

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

总主编
林家阳



陶瓷设计与制作

姚 岚 编著

总主编
林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

陶瓷设计与制作

姚 岚 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

陶瓷设计与制作 / 姚岚编著. — 北京 : 中国轻工业出版社,
2015.1

ISBN 978-7-5019-9675-9

I. ①陶… II. ①姚… III. ①陶瓷-工艺美术-造型设计
②陶瓷-制作 IV. ①J527②TQ174.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第303791号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李颖 毛旭林 责任终审: 孟寿萱 版式设计: 锋尚设计

封面设计: 锋尚设计 责任校对: 李靖 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2015年1月第1版第1次印刷

开本: 870×1140 1/16 印张: 9

字数: 300千字

书号: ISBN 978-7-5019-9675-9 定价: 48.00元 (附课件, 详见封底)

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

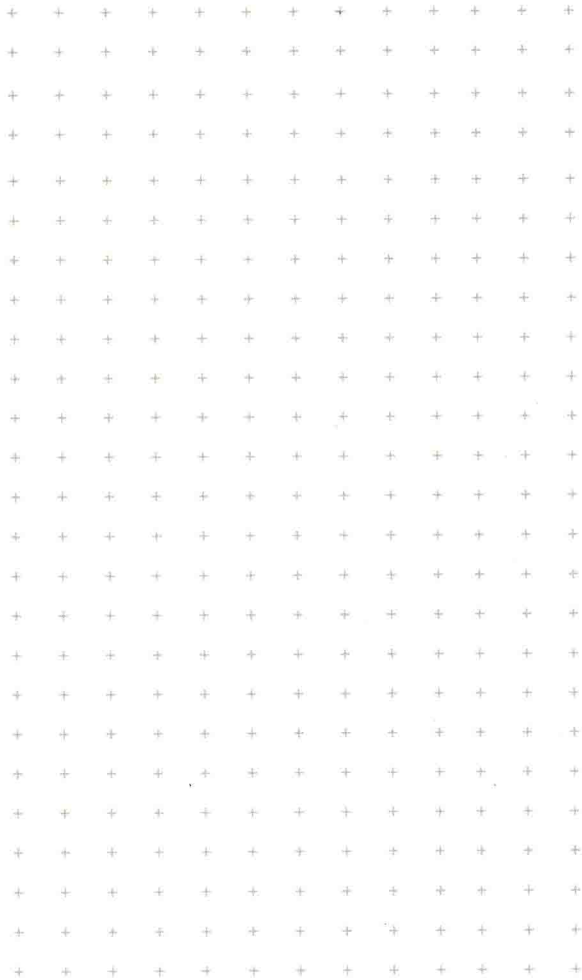
Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130444J2X101ZBW

内容简介

本书以课时制来安排课程内容,从陶瓷的发展历史和基础造型入门开始,按照陶瓷工艺的学习难度,递进式地讲解各类陶瓷工艺。在最后一个章节里增加了大量国际著名陶瓷企业和优秀陶瓷设计案例的内容,通过帮助学生了解一些优秀的企业和设计师的创作和作品,让学生能准备更加充分地面对将来要从事的工作。



编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 干	蒋雍君	傅颖哲
童铨彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崑	戴 巍	魏庆葆							



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣、实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的所有内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有经验丰富的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更有毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

陶瓷设计与制作是一门学科专业基础课程，是工艺美术专业玻璃陶艺方向学生的必修课和其他方向的选修课。本课程的学习和训练，使学生掌握创作陶艺的基本技法和工艺流程，促进创新思维，培养现代陶艺的艺术观和审美观。

在我院三年制的专科教育过程中，陶瓷设计课程分别开设在第一学年的第二学期和第二学年第一、二学期以及第三学年的第一学期，课时通常以90-120课时为宜，其中理论授课约占1/5，其余为学生练习及作业讲评和实践部分。

• 陶瓷设计与制作的基本内容

陶瓷设计与制作课程研究的是造型语言，从教学内容来看，主要分为理论知识点和实践技法两个部分，其中理论知识点包括陶瓷工艺礼品设计与制作的概念，现代陶瓷工艺的发展历程，陶瓷作为工艺礼品的想象思维和审美特征，同时穿插介绍优秀陶艺的讲解和技法分析、思维模式等方面的知识；实践技法部分则包括以单元主题项目为主的制作陶瓷工艺礼品的基本技法掌握和深入课程等。

• 学习陶瓷设计与制作课程的目的和意义

开设本课程的目的是双重的，一是培养学生的空间造型能力，包括空间的处理和造型表现两方面的能力；另一个也是意义更深远的目的则是训练从事工艺美术专业的学生的实际操作能力，以模拟现实社会实践中的任务让学生解决各种工艺流程上的问题，并挖掘解决问题的新方法。

应该说，本课程作为一门工艺美术的专业课程是有其重要意义的。它与玻璃课程共同构建起工艺美术专业玻璃陶艺方向学生较为完整的专业知识和能力。在传统的工艺美术教学课程中，陶瓷设计课程意在培养学生的兴趣为主，辅助学生培养对空间造型能力的提高，而陶瓷工艺礼品设计与制作课程的重点在于把它作为专业课程让学生掌握和运用技艺在以后的工作中得以实践，在学校的学习也充分利用工作室的形式，虚拟社会工作环境和实际的工作任务让学生及早熟悉和掌握现实中需要面对的问题，培养实战经验。



课时安排

(建议课时118)

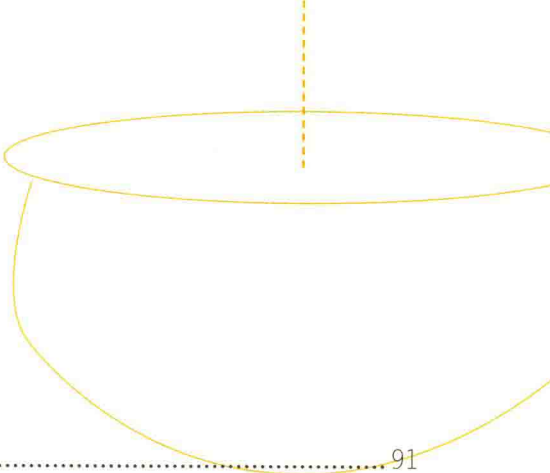
章节	课程内容	课时	
第一章 陶瓷设计的概念与原则	一、陶瓷的历史与发展	9	12
	二、陶瓷设计的原则	3	
第二章 陶瓷设计与训练	一、基础造型训练		94
	1. 课程要求	2	
	2. 设计案例	2	
	3. 知识点	2	
	4. 实践程序	10	
	5. 课堂参考资料和信息		
	二、模具成型训练		
	1. 课程要求	2	
	2. 设计案例	2	
	3. 知识点	2	
	4. 实践程序	20	
	5. 课堂参考资料和信息		
	三、雕塑类陶瓷成型训练		
	1. 课程要求	2	
	2. 设计案例	2	
	3. 知识点	2	
	4. 实践程序	20	
	5. 课堂参考资料和信息		
	四、装饰的训练		
	1. 课程要求	2	
	2. 设计案例	2	
	3. 知识点	6	
	4. 实践程序	16	
	5. 课堂参考资料和信息		
第三章 陶瓷设计鉴赏与分析	一、国内外优秀陶瓷企业	6	12
	二、优秀陶瓷设计欣赏	6	



目录

contents

第一章	陶瓷设计的概念与原则	10
第一节	陶瓷的历史与发展	11
	1. 古陶器追本溯源	11
	2. 百花齐放的中国传统陶艺	28
	3. 博采众长的西方传统陶艺	38
第二节	陶瓷设计的原则	44
	1. 功能性	44
	2. 技术性	45
	3. 个性	45
第二章	陶瓷设计与训练	48
第一节	基础造型训练	49
	1. 课程要求	49
	2. 设计案例	49
	3. 知识点	50
	4. 实践程序	53
	5. 课堂参考资料和信息	55
第二节	模具成型训练	56
	1. 课程要求	56
	2. 设计案例	56
	3. 知识点	61
	4. 实践程序	63
	5. 课堂参考资料和信息	68
第三节	雕塑类陶瓷成型训练	69
	1. 课程要求	69
	2. 设计案例	69
	3. 知识点	71
	4. 实践程序	73
	5. 课堂参考资料和信息	77
第四节	装饰的训练	77
	1. 课程要求	77
	2. 设计案例	78
	3. 知识点	79

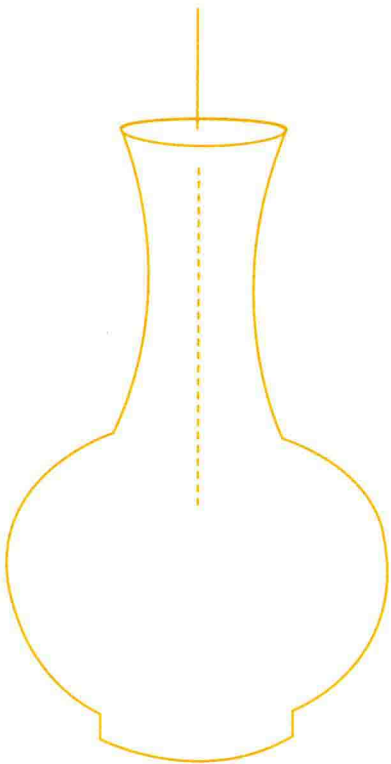


4. 实践程序.....	91
5. 课堂参考资料和信息	99

第三章 陶瓷设计鉴赏与分析..... 102

第一节 国内外优秀陶瓷企业	103
1. 课程要求	103
2. 知识点	103
3. 课堂参考资料和信息	132
第二节 优秀陶瓷设计欣赏	133
1. 课程要求	133
2. 课堂参考资料和信息	134

后记 143



总主编
林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

陶瓷设计与制作

姚 岚 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

陶瓷设计与制作 / 姚岚编著. — 北京 : 中国轻工业出版社,
2015.1

ISBN 978-7-5019-9675-9

I . ①陶… II . ①姚… III . ①陶瓷-工艺美术-造型设计
②陶瓷-制作 IV . ①J527②TQ174.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第303791号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林 责任终审: 孟寿萱 版式设计: 锋尚设计

封面设计: 锋尚设计 责任校对: 李 靖 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2015年1月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 9

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9675-9 定价: 48.00元 (附课件, 详见封底)

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: [http: //www.chlip.com.cn](http://www.chlip.com.cn)

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130444J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洧
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银燭	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 千	蒋雍君	傅颖哲
童铨彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣、实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的所有内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有经验丰富的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更有毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还邀请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

陶瓷设计与制作是一门学科专业基础课程，是工艺美术专业玻璃陶艺方向学生的必修课和其他方向的选修课。本课程的学习和训练，使学生掌握创作陶艺的基本技法和工艺流程，促进创新思维，培养现代陶艺的艺术观和审美观。

在我院三年制的专科教育过程中，陶瓷设计课程分别开设在第一学年的第二学期和第二学年第一、二学期以及第三学年的第一学期，课时通常以90-120课时为宜，其中理论授课约占1/5，其余为学生练习及作业讲评和实践部分。

• 陶瓷设计与制作的基本内容

陶瓷设计与制作课程研究的是造型语言，从教学内容来看，主要分为理论知识点和实践技法两个部分，其中理论知识点包括陶瓷工艺礼品设计与制作的概念，现代陶瓷工艺的发展历程，陶瓷作为工艺礼品的想象思维和审美特征，同时穿插介绍优秀陶艺的讲解和技法分析、思维模式等方面的知识；实践技法部分则包括以单元主题项目为主的制作陶瓷工艺礼品的基本技法掌握和深入课程等。

• 学习陶瓷设计与制作课程的目的和意义

开设本课程的目的是双重的，一是培养学生的空间造型能力，包括空间的处理和造型表现两方面的能力；另一个也是意义更深远的目的则是训练从事工艺美术专业的学生的实际操作能力，以模拟现实社会实践中的任务让学生解决各种工艺流程上的问题，并挖掘解决问题的新方法。

应该说，本课程作为一门工艺美术的专业课程是有其重要意义的。它与玻璃课程共同构建起工艺美术专业玻璃陶艺方向学生较为完整的专业知识和能力。在传统的工艺美术教学课程中，陶瓷设计课程意在培养学生的兴趣为主，辅助学生培养对空间造型能力的提高，而陶瓷工艺礼品设计与制作课程的重点在于把它作为专业课程让学生掌握和运用技艺在以后的工作中得以实践，在学校的学习也充分利用工作室的形式，虚拟社会工作环境和实际的工作任务让学生及早熟悉和掌握现实中需要面对的问题，培养实战经验。