

北京总部经济发展报告 2014

北京市商务委员会 编



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

北京总部经济发展报告 2014

北京市商务委员会 编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

北京总部经济发展报告 2014/北京市商务委员会编. —北京：电子工业出版社，2015.8
ISBN 978-7-121-26612-6

I. ①北… II. ①北… III. ①企业经济—经济发展—研究报告—北京市—2014~2015
IV. ①F279.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 158664 号

责任编辑：徐蕾微 特约编辑：刘广钦 文字编辑：李敏

印 刷：北京季蜂印刷有限公司

装 订：北京季蜂印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：11.5 字数：171 千字

版 次：2015 年 8 月第 1 版

印 次：2015 年 8 月第 1 次印刷

定 价：59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，
请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

编辑委员会

编委会主任：卢彦 闫立刚

编委会执行主任：申金升

编委会成员：刘克文 李朋 李长萍 何永启 杨志强 朱忠文

李国红 李洪诚 张爱冬 周福枢 段海波 聂杰英

殷惠龙 夏程靴 蔡小军 魏小真（以姓氏笔画为序）

主 编：陈建斌 张泽一

撰 写 组：刘克文 李朋 李长萍 何永启 杨志强 李国红

李洪诚 张爱冬 张建林 张泽一 张宇馨 陈建斌

周福枢 赵卜文 段海波 高书丽 聂杰英 郭彦丽

夏程靴 蔡小军（以姓氏笔画为序）

前言

总部经济是一种新的经济形态，具有高端资源集聚、知识含量密集、关联带动效应明显、对区域发展的影响力和辐射力强劲等显著特征。2013年，北京拥有的世界500强企业数量达到48家，首次超过日本东京成为全球第一；2014年，这一数字被刷新为52家，北京再次蝉联全球首位，总部经济进入了一个新的历史发展时期。

2014年年初，习近平总书记视察北京时指出，要明确城市战略定位，坚持和强化首都全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的核心功能。为深入贯彻习近平总书记一系列重要讲话和对北京工作的重要指示精神，中共北京市委、北京市人民政府做出了“立足首都城市战略定位，着眼京津冀协同发展，强化首都核心功能，调整疏解非首都核心功能，突出高端化、服务化、集聚化、融合化、低碳化，构建高精尖的经济结构，使产业发展与首都城市战略定位相适应、相一致、相协调，显著提升首都经济发展质量，努力建设国际一流的和谐宜居之都”的重要部署。在此背景下，北京的总部经济被赋予了更多的历史使命。《北京总部经济发展报告2014》立足于北京发展“知识经济、服务经济、总部经济、绿色经济”，构建“高精尖”经济结构，对北京总部经济的结构、发展特点、税收与贡献度、集聚区现状等进行了多视角的研究分析，以期政府部门、相关决策研究机构和企事业单位等提供参考与借鉴。

本报告分为五章。第一章在进行总部经济概念梳理的基础上，总结了国内外总部经济的发展条件和北京总部经济的基本特征；第二章汇总分析了北京发展总部经济的软硬件环境，以及支持总部经济发展的相关政策与各种措施；第三章分析了当前北京总部经济的现状，北京高技术总部企业、文化创意总部企业的基本情况和北京总部经济的税源状况；第四章以北京总部经济集聚区和发展新区为单元，研究了北京总部经济

集聚发展的区域状况；第五章对北京总部经济的未来发展进行展望，指出了其自身的发展趋势以及对北京发展的重要作用。

本书在北京市商务委员会总部经济发展处具体组织下完成，由陈建斌、张泽一担任主编。其中，张泽一负责第一章；张宇馨、张建林负责第二章；高书丽、张宇馨、杨志强负责第三章；李国红、李长萍、李洪诚、刘克文、段海波、张爱冬、周福枢、何永启、李朋、聂杰英、夏程軌、陈建斌负责第四章；张泽一、陈建斌负责第五章；郭彦丽、赵卜文负责附录及基础资料的收集。全书由陈建斌、张泽一负责统稿、编校。

本书在编写过程中得到了北京市统计局、北京市地方税务局、北京市总部经济集聚区（发展新区）的大力支持和协助，在此一并表示衷心的感谢。

编 者

2015 年 3 月

目录

Contents

第一章 北京总部经济发展概况	1
一、总部经济及其发展条件	1
(一) 总部经济的概念	1
(二) 总部经济的发展条件	3
二、北京总部经济的发展历程和基本特征	6
(一) 北京总部经济的发展历程	6
(二) 北京总部经济的基本特征	7
第二章 北京总部经济发展环境	10
一、政治环境	11
(一) 独特的首都功能	11
(二) 优惠的发展政策	11
(三) 良好的法制环境	13
二、经济环境	13
(一) 快速的经济发展	14
(二) 发达的生产性服务业	15
(三) 优质的文化产业	16
(四) 优越的区域协同	17
三、社会环境	18
(一) 高品质的城市生活水平	18
(二) 发达的交通设施	19
(三) 完善的信息网络	20
四、科技环境	21
(一) 高层次的教育水平	21
(二) 高质量的人力资源	22

(三) 高水平的科技创新能力	24
第三章 北京总部经济专题分析	26
一、北京总部经济现状分析	26
(一) 总部企业总体情况	26
(二) 北京总部企业的分布特点	27
(三) 北京总部经济的国内比较	34
(四) 北京世界 500 强企业的变化情况	35
二、北京高技术及文化创意总部企业的现状分析	37
(一) 高技术及文化创意总部企业的认定	38
(二) 北京高技术及文化创意类总部经济现状	39
(三) 北京高技术及文化创意总部企业的使命	45
三、北京总部经济的税源分析	47
(一) 北京总部企业概述及税源户情况	47
(二) 北京总部企业税收贡献及比较分析	53
(三) 北京总部经济税源建设评价及面临的问题	60
(四) 加强北京总部经济税源建设的思考	62
第四章 北京总部经济集聚区	69
第一部分 总部经济集聚区	69
一、北京商务中心区	69
(一) 总部经济集聚区基本情况	69
(二) 集聚区特点分析	72
(三) 发展思路及政策体系	74
二、北京金融街	75
(一) 总部经济集聚区基本情况	75
(二) 北京金融街特点分析	76
(三) 集聚区政策与建设经验	78
三、中关村科技园区海淀园	80
(一) 中关村科技园区海淀园概况	80
(二) 园区企业产业分布和空间布局	81

(三) 园区促进总部经济发展的举措	83
(四) 典型案例	84
四、东二环高端服务业发展带	85
(一) 2014 年总部经济发展总体情况	86
(二) 面临的主要问题	87
(三) 对策及措施	88
五、中关村科技园区电子城科技园	90
(一) 基本情况	90
(二) 产业发展情况	92
(三) 项目建设和招商引资情况	94
(四) 下一步发展思路	95
六、中关村科技园区丰台园	96
(一) 空间布局	96
(二) 总部企业发展情况	100
(三) 丰台园发展历程	102
(四) 支撑丰台园发展的动力机制	105
七、北京临空经济核心区	108
(一) 基本情况	108
(二) 集聚区特点分析	110
(三) 集聚区政策与措施	111
(四) 集聚区典型案例	112
第二部分 总部经济发展新区	113
八、雁栖经济开发区	113
(一) 基本情况	113
(二) 集聚区特点分析	116
(三) 集聚区政策与建设经验	119
九、北京兴谷经济开发区	122
(一) 基本情况	122
(二) 集聚区特点分析	123
(三) 基础设施和配套设施情况	126
十、北京环渤海高端总部基地	128

(一) 总部基地介绍	128
(二) 产业定位	129
(三) 适合发展总部经济的原因	129
(四) 招商引资现状	131
十一、北京密云生态商务区	131
(一) 基本情况	131
(二) 商务区的高起点设计、高标准规划	135
(三) 商务区发展思路与政策	136
第五章 展望	138
一、北京总部经济“高端引领、创新驱动、集群协同、绿色生态”的应然趋势	138
(一) 高端引领	138
(二) 创新驱动	139
(三) 集群协同	139
(四) 绿色生态	139
二、北京总部经济将有力助推首都的国际交往中心和科技创新中心建设	140
三、北京总部经济将成为构建“高精尖”经济结构的核心	141
四、北京总部经济将大幅提升城市国际影响力	142
附录	144
一、总部经济的理论基础	144
二、典型世界城市企业总部聚集情况	147
(一) 纽约	147
(二) 东京	150
(三) 伦敦	151
(四) 巴黎	153
三、北京总部经济发展相关政策	156
四、近四年 500 强企业总部城市分布状况	166
五、2014 年世界 500 强 100 家中国公司名单	168

第一章 北京总部经济发展概况

一、总部经济及其发展条件

（一）总部经济的概念

总部经济是一个新的经济学概念，学术界还没有一个公认的内涵，目前主要有以下几种观点。

北京市社会科学院总部经济研究中心主任赵弘研究员在国内首次提出了总部经济理论，并对总部经济概念进行了界定。他认为：总部经济是指某区域由于特有的资源优势吸引企业将总部在该区域集群布局，将生产制造基地布局在具有比较优势的其他地区，而使企业价值链与区域资源实现最优空间耦合，并通过“总部-制造”功能链条辐射带动生产制造基地所在区域发展，实现不同区域分工协作、资源优化配置的一种经济形态。赵弘认为：“总部集中的区域一般具有区位优势，能够吸引更多的人才、资本、信息等创新要素向该区域流动，在价值链分工中占据高端地位，获取更高的利润回报，不但能够补偿其较高的费用成本，而且能够提升本区域的产业水平，扩大大地区的经济总量，提高区域竞争能力。”^①

张鹏在其著作《总部经济时代》中指出，总部经济是指人类在单一产业价值观指引下的经济活动中，高端智能的大规模极化与聚合。在某经济领域或区域的核心，以追求单一产业价值观为目标，将创意、决策、指挥等高端智能的所有关联环节进行大规模的聚集，使之产生极化与聚化效应，由此扩散出彻底颠覆松散经营模式的经济效能和效益，进而拉

^① 赵弘. 论北京发展总部经济[J]. 中国创业投资与高科技, 2004 (2): 11.

动整个行业领域或区域经济的高速发展,这种人类经济活动之和,称为总部经济^①,即总部经济是人类高端智能的大规模极化与聚合。

赵慕兰认为,总部就是决策,总部所有的行为都与决策行为相关。总部经济实际上就是做决策的人群发生的自然集聚^②。林文俏在《发展总部经济,阔步走向国际》一文指出,“总部经济是指通过创造各种有利条件,吸引跨国公司和外埠大型企业集团总部入驻,企业总部在中心城市集群布局,生产加工基地则安排在营运营成本较低的周边地区或外地,从而形成合理的价值链分工”;“总部经济的优点主要体现在其经济效益的集聚性、扩延性、示范性、辐射性、吸引力”^③。

许为平认为,总部经济就是指人类社会的生产力和生产关系发展到一个特定的历史阶段,由于交通、信息、科技、生态的发展水平突破了传统的地域限制,形成了众多跨地域经营的企业决策机构,为了区域利益,把自己在该区域经济的指挥系统(区域首脑系统),在无数个规模不等的市场同心圆的同一个中心地点聚集;由此产生了人力、财力、智力、决策能力,以及周边所有可控社会资源和自然资源的能量聚化和极化效应;这种效应在市场交互中裂变,形成了超越一般传统意义上的总部能量的最大化的经济效能扩张及效应扩散^④。从聚化到扩散的整个过程,使它不但在重新整合的价值链中占据了高端位置,而且特别加速了整个区域经济的增值,以至一系列全球化的经济演变。以上这些经济活动和经济现象的体系表现,称为总部经济。

上述总部经济的概念虽然略有差异,但一般认为,总部经济是某区域由于特定资源和政策优势,吸引各种企业总部相对集聚,并与周围资源要素相互作用、渗透、融合,对区域以及有关地区经济社会发展产生积极促进作用的一种经济形态。

① 张鹏. 总部经济时代[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011.

② 李政. 总部经济的世纪之约[J]. 中关村, 2004 (4): 51-54.

③ 林文俏. 发展总部经济阔步走向国际[N]. 南方日报, 2003-7-22.

④ 许为平. 北京未来经济之我见[J]. 城市管理与科技, 2005 (2): 91-94.

（二）总部经济的发展条件

1. 国内外总部经济的发展

总部经济从 20 世纪下半叶以来，一直是世界城市经济发展的主旋律。其中，中央商务区（Central Business District, CBD）是总部经济的最早载体和发展模式。CBD 是大城市中聚集大量金融、商业、贸易、信息及中介服务机构，拥有众多商务办公、酒店、公寓等配套设施，具备完善的市政交通与通信条件，便于现代商务活动的黄金地带。它不仅是一个国家或地区对外开放程度和经济实力的体现，而且是现代化国际大都市的一个重要标志，是世界城市的窗口和象征。城市 CBD 形成的动力来源或集聚效应主要有三个方面：一是集聚带来的外部经济，如知识外溢、劳动力市场和关联效应等；二是集聚带来的规模经济，即高密度的企业极大地降低了基础设施建设的平均成本；三是集聚带来的较低交易成本。国际上著名 CBD 的形成主要有三种方式：第一种是自发形成的，如美国的曼哈顿，由初期的商业中心逐渐演变成中央商务区；第二是政府引导形成的，如法国巴黎的拉德芳斯；第三种是为了分担中心区的经济发展压力而建立起来的副中心，如日本新宿的中央商务区^①。

以跨国公司和金融财团为主体的总部经济，离不开 CBD 作为区位空间的支撑。纵观纽约的曼哈顿、巴黎的拉德芳斯、东京的新宿等世界著名 CBD，都是大公司总部聚集地。以曼哈顿为例，仅华尔街就集中了几十家大银行和上百家大公司总部，使得曼哈顿成为世界上著名的总部基地和金融中心。跨国公司和金融财团已成为国际金融市场的运作者，它们的分支机构遍布全球，将世界上重要的金融中心连为一体。CBD 作为金融中心的重要窗口，理所当然地成为跨国公司和金融财团的总部和区域总部的承载者。根据世界各国际金融贸易中心的发展规律，国内外大型跨国公司总部及区域总部的数量及其本身的经济实力、金融实力，决定了 CBD 对世界或地区经济的控制力和影响力。

^① 徐淳厚,陈艳. 国外著名 CBD 发展得失对北京的启示[J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2005 (5):101-106.

国内总部经济的快速发展，来自国内和国际的双重推动力。从国际背景看，20 世纪 90 年代初期，跨国公司大规模涌入中国开拓市场，加大在华投资规模，不断加快其在中国产业的升级，并通过建立和转移地区总部来实现经营管理和市场控制。从国内来看，本土企业快速成长，为获得更多、更便捷的信息、资金、人才等战略资源，越来越多的国内大型企业将其总部迁到发达的中心城市。与此同时，随着中心城市产业结构的升级、城市功能的转型、生产成本的提高，原来处于中心城市的企业不断将其生产加工基地转移到周边地区和欠发达地区，形成了“总部-加工基地”的跨地区总部经济形态。目前，国内总部经济主要集中在北京、上海、广州、深圳等中心城市，天津、南京、杭州、成都等城市也把总部经济作为经济发展的重要战略。

从北京、上海、广州、深圳 4 个城市的发展来看，各个城市立足于本地优势资源展开了激烈的竞争与充分的合作，初步形成了错位发展的态势。北京凭借得天独厚的政治中心、经济地位和历史因素，成为拥有中央企业总部最多的城市，目前在创新驱动战略的实施下，依托中关村国家创新示范区，正着力引领全国的自主创新，成为国内创新型科技企业总部的聚集地。上海依托其金融、贸易、航运的中心地位，以及悠久的对外开放历史和长江三角洲区域民营经济的雄厚实力，吸引了大量跨国公司总部进驻，正成为全球外资企业总部的中心。广州、深圳则依托珠江三角洲民营制造业的独特优势和健全的市场机制，成为民营企业总部、世界性区域总部的重要集聚区。

2. 总部经济发展的条件

一般来说，特殊资源禀赋是大城市发展总部经济的第一要素，也是最为有利的条件。例如，新加坡重要的区位优势就是其发展总部经济的最初依托；东京之所以成为日本大企业总部云集之地，一个重要原因是东京拥有的独特政企关系资源；纽约“总部经济”的发展，与城市资源特点密切相关，纽约的高素质人力资源、科研教育资源、文化体育和娱

乐设施资源为聚集在纽约的公司总部的高级员工提供了高品质的生活服务。总之，发展总部经济的区域一般应具备如下条件。

(1) 拥有高素质的人力资源和科研教育资源，公司总部能够以较低的成本进行知识密集型的创造价值活动。例如，世界总部经济城市东京，共有各类大学 190 多所，占全国大学的 49%，一些全球著名大学如东京大学、早稻田大学、庆应大学、立教大学、明治大学、法政大学等都集聚于此。

(2) 拥有良好的交通运输设施。便利的交通，有利于公司总部与公司内其他分部、子公司、加工基地之间的各种联系，使主要决策者掌握公司运营脉搏，及时发现问题、解决问题。例如，纽约的世界级天然良港和发达的高速公路，形成了一个综合的交通运输体系。

(3) 拥有便捷的信息沟通渠道。畅通的信息网络使得企业总部能够获取高质量的决策信息，也能保持与生产基地的畅通联络。

(4) 拥有良好、高效的法律制度环境和多元文化氛围。城市决策层要不断提高政府的服务效率，增加政务的透明度，法律法规要与国际通行规则接轨，为投资商创造良好的法律环境。同时，宽容多元的人文环境可以降低企业空间成本，而语言和文化习惯的相同或相近，有助于信息的沟通、情感的交流。

(5) 政府的积极推动。政府在国际城市的总部经济发展过程中，有着不可替代的巨大推动作用。以法国为例，巴黎拉德芳斯是世界著名的总部企业基地之一。1958 年，巴黎市政府为了提供更加充足的商务办公空间，缓解老城区的人口、交通压力，保护原有的历史建筑和城市风貌，决定在拉德芳斯区规划建设现代化的城市副中心。拉德芳斯占地约 750 万平方米，规划建设写字楼 250 万平方米，并计划用 30 年的时间建设成办公、居住、娱乐设施齐全的现代化商务中心。经过几十年的开发建设，拉德芳斯区已经成为欧洲最具影响力的商务中心区，被誉为“巴黎曼哈顿”。

二、北京总部经济的发展历程和基本特征

(一) 北京总部经济的发展历程

1997年,北京市委、市政府提出了“首都经济”的发展思路,首次明确了首都经济发展的基本方向。“首都经济”提出以后,北京市委、市政府加快了北京产业结构战略性调整的力度,大力发展高新技术产业和现代服务业,有力地推动了首都区域经济增长。1999年,北京市率先发布了《关于鼓励跨国公司在京设立地区总部若干规定》。2004年,在北京市第十二届人民代表大会第二次会议上,时任代市长王岐山在政府工作报告中提出,要广泛吸引跨国公司、国内外金融机构、大企业、大集团来京设立总部、研发中心、营运中心、采购中心,发展总部经济。2005年,在《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中也明确指出:“要进一步完善政策环境,大力发展总部经济,积极吸引跨国公司在京设立地区总部、研发中心、结算中心、采购中心和营运中心,积极争取国际组织在京设立分支机构和总部,进一步提高北京的国际吸引力、影响力和竞争力”。2007年,在北京市第十二届人民代表大会第五次会议上,时任市长王岐山同志提出,积极吸引跨国公司地区总部、研发中心和结算中心,争取更多国内行业龙头企业总部落户北京^①。

2009年,北京市政府印发了《关于鼓励跨国公司在京设立地区总部的若干规定》。2012年12月,北京市市委书记郭金龙同志在北京市委十一届二次全会上指出“要发挥总部经济的优势,支持总部管理与实体化经营并行发展”^②。2013年1月,北京市市长王安顺同志在政府工作报告中也明确提出了要“完善和延伸跨国公司总部政策”。总部经济是首都

① 王岐山代市长在北京市第十二届人大第二次会议上做的《北京市政府工作报告》。网址:
<http://www.china.com.cn/chinese/difang/503263.htm>, 2004年2月16日。

② 郭金龙在北京市委十一届二次全会上的工作报告(全文)。网址:千龙网:<http://www.qianlong.com/2012-12-28>。

经济的重要特征，引导和支持总部企业在北京发展，有利于首都服务业产业调整和优化升级，有利于提升北京在全球产业分工格局中的地位。为全面落实北京市第十一次党代会精神，发挥首都优势，促进总部企业在北京发展，打造世界高端企业总部聚集之都，北京市政府于 2013 年 9 月发布了《关于加快总部企业在北京发展的工作意见》及《关于促进总部企业在北京发展的若干规定》（京政发〔2013〕29 号文件），对于促进北京总部经济的发展起到了积极的推动作用。

（二）北京总部经济的基本特征

1. 总部经济发展迅速，社会贡献多

经过多年发展，北京总部经济已经走在全国前列。据美国《财富》杂志统计，2014 年北京拥有 52 家世界 500 强企业，仍是全球拥有 500 强企业最多的城市，显示了北京在世界城市体系中的国际地位和国际竞争力。2013 年，北京共有符合认定标准的总部企业 3937 家，资产 82.7 万亿元，营业收入达到 9.1 万亿元，利润总额 1.8 万亿元，吸纳了 309.8 万名从业人员。其中，经认定的外资跨国公司地区总部 146 家。2013 年，北京总部企业的户均资产 210 亿元，户均营业收入 23.2 亿元，户均利润总额 4.7 亿元，总部企业营业利润率为 20.1%。北京总部经济的社会贡献越来越高，有效促进了北京高端产业的发展，城市影响力不断提升。据统计，2013 年北京 3937 家总部企业以占全市 27.9% 的从业人数创造了全市 66.8% 的营业收入和 89% 的利润，已经成为推动首都经济发展的重要力量。

2. 总部企业进入稳步增长期

北京总部企业中，有 70% 左右的企业成立时间在 10 年以上，企业的抗风险能力较强，发展较为稳定。国有总部企业在北京总部企业中占有较大比例，如中国银行、首钢总公司、中国人寿等。成立时间在 5 年以内的总部企业中，大部分为民营企业 and 外资企业。近年来，北京总部