

B

广州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州市社会科学院 等/编

广州商贸业 发展报告 (2015)

主编/李江涛 肖振宇 荀振英

副主编/杨再高 杨勇 孙保平

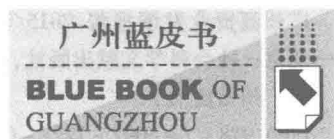
执行主编/欧开培

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE
INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版



广州市社会科学院 等 / 编

广州商贸业发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2015)

主 编 / 李江涛 肖振宇 荀振英
副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平
执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州商贸业发展报告. 2015/李江涛, 肖振宇, 荀振英主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7

(广州蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-7777-0

I. ①广… II. ①李… ②肖… ③荀… III. ①贸易发展-
研究报告-广州市-2015 IV. ①F727.651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 150649 号

广州蓝皮书

广州商贸业发展报告 (2015)

主 编 / 李江涛 肖振宇 荀振英

副 主 编 / 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 / 欧开培

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 丁 凡

责任编辑 / 丁 凡

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 291 千字

版 次 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7777-0

定 价 / 69.00 元

皮书序列号 / B-2012-218

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

广州商贸业蓝皮书编辑委员会

编撰单位 广州市社会科学院
广州市商务委员会
广州商业总会

主 编 李江涛 肖振宇 荀振英

副主编 杨再高 杨 勇 孙保平

执行主编 欧开培

编 委 (按姓氏笔画排序)

王玉琴	王先庆	王华俊	尹 涛	白国强
冯 劲	冯耀良	刘松萍	孙 雄	杜雨华
李冠霖	肖 怡	张 强	张 颖	陈万灵
陈海权	陈绮琳	邵建明	林 鸿	欧江波
罗 政	房向前	官尚云	徐印州	黄永志
简丽娜				

编 辑 李雪琪 魏 颖 罗谷松 赖长强 肖泽军

主要编撰者简介

李江涛 经济学研究员。原广州市社会科学院党组书记、广东省政府决策咨询顾问委员会专家委员，广东省社会学会副会长，广州市政府决策咨询专家。出版专著《变革社会中的人际关系》《民主的根基》等8本；发表论文200余篇。先后获得“享受国务院政府特殊津贴专家”“广州市优秀专家”和“广州市优秀哲学社会科学家”等荣誉称号。

肖振宇 地质地球化学博士、教授级高级工程师，现任广州市商务委员会主任、党组书记。国家公派联邦德国、澳大利亚访问学者和高级访问学者，参加广东省第三批高培班美国麻州大学学习。连续8年主编《广州外经贸白皮书》（《中国广州投资环境白皮书》），主编《开放礼赞》《勇立潮头唱大风》等文集，在《人民日报》《国际商报》《新华月报》《广东调研》发表20多篇研究文章。

荀振英 广州商业总会会长，原广百集团董事长、总经理，高级经济师，中国社会科学院特聘导师，暨南大学兼职教授，广东商学院客座教授。广州商贸业的领军人物，先后获得“广州市劳动模范”“广东省五一劳动奖章”“广州新闻人物”“广东省企业文化建设十大风云人物”“中国零售业年度人物”“中国广州最具社会责任感企业家”等殊荣。

欧开培 经济学研究员，广州市社会科学院现代市场所所长，广州市现代服务业研究院副主任，广州市商业经济学会副会长。主要从事商贸流通业

和现代服务业发展研究。曾主持和参与完成省、市级社科规划重点课题和软科学研究课题多项，主持和参与各级政府委托决策研究课题 60 多项，出版专著、合著 4 部，在国内核心期刊公开发表论文 20 多篇。

摘 要

2014 年，在世界经济缓慢复苏和国内经济增速放缓的新常态背景下，广州继续围绕建设国际商贸中心的战略目标，着力推进“三中心一体系”建设，大力推进商贸业发展，取得了较好的成就。商贸业总量规模继续平稳增长，实现消费品零售总额 7697.85 亿元，比上年增长 12.5%，增速比广东省（11.9%）高 0.6 个百分点，比全国（12.0%）高 0.5 个百分点；批发零售业商品销售总额达 48701.54 亿元，增长 18.0%；商贸业综合实力不断提高，对经济增长的拉动作用进一步凸显；营商环境更加优化，第四次被评为福布斯中国大陆最佳商业城市第一名；电子商务、商务会展等新兴业态种继续保持较快的发展势头；中国（广东）自由贸易试验区申报成功，南沙新区新的增长极即将形成；商贸业基础设施日趋完善，聚集辐射功能不断增强，国际商贸中心地位进一步提升。

《广州商贸业发展报告》作为“广州蓝皮书”系列之一，是由广州市社会科学院、广州市商务委员会、广州商业总会联合组织编撰，由社会科学文献出版社出版，列入“中国皮书系列”并在全国公开发行，每年编辑出版一册。本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

《广州商贸业发展报告（2015）》由七大部分组成，分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、区域篇、大事记、附录。全书共收录了广州地区和国内外有关科研机构、高等院校和政府及业界专家学者相关研究报告或论文 20 多篇，共 30 万字左右。本书从多个视角探讨了广州建设国际商贸中心的发展战略，多角度展现了 2014 年广州商贸业发展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望 2015 年广州商贸业的发展趋势。



本书所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易、物流等，以及新兴的业态业种和贸易方式。

Abstract

In 2014, Guangzhou continued to vigorously promote commerce and trade industry focusing on the construction of International Commerce and Trade Center against the sluggish recovery of world economy and the New Normal of slowing-down economic growth in China. Total volume of commerce and trade industry in Guangzhou kept steadily increasing, retail sales of commodity reached 769.785 billion yuan increasing by 12.5% than last year, 0.6% higher than provincial level (11.9%), and total sales of commodities increased by 18% reaching 4870.154 billion yuan. Overall strength of commerce and trade industry kept rising and its pull effect on economic growth was more explicitly reflected. Business environment was further optimized and Guangzhou was rated for the fourth time by Forbes as the top commercial city in mainland China. New industry models such as e-commerce and commercial exhibition industry grew rapidly. With the approval of China (Guangdong) Pilot Free Trade Zone, Nansha District will develop into a new growth pole for Guangzhou. The status of International Commerce and Trade Center kept rising with gradual infrastructure perfection and enlarging congregating and radiating function.

As one of the Guangzhou Blue Book series, the Annual Report on Commerce & Trade Industry Development in Guangzhou is co-edited by Guangzhou Academy of Social Sciences, Guangzhou Municipal Commission of Commerce and Guangzhou General Chamber of Commerce, and published by Social Science Academic Press. It is published annually and issued nation-wide. The Annual Report provides valuable references for government officials, researchers and the public to understand the general information, features and trends in the development of commerce and trade industry in Guangzhou. It is also an important platform for specialists and experts to discuss and exchange ideas about Guangzhou's commerce and trade industry.

The Annual Report on Commerce & Trade Industry Development in



Guangzhou (2015) consists of seven parts including general report, strategic reports, special reports, regional reports, major events and Appendix. The Report contains 300 thousand words and twenty more reports by research institutes, government departments, scholars and experts from Guangzhou and other regions. Developing strategies are discussed in the Report from different perspectives; basic information, features and highlights of commerce and trade industry development in Guangzhou in 2014 is manifested from various angles and the trend in 2015 is predicted based on multi-dimensional analysis of affecting factors.

The term *commerce and trade industry* in this book refers to the concept of modern comprehensive commerce and trade industry. It not only includes the traditional retail business, cater industry and wholesale trade industry, but also involves industries directly related to merchandise trade which include business conference and exhibition, e-commerce, foreign trade, logistics and other newly emerging industries and trade models as well.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2014 年广州商贸业发展形势分析与 2015 年展望

- 欧开培 李雪琪 魏 颖 / 001
- 一 2014 年广州商贸业发展情况与特点..... / 002
- 二 2015 年广州商贸业发展环境分析与展望..... / 027
- 三 促进 2015 年广州商贸业发展的对策建议 / 034

Ⅱ II 战略篇

Ⅱ.2 全球视野下中国（广东）自贸区南沙片区建设的战略思考

- 陈来卿 杨再高 / 041
- Ⅱ.3 广州的“一带一路”和自贸试验区发展机遇 罗 政 / 054
- Ⅱ.4 广州建设国际航运中心背景下增强南沙航运服务功能研究
- 白国强 覃 剑 葛志专 / 064
- Ⅱ.5 广州新一轮商贸流通体制改革的思考 徐印州 / 080



Ⅲ 专题篇

- Ⅲ.6 广州服务业新业态发展研究 陈翠兰 张强 邱志军 / 091
- Ⅲ.7 城市消费金融竞争力评价体系的构建及广州的比较研究
..... 陈旭佳 / 111
- Ⅲ.8 电子商务背景下广州服装批发市场的转型升级研究
..... 张小英 梁凯豪 / 127
- Ⅲ.9 广州社区商业的发展与趋势研究 简丽娜 / 142
- Ⅲ.10 强化规划引导,促进广州电子商务与移动互联网集聚发展
..... 宫尚云 张颖 王先锋 王纯益 / 152

Ⅳ 行业篇

- Ⅳ.11 2014年广州市外贸发展特点与2015年发展展望
..... 陈万灵 黄浩迪 / 161
- Ⅳ.12 2014年广州市零售业发展现状及2015年展望
..... 陈绮琳 郭雄 / 182
- Ⅳ.13 2014年广州市会展业发展现状分析及2015年发展
对策研究 陈建莎 易钧 / 193
- Ⅳ.14 广州市冷链物流现状、问题及对策研究
..... 宫尚云 张颖 梁轩祥 郭楚涛 张智勇 江川 / 203
- Ⅳ.15 传承创新广州餐饮文化的对策研究 吴智文 / 225

Ⅴ 区域篇

- Ⅴ.16 历届广州国际购物节活动的经验与启示
..... 广州市天河区经贸局 / 236

Ⅱ. 17	总部带动与电商引领下的越秀商贸新态势	黄 茜 吴岳军 余 伟 / 243
Ⅱ. 18	荔湾区积极发展电子商务, 促进产业转型升级	邓寿生 刘特健 莫 澜 / 253
Ⅱ. 19	打造琶洲增长极, 引领海珠现代商贸业发展	李朝健 陈 雯 / 263

Ⅱ VI 大事记

Ⅱ. 20	2014 年广州商贸业发展大事记	孙保平 肖泽军 整理 / 273
-------	------------------	------------------

Ⅱ VIII 附录

Ⅱ. 21	2009 ~ 2014 年广州商贸业发展指标	/ 286
-------	------------------------	-------

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ. 1 Analysis on the Development of Commerce & Trade
Industry in Guangzhou in 2014 and Prospect for 2015

Ou Kaipei, Li Xueqi and Wei Ying / 001

1. Development and Features of Commerce & Trade Industry in

Guangzhou in 2014

/ 002

2. Development Environment Analysis and Prospect for 2015

/ 027

3. Measures to Promote Commerce & Trade Industry Development in

Guangzhou in 2015

/ 034

Ⅱ II Strategy Reports

- Ⅱ. 2 Strategic Thinking on China (Guangdong) Nansha
Free Trade Zone Construction

Chen laiqin, Yang Zaigao / 041

- Ⅱ. 3 Opportunities for Guangzhou in the Construction of
One Belt & One Road and Pilot TRZ

Luo Zheng / 054

- Ⅱ. 4 Research on Strengthening Shipping Service Function
of Nansha Under the Background of International Shipping Center
Construction in Guangzhou

Bai Guoqiang, Qin Jian and Ge Zhibhuan / 064

- B. 5 Thoughts on New Round of Business Circulation System Reform *Xu Yinzhou / 080*

B III Special Reports

- B. 6 Research on the Development of New Business Model of Service Industry in Guangzhou *Chen Cuilan, Zhang Qiang and Qu Zhijun / 091*
- B. 7 Construction of Evaluation System for Urban Consumer Finance Competitiveness and Comparative Study on Guangzhou *Chen Xujia / 111*
- B. 8 Study on Transformation & Upgrading of Clothing Wholesale Market in Guangzhou under E-commerce *Zhang Xiaoying, Liang Kaihao / 127*
- B. 9 Study on the Development and Trend of Community Commerce in Guangzhou *Jian Lina / 142*
- B. 10 Promoting Clustering Development of E-commerce and Mobile Internet in Guangzhou by Planning Guidance *Gong Shangyun, Zhang Ying, Wang Xianfeng and Wang Chunyi / 152*

B IV Industry Reports

- B. 11 Features of Foreign Trade Development in Guangzhou in 2014 and Prospect for 2015 *Chen Wanling, Huang Haodi / 161*
- B. 12 Development of Retail Industry in Guangzhou in 2014 and Prospect for 2015 *Chen Yilin, Guo Xiong / 182*
- B. 13 Analysis of Conference and Exhibition Industry Development in Guangzhou in 2014 and Strategies for 2015 *Chen Jiansha, Yi Jun / 193*
- B. 14 Features and Trend of Cold-Chain Logistics Development in Guangzhou *Gong Shangyun, Zhang Ying, Liang Xuanxiang, Guo Chutao, Zhang Zhiyong and Jiang Chuang / 203*



- B. 15 Measures for Guangzhou's Food Culture Inheritance and
Innovation

Wu Zhiwen / 225

B V Regional Reports

- B. 16 Research on Guangzhou's International Shopping Festival Events

Guangzhou Tianhe District Economy and Trade Bureau / 236

- B. 17 New Path for Commerce and Trade Development in Yuexiu
District through Headquarters and E-commerce

Huang Qian, Wu Yuejun and Yu Wei / 243

- B. 18 Thoughts on Industrial Transformation and Upgrading in Liwan
District by E-commerce

Deng Shousheng, Lin Tejian and Mo Lan / 253

- B. 19 Boosting Modern Commerce and Trade Industry
Development in Haizhu District by Creating Pazhou
Growth Pole

Li Chaojian, Chen Wen / 263

B VI Major Events

- B. 20 Major Events on Guangzhou's Commerce & Trade
Industry Development in 2014

Sun Baoping, Xiao Zejun / 273

B VII Appendix

- B. 21 Indicators for Commerce & Trade Industry Development
in Guangzhon (2009-2014)

/ 286

总 报 告



General Report

B. 1

2014年广州商贸业发展 形势分析与2015年展望

欧开培 李雪琪 魏颖*

摘 要: 2014年,在世界经济缓慢复苏和国内经济增速放缓的新常态背景下,广州继续围绕建设国际商贸中心的战略目标,着力推进“三中心一体系”建设,大力推进商贸业发展,取得了较大的成就。商贸业总量规模继续平稳增长,实现消费品零售总额7697.85亿元,比2013年增长12.5%,增速比广东省(11.9%)高0.6个百分点,比全国(12.0%)高0.5个百分点;批发零售业商品销售总额达48701.54亿元,增长18.0%;商贸业综合实力不断提高,对经济增长的拉动

* 欧开培,广州市社会科学院现代市场研究所所长、研究员;李雪琪,广州市社会科学院人事处,博士;魏颖,广州市社会科学院现代市场所副研究员。