



综合型全功能实训教材

- 商业设计实训
- 设计应用领域
- 全部素材效果
- 网络教学支持

# Photoshop+InDesign+Illustrator 平面设计实训教程



数字艺术教育研究室◎编著

15章完整的教学大纲 15章完整的备课教案

15章配套课程的PPT课件

13个课后习题的操作答案，帮助教师顺利开展教学工作

本书以平面设计的实际应用为主线，细致讲解如何巧妙利用Photoshop、Illustrator和InDesign来完成专业的平面设计项目，并且每章都配有精美的课后习题，目的是带领读者从零开始循序渐进地掌握用这三款软件进行平面设计的操作技巧和实战应用。

 新架构 | 教学资源服务QQ: 2291089868

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# Photoshop+InDesign+Illustrator 平面设计实训教程

数字艺术教育研究室◎编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop+InDesign+Illustrator平面设计实训教程/  
数字艺术教育研究室编著. — 北京:人民邮电出版社,  
2016.1

ISBN 978-7-115-40066-6

I. ①P… II. ①数… III. ①平面设计—图象处理软件—高等学校—教材②平面设计—图形软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第284414号

## 内 容 提 要

Photoshop、Illustrator 和 InDesign 是当今流行的图像处理、矢量图形编辑和排版设计软件,被广泛应用于平面设计、包装装潢和彩色出版等诸多领域。

本书根据院校教师和学生的实际需求,以平面设计的典型应用为主线,通过多个精彩实用的案例,全面细致地讲解如何利用 Photoshop、Illustrator 和 InDesign 来完成专业的平面设计项目,使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上,激发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力。

本书可作为相关院校和培训机构数字媒体艺术类专业平面设计课程的教材使用,也适合 Photoshop、Illustrator 和 InDesign 的初学者及有一定平面设计经验的读者阅读。

- 
- ◆ 编 著 数字艺术教育研究室  
责任编辑 杨 璐  
责任印制 陈 犇
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京中新伟业印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16  
印张: 22 彩插: 2  
字数: 802 千字 2016 年 1 月第 1 版  
印数: 1—2 800 册 2016 年 1 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 49.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

# 目录

## CONTENTS

### 第 01 章 平面设计的基础知识

1.1 平面设计的基本概念.....	12
1.2 平面设计的项目分类.....	12
1.2.1 广告设计.....	12
1.2.2 书籍设计.....	12
1.2.3 刊物设计.....	13
1.2.4 包装设计.....	13
1.2.5 网页设计.....	14
1.2.6 标志设计.....	14
1.2.7 VI设计.....	15
1.3 平面设计的基本要素.....	16
1.3.1 图形.....	16
1.3.2 文字.....	17
1.3.3 色彩.....	17
1.4 平面设计的常用尺寸.....	17
1.4.1 印刷常用纸张开数.....	17
1.4.2 印刷常见开本尺寸.....	18
1.4.3 名片设计的常用尺寸.....	18
1.4.4 其他常用的设计尺寸.....	18
1.5 平面设计软件的应用.....	18
1.5.1 Adobe Photoshop.....	18
1.5.2 Adobe Illustrator.....	19
1.5.3 Adobe InDesign.....	19
1.6 平面设计的工作流程.....	19
1.6.1 信息交流.....	19
1.6.2 调研分析.....	19
1.6.3 草稿讨论.....	20
1.6.4 签订合同.....	20
1.6.5 提案讨论.....	20
1.6.6 修改完善.....	20
1.6.7 验收完成.....	20
1.6.8 后期制作.....	20



## 第 02 章 设计软件的基础知识

2.1 位图和矢量图 .....	22
2.1.1 位图 .....	22
2.1.2 矢量图 .....	22
2.2 分辨率 .....	23
2.2.1 图像分辨率 .....	23
2.2.2 屏幕分辨率 .....	23
2.2.3 输出分辨率 .....	23
2.3 色彩模式 .....	23
2.3.1 CMYK模式 .....	24
2.3.2 RGB模式 .....	24
2.3.3 灰度模式 .....	25
2.3.4 Lab模式 .....	25
2.4 文件格式 .....	25
2.4.1 PSD格式 .....	25
2.4.2 AI格式 .....	26
2.4.3 Indd和Indb格式 .....	26
2.4.4 TIF (TIFF) 格式 .....	26
2.4.5 JPEG格式 .....	26
2.5 页面设置 .....	26
2.5.1 在Photoshop中设置页面 .....	26
2.5.2 在Illustrator中设置页面 .....	27
2.5.3 在InDesign中设置页面 .....	27
2.6 图片大小 .....	28
2.6.1 在Photoshop中调整图像大小 .....	28
2.6.2 在Illustrator中调整图形大小 .....	29
2.6.3 在InDesign中调整图形大小 .....	29
2.7 出血 .....	31
2.7.1 在Photoshop中设置出血 .....	31
2.7.2 在Illustrator中设置出血 .....	32
2.7.3 在InDesign中设置出血 .....	33
2.8 文字转换 .....	34
2.8.1 在Photoshop中转换文字 .....	34
2.8.2 在Illustrator中转换文字 .....	34
2.8.3 在InDesign中转换文字 .....	34
2.9 印前检查 .....	35
2.9.1 在Illustrator中的印前检查 .....	35
2.9.2 在InDesign中的印前检查 .....	36
2.10 小样 .....	36
2.10.1 在Illustrator中出小样 .....	36
2.10.2 在InDesign中出小样 .....	38

## 第 03 章 插画设计

3.1 绘制兔子插画 .....	42
3.1.1 绘制月亮 .....	42
3.1.2 绘制兔子头部 .....	45
3.1.3 绘制兔子眼镜框 .....	50
3.1.4 绘制兔子衣服 .....	51
3.2 课后习题——绘制时尚人物插画 .....	54

## 第 04 章 卡片设计

4.1 制作服饰发布会邀请函.....	56
4.1.1 添加参考线.....	56
4.1.2 置入并编辑图片.....	57
4.1.3 制作邀请函正面.....	59
4.1.4 制作标志图形.....	62
4.1.5 制作邀请函内页.....	64
4.2 课后习题——制作新年贺卡.....	68

## 第 05 章 宣传单设计

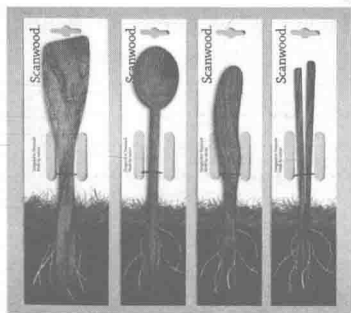
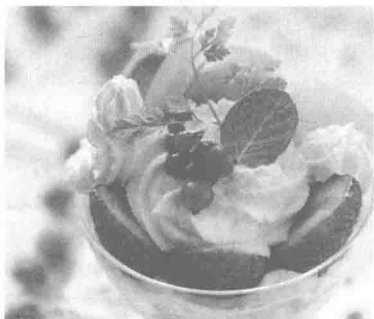
5.1 制作食品宣传单.....	70
5.1.1 制作背景图像.....	70
5.1.2 导入图片并制作标题文字.....	73
5.1.3 添加宣传语.....	75
5.1.4 制作标志图形.....	76
5.1.5 创建图层并添加标题和产品图片.....	76
5.1.6 添加介绍性文字.....	78
5.1.7 添加其他相关信息.....	80
5.2 课后习题——制作旅游宣传单.....	82

## 第 06 章 广告设计

6.1 制作汽车广告.....	84
6.1.1 制作背景效果.....	84
6.1.2 置入图片并制作阴影效果.....	86
6.1.3 制作光晕效果.....	88
6.1.4 制作汽车标志.....	88
6.1.5 添加内容文字.....	91
6.1.6 添加并编辑图片.....	93
6.1.7 添加其他相关信息.....	94
6.2 课后习题——制作计算机广告.....	95

## 第 07 章 海报设计

7.1 制作茶艺海报.....	97
7.1.1 制作背景图像.....	97
7.1.2 添加并编辑图片.....	99
7.1.3 导入并编辑标题文字.....	102



7.1.4 添加印章及活动信息 .....	103
7.1.5 制作展览标志图形 .....	106
7.1.6 添加介绍性文字 .....	108
<b>7.2 课后习题——制作啤酒招贴 .....</b>	<b>109</b>

## 第 08 章 包装设计

<b>8.1 制作咖啡包装 .....</b>	<b>111</b>
8.1.1 制作背景图 .....	111
8.1.2 绘制包装平面展开结构图 .....	113
8.1.3 制作产品名称 .....	116
8.1.4 制作标志及其他相关信息 .....	121
8.1.5 制作包装侧面效果 .....	123
8.1.6 添加营养成分表 .....	125
8.1.7 制作包装顶面与底面效果 .....	126
8.1.8 制作包装立体效果 .....	127
8.1.9 制作立体效果倒影 .....	129
<b>8.2 课后习题——制作酒盒包装 .....</b>	<b>130</b>

## 第 09 章 唱片设计

<b>9.1 制作古琴唱片 .....</b>	<b>132</b>
9.1.1 处理背景图片 .....	132
9.1.2 添加并编辑素材文字 .....	136
9.1.3 添加介绍性文字 .....	137
9.1.4 制作封底效果 .....	138
9.1.5 添加出版信息 .....	140
9.1.6 制作书脊 .....	141
9.1.7 制作唱片盘面 .....	142
9.1.8 添加装饰图片和文字 .....	144
9.1.9 制作内页“壹”的内容 .....	146
9.1.10 制作内页“贰”的内容 .....	149
9.1.11 制作内页“叁”的内容 .....	150
<b>9.2 课后习题——制作手风琴唱片 .....</b>	<b>152</b>

## 第 10 章 宣传册设计

<b>10.1 制作房地产宣传册 .....</b>	<b>154</b>
10.1.1 制作宣传册封面底图 .....	154
10.1.2 添加标题文字和装饰图形 .....	156
10.1.3 添加其他相关信息 .....	161
10.1.4 制作主页内容 .....	163
10.1.5 制作内页01和02 .....	166
10.1.6 制作内页03和04 .....	166
10.1.7 制作内页05和06 .....	169
10.1.8 制作内页07和08 .....	174
<b>10.2 课后习题——制作美发画册 .....</b>	<b>176</b>

## 第 11 章 杂志设计

11.1 制作美食杂志.....	178
11.1.1 制作背景图.....	178
11.1.2 添加杂志名称和刊期.....	180
11.1.3 添加并编辑图片.....	181
11.1.4 添加栏目名称.....	182
11.1.5 添加其他图形与文字.....	186
11.1.6 制作主页内容.....	188
11.1.7 制作内页01和02.....	195
11.1.8 制作内页03和04.....	201
11.1.9 制作内页05和06.....	204
11.1.10 制作杂志目录.....	209
11.2 课后习题——制作摄影杂志.....	213

## 第 12 章 书籍装帧设计

12.1 制作旅游书籍.....	215
12.1.1 制作书籍封面.....	216
12.1.2 制作封底和书脊.....	223
12.1.3 制作A主页.....	225
12.1.4 制作B主页.....	229
12.1.5 制作章首页.....	231
12.1.6 制作页面的栏目标题.....	234
12.1.7 添加图片及介绍文字.....	236
12.1.8 制作书籍目录.....	241
12.2 课后习题——制作古董书籍.....	244

## 第 13 章 网页设计

13.1 制作婚纱摄影网页.....	246
13.1.1 制作背景效果.....	246
13.1.2 编辑素材图片.....	249
13.1.3 添加联系方式.....	251
13.2 课后习题——制作流行音乐网页.....	253





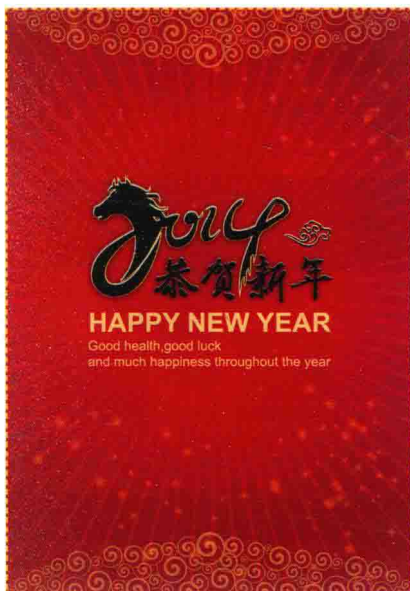
## 第14章 UI设计

14.1 制作手机界面 .....	255
14.1.1 绘制相机图标 .....	255
14.1.2 绘制手机外形 .....	259
14.1.3 绘制状态栏 .....	264
14.1.4 绘制解锁状态 .....	268
14.1.5 绘制应用图标 .....	270
14.1.6 绘制广播界面 .....	273
14.1.7 绘制界面展示 .....	278
14.2 课后习题——制作UI界面 .....	279

## 第15章 VI设计

15.1 制作天鸿达VI手册 .....	281
15.1.1 标志设计 .....	282
15.1.2 制作模版A .....	287
15.1.3 制作模版B .....	289
15.1.4 标志制图 .....	290
15.1.5 标志组合规范 .....	295
15.1.6 标志墨稿与反白应用规范 .....	296
15.1.7 标准色 .....	299
15.1.8 公司名片 .....	302
15.1.9 信纸 .....	305
15.1.10 信封 .....	308
15.1.11 传真 .....	315
15.1.12 员工胸卡 .....	317
15.1.13 人名桌牌 .....	321
15.1.14 文件夹 .....	323
15.1.15 纸杯 .....	329
15.1.16 封套 .....	333
15.1.17 手提袋 .....	336
15.1.18 雨具 .....	339
15.1.19 小礼品和司徽 .....	343
15.2 课后习题——制作晨东百货VI手册 .....	352

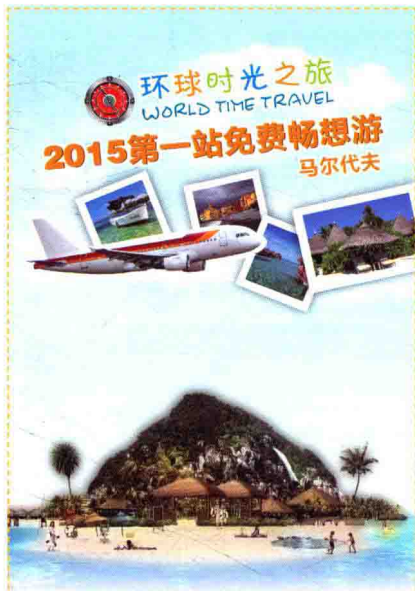




4.2

制作新年贺卡 (68页)

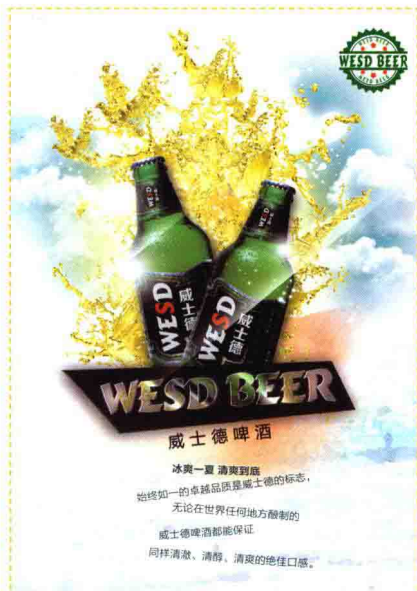
▶效果位置: 光盘/Ch04/效果/制作新年贺卡



5.2

制作旅游宣传单 (82页)

▶效果位置: 光盘/Ch05/效果/制作旅游宣传单



7.2

制作啤酒招贴 (109页)

▶效果位置: 光盘/Ch07/效果/制作啤酒招贴



9.1

制作古琴唱片 (封面) (132页)

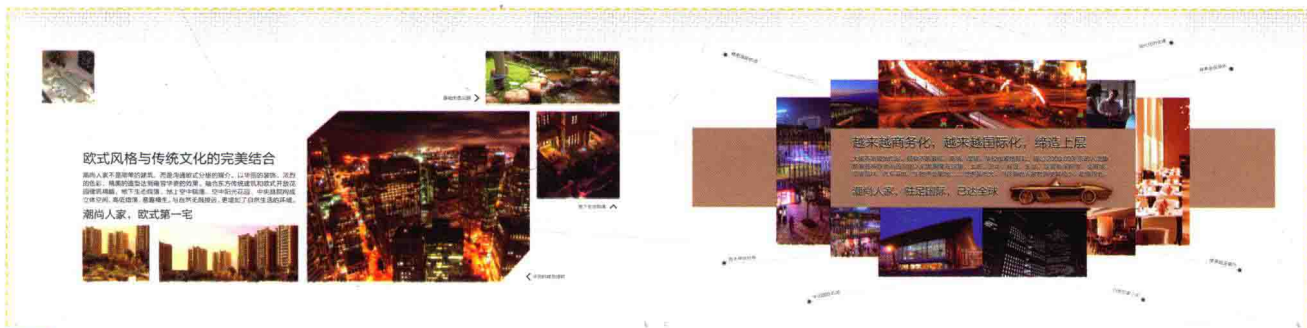
▶效果位置: 光盘/Ch09/效果/制作古琴唱片



10.1

制作房地产宣传册 (154页)

▶效果位置: 光盘/Ch10/效果/制作房地产宣传册



10.1.8

制作内页07和08 (174页)

▶效果位置: 光盘/Ch10/效果/制作房地产宣传册





### 11.1.7 制作内页01和02 (195页)

▶效果位置: 光盘/Ch11/效果/制作美食杂志



### 11.1.10 制作杂志目录 (209页)

▶效果位置: 光盘/Ch11/效果/制作美食杂志



### 8.1 制作咖啡包装 (111页)

▶效果位置: 光盘/Ch08/效果/制作咖啡包装



### 4.1 制作服饰发布会邀请函 (56页)

▶效果位置: 光盘/Ch04/效果/制作服饰发布会邀请函



### 12.1.7 添加图片及介绍文字 (236页)

▶效果位置: 光盘/Ch12/效果/制作旅游书籍



### 12.1.8 制作书籍目录 (241页)

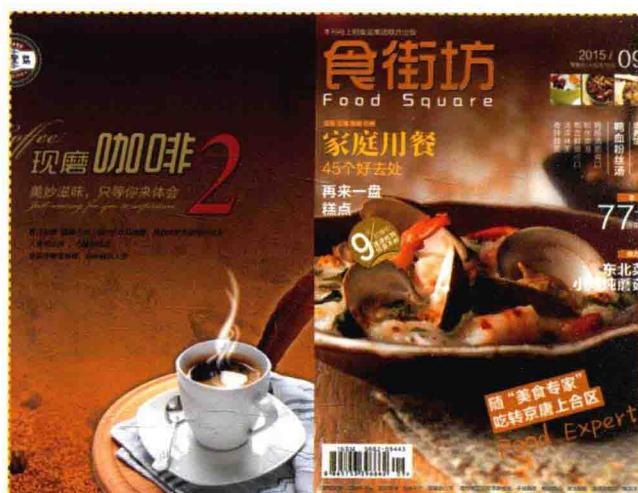
▶效果位置: 光盘/Ch12/效果/制作旅游书籍



6.1

制作汽车广告 (84页)

▶效果位置: 光盘/Ch06/效果/制作汽车广告



11.1

制作美食杂志 (178页)

▶效果位置: 光盘/Ch11/效果/制作美食杂志



13.1

制作婚纱摄影网页 (246页)

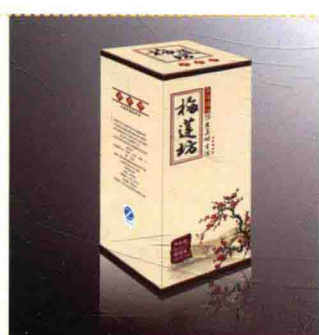
▶效果位置: 光盘/Ch13/效果/制作婚纱摄影网页



13.2

制作流行音乐网页 (253页)

▶效果位置: 光盘/Ch13/效果/制作流行音乐网页



8.2

制作酒盒包装 (130页)

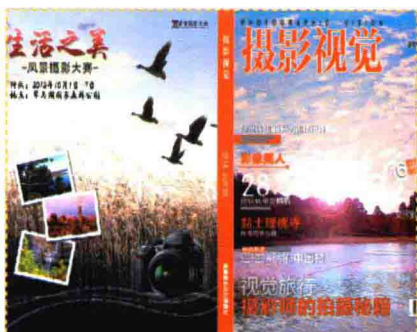
▶效果位置: 光盘/Ch08/效果/制作酒盒包装



6.2

制作计算机广告 (95页)

▶效果位置: 光盘/Ch06/效果/制作计算机广告



11.2

制作摄影杂志 (213页)

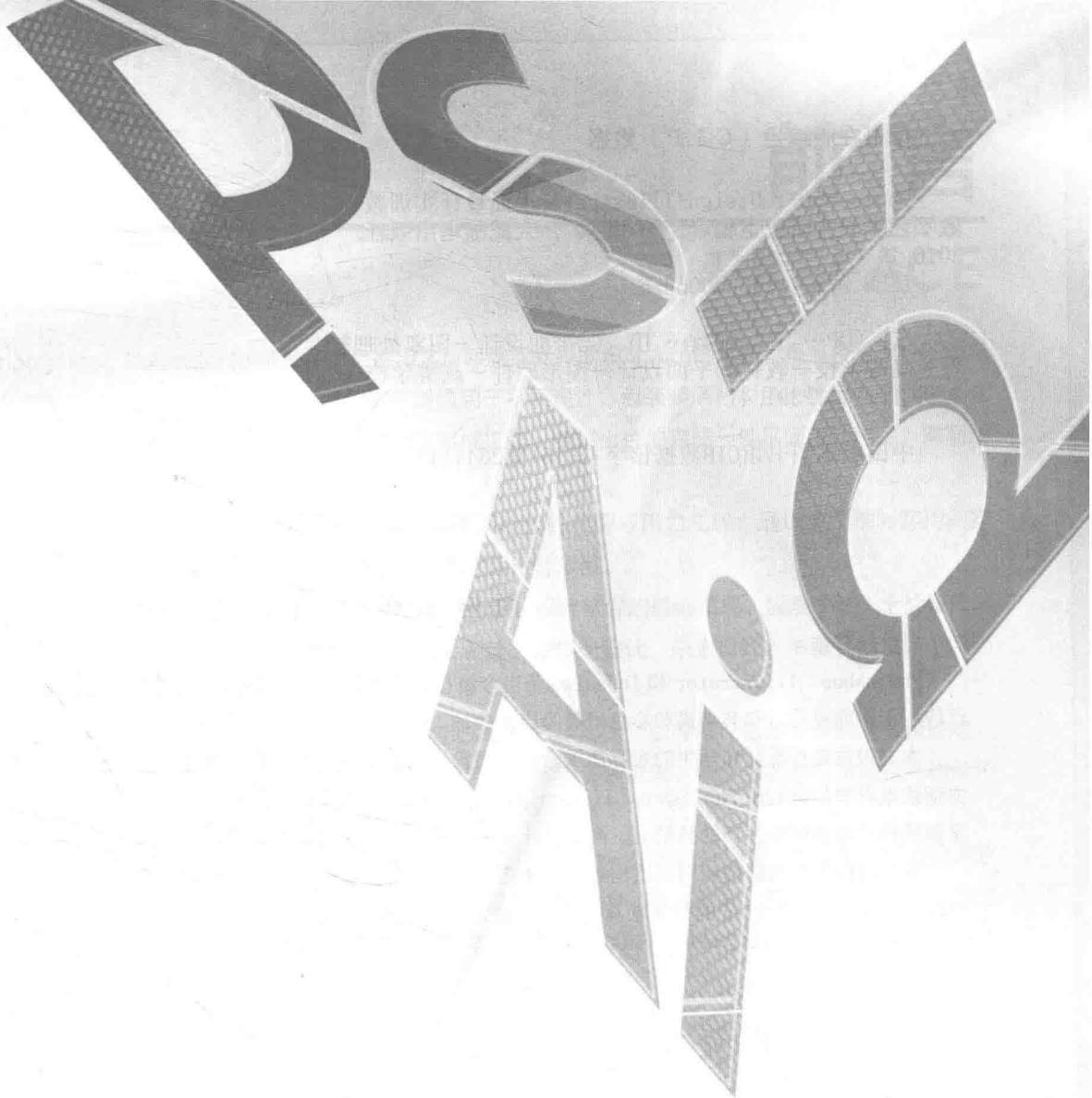
▶效果位置: 光盘/Ch11/效果/制作摄影杂志



12.1.1

制作书籍封面 (216页)

▶效果位置: 光盘/Ch12/效果/制作书籍封面



# Photoshop+InDesign+Illustrator 平面设计实训教程

数字艺术教育研究室◎编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop+InDesign+Illustrator平面设计实训教程/  
数字艺术教育研究室编著. — 北京:人民邮电出版社,  
2016.1

ISBN 978-7-115-40066-6

I. ①P… II. ①数… III. ①平面设计—图象处理软件—高等学校—教材②平面设计—图形软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第284414号

## 内 容 提 要

Photoshop、Illustrator 和 InDesign 是当今流行的图像处理、矢量图形编辑和排版设计软件,被广泛应用于平面设计、包装装潢和彩色出版等诸多领域。

本书根据院校教师和学生的实际需求,以平面设计的典型应用为主线,通过多个精彩实用的案例,全面细致地讲解如何利用 Photoshop、Illustrator 和 InDesign 来完成专业的平面设计项目,使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上,激发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力。

本书可作为相关院校和培训机构数字媒体艺术类专业平面设计课程的教材使用,也适合 Photoshop、Illustrator 和 InDesign 的初学者及有一定平面设计经验的读者阅读。

- 
- ◆ 编 著 数字艺术教育研究室  
责任编辑 杨 璐  
责任印制 陈 犇
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京中新伟业印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16  
印张: 22 彩插: 2  
字数: 802 千字 2016 年 1 月第 1 版  
印数: 1—2 800 册 2016 年 1 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 49.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

# 前言

## PREFACE

Photoshop、Illustrator和InDesign自推出之日起就深受平面设计人员的喜爱，是当今最流行的图像处理、矢量图形编辑和排版设计软件，它们被广泛应用于平面设计、包装装潢和彩色出版等诸多领域。在实际的平面设计和制作工作中，很少用单一软件来完成工作，要想出色地完成一件平面设计作品，需利用不同软件的优势，并再将其巧妙地结合使用。

本书根据本科院校教师和学生的实际需求，以平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解如何利用这3个软件来完成专业的平面设计项目。

本书共15章，分别详细地讲解了平面设计的基础知识、设计软件的基础知识、插画设计、卡片设计、宣传单设计、广告设计、海报设计、包装设计、唱片设计、宣传册设计、杂志设计、书籍装帧设计、网页设计、UI设计和VI设计等内容。

书中用专业的平面设计公司的商业案例，详细地讲解了运用这3个软件制作这些案例的流程和技法，并在此过程中融入了实践经验以及相关知识，努力做到操作步骤清晰准确，使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，激发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。

本书配套光盘中包含了书中所有案例的素材及效果文件。另外，如果您是老师，购买本书作为授课教材，请联系我们（QQ：2291089868），我们将为您提供教学大纲、备课教案、教学PPT和课后习题的操作步骤等丰富的教学资源包。本书的参考学时为73学时，其中实训环节为34学时，各章的参考学时参见下面的学时分配表。

章节	课程内容	学时分配	
		讲授	实训
第01章	平面设计的基础知识	1	
第02章	设计软件的基础知识	3	
第03章	插画设计	4	3
第04章	卡片设计	2	2
第05章	宣传单设计	2	2
第06章	广告设计	2	2
第07章	海报设计	2	2
第08章	包装设计	4	3
第09章	唱片设计	4	4
第10章	宣传册设计	3	3
第11章	杂志设计	6	6
第12章	书籍装帧设计	4	4
第13章	网页设计	3	2
第14章	UI设计	5	3
第15章	VI设计	8	6
课时总计		52	42

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

作者

2015年8月



## 平面设计实训教程教学辅助资源及配套教辅

素材类型	名称或数量	素材类型	名称或数量
教学大纲	1套	课堂实例	13个
电子教案	15单元	课后实例	13个
PPT课件	15个	课后答案	13个
第 03 章 插画设计	绘制兔子插画	第 9 章 唱片设计	制作手风琴唱片
	绘制时尚人物插画	第10章 宣传册设计	制作房地产宣传册
第 04 章 卡片设计	制作服饰发布会邀请函		制作美发画册
	制作新年贺卡	第11章 杂志设计	制作美食杂志
第 05 章 宣传单设计	制作食品宣传单		制作摄影杂志
	制作旅游宣传单	第12章 书籍装帧设计	制作旅游书籍
第 06 章 广告设计	制作汽车广告		制作古董书籍
	制作计算机广告	第13章 网页设计	制作婚纱摄影网页
第 07 章 海报设计	制作茶艺海报		制作流行音乐网页
	制作啤酒招贴	第14章 UI设计	制作手机界面
第 08 章 包装设计	制作咖啡包装		制作UI界面
	制作酒盒包装	第15章 VI设计	制作天鸿达VI手册
第 09 章 唱片设计	制作古琴唱片		制作晨东百货VI手册