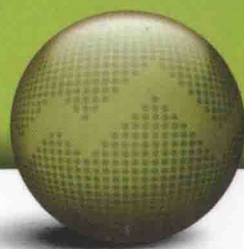


剑桥商务英语应试辅导用书

BEC考官&剑桥官方授权BEC培训师 包楠迪 / 主编

Mison美森教育



50天攻克 BEC高级

阅读篇(16天)

- 以题型为主线，以时间为分割，突破各个题型
- 根据历年真题出现的频率和重点节选文章
- 在每天的内容安排上注重循序渐进
- 全方位地了解题型、考点，掌握答题技巧和步骤

超值

赠送美森BEC直播网校代金券100元，
把名师讲堂带在身边！



大连理工大学出版社
Dalian University of Technology Press

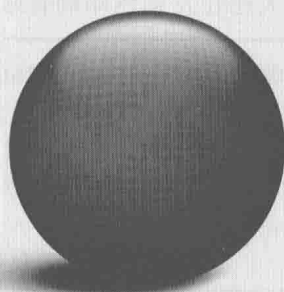
剑桥商务英语应试辅导用书

Mison美森教育

50天攻克 BEC高级

阅读篇(16天)

BEC考官&剑桥官方授权BEC培训师 包楠迪 / 主编



大连理工大学出版社
Dalian University of Technology Press

图书在版编目(CIP)数据

50天攻克BEC高级·阅读篇·16天 / 包楠迪主编. —
大连: 大连理工大学出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5685-0107-1

I. ①5… II. ①包… III. ①商务—英语—阅读教学
—自学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第208034号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路80号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84708943 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn

URL:<http://www.dutp.cn>

大连住友彩色印刷有限公司印刷

大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:10.25 字数:251千字

印数:1~4000

2015年10月第1版

2015年10月第1次印刷

责任编辑:李玉霞

责任校对:董跃鹏

封面设计:王付青

ISBN 978-7-5685-0107-1

定 价:22.80元

前言

Preface

在全球化日趋加速发展的国际经济大环境背景下，国际化公司员工及即将毕业的大学生掌握商务英语交流技能显得尤为重要。而对于这一能力的认证，再权威不过的证书便是剑桥商务英语证书（BEC, i.e. Business English Certificate）。在中国境内，BEC 由教育部考试中心与英国剑桥大学考试委员会合作举办考试并签发等级证书。BEC 考试针对考生在商务工作环境中使用英语的能力进行全面考查，包括听、说、读、写四个方面，侧重语言的交际功能与实际应用。BEC 的权威性已被广泛认可，该证书的取得对于考生在日后的升学与就业方面都有很大的帮助。

BEC 高级阅读考试以题量大、题型难为显著特点，在 BEC 高级考试中难度仅次于听力，而且 BEC 高级阅读材料中经常会出现大量的商务知识及商务英语词汇，很多学生会觉得无从下手。如何快速掌握高频商务英语词汇，通过文章了解前沿商务英语知识，在保证时间的情况下掌握答题技巧，是本书的首要特点。《50 天攻克 BEC 高级·阅读篇（16 天）》的突出之处在于以真题题型为主线，分时间逐一攻克单独题型，由浅入深，全面辅导。同时，本书在讲解的过程中，十分注意商务知识和商务英语词汇的渗透，让读者在提高 BEC 备考技能的同时，切实地提高在商务环境下的阅读理解能力，真正做到应试水平和应用水平都能提高。

本书在整体结构上按 BEC 高级阅读考试的 6 大题型分为 6 大模块，每个模块都为 2 天的时间，分为“夯实基础”和“步步高升”：每个模块的第 1 天为基础篇，详细分析每个模块的题型、解题思路和答题技巧，并配有样题详解；每个模块的第 2 天是提高篇，由 2 篇全真模拟题组成，需要考生自己计算时间进行练习，并结合答案详解进行复习。如果考生

只想用6天的时间准备阅读考试,那就只需要研读最基本的第1、3、5、7、9、11这6天的内容即可,如果时间充裕,那就再研读其他天数的内容。在本书最后一部分配有4套全真综合试题,考生在一定的积累之后可以通过综合试题进行评测。

本书披露了一线BEC培训教师、考官的教学经验和多名考生备考、实考的经验。每一道练习题都配有答案解析、高频商务英语词汇以及商务英语知识,整个过程为考生提供了更加全面的复习内容。

本书不仅适用于备考BEC高级阅读的考生,也适合希望在短时间内提高商务英语阅读能力的已在工作岗位的人员使用。诚恳希望选用本书的广大一线培训教师及学员不吝赐教。

本书完成后,美森教育多位资深教师给予了审阅:刘晓旭、朴思瑶、李艳玲、于鑫、房洋、陈霞、金超、葛玉新、王月等,同时也提出了宝贵的建议和意见,在此一并感谢。

美森教育《50天攻克BEC高级》编写组

美森网校: www.mison.cn

美森实体校: www.mison.com.cn

2015年9月

目录

Contents

Part 1 句章搭配

Day 1 夯实基础

- 2 | 第一部分题型介绍
- 2 | 第一部分出题思路
- 5 | 第一部分答题技巧
- 10 | 第一部分经典题型展示
- 12 | 第一部分经典题型详解

Day 2 步步高升

- 20 | 第一部分强化练习 1
- 22 | 第一部分强化练习详解 1
- 27 | 第一部分强化练习 2
- 29 | 第一部分强化练习详解 2

Part 2 选句入章

Day 3 夯实基础

- 35 | 第二部分题型介绍
- 35 | 第二部分出题思路

- 39 | 第二部分答题技巧
- 40 | 第二部分经典题型展示
- 42 | 第二部分经典题型详解

Day 4 步步高升

- 45 | 第二部分强化练习 1
- 47 | 第二部分强化练习详解 1
- 49 | 第二部分强化练习 2
- 51 | 第二部分强化练习详解 2

Part 3 阅读理解

Day 5 夯实基础

- 55 | 第三部分题型介绍
- 55 | 第三部分出题思路
- 56 | 第三部分答题技巧
- 57 | 第三部分经典题型展示
- 59 | 第三部分经典题型详解

Day 6 步步高升

- 63 | 第三部分强化练习 1
- 65 | 第三部分强化练习详解 1
- 68 | 第三部分强化练习 2
- 71 | 第三部分强化练习详解 2

Part 4 完形填空

Day 7 夯实基础

- 75 | 第四部分题型介绍
- 75 | 第四部分出题思路

- 76 | 第四部分答题技巧
- 76 | 第四部分经典题型展示
- 77 | 第四部分经典题型详解

Day 8 步步高升

- 80 | 第四部分强化练习
- 81 | 第四部分强化练习详解 1
- 84 | 第四部分强化练习 2
- 85 | 第四部分强化练习详解 2

Part 5 开放式填空

Day 9 夯实基础

- 89 | 第五部分题型介绍
- 89 | 第五部分出题思路
- 90 | 第五部分答题技巧
- 90 | 第五部分经典题型展示
- 91 | 第五部分经典题型详解

Day 10 步步高升

- 94 | 第五部分强化练习 1
- 95 | 第五部分强化练习详解 1
- 97 | 第五部分强化练习 2
- 98 | 第五部分强化练习详解 2

Part 6 改错

Day 11 夯实基础

- 101 | 第六部分题型介绍
- 101 | 第六部分出题思路

- 103 | 第六部分答题技巧
- 103 | 第六部分经典题型展示
- 104 | 第六部分经典题型详解

Day 12 步步高升

- 106 | 第六部分强化练习 1
- 107 | 第六部分强化练习详解 1
- 108 | 第六部分强化练习 2
- 110 | 第六部分强化练习详解 2

冲刺加油站

Part 7 熟能生巧

- 112 | 全真模拟试题一
- 123 | 全真模拟试题二
- 133 | 全真模拟试题三
- 143 | 全真模拟试题四

- 154 | 答案

PART ONE

句章搭配

- Day 1 夯实基础

- ★ 题型介绍 出题思路 应试技巧 样题分析

- Day 2 步步高升

- ★ 强化练习 1 & 2



夯实基础

☆ 第一部分题型介绍

第一部分为句章搭配题 (matching), 由八个相对简单易懂的句子 (questions 1-8) 及五段 100 字左右的短文 (A,B,C,D,E) 组成。该五段短文或选自同一主题的五篇文章, 或选自同一篇文章的五个相关段落。内容多涉及企业发展管理案例、产品描述、销售策略、招聘及员工绩效等商务题材。而题目给出的八个句子则为对应段落中的某一句或某几句的同义改写。较段落内容而言, 该八个句子理解起来较为简单并有明显的语言特征。

根据题目要求, 考生需要找出该八个句子在五个段落中的出处, 并与相应段落进行配对, 在答题卡中涂选对应的选项。该题旨在考查考生对具体细节的辨认能力以及短时间内对段落主旨的掌握能力。

☆ 第一部分出题思路

如果说 BEC 中级的句章搭配题主要考查细节对应, 那么高级的难度就在于它在细节题的基础上同时考查段落的主旨内容, 即选项单句是对多个句子或整个段落的总结。因此, 考生很容易因过于关注微观细节而忽略宏观主旨。总体而言, 第一部分的出题思路如下:

1、细节题

(1) 选项单句完全是对应段落文章中某个单句的同义改写。

该题型最喜出细节题, 即通过细微的改动 (如同义词的改写) 使选项单句与段落中的一个句子具有相同的意思。因为是对某一个或某几个词的同义替换, 所以这样的题目较为简单, 很容易通过同义替换找出对应的信息。如:

对应段落 (有关索取服务费用文章):

Know the amount you would really like, slightly above what you think they will offer and

above what you'd be happy to settle for.

选项单句: You should ask for a fee in excess of what you expect to get.

(注: settle for: 满足 in excess of: 超过)

分析: 单句中为: 你应该争取高于自己期望值的费用。对应段落仅一句即可解释该单句: 心目中的数字应稍高于别人愿意支付的金额, 也要稍高于你乐于接受的金额。题目将 above 改为 in excess of 来对原句进行同义改写, 意思也相同。

(2) 选项单句是对应段落中某个句子的另意阐释。

此类型题较上一情况复杂, 即选项句子中并没有明显的同义词组的改写, 而是对段落某个句子的重新阐述或对个别专业术语的解释。句子表面相似度虽不高, 但是意义相似。这就要求考生们擦亮双眼, 特别注意对个别句子的理解。如:

对应段落 (有关创业文章)

Thomas and Nancy set up a company to sell upmarket gifts, such as glassware and porcelain, online. The niche market they have identified is professional and affluent.

选项单句: These people are targeting a relatively small number of discerning clients.

(注: upmarket: 高档的 niche market: 小众市场, 夹缝市场 discerning clients: 挑剔的客户, 眼光高的客户)

分析: 单句中为: 这些人的目标群体是相对小众的、眼光独特的客户。如果熟悉文中的专业术语, 对应段落中一个 niche market 就可以将答案锁定: Thomas 和 Nancy 创立的公司专门网售高档礼品, 如玻璃器皿和瓷器。他们认为该小众市场较为专业并且利润丰厚。niche market 意为夹缝市场, 指更小地确定市场范围或服务领域, 更窄地确定服务群体, 通过专业化经营获取利润, 形成持久的竞争优势。这也要求考生在平时多多积累相关的经济学术语, 这样才能更好地做出答案。

(3) 选项单句中的某个关键词是段落句子中某个词的反义词。

为了迷惑考生, 会有些许情况是选项单句以相反的词来表达段落句子的意思 (如最简单的例子是双重否定表示肯定)。这样的句子并不容易在段落中定位, 需要考生格外注意。如:

对应段落 (有关议价文章)

Another prerequisite is learning to recognize when there's scope for negotiation, because without it, you can waste a great deal of time and energy.

选项单句: Trying to negotiate is only worthwhile if there is the prospect of success.

分析: 单句中为: 只有在有可能成功的情况下交涉议价才有意义。而段落句子为: 另一个先决条件是确认是否有商议空间, 因为没有的话, 你会浪费很多时间和精力。worthwhile 与 waste 为反义词, 但是句子意思相同。

DAY 1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16

(4) 选项单句与段落单句的部分信息对称。

此情况为选项单句只与段落中单句的前半部分或后半部分相呼应。此时容易出现的错误是考生只看到整句却忽略了部分意思, 所以做题时要格外注意涉及部分信息的题目。

对应段落 (有关零售业文章)

The centre, surrounded by parkland, is situated in the country's most affluent region, eleven million people, with a combined spending power predicted to exceed a record £ 5.5bn.

选项单句: This development is in an area where the potential for consumer spending is the highest in the country.

(注: development: 楼盘, 房地产 spending power: 购买力 exceed a record: 破纪录)

分析: 单句中为: 该楼盘所在地顾客的潜在消费能力是这个国家最高的。而段落单句中只有后半句的 exceed a record 与选项单句中 highest 相呼应, 从而找到答案。而从前半句很难发现其中的对应。另外, 要特别注意在有关房地产的文章中 development 多半指的是楼盘。

2、主旨题

BEC 高级考试也会考查对全段或多个句子主旨的理解能力, 也是此题的难点所在。它的特点在于选项单句结构简单, 多见抽象名词 (如 rules, beliefs)。抽象名词的特点就是我们很难去把握其中具体的意思, 因此这样的选项单句会给我们留下很浅的印象。此外, 选项单句越是抽象, 文章的信息会给的越是具体, 以至于让我们对相呼应的段落毫无察觉。主旨题主要考两种类型。如下:

(1) 选项单句对应段落多个句子。

相对细节题而言, 此类型的难度就在于选项句子是对多个句子的总结。答案的出处横跨多个句子。如:

对应段落 (有关收购文章)

Your loan application needs to be supported by detailed profit and cash flow projections. Make sure you factor in sufficient finance to let the business develop over time, and allow for reinvestment. Here at AKW, we usually finance acquisitions with bank debt in the form of a 364-day loan, which can then be refinanced at a lower interest rate later.

选项单句: Terms initially negotiated can be changed after the acquisition.

(注: loan application 贷款申请 cash flow projections 现金流预测 factor in 考虑 acquisition 收购)

分析: 从选项单句中 terms 一词可看出, 该词为抽象名词, 具体什么条款我们并不清楚。而段落中用三四句话来解释这个词语, 并且在后半部分配以例子进行说明。首先涉及贷款申请

就一定要有银行条款，此外 *reinvestment* 一词也是一个信号词，一家公司收购另一家公司时必须以一定利率向银行贷款，但是在收购后，我们就放着不管了吗？答案是 no，因为在接下来的时间里，公司将不断向其进行再投资，那么再投资的钱从哪里来呢？当然是向银行再次申请贷款。段落的最后一句也是一个信息点：*be refinanced at a lower interest rate later*. 即再次贷款，银行会为公司提供较以前更低的利率。利率的改变就表明 *terms* 的改变。因此，一个 *terms*，实际上却用几个句子进行阐释。

(2) 选项单句对应整个段落。

此种类型出现的概率并不多，即选项单句是对整个段落的总结。

对应段落（有关员工考核文章）

Within the production system at the car manufacturer Toyota, there is nothing that is recognizable as performance appraisal. Every operation in the system has an associated measure. The measure has been worked out between the operators and their manager. In every case, the measure is related to the purpose of the work. That measure is the basis of feedback to the manager and worker alike. Toyota's basic idea is expressed in the axiom "bad news first". Both managers and workers are psychologically safe in the knowledge that it is the system — not the worker — that is the primary influence on performance. It is management's responsibility to ensure that the workers operate in a system that facilitates their performance.

选项单句：There are *benefits* when methods of evaluating performance have been negotiated.

（注：performance appraisal 业绩考核 axiom 公理 evaluate performance 考核业绩）

分析：选项单句中为：当业绩考核方式是通过与员工商议决定的，会有很多好处。*benefits* 一词为抽象名词，我们不清楚 *benefits* 具体指哪方面，或指哪些优势。而整段文章通过以 Toyota 的考核评定方式为例对选项单句进行了详细的解释，即在 Toyota，员工考核方式是在经理与员工之间商议和反馈的基础上进行的。他们认为出问题时应该是体系的问题而非员工本身的问题，因此会让双方心理产生安全感。整个案例就是对 *benefits* 的详细解释。

☆ 第一部分答题技巧

1、重视导读部分，了解文章主题。

无论哪一个题型，阅读导读部分都是非常重要的。通过导读我们可以第一时间了解到五个段落的主题，做到心中有数。如：Look at the statements below and at the five extracts from a book about *staff appraisals and feedback* on the opposite page. 通过这句话，考生即可了解到五个段落的大致内容是有关员工评价及反馈的文章。若文章主题隐晦，也可以通过这段导读找到其中心意思。

2、细读八个句子，划出关键词语。

在考试中，切记先读文章后做题。第一，这样的做题方法极其浪费时间，因为阅读文章没

有针对性,所以我们无法区分段落中需精读的部分和泛读的部分。第二,由于五个段落都是主题相似的文章,通读过后我们会产生记忆模糊的可能,在反过来做题的时候可能会对文章没有印象,而且由于段落相似度高,很容易在匹配中出现错误或者产生迷惑感。

正确的做题方法首先应该精读八个句子,在八个句子中找出关键词语,关键词以 1-2 个为最佳。第一,八个句子较为简单,容易理解。第二,通过划关键词可以加深印象,在读文章时会格外注意关键词的替换,并且不是盲目,而是带有目的性地阅读。那么究竟什么样的关键词可以称为关键词呢?

(1) 形容词

形容词能够表现出事物的性质,也可以带有感情色彩,传递的信息量很少甚至单一,因此很容易在文章中出现其同义词。

a. 形容词最高级

形容词的最高级和比较级是最具有特点的,因为它们代表了句子中最关键的性质,而且最容易在文章段落中以同义词或者意义相似的短语形式出现。考生在选项单句中看到即可直接划下(可根据情况划单独的最高级词语,或者相连最高级短语为关键词),之后我们只需在文章中找到相应表示最高评价的句子即可。请看以下例句:

选项单句: This centre is being marketed by the developers as the best place in the area to shop.

对应段落: Lend Lease is promoting the centre as the unrivalled shopping destination of the region.

(注: developer 开发商 promote 宣传, 促销, 升职 unrivalled 无以匹敌的)

分析: 单句为: 该中心被开发商宣传为该地区的最佳购物场所。以最高级短语为关键词 the best place。而对应段落意义为: Lend Lease 将此中心宣传为该地区无以匹敌的购物场所。其中 unrivalled 虽没有最高级形式,但是它的词义就代表着最高的评价,即表示单句中最高级 best。当然,在以最高级定位时,我们在段落中的快速浏览也具有了相应的有目的性。

b. 形容词比较级

在此,考生需要注意以形容词比较级为关键词时,根据关键词即段落的关系,有两种可能性,第一为顺义关系,即关键词与段落中的定位词是同义词,如 be better handled 与 be dealt with more effectively 这是比较容易看出来的。而另一种为反义关系,即关键词与段落中的定位词是反义词,这种情况多出现于此结构中, more + adj. + than... 与 less + adj. + than... 其中将形容词以反义出现,套用该结构则形成了意思相似的句子。请看以下例句:

选项单句: Coaching provides a more supportive environment to discuss performance.

对应段落: It also allows successes and failures to be evaluated in a less threatening atmosphere.

(注: coach 培训师, 讲师, 导师 supportive 支持的 evaluate 评估, 评价, 估价 threatening 威胁的)

分析：单句为：培训为员工讨论绩效提供了更加支持的环境。段落为：培训可以使员工在没有威胁的环境中评论成功与失败。单句中的 *more supportive* 和段落中 *less threatening* 以相反的形式结构出现，相互对应。因此，在以比较级为关键词时，一定要注意顺义和反义，以便我们更快在文中进行定位。

c. 程度副词 + 形容词

在选项单句中，考生也要格外注意带有程度副词修饰的形容词，因为程度副词可以表现出一个形容词的程度，我们也可以在段落中寻找相似结构的短语，并且能够表达相应程度的意义。如：

选项单句：Last year this reporter made a recommendation within a sector of generally limited growth.

对应段落：Shares in this sector (health group) were left behind when other areas proved to be more attractive to investors and they typically ended the year only slightly higher.

(注：recommendation 建议 share 股份 sector 行业 investor 投资商)

分析：单句为：该记者去年为发展普遍受限的行业提供了建议。段落为：该行业股票落后于其他更加吸引投资商的领域，他们最终的股票只显示出轻微的上升。在单句中，*generally limited growth* 意为发展普遍受限，以 *generally* 修饰 *limited* 表现出了局限的程度。而段落中也有同样的结构出现，考生看到时应该十分注意，*slightly higher* 意为轻微提升，*slightly* 体现了 *higher* 的程度。因此这两个短语无论结构还是语义都相互呼应。

d. 普通典型形容词

有些情况下我们在选项单句中找不到上面所讲到的具有明显特点的形容词，此时我们可以以普通形容词为主。当然，这些形容词一定要能够代表整个句子的性质或者感情色彩，容易有相应的同义词出现才可以。如：

选项单句：Shares in this reporter's recommendation last year are now steady, following a sharp rise.

对应段落：Its share price shot up following the successful launch of the company's product. It has now reached a plateau.

(注：sharp rise 快速增长 share price 股价 shot up 急速上涨 launch 发布 plateau 高原，稳定水平)

分析：单句为：在去年该记者的推荐下股票在一次急速上升后现在已很稳定。段落为：该公司股价在推出新产品后急速上涨，现在达到了稳定的水平。单句中有两个具有明显特征的形容词，能够表现出整个句子的性质，即首先 *sharp rise*，然后 *steady*，那么考生就可以通过该趋势在文章中进行定位，段落中以两个动词短语表现了这一趋势，即 *shot up*, *reach a plateau*.

(2) 动词或动词搭配

若没有合适的形容词作为关键词,我们可以以动词或动词搭配为第二选择,因为动词不仅能够表现出句子的趋势,也很容易产生相关的同义词替换在段落文章中。

a. 具有趋向性的动词及动词搭配

具有趋向性的动词(如 increase, reduce, extend, decrease, etc.)能够最直接地表现出句子的特性,如数值的增高减少,很方便考生在原文中以该趋势进行定位。

选项单句: It is worth offering holidays at a discount to increase the number of bookings.

对应段落: Reducing the cost of holidays would attract more customers, thus avoiding any possible loss on unfilled accommodation and flights.

(注: book 预定 cost 成本 accommodation 住宿 loss 亏损)

分析: 单句为: 在假日提供折扣可以增加预定人数。段落为: 减少假日成本可以吸引更多顾客,因此避免由住宿及航班人数不够而可能产生的亏损。单句中 increase 可以代表整个句子的特性,即增加预定人数。这与段落中的吸引更多顾客 attract more customers 相呼应,都具有增加的特性。

b. 普通典型动词及动词搭配

若选项单句中没有表示趋向性的明显动词,也没有具有明显特点的形容词,考生可以关注普通的动词及动词短语,同样也可以根据动词的意思在文中寻找其同义替换。如:

选项单句: The contact between coach and employee will not solve all difficulties at work.

对应段落: In theory, the coaching relationship should provide answers to every problem, but in practice it falls short of this.

(注: fall short of 达不到)

分析: 单句为: 培训讲师与员工之间的联系并不能解决工作中的所有难题。段落为: 理论上,导师制度可以为员工解决所有的问题,但实际上并非如此。在单句中由于没有足够明显的形容词和趋向性动词,我们以 not solve 为关键词,考生只需在原文中找到与无法解决相似的句子即可。原文中首先出现了 provide answers to 即单句中的 solve,而后面的短语 fall short of 则对前面的 solve 进行了否定,与单句相呼应。

(3) 具有鲜明特点的名词

最后,考生也可以以较为明显的名词为关键词,此时的选项单句较为简单,理解起来较为容易,考生只需在原文中找到该词的同义词即可。如:

选项单句: Sometimes it is necessary to insist on further explanation.

对应段落: Listening may mean quizzing the speaker for additional information or for clarification — it is always better to ask than to continue regardless and get things wrong.