

燕山新话

《前线》杂文集（1995—2015年）

前线杂志社 编



燕山新话

《前线》杂文集（1995—2015年）

前线杂志社 编

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目（CIP）数据

燕山新话：《前线》杂文集：1995-2015年/ 前线杂志社编. — 北京：中国人民大学出版社，2016.6

ISBN 978-7-300-22687-3

I. ①燕… II. ①前… III. ①杂文集-中国-当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第056678号

燕山新话

《前线》杂文集（1995—2015年）

前线杂志社 编

Yanshan Xinhua

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242（总编室）	010-62511770（质管部）	
	010-82501766（邮购部）	010-62514148（门市部）	
	010-62515195（发行公司）	010-62515275（盗版举报）	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com （人大教研网）		
经 销	新华书店		
印 刷	北京中印联印务有限公司		
规 格	170mm × 230mm 16开本	版 次	2016年6月第1版
印 张	13.25 插页1	印 次	2016年6月第1次印刷
字 数	164 000	定 价	55.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

燕山新话

《前线》杂文集（1995—2015年）

编委会

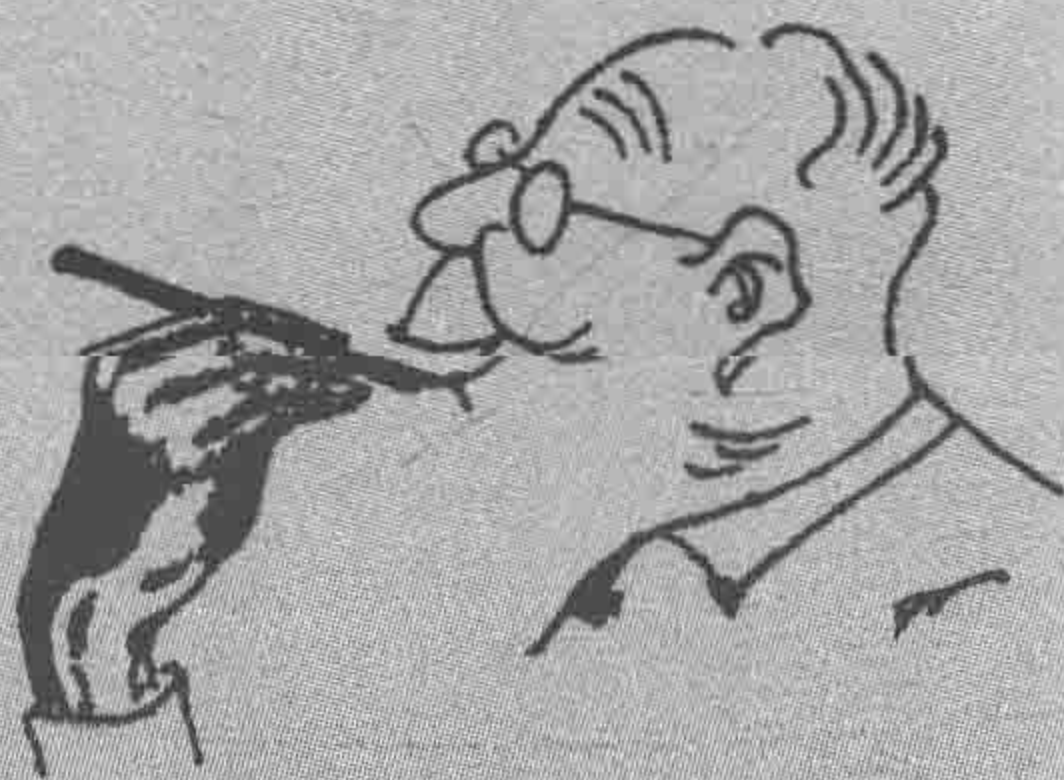
主 编：陈之昌 刘陈德

执行主编：陈秋淮

编 委：王 梅 汲传排

任 征 段金亭

魏晔玲



前 言

党刊开辟杂文专栏，是党的宣传文化工作的一个创举。

1961年，中共北京市委机关刊物《前线》杂志在总编辑邓拓先生的带领下，为了丰富刊物内容、活跃气氛、提高办刊质量，开辟了“三家村札记”杂文专栏。每期刊发的杂文短小精悍，内容深入浅出，富于思想性和启迪性，作者中不乏大专家、大学者，文中多以读书治学、做事做人等方面的历史知识而针砭时弊，深受读者欢迎。

“三家村札记”栏目成为全国知名的文化品牌，在停刊多年后，1979年由人民文学出版社出版了杂文集《三家村札记》。

1995年，《前线》杂志得以恢复刊名。为配合新时期党的宣传文化工作，前线人秉承前辈的文化传统，创办了“燕山新话”杂文栏目。一批既理论联系实际又讲求文化品位的文章得到读者的喜爱，多次在业界获奖。多年来，由于《前线》的杂文始终坚持站在贯彻执行党的路线方针政策的前沿，始终坚持以文化人的形式和风格去创作，已成为党的宣传阵地上的重要文化遗产。

2015年，适逢《前线》杂志恢复刊名20周年。前线杂志社从1995年至2015年刊发的数百篇杂文中精选了100篇，以《燕山新话——〈前线〉杂文集（1995—2015年）》为名，由中国人民大学出版社结集出版，以飨广大读者，以进一步彰显党刊的亲和力和感染力。作为文化传承，也可为学习研究杂文、端正文风提供借鉴。

在此，感谢所有在这片园地上付出智慧和辛劳的人！

编 者

2015年12月

目 录

“抬轿子”与“坐轿子”.....	1	“套话”举隅	33
聪明不可歪用.....	3	一年读了多少书?	35
切莫因小失大.....	5	不敢恭维的“跃进”	37
狡猾的和珅.....	7	己饥己溺与亲民为民.....	39
泰山不是堆的.....	9	乐当配角是大智慧.....	41
再议“吃请”	11	真学习与假学习.....	43
不要“吃祖宗饭，造子孙孽”	13	礼赞淡泊宁静.....	45
执法关键在“严”	15	鸡毛、手指及其他.....	47
忽如一夜春风来，千车万车标语改! ...	17	莫让渎职犯罪逍遥法外.....	49
不要忘了“天”	19	狠刹“干部关系市场化”	51
家庭：“硬件”与“软件”.....	21	好个民生“五有”	53
噪声也是“伤害”考.....	23	“多难兴邦”与“实干兴邦”.....	55
最怕得的是“思想病”	25	“醒悟”三则	57
领导应是文章手.....	27	善款也要用在刀刃上.....	59
人民需要“这样的人”	29	清明节当文明过.....	61
给子孙后代留下什么?	31	困难关头 同甘共苦.....	63

网民能耐有多大·····	65	浮躁的专家·····	107
呼唤“生态商”·····	67	说“快”道“慢”·····	109
家风连着党风·····	69	官的来处·····	111
60年的“考试”·····	71	“伯乐相马”与“赛场竞马”·····	113
一些词语的“拨乱反正”·····	73	“接地气”·····	115
对大师最好的缅怀：远离浮躁·····	75	复兴中华必凝聚民心·····	117
“坐官”与“做官”·····	77	考量官德察“三处”·····	119
政绩造成“三字经”·····	79	“盛情难却”亦当“却”·····	121
延安曾经“十没有”·····	81	戏说历史有底线·····	123
“早讲话”、“会讲话”、“讲真话”·····	83	让我们与节俭有约·····	125
“今天你‘低碳’了吗？”·····	85	“好日子”与“紧日子”·····	127
荒唐的“理由”·····	87	“一把手”与“一把抓”·····	129
从让人糊涂的“说明书”谈开去·····	89	文明习惯管出来·····	131
切不可漠视下属犯罪·····	91	新闻打假与打假新闻·····	133
闲话“公务接待”·····	93	莫叫“舌尖上的腐败”反弹·····	135
“拼爹”与教子·····	95	“雷人抗战剧”当休矣·····	137
德国官员的“穷酸相”·····	97	不让老实人吃亏·····	139
官升之后诸多“长”·····	99	莫问鬼神问苍生·····	141
莫让“名片”变质变味·····	101	莫让制度在权力的笼子里挣扎·····	143
中年的期冀·····	103	“接地气”方能走出“夹心层”·····	145
“升三级”与“降三级”·····	105	筷子头上有道德·····	147

改革先改陋习.....	149	干部的厚度.....	175
为官莫沾土豪气.....	151	识人的智慧.....	177
人间俭态.....	153	“伪君子”与“真小人”.....	179
做官苦方能换来民众乐.....	155	掂量“腐败成本”.....	181
勤于正事必疏于邪门.....	157	貌似孔子.....	183
嚼得菜根 百事可为.....	159	二十四节气告诉我们什么.....	185
要征服的不是高山是自己.....	161	匪夷所思的“证明”.....	187
从《十五贯》看官僚主义.....	163	文化“空城计”.....	189
扣好人生第一粒扣子.....	165	“巧宦”之心.....	191
为官切莫“顺杆爬”.....	167	“好人”害人.....	193
文明的代价.....	169	“实事求是”的尴尬.....	195
法治德治心治.....	171	惶恐人生.....	197
落实是一种态度.....	173	说“忍”.....	199

“抬轿子”与“坐轿子”

孙 波

谄媚，给人“抬轿子”，是一种毁人误事的劣迹。谄媚者胸有城府，嘴含蜜糖，脑存奸诈，手玩权术，对能够使自己占上风、登高位的人，他们可以把人家的疮疤说得比美人痣还要漂亮；把人家身上的红肿之处说得艳若桃花，待到溃烂之时，又说得美如乳酪。谄媚者是以十足的虚伪掩盖其邪恶心术的。人的虚伪或真诚虽然藏在内心，但却会在形迹上有所表露。人们只要留心考察鉴别，给人“抬轿子”的谄媚者不管伪装得多么巧妙，也终会把他们识破。令人遗憾的是，古今中外多有正直之士被贬、谄媚之辈受宠的不平之事。也常有人因乐于受媚而被人所毁，甚或贻误国事。

清朝独逸窝退士写的《笑笑录》里记载说：明英宗朱祁镇正统年间，王振掌权执政。郎中王佑靠着逢迎献媚、无耻吹捧被破格提升为工部侍郎，掌握着各项重大工程。王佑美貌无须，善于观察颜色。一天，王振问他：“王侍郎你为什么不长胡子呀？”王佑急忙回答说：“老爷你都没有，我这当儿子的哪儿敢有啊？”像王佑这样有势即是爷的谄媚者，人们能不厌恶吗？可是王振却非常喜欢他，很愿意让他为自己“抬轿子”。

与王佑相比较，那些淡泊于俗欲、为人明白通达、力避逢迎谄媚之士，则往往惨遭贬谪。据《南齐书·王僧虔列传》记载：王僧虔调任会稽太守，俸禄等级为中二千石，所任将军如故。受皇帝宠爱的中书舍人阮佃夫家在会稽，请假回视。门客劝告僧虔，宜用隆重的礼节迎接他。僧虔说：“我自有立身之道，岂能曲意此辈？他如果因此加害我，我就拂袖而去。”佃夫因受触犯，就向宋明帝进谗言，结果僧虔被免官。

王佑虽靠逢迎谄媚，满足了私欲，官居高位，但他毕竟是人们唾弃的历史垃圾。而王僧虔则不同，他虽然丢了官职，但就人格来说，他留下了烛照青史的光辉，经得起事实和历史的考验。

常言说，为人能有几回活，活就要活出个好人格。一个不顾人格、只逐名利的人，虽然还活着，但他已经死了。他活得没有社会意义，不是如同死了一样吗？

逢迎谄媚、“抬轿子”之风不仅鼓荡于古代，也肆虐于当今。人们不是常可见到有些人在时时、处处、事事“关心”领导吗？领导需要办的事，就是违背原则他们也筹办；对领导不利的事，他们千方百计做掩盖，甚至颠倒是非，瞒赃担责，置党纪国法于不顾。“抬轿子”是为了“坐轿子”。有些人就是靠饰口利辞，曲事以媚人，不断为领导者“抬轿子”，捞到了好处，提升了职务。有的可能贪官变“清官”、庸才变“英才”、稻草变“黄金”。也有的因互相利用，蝇营狗苟，导致一起垮台，最终害了别人，也害了自己。

“有了食又思衣，有了衣又嫌房低，住上高楼又想美女，娶了娇妻没马骑，骑上高马想奴役，当了县官嫌位卑，到了阔佬位，又想做皇帝……”有些人之所以勤于逢迎谄媚，忙于为人“抬轿子”，也有些人喜欢别人给自己“抬轿子”，根源在于私心太重，贪婪多欲，没有坚持正确的世界观、价值观。“一念贪私，万劫不复。”那些对个人名利渴求不已的人若不慎乎外人毁，犹可挽；自己毁，莫可赎。他们应该记住明人朱载堉写的那首《十不足》散曲，顶住名利的诱惑，跳过私欲的陷阱，宁可清贫，不可浊富，“正清临民，廉洁行事”，为搞好自己分担的事业尽心竭力，切不可学贾雨村那般得志的小人，身后有余忘缩手，眼前无路想回头，把一个好的前程玩丢了。

（此文略有删节）

聪明不可歪用

刘绍楹

聪明比愚笨好，这是一个不会引起争论的话题。然而，凡事也不可一概而论。聪明过了头，用歪了，同样不妙。人们都熟悉的《战国策》里讲的画蛇添足的故事，不就告诉人们，聪明劲儿用过了头，反会弄巧成拙吗？

至于歪用聪明害人害己，最终落了个“反被聪明误”的人，则更是不乏其例。可是，如今仍然有各式各样显示自己“聪明过人”的把戏在社会各个角落不停地上演。就说流行于市的假冒伪劣商品吧，五花八门，应有尽有，仿真手段之高超、作伪技法之精妙，完全到了可以乱真的程度。可惜的是，这些人的聪明才智没用到正道上，因而当他们自以为得意、自以为聪明之际，也往往就是他们被绳之以法之时。

把聪明往歪处用，其原因在于这些人有所图。图什么？无非是名利二字。1911年，英国律师陶逊声称，在辟尔唐地区发现猿人头盖骨碎片及半个下颌，他把这些东西送给英国著名人类史学家伍德华博士考证，二人又合作在该地区挖掘出动物化石、石器、人类犬齿化石等。于是，伍氏宣布，他们发掘出一种生活于50万年前的半猿半人生物的头盖骨，并命名为“陶逊曙人”，使这位陶律师扬名世界。可是，对此持怀疑态度的科学家也一直在做揭伪的工作，随着含氟量法、C 14法等先进检测手段的出现，谜底终于揭开。原来，那些头盖骨、牙齿化石、石器骨器等，最远不过是600多年前的东西，陶律师把它们收拢来做了一番加工后又埋入地下，然后才有“发掘出土”的戏上演。读这则史料，真为陶氏惋惜。以他的聪明、精干，倘把才能全部用于干律师正

业，何愁不红火？总想名扬四海，一鸣惊人，不惜拿人格做赌注弄虚作假，结果反落得个身败名裂。

禁不住金钱的诱惑，为赚昧心钱而动歪脑筋，不走正路，甚至不惜触犯法律，如那些假冒伪劣产品制造者，其冒险的胆量比陶逊之流有过之而无不及。中央电视台记者对北京市场上销售的燕窝制品做了一番调查，发现许多精美礼盒包裹着的东西，根本不含燕窝，顾客花几十元、上百元买到的，不过是用猪皮、猪肚、银耳等做成的假货。从报上还看到这样一条消息，河南宁陵县有个开电器修理部的农民，名叫张家起，应本乡电工牛某之请，苦心研制出能让电表倒转的窃电器，高价出卖并传授使用方法，后牛某在短短八个月内窃电两万余度，价值近万元。事发后，张家起被判有期徒刑三年。陶逊之流为求名而歪用聪明，虽不道德，但毕竟未祸害社会，累及他人。假冒伪劣产品制造者、窃电器制造者们，为求利而歪用聪明，不但给他人、社会带来了直接危害，而且触犯了法律，对他们打击、严惩，就是理所应当的了。

《红楼梦》中有诗云：“机关算尽太聪明，反算了卿卿性命。”古今这样的例子很多，愿那些智力发达、理解力强的聪明人，切莫把聪明用歪了。

1995年第6期

切莫因小失大

委明志

中国有句古语：“福祸无门，皆由自取。”确实，古往今来多少人本可无灾无祸，但由于贪心不足，利欲熏心，终于导致身败名裂，甚至身首异处。前些时候，原北京市副市长王宝森涉及经济案件畏罪自杀；原贵州省公安厅厅长郭政民因犯有受贿罪，被判处死刑，缓期两年执行；原湖北省副省长陈水文因非法炒股和接受钱财被撤职查办。这类形形色色的案子，就是很好的例证。这些人难道不知道不义之财烫手，甚至会焚身？其实他们很清楚，问题是在财物面前动了贪心，因而不惜以身试法，因小失大。这里，不由得使人想起唐太宗打过的比方。

贞观初年，唐太宗对待从大臣说，人有了明珠，没有不贵重的，如果用它去弹雀，岂不可惜？何况人的性命比明珠更贵重，看到了金银钱帛，就不怕法网，立即收受，这就是不爱惜生命。明珠是身外之物，尚且不能用来弹雀，何况至贵至重的性命，能用来换取财物吗？贞观十六年，他又告诫大臣，鸟儿住在树林里，还担心不够高，又把窝筑在树梢上；鱼儿藏在河水里，它们仍不免被人捕获。现在大臣接受任命，居于高位，享受厚禄，应当竭诚尽忠，廉洁奉公，才能没有灾祸而长保富贵。那些身遭灾祸的人若为贪财求利，和这鱼鸟有什么不同呢？

唐太宗用明珠、鸟的比喻，把不可贪财害命的道理，讲得鞭辟入里，醒世警人。虽然时间已无声无息地流走了一千三百多年，但这个道理仍不乏劝诫和启示意义。

贪是一种恶欲，也是一种恶德。依了这种恶欲去干，循了这种恶德去作，就是恶行。任凭这种贪欲漫无边际地泛滥，就会无法控制，自

食恶果。古人云：天网恢恢，疏而不漏。今人讲：手莫伸，伸手必被捉。可见，贪心招祸是一种辩证的逻辑关系，是一种因果相继的必然规律。淡泊以明志，宁静而致远。为官者，在不义之财面前千万要清醒头脑，把握自己。奉公守法，廉洁自律是对自己最起码的要求。如果贪赃枉法，必然要受到党纪国法的惩处。须知，坚决惩治腐败是党的一贯主张。那种心存侥幸，终至利令智昏，是万万不可取的，也是绝对靠不住的。

1996年第2期

狡猾的和珅

李庚辰

在电视连续剧《宰相刘罗锅》中，乾隆皇帝曾问和珅是忠臣，还是奸臣。和珅随机应变，称自己既不是什么忠臣，也不是什么奸臣，充其量只不过算个弄臣。乾隆问他什么意思，和珅答道：忠臣难免一死，奸臣难逃一死。他说自己不想死，只好当个弄臣了。乾隆又问他这弄臣怎么个当法，他答：事情要拣皇上高兴的办，说话要拣皇上高兴的说（大意）。也就是说，想着法儿让皇上高兴就是了。

和珅的回答可谓言简意赅，难得坦率。乾隆听后觉得他说的“倒是实话”，不能说无一点道理。可仔细想想，又觉得和珅所言又非全是实话，乾隆的评价也未必全有道理。

其实，既不想当忠臣，又不想当奸臣，这样的“第三条道路”在实践中很难走得通。比如，皇上不顾江淮灾民死活，要拿800万两白银修建护国寺。是忠臣，为国家社稷计，就会像宰相刘罗锅那样明确表示反对。这样皇上就会不高兴；而要让皇上高兴，和珅就只好无视灾区饿殍遍地，明知不对仍要高呼“皇上圣明”，他可以像狗一样俯伏在地跳跃逗乐，甚至可以摸准脉搏投其所好，怂恿皇上眠花宿柳狎妓嫖娼。如此这般，乾隆皇帝高兴倒是高兴了，但这有损“天威”、无益他的江山社稷是显而易见的，和珅所为只能是不折不扣的奸臣勾当。他说不当奸臣不过是个幌子，其实他正是货真价实的超级奸臣。据史载：乾隆死后嘉庆皇帝查抄和珅时，其家产多达8万万两之巨，他为相20年贪占的财产比清廷10年收入的总和还多，可见其罪不容恕。

问题在于，和珅的言行早已奸相毕露，而作为尚不算昏庸的乾隆皇

帝何以居然熟视无睹，而且视之为肱股近臣而宠信不疑、言听计从？恐怕还是因为和珅能想着法儿让乾隆高兴，能够事情拣他高兴的办，说话拣他高兴的说，使他看着顺眼，听着顺耳，用着顺手，想着顺心，处处顺意。有了乾隆皇帝的这些“顺”，随之也就有了和珅的仕途大顺，路路皆顺，转眼间由一个地位卑微的抬轿夫而位极人臣。狡猾的和珅，将乾隆皇帝整个地装进了他的口袋！

不过和珅这一手也并非独家首创。“想着法儿让皇上高兴”的人历代都有。隋时有个大臣虞世基，为了让炀帝高兴，对天下大乱居然隐瞒不报，只说是“鼠窃狗盗”，要炀帝“勿以介怀”。因“言多合意，特为帝所亲爱”。然而，“世基之宠日隆，而隋政益坏”，直到隋炀帝的脑袋被人割了去。元代丞相哈麻爬上相位之前，为了让皇上高兴，竟然引来西方僧人，教顺帝房中术，甚至男女混杂，赤身露体，在皇上面前做各种下流动作，以博皇上一笑。皇上倒是高兴了，其统治则日益衰败以致临近了末日。历史已经下结论：他们想着法儿让他皇上主子高兴并不真为他的皇上，不过为了谋私逐利。这帮家伙恰是致君昏妄使其加速败国亡身的妖孽，是祸国殃民的奸臣贼子。

据此，是否可以这么说：忠奸之分，固然有多种因素，但一个重要标志是：忠者并不只是想着法儿让人高兴，而是实事求是，敢于好处说好，坏处说坏，只以对国家人民有益为准，不看权势和脸色，不以个人利害得失萦怀；奸者则反是。

狡猾的和珅是个难得的反面教员，他给人上了难得的知人论世的一课。

（此文略有删节）

1996年第4期

泰山不是堆的

崔金生

眼下，繁华闹市上不少店铺以“王”自尊，什么牛肉面大王、饺子大王、栗子大王、年糕王、板寸王等，一些产品也以“霸”自居，什么海霸、天霸……单是牛肉面大王在北京就数十家，这么多大王和霸主，真让“上帝”不知往哪个庙里烧香了。

有人问：这些王霸商家和“老字号”谁更值钱？这得看怎么说了。人家“老外”的商品称王，我们也称王，甚至“王中王”，有这样的雄心和勇气，自然应该支持，但若不在产品质量上下功夫，就与“吹牛大赛”无异了。事实上，报刊已经披露，不少“王”牌商品质量并不合格，老百姓很不买账。市场经济客观上不是要求产品在“名”上分高低，而是要在“质”上决胜负。称王称霸未尝不可，但重要的是要拿出真东西，而不是借助王霸之名来招财进宝。否则，“质”降下来，“名”也就“倒牌子”啦。

“老字号”又如何呢？显然，广大消费者对“老字号”的敬仰和认可远远胜过各种“王”、“霸”。“老字号”在商品质量和经营作风上，下过几十年甚至上百年的苦功夫，才占据了人们心目中的“王”位。“老字号”的牌子，就如同储蓄的户头，是用汗水积累其价值的，所以用不着“全聚德”、“六必居”、“王麻子”、“王致和”、“月盛斋”等“老字号”打出鸭子大王、酱菜大王、剪子大王、臭豆腐大王和酱牛肉大王的旗号。

有市场必然要竞争。谁提供物美价廉的商品，谁就能立于不败之地，也就会成为人们心目中的“王”、“霸”。这个常识不少人不是不懂，