

成冬/編QUANQIUMINGCHEJIPIN

全球名車極品

豪華轎車〔房車〕・跑車・越野車・

21世紀各種新概念車



成都科技大學出版社

QUANQIUMINGCHEJIPIN

全球名車極品

成冬/編

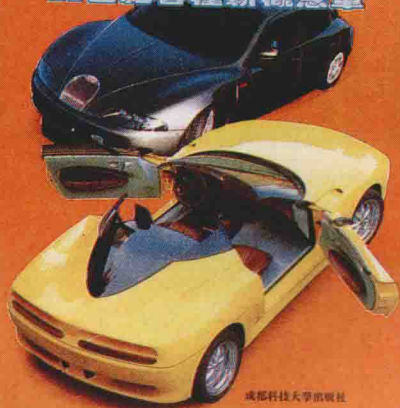


成都科技大學出版社

全球名車極品

豪華轎車(房車)·跑車·越野車·

21世紀各種新概念車



成都科技大學出版社

(川)新登字 015 號

責任編輯:姜 濤

美術設計:文紹安

全球名車極品

QUAN QIU MING CHE JI PIN

選 編:成 冬
圖文策劃:四川拓展

出版:成都科技大學出版社
發行:新華書店重慶發行所
經銷:各地新華書店

開本:889×1194mm 1/16
印張:5.25
印刷:成都美術印刷廠
版次:1994年4月第一版
印次:1994年4月第一次印刷
印數:1—5000冊

書號:ISBN7-5616-2811-0/

TB·43

定價:28.80元

全球

目 錄

●名車寫真

保時捷

流暢華貴極富魅力的跑車高手

費拉麗 512TR

完美引擎、經典車款——舉世聞名的跑車

路華 220Turbo Coupe

一輛不折不扣的英國車

寶馬 540i

世界同級別房車中最安全的房車

SHAMAI

霸氣十足的皇冠

TCAMRY 3.0 V6

豐田的房車代表作

新 325i

瀟灑的寶馬自動開啟蓬車

標致 306 房車

永遠追求美麗、安全和品質

動人心魄的美洲虎

誓死捍衛完美,不容絲毫的妥協或取舍

TOYOTA SUPRA

務求將對手逐一打敗的跑車

三菱越野

貴族化的越野瑰寶,超凡脫俗的全新感受

五十鈴越野車

打遍美國無敵手

“城市獵人”

令人刮目相看的豐田越野汽車

尼桑 PATHFINDEL 越野車

“旋風”雖小,威力無比

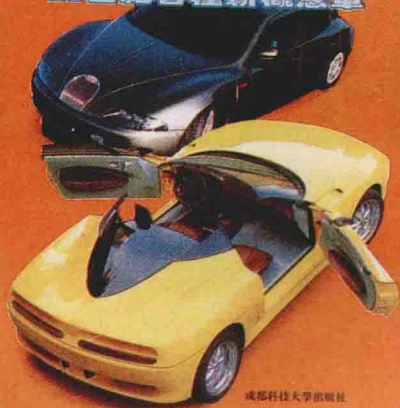
路華 DISCOVERY 越野車

人生的夢想

全球名車極品

豪華轎車(房車)、跑車、越野車、

21世紀各種新概念車



成都科技大學出版社

(川)新登字 015 號

責任編輯:姜 濤

美術設計:文紹安

全球名車極品

QUAN QIU MING CHE JI PIN

選 編:成 冬
圖文策劃:四川拓展

出版:成都科技大學出版社
發行:新華書店重慶發行所
經銷:各地新華書店

開本:889×1194mm 1/16
印張:5.25
印刷:成都美術印刷廠
版次:1994年4月第一版
印次:1994年4月第一次印刷
印數:1—5000冊

書號:ISBN7-5616-2811-0/

TB·43

定價:28.80元

全球

目 錄

● 名車寫真

保時捷

流暢華貴極富魅力的跑車高手

費拉麗 512TR

完美引擎、經典車款——舉世聞名的跑車

路華 220Tunbo Coupe

一輛不折不扣的英國車

寶馬 540i

世界同級別房車中最安全的房車

SHAMAI

霸氣十足的皇冠

TCAMRY 3.0 V6

豐田的房車代表作

新 325i

瀟灑的寶馬自動開啟蓬車

標致 306 房車

永遠追求美麗、安全和品質

動人心魄的美洲虎

誓死捍衛完美,不容絲毫的妥協或取舍

TOYOTA SUPRA

務求將對手逐一打敗的跑車

三菱越野

貴族化的越野瑰寶,超凡脫俗的全新感受

五十鈴越野車

打遍美國無敵手

“城市獵人”

令人刮目相看的豐田越野汽車

尼桑 PATHFINDEL 越野車

“旋風”雖小,威力無比

路華 DISCOVERY 越野車

人生的夢想

QUANQIUMINGCHEJIPIN

名車極品

成冬 編

成都科技大學出版社



名車美人相映紅

歐寶

無與倫比的魅力使她靜靜地從人群中走向您

奔馳 500

受港姐寵愛的奔馳 500，帶你走向浪漫世界

MAZDA RX-7 SPecial

成龍的“新歡”，全香港僅此一部 美艷、勇猛、充滿騎士精神

Rover 220 Turbo Coupe

惹人愛的車與惹人愛的人

奔馳 190E

每一個女人和每一個男人的“夢中情人”。

極品停車場

房車停車場互攀華貴

卡迪拉克、林肯、克萊斯勒、勞斯萊斯、俊朗奔馳、寶馬、豐田、日產 PRESIDENT、標致、奧迪、大眾、皇冠、凌志、公爵王……令您目不暇接

跑車停車場爭奇斗艷

費拉麗、保捷、寶馬、奔馳、路華、薩伯、土星、極品、標致、馬自達、美洲虎、日產 Supra……逐一登場叫陣

越野車停車場兵刃相見

三菱、五十鈴、豐田、富士、克萊斯勒、大眾、日產、鈴木、福特、路華……各遣高手過招

21 世紀新概念車

Zoom 新意識：

保護環境，尋求自救

ECC

富豪為環保作出新貢獻

鈴木 SPRY

個性天地

AZTEC ASPID

跨時代的先驅之作

HYDROGEN REHRX

以氫氣為能源的馬自達新概念車
設計者的夢想與現實

名車局部風景綫

帶您進入人車合一最高境界的坐椅世界

掌握命運的方向盤

給你擁抱天空快感的滾滾車輪

名車×照

名車檔案

名車徽標鑒賞

世界各國著名汽車生產廠家

QUAN QIU
MING CHE JI PIN



Cadillac 卡迪拉克



日產〔尼桑〕



克萊斯勒



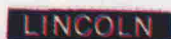
雪佛蘭



福特



默寇利



林肯



富豪



阿爾法羅米歐



歐寶



本田



標致

PEUGEOT



SATURN

土星



阿斯頓·馬丁



別克



BUICK



大宇



大發



Suzuki 鈴木



雷諾



勞斯萊斯



世界極品名車徽標鑒賞

雪鐵龍



寶馬



凌志



現代



皇冠

旁蒂亞克



PONTIAC



保時捷

MAZDA

馬自達



五十鈴



通用



奧迪



大眾



奔馳

路華(羅孚)

ROVER



FIAT

俊朗



SUBARU

富士



薩伯

SAAB



美洲虎



豐田 TOYOTA



道奇



費拉麗

世界各國著名汽車公司

美國：通用汽車公司

福特汽車公司 克萊斯勒公司

日本：豐田汽車公司
自達汽車公司

日產股份汽車有限公司
富士重工業股份有限公司

本田技術工業股份有限公司
鈴木汽車工業股份有限公司

三菱汽車公司 馬
大發工業股份有限

德國：戴姆斯-奔馳公司 大眾汽車公司(大眾公司、奧迪公司)

寶馬汽車工業有限公司 阿德姆

法國：標致股份分公司集團(標致汽車公司、雪鐵龍汽車公司) 雷諾集團

意大利：菲亞特股份有限公司

英國：奧斯汀·羅孚(港譯路華)集團有限公司

勞斯萊斯汽車公司

美洲虎轎車公司

阿斯頓·馬

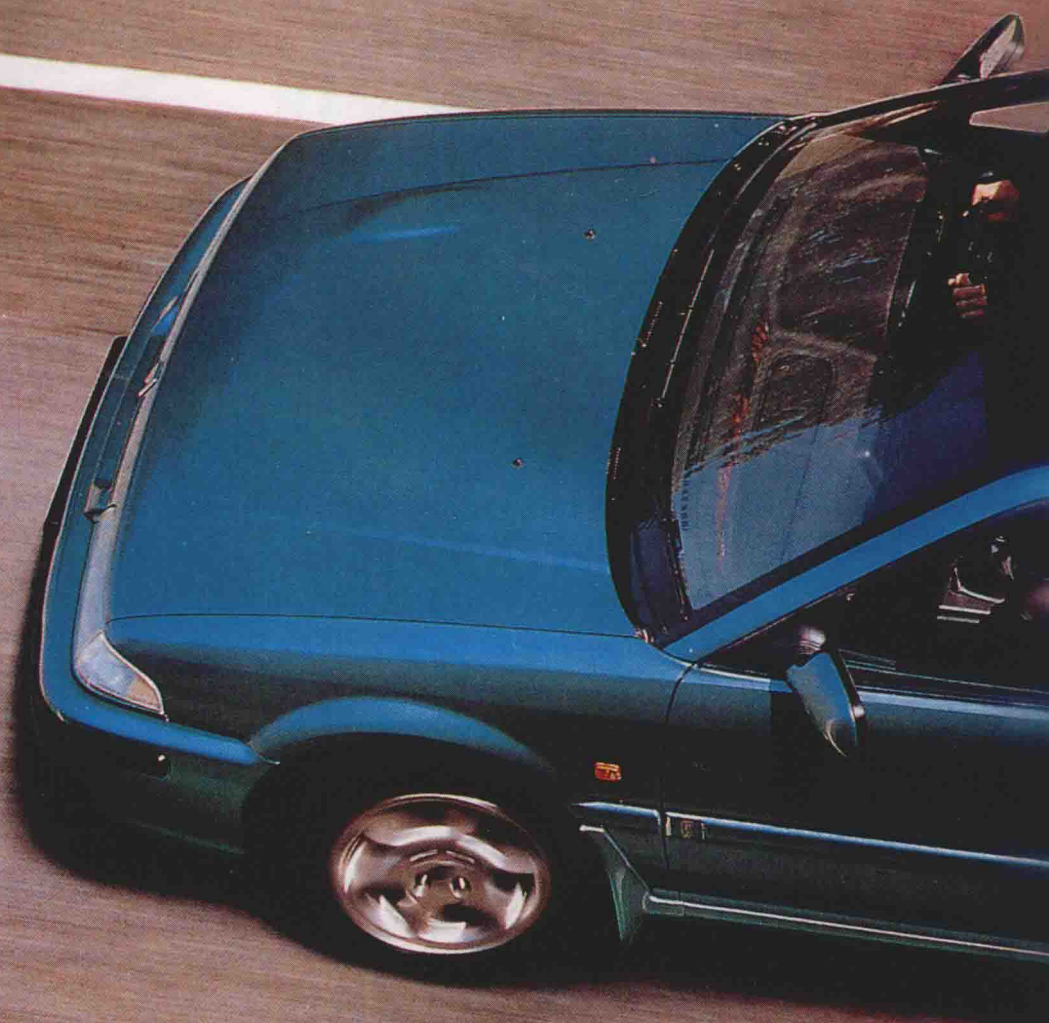
瑞典：薩伯·斯堪尼亞公司 富豪公司

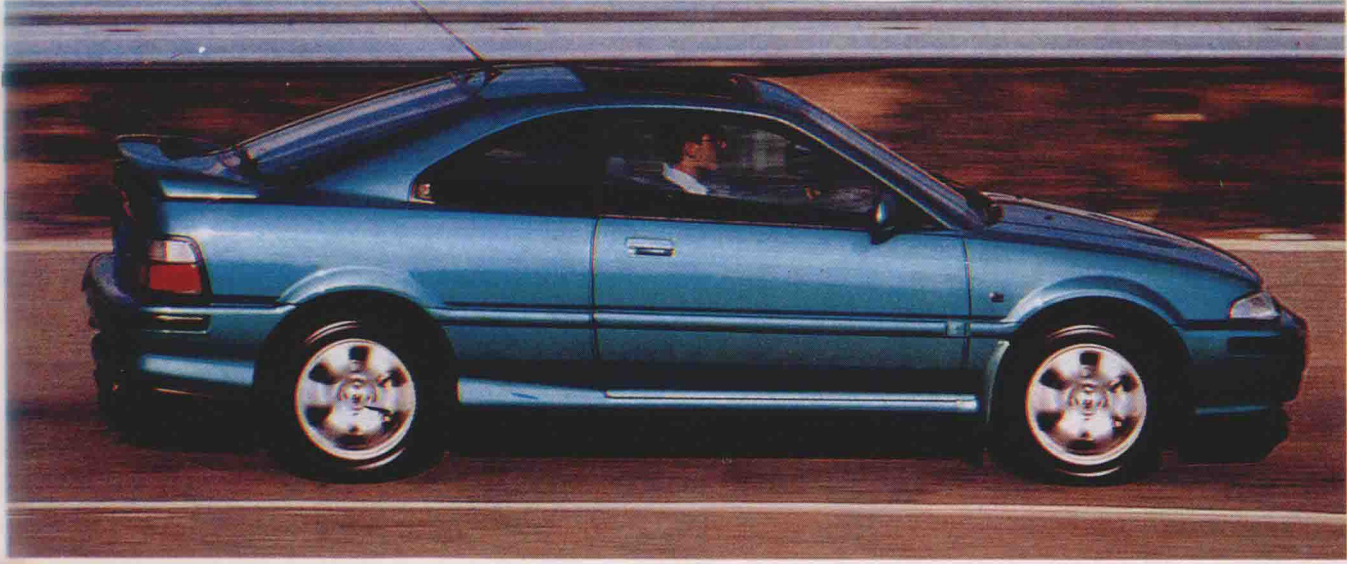
韓國：現代汽車公司 大宇汽車公司

路華一向的風格都以大方得體的轎車為主，但在 93 年尾路華 216、220 面世。風格作出了 180°的轉變，雖然帶點日本味，但若你看真一點，他仍然是一架不折不扣的英國車，不信！就讓本人為大家介紹 220Turbo Coupe。

新一代路華渦輪增壓轎跑車

新一代路華面世，集強馬力高科技於一身的 220 Turbo Coupe





形式:四汽缸十六氣閥 DOHC 渦輪增壓引擎 容積:1,994C.C. 點火系統:
 電子燃油噴注 傳動系統:五前速手動波箱 壓縮比:8.5:1 最大功率:
 200Ps/6,000rpm 最大扭矩:237NM/2,100rpm 最高時速:242km/h
 參考售價:港幣 740,000 元





在日本本土，政府鼓勵人民節約，因此購買小容積的汽車及電單車都獲得一點優惠。車廠於是各出奇謀，紛紛推出小型轎車。就以本回的BEAT為例，它有一項驕人的創意可列入健力士記錄大全，因BEAT是世界上第一輛大量生產最細容積的中置引擎汽車。它亦是一輛開篷跑車，而且更是后輪推動。

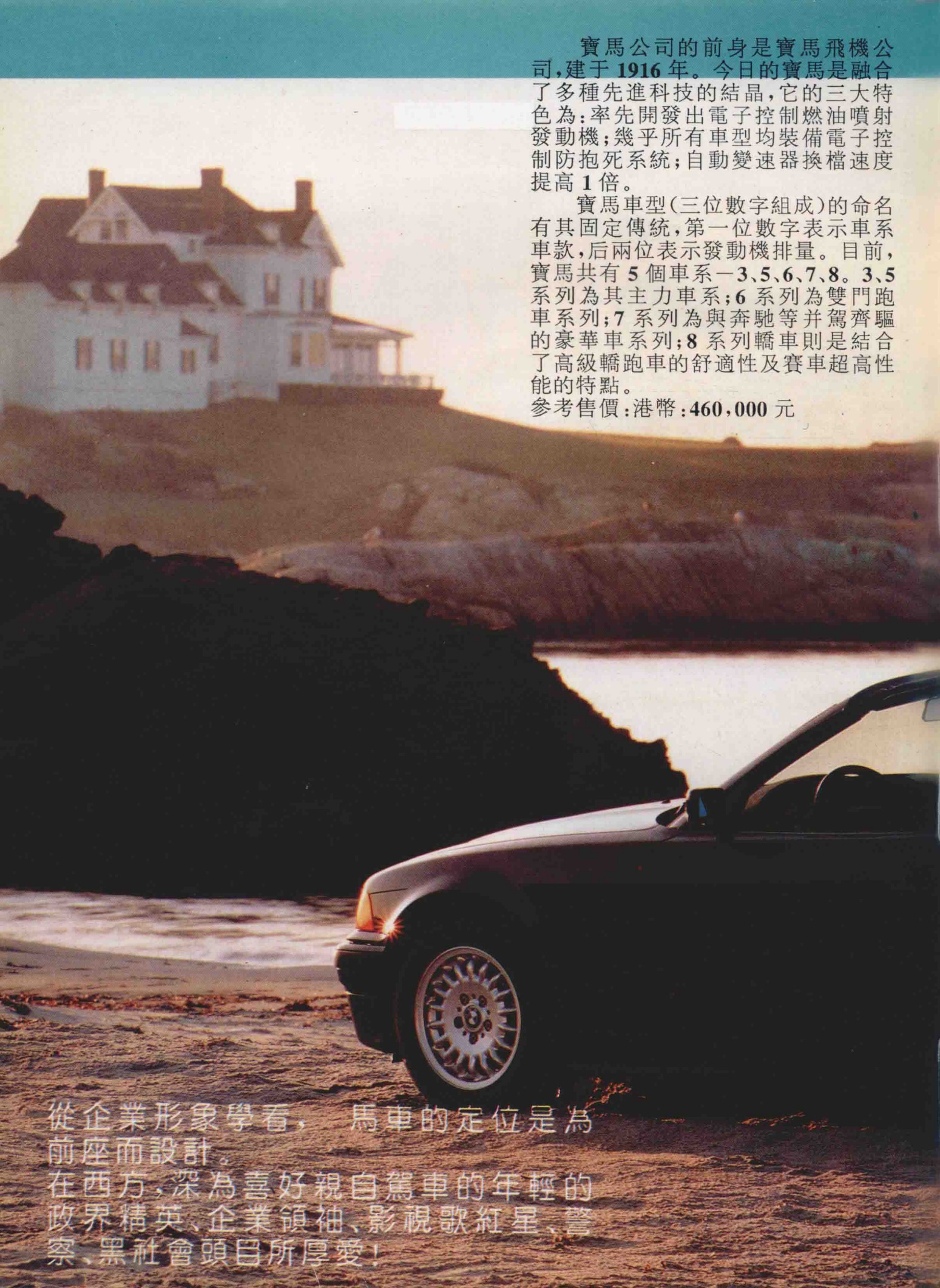
原本BEAT只為日本市場而設，但鑒于香港代理商強烈要求，本田便將這輛突出的微型汽車運到香港，以滿足香港車迷們的需要。BEAT的車身細小，適合在香港路窄多彎的環境駕駛。

參考售價：港幣：280,000 元



本田技術工業股份有限公司
Honda Motor Co., Ltd





寶馬公司的前身是寶馬飛機公司，建于1916年。今日的寶馬是融合了多種先進科技的結晶，它的三大特色為：率先開發出電子控制燃油噴射發動機；幾乎所有車型均裝備電子控制防抱死系統；自動變速器換檔速度提高1倍。

寶馬車型(三位數字組成)的命名有其固定傳統，第一位數字表示車系車款，后兩位表示發動機排量。目前，寶馬共有5個車系—3、5、6、7、8。3、5系列為其主力車系；6系列為雙門跑車系列；7系列為與奔馳等并駕齊驅的豪華車系列；8系列轎車則是結合了高級轎跑車的舒適性及賽車超高性能的特點。

參考售價：港幣：460,000元

從企業形象學看，馬車的定位是為前座而設計。

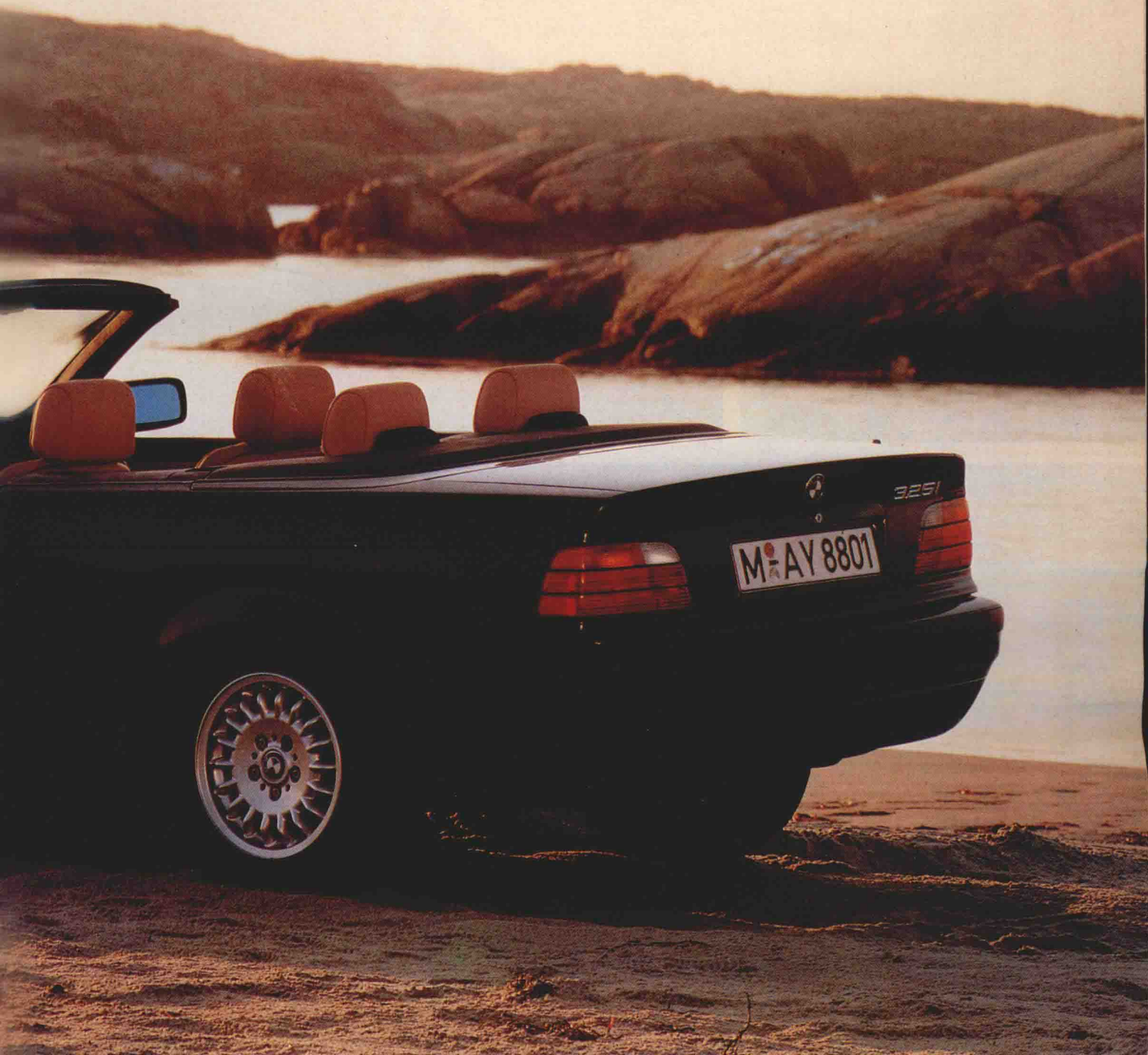
在西方，深為喜好親自駕車的年輕的政界精英、企業領袖、影視歌紅星、警察、黑社會頭目所厚愛！

全球名車極品

BMW 325i Convertible

寶馬汽車工業有限公司
(Bayerische Motoren Werk AG)

Text: EDMOND LAU



**WE GUARANTEE
THE LATEST TECHNOLOGY,
UP-TO-DATE DESIGN,
MINIMUM WEIGHT AND
PERFECT TRUE RUNNING.**



奔馳公司的創始人戴姆勒和奔馳，于1926年將他們各自頗為成功的公司正式合并為戴姆勒·奔馳公司，并采用戴姆勒先生好友的女兒默謝臺斯之名為所產轎車之名。

致力于高性能車追求的奔馳公司，以生產優質、舒適和豪華的汽車而聞名。該公司一絲不苟的制造態度，使它在世界汽車界享有盛譽。

世界轎車工業發展有兩種戰略，一是以量大價低取勝；二是以質優量小價高獲取豐厚利潤。戴姆勒·奔馳公司采取的是第二種發展戰略。象通用、豐田等公司汽車產量均在幾百萬輛，而戴姆勒·奔馳公司年產汽車卻只有幾十萬輛，但其銷售收入利潤并不比那些大批量生產的汽車公司遜色。

商標圖案是簡化了的形似汽車方向盤的一個環型圈圍着一顆三叉星。圖案簡潔、大方、易認，且便于制造。

Lorinser® Sportservice

從企業形象學的角度看：奔馳轎車的
定位是為后座而設計！
在西方，為中年政治家、企業領袖、藝
術家以及其夫人不願讓其冒險的人士
所喜愛

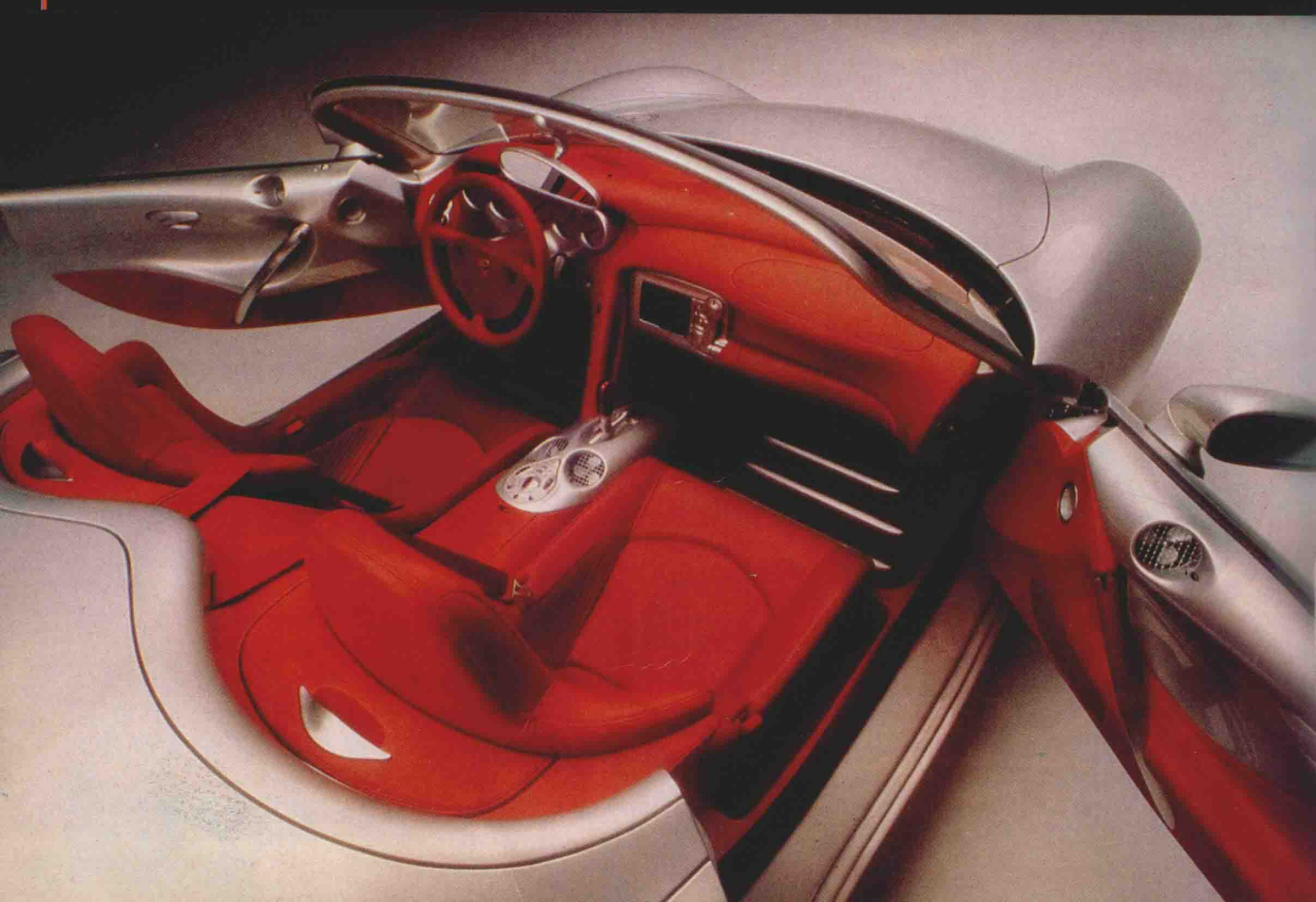
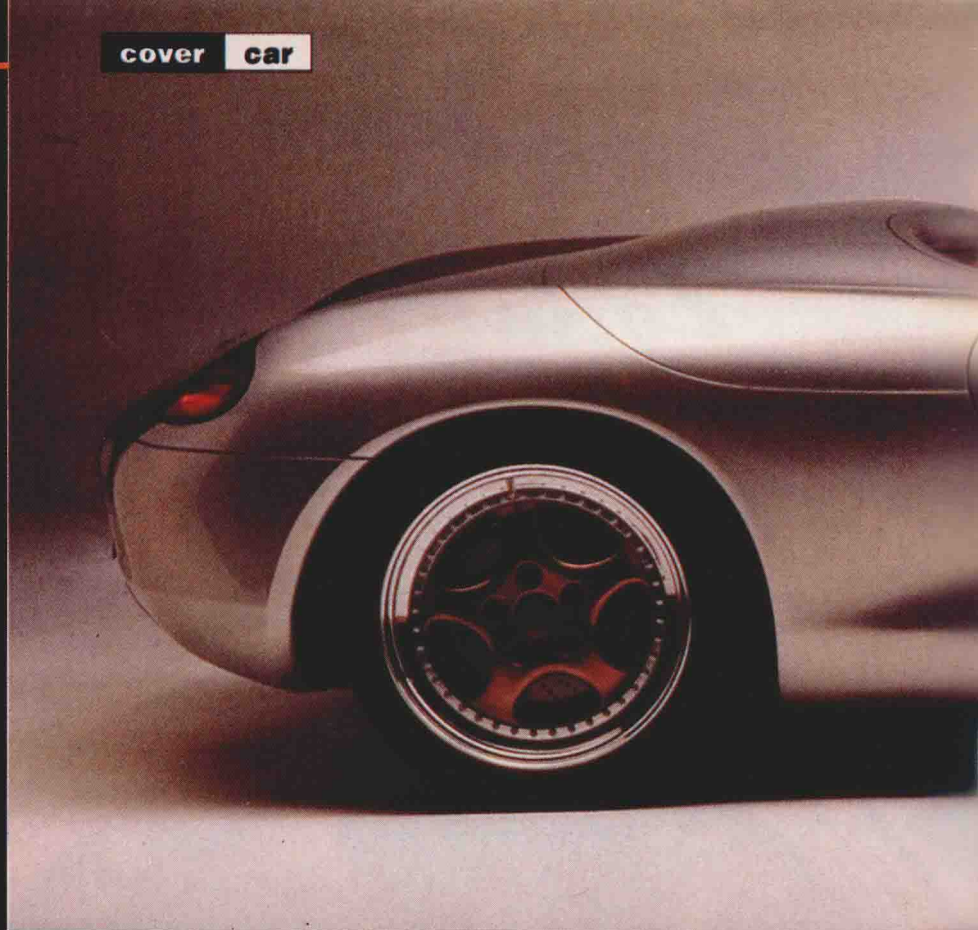


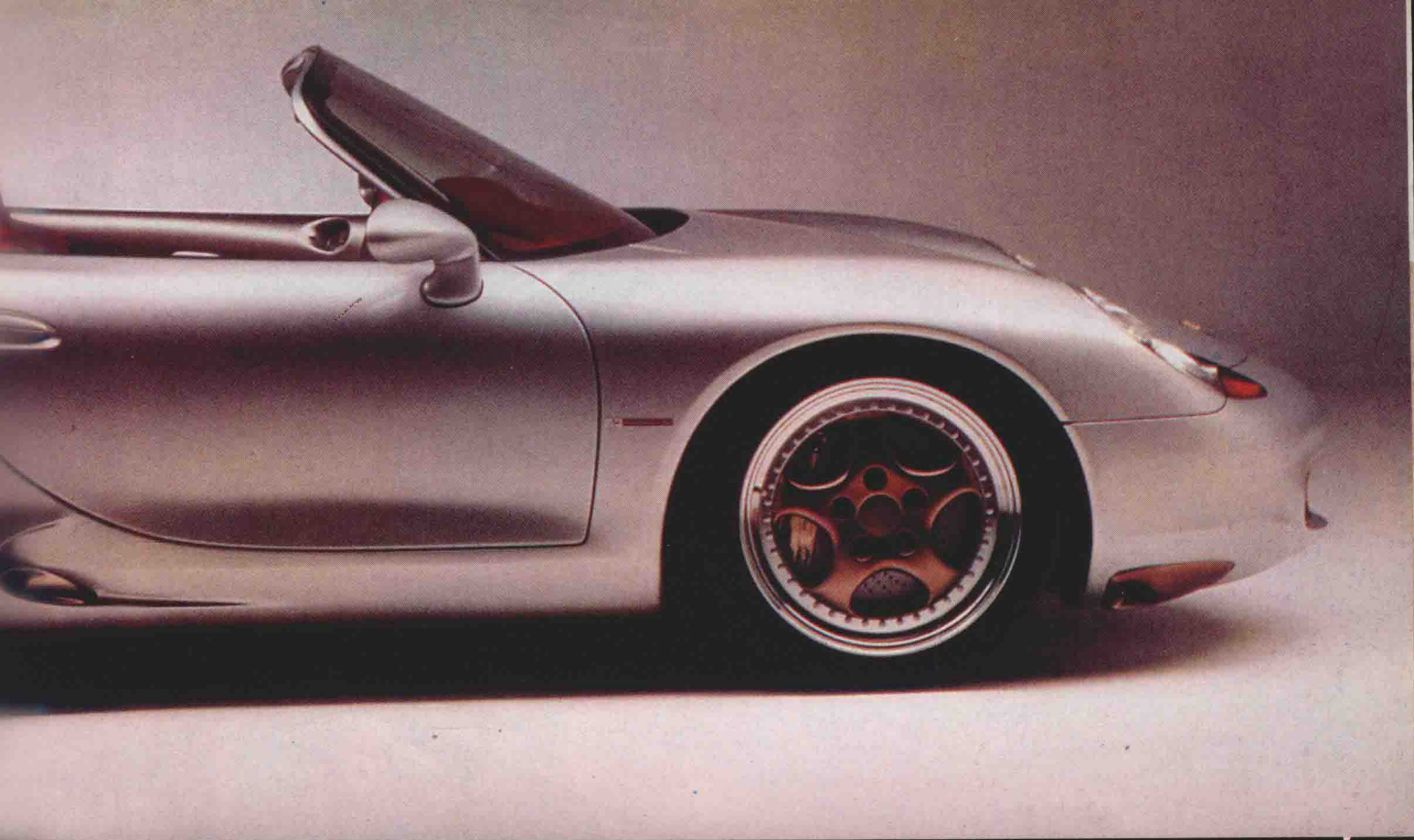
奔馳

保時捷 BOXSTER 的首次亮相是在底特律車展，目的自是要向不斷萎縮的美國市場打一針興奮劑，效果令人驚喜。

BOXSTER 的車廂布局也甚為緊湊，座椅背后的空間，只足夠放進兩個原廠設計的可拆除式載物袋，其外形也與車廂其他部分格調統一。

BOXSTER 的兩個座度由一個長長的中央控臺分隔開，全部數字均刻在玻璃罩上，而非儀表的面板上。當亮着儀表燈光時，數字刻度便會浮現眼前，更容易察看。





在正中央的液晶顯示器，同時可控制電視、導航系統、車內電腦、電話和音響系統。這套花巧的設備，倒不及門把手來得簡單而實用。這條不大不小的金屬管，是直接連上門邊的側撞護杆，給人堅實的安全感，再加上兩個座席，均有安全氣袋，安全感更加強烈。參考售價：港幣 895,000 元。



PORSCHE BOXSTER

保時捷