

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

贵州卷一

地理标志产品大典

丛书主编◎ 国家质量监督检验检疫总局

分卷主编◎

贵州省质量技术监督局
贵州出入境检验检疫局



中国质检出版社
中国标准出版社

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

贵州卷一

地理标志产品大典

丛书主编◎ 国家质量监督检验检疫总局

分卷主编◎

贵州省质量技术监督局
贵州出入境检验检疫局



中国质检出版社
中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典. 贵州卷. I / 贵州省质量技术监督局,
贵州出入境检验检疫局主编. — 北京: 中国质检出版社, 2015.4 (2015.10 重印)
ISBN 978-7-5026-4120-7

I. ①中… II. ①王贵… ②贵… III. ①地理—标志—产品标识—贵州省
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第054107号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市西城区和平里西街2号(100029)

北京市西城区(里)河沿北街163号(100045)

网址: www.spacn.com

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

北京华联印刷有限公司印刷

各新华书店经销

开本787×1092 1/16 印张17.25 字数242千字

2015年4月第1版 2015年10月第2次印刷

定价 79.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

总编委会

主 任	支树平					
副主任	梅克保	孙大伟				
委 员	李元平	高玉潮	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生

执行编委会

主 任	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生		
副主任	裴晓颖	田 壮	刘红春	王少清	刘国普	白德美
	陈 刚	戴 群	张 宁	李本军		
委 员	姚泽华	岳 宁	李 悦	刘云昌	高 莹	谢 瑛
	邢树亭	张立新	任亚江	王 成	徐 焱	魏丽萍
	张琳瑄	段 方	刘东旭	黄德胡	李素琴	赵小红
	孙斌斌	张利华	朱舆好	王 康	杨 蕾	张晶晶
	李洺雨	张 林	范梓暄	青 云		

分卷编委会

名誉主编	蒙启良	王江平				
主 编	张伟力	潘路生				
副 主 编	黄春银	岳 宁				
主 审	张星伍	胡鹏刚	周秉正	李发耀	张 毅	
执行主编	梅江屏	丁绍明				
执行副主编	刘学伟	雷平顺				
统 稿	周 靖	付贤红	李成奉			
编 委	(按姓氏笔画排序)					

王文军	王晓旭	王理先	叶建文	申亚柳	朱大庚
刘晟斌	任晓莉	李 瑞	李穗渝	杨洪宇	杨晓华
吴和国	况顺航	张广渊	张 涛	陈有德	苟明利
范忠祥	周哲云	赵巩亮	袁仁国	韩鸿毅	喻阳洪
曾内耀	曾纪泽	谢明元	颜 勇	燕 夔	霍可以

撰 稿 (按姓氏笔画排序)

王开华	王文辉	王 亮	王 莉	文 彰	石 松
石绍久	龙 颖	朱德军	刘四黑	李茂荣	杨天彬
杨正熙	杨迁模	杨梦莹	杨 槐	吴应松	邹 宇
宋 芳	张以杰	张伦德	张运典	张丽娟	张 林
罗立群	罗华礼	罗珍鸿	罗洪富	周元鑫	周代红
周崇伟	庞海燕	郭荣伦	赵兴跃	钟 文	袁 军
黄月淑	黄秀福	彭先彦	彭 新	程江敏	谭普辉
黎 勇	潘通祥				

总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会
2014年9月

一方水土造一方物产，国家地理标志保护产品是建设美丽中国，传承地方历史文化，保护地方非物质文化遗产及其产品，塑造地方品牌形象，推进地方经济社会发展的重要资源和载体之一。

贵州简称“黔”或“贵”，是中国古人类发祥地之一，早在若干万年前就有人类在这块土地上劳动、生息、繁衍，创造了远古的贵州文化。亘古之沧桑，如绘千年之丰饶。这里有刀耕火种的原始生产方式遗迹，有图腾崇拜、佛道巫术、祭祀乐舞的宗教印记；有创世神话、讴歌祭调、谣谚传说，一直到各类迁徙、叙事、自娱的民间歌舞艺术的人文环境；还有蜡染刺绣、鸡卜星历、地戏、阳戏、傩戏、花灯以及各具特色的民族、民间服饰及文化传承。这里丰富多彩的民族民间传统文化和特色物质产品，因久远的累积和长期的凝注，成为贵州人赞扬家乡，传播贵州的骄傲。这些文化传统以及由传统文化所滋养出来的地道特色产品，不仅牵挂着知道贵州、熟悉贵州的人千丝万缕的感情，而且通过贵州人的传承、维系、寄托与重塑，生生不息，承载了华夏大地具有区域特色的文化和精神。

贵州属亚热带湿润季风气候，四季分明、春暖风和、雨量充沛、雨热同期。境内高原山地居多，地势西高东低，平均海拔在1100米左右，素有“八山一水一分田”之说，是全国惟一没有平原支撑的省份。

贵州地貌可分为高原山地、丘陵和盆地三种基本类型，山区垂直气候变化大，多样性特征显著，民间也广为流传着“一山有四季，十里不同天”的说法。贵州是世界上岩溶地貌发育最典型的地区之一，有绚丽多彩的喀斯特景观。特殊的地理地貌条件，塑造了贵州冬无严寒，夏无酷暑的气候。举目四望，这里峰峦叠嶂，争奇斗艳，瀑布景姿百态，溶洞景观绚丽多彩。

贵州生活着3474万人，世居民族有汉、苗、布依、侗、土家、彝、仡佬、水、回、白、瑶、壮、畲、毛南、满、蒙古、佤、羌18个民族。各民

族“大杂居，小聚居”的居住特点，源远流长的传统民族民间历史，深厚的文化底蕴和特色鲜明的民族生活生产方式，构成了绚丽多彩的画卷。贵州在复杂历史时期所形成的特有自然形态和文化格局，也以其“十里不同天，一山不同族”的相互交融，造就了它灿若云锦般的多样化格局。这也说明凭借贵州多彩的民族民间文化习俗以及丰富多样的植物群落分布，贵州挖掘地方地道特色产品，申报国家地理标志保护产品，推动地方经济社会发展拥有较大的潜力。

本书收录了贵州受到国家地理标志保护，并在国际具有较高品牌影响的茅台酒（贵州茅台）；也有在国内具有较大影响的如都匀毛尖茶、独山盐酸菜、锡利贡米、德江天麻、兴仁薏（苡）仁米、龙里刺梨等产品；还有已获得国家地理标志保护，但品牌形象仍需进一步塑造，市场仍有待于开发的三穗鸭、朵贝茶、赫章核桃、黎平香禾糯、凯里红酸汤、顶坛花椒、连环砂仁等。我们通过记录历史，展示贵州国家地理标志保护产品的斑斓活力，我们相信今天的努力铸造了今天的成就，而今天的成就也必将带动和创造出明天的辉煌。我们相信未来贵州国家地理标志保护产品，必将能在政府、企业和市场的共同努力下，成为建设美丽贵州，传承地方传统文化，保护地方非物质文化遗产及其产品，塑造地方品牌形象，增强地方独具知识产权产品核心竞争力的重要力量，并以此推动地方经济社会发展。

编者

2015年3月



产品概况

产 品 名 称: 茅台酒 (贵州茅台酒)

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2013年第44号

保 护 范 围: 贵州省仁怀市茅台镇内, 南起茅台镇地辖的盐津河出水口的小河电站为界, 北止于茅台酒厂一车间的杨柳湾, 并以杨柳湾羊叉街路上到茅遵公路段为北界, 东以茅遵公路至红砖厂到盐津河南端地段为界, 西至赤水河以赤水河为界, 约7.5平方千米。从该范围往南延伸, 地处赤水河峡谷地带, 东靠智动山、马福溪主峰, 西接赤水河, 南接太平村以堰塘沟界止, 北接盐津河小河口与原范围相接, 延伸面积约7.53平方千米, 总面积共约15.03平方千米

目录

1	15	25	33	45	57
					
茅台酒（贵州茅台酒）	清镇黄粑	清镇酥李	绥阳金银花	习酒	赤水金钗石斛
71	81	93	103	113	123
					
朵贝茶	镇宁波波糖	赫章核桃	玉屏茶油	德江天麻	凯里红酸汤

133



三穗鸭

145



剑河钩藤

157



黎平香禾糯

169



黎平茯苓

179



锡利贡米

189



榕江小香鸡

201



从江香猪

213



雷山银球茶

223



都匀毛尖茶

235



独山盐酸菜

245



龙里刺梨

茅台酒

(贵州茅台酒)



作为中国国酒，世界著名三大蒸馏酒之一的贵州茅台酒，采用传统工艺酿制，以当地优质有机红缨子糯高粱、上等有机小麦及赤水河水为原料，得益于得天独厚的地理气候条件、土壤与水质的孕育，从生产、贮存到出厂历经五年以上，经三十道工序，165个工艺环节的锤炼精制而成，有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的特点，令世人青睐，享誉国内外。





地理环境

茅台镇，弥漫醇香，有一条见证历史的名河和一方勤劳智慧的百姓，是一座崛起于东方的酒城。在中国土地上谈酒，不得不谈茅台酒和它的产地，因为茅台酒是中国的国酒。在世界名牌酒行业中，茅台三分天下占其一，有“东方第一壶”的美誉。而茅台酒的产地——茅台镇因酒业发达，酿酒环境特殊和酿酒历史悠久又被誉为“中国第一酒镇”，是驰名中外的酿酒“宝地”。

茅台镇位于贵州省北部，地处地势低矮的赤水河边峡谷地带，两山对峙，一水中通，形成了一个封闭的盆地状低谷，海拔落差200米以上，沿河区域海



拔约400米，最高处海拔600余米。封闭的河谷区域形成了茅台镇独特的气候特点：气候湿润，冬暖夏热，年平均气温约18℃，冬季最低气温3℃，夏季最高气温40℃，冬季温差小；无霜期长，年均无霜期达326天；雨量充沛，日照时间长，年平均日照1400小时，属中亚热带湿润季风气候。

茅台镇地质属于浸湿构造类型，其地层由侏罗纪、三叠纪、第四纪等组成。岩层主要为砂岩、页岩和砾岩，形成时间在7000年以上，沿赤水河呈环带状分布。因岩石质地比较松软，易风化，故赤水河地貌以陡坡深谷示人。

站在茅台镇制高点眺望，可见满山紫红色的土壤。受海拔高度和岩石风化后

