



TONGXUN XIEZUO JUEQIAO

赵凤山 著

通讯写作诀窍

 中国社会出版社

国家一级出版社 · 全国百佳图书出版单位

通讯写作诀窍

赵凤山 著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

通讯写作诀窍/赵凤山著. —北京: 中国出版集团, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4838 - 2

I. ①通… II. ①赵… III. ①通讯—新闻写作

IV. ①G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 186232 号

丛 书 名: 新闻写作大全

书 名: 通讯写作诀窍

著 者: 赵凤山

出 版 人: 浦善新

终 审 人: 李威海

责任编辑: 王晓翔

责任校对: 高建军

助理编辑: 赵津莹

出版发行: 中国出版集团

邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑部: (010) 58124852

邮购部: (010) 58124845

销售部: (010) 58124848

传 真: (010) 58124856

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店



中国出版集团天猫旗舰店

印刷装订: 北京华创印务有限公司

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 6.5

字 数: 152 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版

印 次: 2015 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 19.00 元



中国出版集团微信公众号

目 录

一、通讯的特点和种类	(1)
二、开头当以奇句夺目	(12)
三、结尾余音回味无穷	(30)
四、结构纵横时空交错	(48)
五、叙述重在带情含理	(67)
六、描写动感增色添彩	(85)
七、细节魅力存留久远	(113)
八、标题醒目提气传神	(139)
九、提炼取舍决定成败	(155)
十、积累丰厚沙里淘金	(170)
十一、修改精心事半功倍	(187)
附录一 写作参阅资料	(195)
附录二 例文索引目录	(198)

一、通讯的特点和种类

通讯是运用叙述、描写和议论等多种手段和方法，详细深入和生动形象地报道典型人物、事件或问题的新闻体裁。它是记叙文的一种，是报纸、广播电台、通讯社常用的文体。通讯和消息一样，要求及时、准确地报道生活中有意义的人和事，或报道事物发展的全过程（纵的方面），或一件事有联系的几个侧面（横的方面）。所用材料不仅仅包括新闻事实本身，还往往旁征博引各方面的资料，进行分析、归纳、总结和评价。

通讯与消息是新闻的两大体裁。它们之间有不少共同点，都具有新闻报道的真实性、指导性、时间性等特征。通讯与消息的不同点是：从内容上说，消息一般是用简洁明白的语言叙述新闻事实，告诉人们周围发生了什么事情，大都不展开情节和细节；通讯则翔实、具体地报道人物和事件的前因后果，在展开情节时清楚地叙述事情的来龙去脉，有故事，有情节，有细节，有起伏。从结构上说，消息是按照导语、主体、背景和结尾来组织材料；通讯则经常采取纵式结构、横式结构和时空交错式等结构。从表达方式上说，消息以叙述为主，基本不用描写、议论、抒情等手法；通讯在以叙述为主的基础上，穿插综合运用描写、抒情和议论等多种手法。从篇幅字数上说，消

息篇幅短、字数少，少则两三百字，多则七八百字，极少超过千字；通讯篇幅长、字数多，少则两三千字，多则上万字。

1. 通讯的主要特点

①真实性。真实性是新闻的生命，也是与其他文体的主要区别。通讯的真实性是全面的，即事实的真实、事件的真实、人物的真实、时间的真实、环境的真实和细节的真实等。小说的本质特征是虚构，通讯的本质特征是真实。通讯可以运用描写、抒情和议论等手法，但绝对不能运用虚构手法，否则就是新闻掺假。这种真实性与消息有所不同。消息的事实必须绝对真实；通讯的心理活动和心理描写中，作者在可控范围内有伸缩自由，也就是有合乎情理的想象空间。

②客观性。客观性是哲学的一个中心概念，指一个事物不受主观思想或意识影响而独立存在的性质，跟“主观性”相对应。客观的事实，不受人的思想、感觉、工具、计算等主观手段的影响，而能保持其真实性。因此，客观性与真实性是一对孪生姊妹。通讯的客观性是指如实反映符合实际的事实，摒弃不符合实际的事实，作者的主观意识不能左右新闻事实。

③典型性。消息是对新近发生的事实的报道，只要是新近发生的新事物、新事件、新情况、新问题、新技术、新产品等，都可以写成消息。如果把典型性当作消息的特征，很多新近发生的有价值的信息，就无法见诸媒体了。通讯则不同，需要选择具有代表性的人或事，所写人物和事件要具有典型性和普遍意义，这样作品才有丰厚的内涵，起到典型引路的作用。材料的典型、事件的典型、人物的典型、经验的典型以及细节的典

型，都是人物通讯典型性的范围。

④生动性。单凭叙述是很难做到生动性的，通讯可以综合运用描写、抒情和议论等手法，为作品的生动性提供了可能。通讯有了描写的生动、议论的生动、语言的生动、情节的生动、细节的生动等，人物与事件等就不再是平面的，而是具有立体感。这样的作品就具有可读性，社会影响力就会更大。

有些人在谈到通讯的特点时，往往忽视典型性和生动性，而纳入描写的形象性和议论色彩较浓。这不能算是通讯的主要特征，因为不是所有通讯都有议论，即使有议论也是蜻蜓点水，或是画龙点睛，极少有大段的议论，也并不强调描写必须具有形象性，毕竟叙述还是通讯写作的主项。

2. 通讯的主要种类

通讯按内容分，一般分为人物通讯、事件通讯、工作通讯、概貌通讯和问题通讯等，这也是传统意义上的通讯，或看作是狭义的通讯。通讯按形式分，一般分为纪实通讯、访问记（专访、人物专访、访谈录）、小故事（小通讯）、巡礼、见闻、特写、速写、侧记、散记、采访札记等，这也可以看作是广义的通讯，有些可以说是通讯的变种。

我们常见的通讯主要有以下几种：

①人物通讯。人物通讯是用来展示先进事迹与典型形象的一种新闻体裁，是报刊、广播、电视上最为常见的通讯形式之一，也是通讯中最为引人注目的一种文体。人物通讯报道对象主要是哪些人呢？能够充当人物通讯主角的人，大致上有这样几种：一是各行各业的英雄模范人物，如黄继光、邱少云、雷

锋、焦裕禄、王进喜、张海迪、孔繁森、徐虎、李素丽等，这些人物是向全社会推出的楷模；二是著名的科学家、社会活动家、爱国人士、企业家、运动员、演员等，如钱学森、陈景润、蒋筑英、柳传志等；三是在平凡的生活和工作中体现了某种人生价值，或者为人民作出贡献的普通人，这是近年人物通讯题材发展的一个新趋向；四是转变中的人物或有争议的人物，通过他们的转变过程和争议矛盾，给人们带来思想上的启迪；五是某些对社会有警示作用的反面人物。

人物通讯的报道对象哪些是重点，哪些是非重点，不是由个人好恶决定的，而是由我国的社会制度决定的，譬如优先宣传体现时代精神的先进人物，就是我国新闻媒体一项责无旁贷的重要任务。这就是说，第一种人无疑是重点中的重点。通过报道先进人物的先进事迹，揭示先进人物崇高的精神境界，能够折射出时代气息和时代特征，使先进人物成为广大群众学习的榜样。广大人民群众耳熟能详的英模人物，都是通过媒体报道宣传才广为人知的。采写先进人物的通讯有很多，《县委书记的榜样——焦裕禄》（《人民日报》1966年2月7日，作者：穆青、冯健、周原）就是这方面的代表作，《谁是最可爱的人》（新华社北京1951年4月11日电，作者：魏巍）是描写人物群体方面的代表作。第二种人也是宣传的重点，第三种人应当加大宣传力度。第四和第五种人虽然不是报道的主流，却是对时代某个侧面的真实记录和客观反映，他们进入人物通讯，也具有一定的教育和启示作用，同时也扩大了人物通讯的报道领域。

顾名思义，人物通讯主要是以写“人”为主，人物的品德行为、性格特征、言谈举止、精神面貌、思想境界等，都是人

物通讯的主要内容。人物通讯要达到感染教育读者的目的，绝对不能离开写人的思想。只写事迹，不写思想，人物是呆滞的；写了思想，人物才有灵魂，才能有感染他人的力量。不能抽象地写思想，要写人的思想活动、内心矛盾斗争、灵魂的净化等。人物通讯有两个方面，也可以称为“两条线”，一条是“过程线”，一条是“思想线”。“过程线”是人物生活的经历或事件发展的过程，它是事物的表面现象；“思想线”则是作者根据人物事迹所提炼出的主题——中心思想，它贯穿于人物的典型事迹中，反映着事物的本质特征。

只写人，不写事，也不成。人离不开事，事离不开人。在人物通讯中，事和人是不能截然分开的，思想境界和先进事迹，也是紧密相连的。人物形象是通过一系列的事件来凸显的，事件是人物活动的舞台，人物事迹是人物行为的生动记录，积淀着人物的思想和品德。人与事要融为一体，你中有我，我中有你，人始终是事的魂魄。

人物通讯报道的先进人物，不能是干巴巴的、千人一面的脸孔，忌讳概念化和形式化的东西；人物应是活生生的，有血有肉的，具有鲜明个性特征的。为了把人物写活写生动，就要下大力气挖掘人物的个性特点，抓住人物与众不同之处，揭示人物的本质特征，这样的先进人物才是接地气的，读者不仅信服而且感动，这种人物通讯才能起到理想的宣传效果。

除了挖掘人物身上的个性特征，还要彰显人物身上的时代特征。这是人物通讯与人物传记的一个重要区别。新闻战线的老前辈穆青曾说：“能否高瞻远瞩地提炼出能够反映时代特征的主题，并且从这个高度来表现英雄人物的革命精神和思想风貌，就成为决定人物通讯成败优劣的关键。”表现人物身上的时代特

征,最重要的是要解决好针对性问题,也就是要同现实生活中广大群众最关心的问题,或最迫切需要解答的重大课题联系起来。针对时代的实际情况来挖掘人物的精神世界,有助于对人物时代特征的把握。穆青笔下的焦裕禄、王进喜、吴吉昌和孙钊等先进人物,就是人物个性特征和时代特征完美结合的典范。

②事件通讯。所谓事件通讯,就是较为详细地报道现实生活中发生的典型的、有普遍教育作用的新闻事件,也是报刊上常见的一种通讯体裁。事件通讯大体上分为三种,第一种是如实反映各种突发性事件具体过程的报道,第二种是揭露批评性体现舆论监督的报道,第三种是揭示事件真相和实质的报道。它的基本要求和方法有以下几点:叙事要有明确的目的性,事件过程要交代清楚明白,线索要清晰,原因要准确,叙事要生动,重点要突出,体现出新闻性与具体性、典型性与重要性、完整性与形象性的特点。

事件通讯主要以写事为主,力求揭示所发生事件的深刻意义。不过,不能一味孤立地写事,因为事件离不开相关的人,事件是同人物血肉相连的、不可分割的,所以要写好与事件有关的人物。但它不像人物通讯那样着力刻画人,而是以事件为中心,在事件的总画面中,要以事带出人,人要为事服务,写人不能浓墨重彩,喧宾夺主。事件通讯既可以反映现实生活中发生的重大的、振奋人心的典型事件和突出事件,也可以从某一新闻事件截取一个或若干个片段,进行细致详尽的描述,揭示事件的深刻含义,还可以是若干事件的综述。

事件通讯对事件的报道一般都比较翔实,要求全面地、客观地介绍事件的来龙去脉与发展过程,具体地、形象地描述其细节,即使是那些篇幅短小之作,也要求把事件叙述清楚,使

读者对整个事件能够有比较完整清晰的印象。一般要有一个中心事件，其他人物或事件都应围绕这一中心事件展开，抓住一个或几个关键性场面或情节来写。事件通讯忌四平八稳、平铺直叙，写作中注意要有矛盾、有起伏、有高潮。高潮是矛盾的焦点，是人的思想和行为的“闪光”之处，故应调动多种手法，不惜笔墨，写活写好。

事件通讯的报道题材十分广泛，依其性质与作用而言，大致可以分为三类：一类是以表扬、歌颂为宗旨，体现时代主旋律、社会新风尚和人们新的思想境界、道德水准的重大事件的报道，能起到鼓舞、激励和倡导等方面的作用。如20世纪60年代传诵一时的通讯《为了六十一个阶级弟兄》（《中国青年报》1960年2月28日，作者：王石、房树民）就是这方面的代表作。另一类是以批评或揭露为目的，对社会生活和工作中出现的一些弊端予以曝光，起到催人猛醒、驱邪扶正等作用。还有一类是介于表扬、歌颂与批评、揭露之间的报道，即通过报道某一内涵较为丰富的事件，揭示现实社会与生活中存在的问题、矛盾、热点和冰点，作者对此加以评论，揭示其实质或意义，起到活跃思想、启发思路等作用。

事件通讯以记叙事件为主，因此对叙事有比较高的要求。叙述要清楚，既要讲事件演变线索描述清楚，又要将事件内在因果关系弄清。关于事件的演变线索，比较单一的较好把握，大体按时间顺序叙述即可；对那些头绪比较多的事件，叙述时要特别注意多头绪之间的分与合，事件如何开端，如何分成多头绪多线索叙述，如何又将它们合为一体，拧成一股绳等。在这方面，《为了六十一个阶级弟兄》做得非常成功。它以时间的进展为基本叙事线索的同时，分头并进地记叙北京和平陆两地

的相关事宜，线条清晰，时空交错，画面宽广，杂而不乱。

关于事件内在的因果关系。事件通讯所报道的事件是“果”，但“因”一定要找准，一个结果，不可能只有一个原因，更多的情况是有多个原因。在诸多原因中，有些是直接的，有些是间接的；有些是浅层的，有些是深层的。这些原因都要说清说透。

③工作通讯。这种通讯主要是写某部门或某单位贯彻执行党的路线、方针、政策中的工作实绩及其经验与教训，或者探讨有争议的亟待解决的问题等。它是报纸上经常运用指导工作的重要报道形式。工作通讯强调政策性、指导性、典型性和普遍性。因此，必须勤分析、多研究、深挖掘。无论是经验、教训和问题，都要找出规律性的东西，只有这样才有指导作用。

工作通讯应注意所写问题要有现实针对性，切合当前工作需要，分析问题具体透彻，能揭示出事物的本质，以此指导推动实际工作。工作通讯对实际工作的意义是多方面的。它可以通过报道各种生动、典型的事例，介绍各个地区、各个单位在某项工作中的一些先进做法和具体经验，对其他地区或有关单位的工作开展有启发和借鉴作用。它也可以批评和揭露实际工作中存在的问题，研究解决这些问题的思路或对策，同样，一些部门和单位可以从中汲取教训。写作时要夹叙夹议，有理有据，条分缕析，尽可能写得具体生动，切忌枯燥乏味。

工作通讯发表量最多，佳作却较少，主要有两个方面原因：一是某部门或某单位的经验或问题，挖掘出本质的东西较难。本部门或本单位的人，多是看到表面的东西，习以为常、司空见惯，看不到本质的东西，即使有人看到问题的根本所在，因为涉及复杂的人际关系，也不愿讲出真实的东西；二是记者下

去采访因时间关系，不可能待上一周或更长的时间，在短时间内，看到的也是表面上的东西，或者是现成材料上的东西，仓促采访怎么能够发现事物的本质？解决的办法就是每个记者都要有基地，多次采访，长期跟踪，尽可能地找各种各样的人采访，在积累的资料中去粗取精，去伪存真，反复提炼，反复修改，才能写出比较好的工作通讯。

有时，事件通讯和工作通讯难以划分清楚。如1984年关于引滦入津重点工程的通讯，说它是一篇事件通讯可以，因为它写的是引滦入津这一个事件；说它是工作通讯也可以，因为它通过引滦入津工程的成功，总结了进行重点工程建设经验。

④概貌通讯。概貌通讯又称风貌通讯，它是勾勒某一地区、某条战线或某个单位面貌变化的一种通讯。概貌通讯在报刊上经常标以“见闻”“巡礼”“侧记”“纪行”等一类字眼，它的形式多样，写法各异。

概貌通讯呈现给读者的是某地或某领域的新气象、新风貌、新变化，能开阅读者视野，增长读者知识，振奋读者精神，给人以美感和现场感。改革开放以来，科技、经济、建设等方面有了日新月异的发展，神州大地发生了翻天覆地的变化，为概貌通讯增加了新的内容，扩展了领地。

概貌通讯与事件通讯不同，它不是围绕一个人物或一个中心事件来写，也不要求写一件事发生、发展的完整过程，而是围绕主题，集中各方面的风貌和特色。在表达方式上，往往运用具体事例来叙述和描写一个地区、一条战线、一个单位、一个点、一个方面的概貌变化，展现时代的步伐和人的思想境界的变化。众多的表现形式，使得概貌通讯在表现题材上，比其他通讯更加广泛多样。概括地说，它可以反映一个地区、一条战

线或一个单位发展变化的新气象、新面貌；可以报道重要的建筑工程、展览会、陈列馆等的内容及规模；也可以赞颂革命历史文物和名胜古迹，介绍旅游风光；此外，它还可以反映异国的社会现状和风土人情，以促进国际交流。

概貌通讯总是以全景式的介绍来报道对象，努力给人一个“概貌”的感觉。但是这不是高度概括和抽象化了的东西，而应注意点面结合，将那些能反映报道对象特点的具体事物、精彩片段和侧面，与报道对象全貌结合起来，让读者既能了解报道对象的全貌，也能看到报道对象的细微之处，以形成立体化的认识。

概貌通讯在表现时代风貌时，要突出两个字：“新”和“变”。如何突出“新”和“变”呢？主要是用对比的衬托手法。这种对比通常是从多方面进行的，如过去和现在，历史和今天等。在对比的两面中，旧的一面只是给新的一面起陪衬作用，只是表明面貌变化的起点，为了突出新貌，反映时代的律动，在描述今日新貌时，穿插一点儿过去的背景，形成一种反差，让人感觉到变化巨大。

除了以上几种外，常用的还有小故事（小通讯），它不去反映全貌，而是截取现实生活中的一个片段，通常表现为一事一人，线索单一而有故事情节，短小精悍，生动活泼。小通讯忌讳人物繁多，场面过大，枝节横生，因为这样就失去了“小”的特点。

通讯的写作，是有规律可循的。如先要采访积累素材，确定立意，找好角度，然后想好运用何种结构；在谋划全篇时，采用什么样的标题，如何开头和结尾，都要做到胸有成竹；在下笔写作时，还要综合使用叙述、描写和议论等手段；文章写

好后，还要反复推敲，不断修改；经过打磨觉得像件成品时，才拿出来发表。这个过程说起来容易，做起来难。在浩如烟海的通讯作品中，闪闪发光像金子般的佳作屈指可数。

为了能够掌握通讯写作的方法，下面把通讯写作剖解为十个方面，进行详尽而细致的解读。

- 开头当以奇句夺目
- 结尾余音回味无穷
- 结构纵横时空交错
- 叙述重在带情含理
- 描写动感增色添彩
- 细节魅力存留久远
- 标题醒目提气传神
- 提炼取舍决定成败
- 积累丰厚沙里淘金
- 修改精心事半功倍

二、开头当以奇句夺目

俗话说“万事开头难”，写文章亦是如此。历代文人无不重视文章的开头，清代李渔在《李笠翁曲话》中，有很多关于写好文章开端的经验之谈：

开端“当以奇句夺目，使之一见而惊，不敢弃去，此一法也。”

“开卷要用奇句。而有的并无奇句，却不失为好的开端。”

开场“如机锋锐利，一往无前，所谓信手拈来，头头是道，则从此折做起；不则姑缺首篇，以俟终场补入。犹塑佛者不即开光，画龙者点睛有待。”

李渔的开端“当以奇句夺目”，与现今的开头要“抓住眼球”是一个道理。他用“塑佛开光”和“画龙点睛”两个比喻，形象地阐明开端的重要性，开端写得好，不仅是“讨便宜法”，可“先省一番无益之劳”，而且“破竹之势已成，不忧此后不成完璧”。

高尔基在《我的创作经验》中，回答的第十个问题：“什么对你来说比较困难：作品的开始？结局？还是中间？”他毫不犹

豫地答道：“最难的是开始，就是第一句话，如同音乐一样，全曲的音调都是它给予的，平常得好久的去寻找它。”（《苏联作家谈创作经验》，中国青年出版社，1959年版）

高尔基的创作经验，是一条普遍的创作规律。做到开端“当以奇句夺目”实在不易，但开头一定要找准切入点，不管是横切、竖切及侧切，只有切到你想要的点，才会文思泉涌，一泻千里。写好开头需要冥思苦想，据说宋代苏东坡在写《潮州韩文公庙碑》时，因找不到合适的开头，竟改了几十遍，后来忽然想出“匹夫而为百世师，一言而为天下法”这两句，才算找到文章的切入点。

开头不仅要传神入题，更重要的是与整体结构保持最和谐的状态。有两部文学名著的开头，给我们提供了学习的范例：

梁斌的《红旗谱》开头“平地一声雷，震动了锁井镇一带四十八村：‘狠心的恶霸冯兰池，他要砸掉这古钟了’”。这个不仅留足了悬念，而且由此自然而然地引起朱老巩大闹柳树林，朱老忠寻冯兰池复仇，在冀中平原掀起一场波澜壮阔的革命风暴。

列夫·托尔斯泰的《安娜·卡列尼娜》开篇第一句话“幸福的家庭都是相似的，不幸的家庭各有各的不幸”，然后列文和吉提的理想化幸福家庭和安娜的不幸福家庭的故事由此演绎开来。安娜追求个性解放，最终被渥伦斯基遗弃，卧轨自杀。这两部长篇小说的开头切入点很准确，显示出作者驾驭全局的能力。

优秀的新闻通讯，也很讲究写好作品的开头，切入点找得准，一切都会顺顺当当。本来文无定法，但纵观很多作品的写法，还是可以归纳出一些共性的规律，水平的高低则是看个人