Brooks): 《社会创业: 创造社会价值的现代方法》(*Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*)
4. 杰弗里·康沃尔 (Jeffrey Cornwall): 《步步为营: 白手起家之道》(*Bootstrapping*)
5. 唐纳德 F. 库洛特克 (Donald F. Kuratko), 杰弗里 S. 霍恩斯比 (Jeffery S. Hornsby): 《新创企业管理: 创业者的路线图》(*New Venture Management: The Entrepreneur's Roadmap*)
6. 米内特·辛德胡特 (Minet Schindehutte), 迈克尔 H. 莫里斯 (Michael H. Morris), 莱兰·皮特 (Leyland Pitt): 《创业营销: 创造未来顾客》(*Rethinking Marketing: The Entrepreneurial Imperative*)
7. 杰拉德·乔治 (Gerard George), 亚当·博克 (Adam Bock): 《技术创业: 技术创新者的创业之路》(*Inventing Entrepreneurs: Technology Innovators and their Entrepreneurial Journey*)

8. 杰弗里 J. 鲁埃 (Jeferry J. Reuer), 阿弗利卡·阿里诺 (Africa Ariño), 保罗 M. 奥克 (Paul M. Olk): 《蚁象共舞: 新创企业与大企业的联盟管理》(*Entrepreneurial Alliances*)

9. 弗兰克·霍伊 (Frank Hoy), 普拉莫蒂塔·夏尔马 (Pramodita Sharma): 《家族创业》(*Entrepreneurial Family Firms*)

10. 唐纳德 F. 库洛特克 (Donald F. Kuratko), 迈克尔 G. 格士柏 (Michael G. Goldsby), 杰弗里 S. 霍斯比 (Jeferry S. Hornsby): 《创新加速: 转变组织思维》(*Innovation Acceleration: Transforming Organizational Thinking*)

11. 丹尼尔·戴维森 (Daniel Davidson), 林恩·福赛思 (Lynn Forsythe): 《创业者的合法搭档》(*The Entrepreneur's Legal Companion*)

12. 托马斯 J. 迪安 (Thomas J. Dean): 《连续创业: 向可持续经济转型中的创业机会》(*Sustainable Venturing: Entrepreneurial Opportunity in the Transition to a Sustainable Economy*)

上述丛书的前 9 部均已由机械工业出版社引进, 敬请关注。

在中国南方一带，民间流传一种说法：“磨糠搓绳起头难。”它的意思是在将稻谷舂过后，用脱下的稻壳很难搓成一长串绳子。这是因为，众多稻壳显得相当松散，难以搓起绳头。创业同样如此，再优秀的创业者，也无法百分之百地预测到创业之初可能遇到的艰辛。从商业概念的形成到定型，从资源短缺到资源获取，从个体创业到寻找合作伙伴，从市场调研到顾客普遍接受企业产品，新创企业往往为此要付出很长一段时间的心血和汗水。我们发现，在这个倡导大众创业、万众创新的现实社会中，创意、财富、技术与管理能够集于一身的奇才凤毛麟角，初始创业的最大困境莫过于成功创业时必不可少的要素，具有一种非对称分布的残酷性。在当今现实生活中，充满创意思维和想象力的往往未必都拥有丰厚的资金，那些资金实力雄厚的资本家又苦于找不到理想的投资领域，谙熟专业技术的工人未必能够胜任经营管理岗位的工作。20世纪90年代，美国学者迈克尔·格伯曾将小企业主归纳为三种类型：注重维护良好秩序的“经先生”总是生活在过去的世界中，其最大的个性特征是充满烦恼；独行其道的“技先生”总是生活在现实的世界中，其最大的个性特征是实干精神；渴望变革的“企先生”总是生活在未来的世界中，其最大的个性特征是爱好预言。如何改变这种创业初期的成长之痛，既能尽快“活下来”，又能尽快“活得好”，还要追求“活得久”呢？由布鲁斯 R. 巴林杰博士所著的《创业计划书：从创意到方案》一书给出了鲜明的答案。他认为，作为一种推销性文本，创业计划书可以介绍给风险投资者、银行家和其他对创业感兴趣的人，以获得资金支持、原材料供应和得到创业所需的职业经理人等。与此同时，创业计划书有助于使内部雇员保持协调一致的行动，指导小企业朝着正确的方向发展。

伟大的时代需要一种催人奋进的创新创业精神。“经济新常态”概念的提出，不但要求我们及时地反思过去，思考经济环境“新”与“旧”的差异性，更要求我们前瞻性地去做预测，当这种“新”的经济环境成为一种常态时，创业机会何在，创业从何入手，创业成功的关键因素是什么，如何让小企业快速成长为大公司等一系列新课题。在经济新常态下，至少有以下五个方面的变化催生着创业繁荣，应当引起我们的重视：一是互联网发挥了强大的“连接”（connectivity）功能，已经从过去的人与机连接，发展到今天的人与人连接，机与机连接，物与物连接，它从根本上改变了时间和空间的



传统概念。二是“互联网+”行动方案的深入，既给传统产业插上了腾飞的翅膀，又使得产业内企业行将经历一次大洗牌。三是风起云涌的重大技术突破不断地创造着创业机会，让那些富有创业志向的人跃跃欲试。例如，云技术的发展可以让小企业获得之前仅有大公司才有可能具备的后台服务，并且价格下降趋势不可改变；智能化的3D打印技术颠覆了传统的流水线生产模式，消费者和企业开始自己打印随心所欲的产品，生产过程变得“大众化”；在分子层面操纵材料能力的进步，将导致新型材料具有自愈、自洁和自我记忆的功能，无论被如何弯曲，都能够恢复到最初形态；与风能和太阳能利用相关的可再生能源储备技术的突破，改变了以化工、石油燃料为依托的生产生活格局；等等。四是企业与企业之间围绕产品和市场展开竞争的关系正在发生改变，以成本节约、价格比拼为主要内容的战略举措将变得过时，相反，企业与企业、企业与消费者之间的合作与联盟关系越来越普遍。前不久，创业者还在谈论蓝海战略，而近些年越来越多的中国创业者喜欢谈论商业模式创新、O2O创业模式、P2P借贷平台、创客空间等新名词。五是以人为本的和谐社会作为一种目标追求，更加强调依法治国理政，更加强调维护雇员合法权益，更加强调包容性增长。在撰写创业计划书时，必须认真把握这些方面对创业机会发现和利用的多重影响。中国的创业环境正在迅速优化，各地支持创业的政策频繁出台，大众创业和草根创业渐成时尚。在此背景下，布鲁斯R.巴林杰博士在本书中所采用的案例涉及行业之广，应用题所涉及的角度之新，充分体现了作者对创业本质和创业模式的洞察力，也必将给那些正在创业或者有志于创业的年轻人快速地领悟创业本质和奥妙并把握创业机会以启示。

深化大学生创新创业教育已经突破了“以创业带动就业”的传统思维，正在成为中国推进高校教育综合改革，提高教育质量，促进学生全面发展，实现大学生更高质量创业就业的重要抓手和突破口。2012年8月，教育部印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，2015年5月，国务院办公厅正式印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，对5年后的高等学校创新创业教育给出了明确目标。然而，无论是高校教师还是在校学生，在现行的教育体制和人才培养模式条件下，大家普遍关心的问题有两个：一是大学创业课程如何教？二是创业教育如何进行系统设计？本书至少给予高校创业创新教育这样的启示，如果我们把创业作为一种思考、推理和行动的方法，那么创业教学则必须最大限度地解放学生的手脚，让学生充分利用互联网条件来补充创业计划的真实情境，不要让学生在课堂上忙于记笔记，而是要设法让学生把自己假想成为一名真正的创业者去编撰创业计划书，去创作向投资者介绍创业方案的PPT和电梯式演讲稿；创业教育必须实质性地解决高校与社会“两张皮”的脱节现象，让更多的教师通过深入企业了解创业实践，让更多拥有丰富创业经验的企业家进入课堂，不要满足于指导了多少大学生，获得了多少项全国性或者地区性创业大

赛奖励，而是要看有多少份创业计划书引起了风险投资者和银行家的兴趣，并产生了巨大的经济效益和社会效益。这两个方面也是本书的最大亮点。

Pearson 教育出版集团出版的这套创业类丛书最早是在 2009 年引入国内的。当时是在南开大学商学院院长、长江学者张玉利教授的主持下，由一批以从事创业研究的年轻博士为主体成员的研究小组翻译完成了 9 部著作，译著出版后迅速在社会上产生了积极影响，对推动中国高校创业教育起到非常大的促进作用。张玉利教授为第 1 版丛书欣然作了总序，四川大学朱欣民教授为丛书作了推荐序，机械工业出版社华章公司的吴亚军先生为丛书的翻译发挥了重要的联络作用。正是有了他们的鼓励和支持，我有幸参与到如此优秀的英文原版创业类著作的翻译任务中，感觉受益匪浅，在此深表谢意！

本书的翻译工作是在陈忠卫教授主持下，由安徽财经大学创业创新与企业成长研究中心的团队共同完成的。该中心以“关注创新，关注创业，促进小企业成长”为宗旨，坚持将创业理论与人才培养相结合，先后承接国家自然科学基金、国家社会科学基金项目 11 项，其他省部级以上课题近 20 项，承接企业和政府委托重点研究项目 10 余项，出版著作 8 部，形成了一定的学术声誉和社会影响力。此版翻译的具体分工如下：陈忠卫教授负责翻译前言、第 1 章，文忠桥教授负责翻译第 6、10 章，李宏贵博士负责翻译第 4、9 章，杜运周博士负责翻译第 2、3、8 章，杜晶晶博士负责翻译第 5、7、11 章。最终，由陈忠卫、李宏贵两位同志负责统稿，确保了翻译进度和质量。值得补充说明的是，在此书第 1 版翻译时，安徽财经大学邵炜老师曾负责翻译过第 2~4 章的内容，她的辛勤付出也为翻译第 2 版奠定了坚实的基础，在此深表谢意！

与第 1 版相比，本版新增和更新了大量的案例，增加了许多新的观点，全面更新了各章的应用题。这些新补充的内容大多与迅速变化的创业环境有关。在翻译过程中，我们力图原汁原味地保持原书风格，解读字里行间折射出的情感，但是限于我们对美国众多并不知名的小企业知之甚少，以及受个人翻译水平的局限，很难避免翻译上的缺陷，敬请布鲁斯 R. 巴林杰先生和广大读者指正。

陈忠卫

2015 年 8 月 1 日



## 布鲁斯 R. 巴林杰 (Bruce R. Barringer)

美国俄克拉何马州立大学创业学院小马隆·米切尔基金会的主席，并兼任创业学院院长，曾先后获得密苏里大学博士学位，艾奥瓦州立大学工商管理硕士 (MBA) 学位。他的研究兴趣包括可行性分析、企业成长、公司创业以及组织间相互关系对企业的影响。近些年来，他还为许多以技术为基础的孵化器提供服务，积极参与由学生为主导的创业与创业俱乐部活动。

布鲁斯的研究成果先后在《战略管理杂志》(*Strategic Management Journal*)、《管理学报》(*Journal of Management*)、《商业风险杂志》(*Journal of Business Venturing*)、《小企业管理杂志》(*Journal of Small Business Management*) 和《发展型创业杂志》(*Journal of Developmental Entrepreneurship*) 等期刊发表。独撰以及与他人合作出版著作 5 部，包括《创业管理：成功创建新企业》(*Entrepreneurship: Successfully Launching New Venture*)、《创业计划书：从创意到方案》(*Preparing Effective Business Plans*)、《创办企业的真谛》(*The Truth About Starting a Business*)、《是什么让你止步：打破阻碍创业的九大常见神话》(*What's Stopping you? Shatter the Most Common Myths Keeping You From Starting Your Own Business*) 和《100 天创办新企业》(*Launching a Business: The First 100 Days*)。

## 大学校园里创业兴趣的涌动及其超越

大学，甚至全世界都对创业表现出了极大的兴趣。在学术界，目前大约有 2000 所美国高校，约占美国高校总数的 2/3，提供着至少一门创业课程，由此导致的结果是，放弃传统学业而走上创业之路的学生数量在增加。普通公民对启动创业生涯同样表现出了兴趣。2012 年《全球创业监测报告》(Global Entrepreneurship Monitor) 显示，在美国 18~64 岁的成年人中，约有 13% 的人要么正在创业，要么在过去 3 年半时间里曾经创业。这一数字在世界上的其他地区可能更高，比如，在拉美和加勒比海地区平均约有 17% 的成年人要么正在创业，要么在过去 3 年半时间里曾经创业。

## 第 2 版创新之处

第一，以全新的材料解释商业创业过程，包括从商业创意的最初开端到全面更新后的创业计划。

第二，全新的或者是经过更新的创业计划内部特质透视。

第三，修正和更新换代关于 Prime Adult Fitness 公司的创业计划书。这是一家虚构的服装中心，专门为 50 岁及其以上的成人提供服务，创业计划书一步一步地贯穿于整本书的各个部分。

第四，在各章的最后部分提供了全新的或者是经过更新的应用题。

第五，全新的或者是经过更新的例子，嵌入在每章的内容之中，用以说明创业计划写作者应当掌握的问题。

第六，提供了一份更新后的网络资源表(见附录)，它可以向学生提供获取在线资源的通道，从而有助于他们完成创意初筛的分析过程和创业计划书的撰写。

## 创业计划书的重要性

作为一种重要的工具，创业计划书有助于帮助那些有意创建新企业的人士。创业

计划书是一种书面文件，详细地分析了创建新企业的各种要素。尽管在创建新企业之前，许多创业者和小企业并不撰写创业计划书，但它深受欢迎。对于多数商业活动来说，创业计划书具有两大功能：在公司内部，它可以帮助企业设计一份“蓝图”，供执行战略和计划方案时使用；在公司外部，它可以向潜在投资者和利益相关者介绍值得追寻的商业机会，以及将如何去追寻这种机会。

## 本书的写作目的

这本书的编写有两层目的：第一，帮助学生和其他人学习如何撰写创业计划书。这本书提供了写作创业计划书的每一步指导意见。第二，这本书能够让读者深入思考创建企业的过程中所遇到的一些重要问题，这可能是本书最引人注目的突出优势。本书使用一份完整的创业计划书贯穿于每章之中，从而，此份创业计划书撰写中所考虑的问题可以为其他人提供创建企业的模板，也为他们撰写创业计划书提供了模板。

## 本书的组织

这本书由四个截然不同的部分所组成：

部 分	主 题	本书相对应的章
一	启动过程	1
二	前期工作	2、3
三	撰写创业计划书	4~10
四	推介创业计划书	11

## 显著的特色

与其他关于创业计划书的著作不同，本书具有以下显著特点。

### 第一，关注创业过程的整个“前端”

尽管本书的最主要目的在于描述如何编写创业计划书，但本书所讨论和界定的是创业过程的整个“前端”。作为这一复杂过程中的一部分，最有效的创业计划书包括：①识别商业机会；②初筛整个创意，以决定其基本的可行性；③开展全部的可行性分析，检查商业机会的整个过程是否能够得到保证；④撰写创业计划书。以上每一步在本书中均有解释。

### 第二，可行性分析工具表

在可行性分析过程中，本书共提供了两份工具表。一份称之为初筛表，它有助于

对商业机会进行基本可行性分析，另一份工具表是完整的可行性分析表，它更具有综合性特点。这两份表代表着连续性的过程，学生在进入可行性分析过程前，可以将两者相结合来分析商业创意的“可行性”。

### **第三，创业计划书模板**

我们提供了一家虚构公司的创业计划书，该公司的名称是 **Prime Adult Fitness**。本书以此公司为例，描述和讨论了创业计划书的每一个方面。这份计划书将带给学生和其他人在撰写创业计划书时值得参考的意见。

### **第四，创业计划书的演讲**

本书最后一章为推介创业计划书提供了演讲时的秘诀和建议。以假定 20 ~ 30 分钟的演讲为例，本书提供了 12 张演讲时所使用的 PPT，并对每一张幻灯片应当包括的内容提供了建议。

### **第五，洞察创业计划书的内在特征**

在本书的前 10 章中，我们特别深入地分析了编写创业计划书和创建新企业的内在特征。



创业系列丛书简介

译者序

作者简介

前言

## 第一部分 启动过程

### 第 1 章 为什么计划 / 2

#### ▶ 引言

1.1 撰写创业计划书的理由 / 3

1.2 创业计划书的读者和他们  
所关心的问题 / 7

1.3 创业计划书的写作指南 / 8

1.4 企业类型 / 14

1.5 本书的计划 / 14

#### ▶ 本章小结

#### ▶ 复习题

#### ▶ 应用题

#### ▶ 注释

2.3 初筛 / 34

#### ▶ 本章小结

#### ▶ 复习题

#### ▶ 应用题

#### ▶ 注释

附录 2A 初筛评价表

附录 2B 网络资源表

### 第 3 章 可行性分析 / 45

#### ▶ 引言

3.1 完成可行性分析的模板 / 46

3.2 产品 / 服务的可行性 / 48

3.3 产业 / 目标市场可行性分析 / 52

3.4 组织可行性分析 / 54

3.5 财务可行性分析 / 55

#### ▶ 本章小结

#### ▶ 复习题

#### ▶ 应用题

#### ▶ 注释

附录 3A 全面可行性分析

## 第二部分 前期工作

### 第 2 章 商业创意的形成与初筛 / 22

#### ▶ 引言

2.1 商业创意最常见的三大源泉 / 23

2.2 形成创意的方法 / 31

## 第三部分 撰写创业计划书

### 第 4 章 介绍性材料、执行概览和 企业描述 / 70

#### ▶ 引言

4.1 封面与目录 / 71

4.2 执行概览 / 73

4.3 企业描述 / 76

4.4 挑选企业名称 / 81

▶ 本章小结

▶ 复习题

▶ 应用题

▶ 注释

## 第 5 章 产业分析 / 86

▶ 引言

5.1 产业定义 / 87

5.2 产业规模、增长速度和销售  
预测 / 89

5.3 产业特征 / 93

5.4 产业趋势 / 97

5.5 远期的前景 / 99

5.6 产业分析与创业计划书其他  
部分的关系 / 100

▶ 本章小结

▶ 复习题

▶ 应用题

▶ 注释

## 第 6 章 市场分析 / 103

▶ 引言

6.1 市场细分和目标市场选择 / 104

6.2 购买者行为 / 110

6.3 竞争者分析 / 111

6.4 年销售额和市场份额预测 / 116

▶ 本章小结

▶ 复习题

▶ 应用题

▶ 注释

## 第 7 章 营销计划 / 120

▶ 引言

7.1 总体营销策略 / 123

7.2 定价策略 / 124

7.3 销售过程和促销组合 / 128

7.4 渠道与销售 / 133

▶ 本章小结

▶ 复习题

▶ 应用题

▶ 注释

## 第 8 章 管理团队和公司结构 / 137

▶ 引言

8.1 管理团队 / 140

8.2 董事会 / 144

8.3 顾问委员会 / 147

8.4 其他专业性人士 / 148

8.5 公司结构 / 150

▶ 本章小结

▶ 复习题

▶ 应用题

▶ 注释

## 第 9 章 运营计划与产品 / 服务开发 计划 / 153

▶ 引言

9.1 运营计划 / 154

9.2 产品 / 服务开发计划 / 162

▶ 本章小结

▶ 复习题

- ▶ 应用题
- ▶ 注释

## 第 10 章 融资计划 / 171

### ▶ 引言

- 10.1 资金明细表 / 172
- 10.2 假想的说明表 / 174
- 10.3 预计的财务报表 / 175
- 10.4 比率分析 / 191

### ▶ 本章小结

- ▶ 复习题
- ▶ 应用题
- ▶ 注释

## 第四部分 推介创业计划书

---

## 第 11 章 充满信心地介绍创业计划书 / 196

### ▶ 引言

- 11.1 准备及进行精彩的创业计划书演讲 / 197
- 11.2 创业计划书的演讲内容 / 200
- 11.3 创业计划书演讲范例 / 201

### ▶ 本章小结

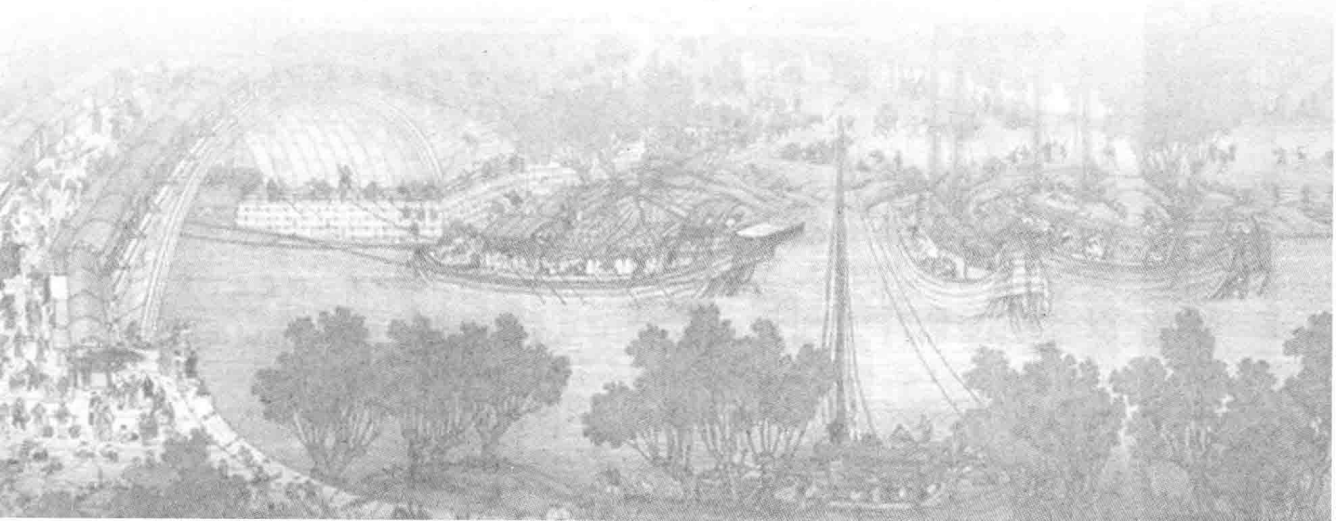
- ▶ 复习题
- ▶ 应用题
- ▶ 注释

# PART 1

第一部分

## 启动过程

### 第 1 章 为什么计划





# 第 1 章

## 为什么计划

### 引 言

不仅是大学里的莘莘学子，甚至全世界的人们都对创业表现出了极大的兴趣。在美国，目前有超过 2000 所，约占全美国高校总数 2/3 的专科学院和大学均开设一门关于创业方面的课程。<sup>1</sup>在美国，人们对创业的兴趣不断增加。根据创业活动的考夫曼指数（Kauffman index of entrepreneurial activity），2011 年，每 10 万成年的美国人中，就有 320 人从事创业活动，并且在过去的每个月里，约有 54.3 万家新企业诞生。<sup>2</sup>那些年轻的成年人对创办新企业充满强烈的欲望，根据最近的一项调查显示，那些“千禧之年”（年龄在 18～34 岁之间）的成年人，54% 都想创办企业或者已经创办着企业。这一比例在非洲裔和拉丁裔人群中还要更高，大约有 63% 的非洲裔和 64% 的拉丁裔人表达了自己创办企业的愿望。<sup>3</sup>

创业计划书是帮助那些有志之士创建新企业的重要工具。作为一种书面文献，创业计划书详细阐述了创建新企业的各大要素问题。<sup>4</sup>尽管有些创业者完全是“即兴表演”（wing it），并且创建新企业时根本没有从创业计划书中获得帮助，但是专家仍然推荐编制创业计划书。这是因为对于多数新创企业来说，创业计划书对企业内部和外部具有双重目的。一方面，在企业内部，创业计划书可以为企业执行战略和计划提供值得借鉴的“地图”（road map）；另