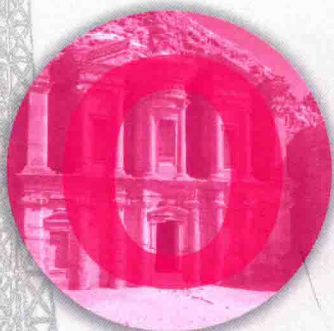




全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
教育部旅游管理专业综合改革试点项目配套规划教材

总主编◎马 勇



旅游经济学

Tourism Economics

主编◎朱 伟



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
教育部旅游管理专业综合改革试点项目配套规划教材

总主编 © 马 勇

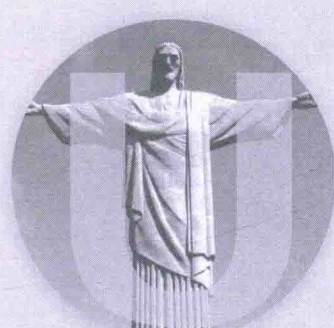
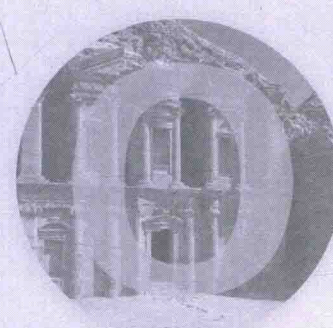
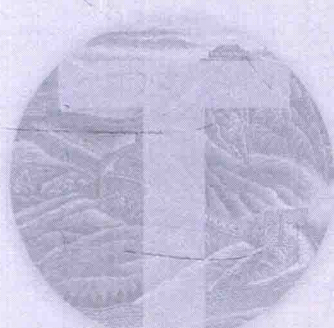
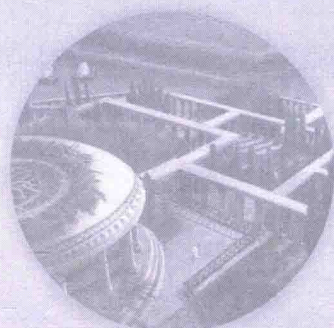
2014年度河南师范大学研究生优质课程资助成果
2014年度河南师范大学教育科学研究基金项目资助成果

旅游经济学

Tourism Economics

主编 © 朱 伟

参编 © 汤洁娟 余永霞 王海利



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书系统阐释了旅游经济学的基本概念、内容和方法,讲述了旅游经济学的研究内容和学科特点,全面分析了现代旅游经济的性质、特点及其产业化标志,重点阐述了旅游供给与旅游需求的规律及影响因素,对旅游产品开发、旅游市场及其开拓、旅游定价策略进行详细分析,介绍了我国旅游经济管理体制和旅游经济效益及评价,阐述了旅游经济的发展模式及展望。本书理论联系实际,科研结合教学,教学结合实践,充分参考当前旅游经济领域的最新研究成果,具有应用性、前沿性、系统性等特征,既可作为高等院校旅游管理专业本专科生的教材,又可作为高等院校旅游管理专业研究生的基础教材,还可供旅游企业经营管理、旅游市场营销、旅游发展规划、旅游行业管理等旅游从业人员使用,也可作为旅游科研人员和广大旅游爱好者的主要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/朱伟主编. —武汉:华中科技大学出版社,2015.8

全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5680-1163-1

I. ①旅… II. ①朱… III. ①旅游经济学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第201890号

旅游经济学

朱 伟 主编

策划编辑:李 欢 周清涛

责任编辑:苏克超

封面设计:原色设计

责任校对:祝 菲

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:18.5 插页:2

字 数:450千字

版 次:2015年9月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

编委会

全国高等院校旅游管理专业类“十三五”规划精品教材
教育部旅游管理专业综合改革试点项目配套规划教材

总主编

马勇 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
中国旅游协会教育分会副会长
中组部国家“万人计划”教学名师
湖北大学旅游发展研究院院长,教授、博士生导师

编委 (排名不分先后)

田里 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会主任
云南大学工商管理与旅游管理学院院长,教授、博士生导师

高峻 教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
上海师范大学旅游学院副院长,教授、博士生导师

韩玉灵 教育部全国旅游职业教育教学指导委员会秘书长
北京第二外国语学院旅游管理学院教授

罗兹柏 中国旅游未来研究会副会长,重庆旅游发展研究中心主任,教授

郑耀星 中国旅游协会理事,福建师范大学旅游学院教授、博士生导师

董观志 暨南大学旅游规划设计研究院副院长,教授、博士生导师

王琳 海南大学旅游学院院长,教授

梁文慧 澳门城市大学副校长,澳门城市大学国际旅游与管理学院院长,教授、博士生导师

薛兵旺 武汉商学院旅游与酒店管理学院院长,教授

舒伯阳 中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师

朱运海 湖北文理学院管理学院副教授

罗伊玲 昆明学院旅游管理专业副教授

杨振之 四川大学中国休闲与旅游研究中心主任,四川大学旅游学院教授、博士生导师

黄安民 华侨大学城市建设与经济发展研究院常务副院长,教授

张胜男 首都师范大学资源环境与旅游学院副教授

毕斗斗 华南理工大学经济与贸易学院副教授

史万震 常熟理工学院经济与管理学院酒店管理系副教授

黄光文 南昌大学经济与管理学院旅游管理系教研室主任,副教授

窦志萍 昆明学院旅游学院院长,教授

李玺 澳门城市大学国际旅游与管理学院副院长,教授、博士生导师

王春雷 上海对外经贸大学中德合作会展专业副教授

朱伟 河南师范大学旅游学院教授

邓爱民 中南财经政法大学旅游管理系主任,教授、博士生导师

程丛喜 武汉轻工大学旅游管理系主任,教授

周霄 武汉轻工大学经济与管理学院旅游研究中心主任,副教授

黄其新 江汉大学商学院副院长,副教授

何彪 海南大学旅游学院会展系系主任,副教授

总序

Introduction

旅游业在现代服务业大发展的机遇背景下,对全球经济贡献巨大,成为世界经济发展的亮点。国务院已明确提出,将旅游产业确立为国民经济战略性的支柱产业和人民群众满意的现代服务业。由此可见,旅游产业已发展成为拉动经济发展的重要引擎。中国的旅游产业未来的发展受到国家高度重视,旅游产业强劲的发展势头、巨大的产业带动性必将会对中国经济的转型升级和可持续发展产生良好的推动作用。伴随着中国旅游产业发展规模的不断扩大,未来旅游产业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛,这也将有力地推动中国高等旅游教育的发展步入快车道,以更好地适应旅游产业快速发展对人才需求的大趋势。

教育部 2012 年颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》中,将旅游管理专业上升为与工商管理学科平行的一级大类专业,同时下辖旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个二级专业。这意味着,新的专业目录调整为全国高校旅游管理学科与专业的发展提供了良好的发展平台与契机,更为培养 21 世纪旅游行业优秀旅游人才奠定了良好的发展基础。正是在这种旅游经济繁荣发展和对旅游人才需求急剧增长的背景下,积极把握改革转型发展机遇,整合旅游教育资源,为我国旅游业的发展提供强有力的人才保证和智力支持,让旅游教育发展进入更加系统、全方位发展阶段,出版高品质和高水准的“全国高等院校旅游管理类专业‘十三五’规划精品教材”则成为旅游教育发展的迫切需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,华中科技大学出版社汇聚了国内一大批高水平的旅游院校国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人,面向“十三五”规划教材做出积极探索,率先组织编撰出版“全国高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划精品教材”。该套教材着重于优化专业设置和课程体系,致力于提升旅游人才的培养规格和育人质量,并纳入教育部旅游管理本科综合改革项目配套规划教材的编写和出版,以更好地适应教育部新一轮学科专业目录调整后旅游管理大类高等教育发展和学科专业建设的需要。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授担任总主编。同时邀请了全国近百所开设旅游管理本科专业的高等学校知名教授、学科带头人和一线骨干专业教师,以及旅游行业专家、海外专业师资等加盟编撰。

该套教材从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从内容组建到内容创新,均展现出极大的创新和突破。选题方面,首批主要编写旅游管理专业类核心课程教材、旅游管



理专业类特色课程教材,产品设计形式灵活,融合互联网高新技术,以多元化、更具趣味性的形式引导学生学习,同时辅以形式多样、内容丰富且极具特色的图片案例、视频案例,为配套数字出版提供技术支持。编写团队均是旅游学界具有代表性的权威学者,出版团队为华中科技大学出版社专门建立的旅游项目精英团队。在编写内容上,结合大数据时代背景,不断更新旅游理论知识,以知识导读、知识链接和知识活页等板块为读者提供全新的阅读体验。

在旅游教育发展改革发展的新形势、新背景下,旅游本科教材需要匹配旅游本科教育需求。因此,编写一套高质量的旅游教材是一项重要的工程,更是承担着一项重要的责任。我们需要旅游专家学者、旅游企业领袖和出版社的共同支持与合作。在本套教材的组织策划及编写出版过程中,得到了旅游业内专家学者和业界精英的大力支持,在此一并致谢!希望这套教材能够为旅游学界、业界和各位对旅游知识充满渴望的学子们带来真正的养分,为中国旅游教育教材建设贡献力量。

丛书编委会
2015年7月

旅游业是一个包含食宿、交通、购物、游乐等多个层次与环节的高度综合、高度开发的经济体。旅游业是当今世界规模最大的产业,在产业经济学的各个类别中,旅游经济学的研究对象规模最庞大、形态最复杂、牵涉面最广泛、内容最丰富。改革开放以来,我国旅游业从无到有、从小到大,取得了突飞猛进的发展,实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越。目前,全国大部分省、市、地区已将旅游业作为当地经济发展的支柱产业或重点产业,予以优先发展。旅游已经从少数人的奢侈品,发展成为一种大众化、经常性消费的生活方式。国内旅游从1984年约2亿人次增长到2014年的36亿人次,增长了17倍。入境游客从1978年的180.92万人次增长到2014年的1.28亿人次,增长了近70倍。旅游业已经从外事接待型的事业,发展成为全民广泛参与就业、创业的民生产业,成为综合性的现代产业,旅游业对相关产业贡献大幅提升。我国旅游业经过过去30多年的快速发展,旅游业发展由点到面、由局部到整体,形成了各地、各部门全面推进的大格局,已经形成了国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场三足鼎立的格局,正在实现从初步小康型旅游大国到全面小康型旅游大国,再到初步富裕型旅游强国的新跨越。随着世界经济一体化进程的推进和我国经济的持续增长,旅游业必将展现出更加美好的发展前景。

旅游业对我国经济社会发展全局具有重要战略意义,正在成为经济发展新常态下的新增长点。习近平总书记强调,旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁,是人民生活水平提高的一个重要指标。旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。旅游是修身养性之道,中华民族自古崇尚“读万卷书,行万里路”。李克强总理要求我们围绕发挥旅游在扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生中的独特作用,砥砺开拓,扎实工作,着力创新旅游管理体制,着力依法规范旅游市场,着力推进现代旅游产业发展,着力培育旅游经济增长点,让旅游更安全、更便利、更文明、更舒心,为推动经济提质增效升级、人民群众生活水平跃升作出新贡献。汪洋副总理指出,旅游业“量”的扩张和“质”的提升,将带动一大批相关产业发展。在新常态下,旅游业是稳增长的重要引擎、调结构的重要突破口、惠民生的重要抓手、生态文明建设的重要支撑、繁荣文化的重要载体、对外交往的重要桥梁,在国民经济和社会发展中的重要战略地位更加凸显,旅游业正在成为新常态下新的增长点。与传统增长点及其他新增长点相比,旅游业这个新增长点概括起来主要有九个“新”:旅游业是资源消耗低、环境友好型、生态共享型的新增长点;旅游业是消费潜力大、消费层次多、持续能力强的新增长点;旅游业是兼具消费、投资、出口“三驾马车”功能的新增长点;旅游业是就业容量大、层次



多样、类型丰富、方式灵活、前景广阔的新增长点；旅游业是带动全方位开放、推进国际化发展的新增长点；旅游业是增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的新增长点；旅游业是优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化的新增长点；旅游业是促进脱贫致富、实现共同小康的新增长点；旅游业是新的经济社会组织方式，是有助于提高全社会资源配置效率的新增长点。

随着我国旅游业的发展，旅游教育事业也取得了很大的发展，特别是旅游专业的学科建设取得了较大的发展。旅游经济学是一门新兴的边缘性学科，是旅游经济活动实践的科学总结，它随着旅游经济活动的不断发展而形成自己的学科体系。它来源于旅游经济活动的实践，又必将对旅游经济活动的实践起到指导、推动作用。

旅游经济学是旅游管理专业的基础学科。为了能够给旅游行业提供大量优秀的高校毕业生，本书在立足现代旅游产业发展的基础上，充分吸收和借鉴了旅游学科研究的最新成果，以现代市场经济理论为指导，结合我国旅游实践，运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法，系统介绍了旅游经济学的基本理论和相关知识，对旅游经济活动进行了全面的分析。书中收集和补充了大量最新资料，以便加强学生对理论的认识，做到融理论与实践于一体。

全书共分为十二章：第一章 现代旅游经济概述，第二章 旅游产品及开发，第三章 旅游需求与供给，第四章 旅游市场及开拓，第五章 旅游价格及策略，第六章 旅游消费及效果，第七章 旅游投资决策与评价，第八章 旅游收入与分配，第九章 旅游经济结构与优化，第十章 旅游经济管理体制，第十一章 旅游经济效益与评价，第十二章 旅游经济发展及模式。本书是由朱伟、汤洁娟、余永霞和王海利 4 位老师共同努力完成的，具体分工如下：朱伟负责全书写作大纲的拟定和统稿、定稿工作，前言、绪论、第一章、第三章和第十一章由朱伟执笔；第二章、第四章和第五章由汤洁娟执笔；第六章、第七章、第八章和第九章由余永霞执笔；第十章和第十二章由王海利执笔。全书由朱伟负责校勘、整理。研究生徐振涛、宋亚超和赵煜等为本书的编写做了许多工作，付出了艰辛的劳动，在此深表感谢。

本书结构清晰、内容全面、条理简明、通俗易懂、深入浅出，具有较强的应用性，不仅可用作高等院校旅游管理专业及相关专业师生的教科书，也可作为自学考试的专业教材。由于作者水平所限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

朱 伟

2015 年 5 月于河南新乡牧野湖畔

1	绪 论	
	第一节 旅游经济学的研究对象	/2
	第二节 旅游经济学的研究内容	/3
	第三节 旅游经济学的学科特点	/4
	第四节 旅游经济学的研究方法	/5
11	第一章 现代旅游经济概述	
	第一节 旅游经济活动与旅游经济	/12
	第二节 旅游经济的性质及特点	/19
	第三节 旅游经济产业化及其标志	/22
	第四节 旅游经济的地位及作用	/25
33	第二章 旅游产品及开发	
	第一节 旅游产品的概念	/34
	第二节 旅游产品的构成	/39
	第三节 旅游产品的类型	/44
	第四节 旅游产品的生命周期	/48
	第五节 旅游产品开发及策略	/51
57	第三章 旅游需求与供给	
	第一节 旅游需求分析	/58
	第二节 旅游供给分析	/64
	第三节 旅游供求弹性	/69
	第四节 旅游供求平衡	/74
82	第四章 旅游市场及开拓	
	第一节 旅游市场的特点及作用	/83



第二节	旅游市场的分类	/85
第三节	旅游市场的竞争	/88
第四节	旅游市场开拓	/92

100

第五章 旅游价格及策略

第一节	旅游价格的特点及分类	/101
第二节	旅游价格的制定	/105
第三节	旅游定价的方法和策略	/110

119

第六章 旅游消费及效果

第一节	旅游消费的特点及作用	/120
第二节	旅游消费方式	/124
第三节	旅游消费结构	/127
第四节	旅游消费效果	/131

138

第七章 旅游投资决策与评价

第一节	旅游投资的概念	/139
第二节	旅游投资决策	/143
第三节	项目可行性研究	/149
第四节	旅游成本分析	/152
第五节	旅游投资风险分析	/155
第六节	旅游投资项目的评价方法	/157

162

第八章 旅游收入与分配

第一节	旅游收入的分类	/163
第二节	旅游收入指标及计算	/167
第三节	旅游收入分配	/172
第四节	旅游收入乘数效应	/177

184

第九章 旅游经济结构与优化

第一节	旅游经济结构的特征及内容	/185
第二节	旅游产业结构	/189
第三节	旅游区域结构	/193
第四节	旅游经济结构合理化	/196

206	第十章 旅游经济管理体制	
	第一节 旅游经济管理与体制	/207
	第二节 旅游经济行业管理	/211
	第三节 旅游经济管理制度与法规	/217
223	第十一章 旅游经济效益与评价	
	第一节 旅游经济效益的特点及评价标准	/224
	第二节 旅游企业经济效益	/227
	第三节 旅游宏观经济效益	/233
239	第十二章 旅游经济发展及模式	
	第一节 旅游经济增长方式	/240
	第二节 旅游经济发展战略	/245
	第三节 旅游经济发展模式及比较	/250
	第四节 旅游可持续发展	/256
	第五节 旅游产业融合与业态创新	/261
279	本课程阅读推荐	
281	参考文献	

绪论

学习引导

研究一门学科必须首先了解该学科的研究对象和研究方法,才能全面掌握该学科的理论 and 内容,并有效地指导人们的社会实践活动。旅游经济学是伴随着商品经济的产生与发展而逐渐形成的一门新兴学科,是对人类社会旅游经济活动的概括和总结。本章主要阐明旅游经济学的研究对象、研究内容、学科特点和研究方法,以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构,有效地指导以后的学习。

学习目标

通过本章学习,应重点掌握以下知识要点:

- (1) 旅游经济学的研究对象;
- (2) 旅游经济学的研究内容;
- (3) 旅游经济学的学科特点;
- (4) 旅游经济学的研究方法。



第一节 旅游经济学的研究对象

每一门学科都会根据自身的性质和任务要求选择不同的研究对象,旅游经济学也不例外。各门学科各自不同的矛盾规定性决定了不同的研究对象。由于旅游经济活动过程中总是存在着旅游需求与旅游供给的主要矛盾及由此而产生的各种矛盾,因而旅游经济学就是要揭示旅游经济活动过程中的内在规律及其运行机制,寻求有效配置旅游资源的方式,提高产出效率,从而指导旅游工作实践,促进旅游经济活动健康、持续、协调的发展。正是在研究旅游经济活动的这种内在规律及其运行机制的过程中,在充分借鉴经济学、旅游学以及其他相关学科原理、方法和经验的基础上,形成了旅游经济学这门全新的学科,并且产生了独具特色的旅游经济研究对象,主要表现为以下几个方面。

一、研究旅游经济的形成过程及规律

旅游经济是伴随着旅游活动的发展而形成的。旅游活动作为人类社会生活的一部分,并非生来就是商品。旅游活动成为商品是人类社会发展到一定阶段的产物,是商品生产和商品交换发展的必然结果。因此,旅游经济学研究的首要任务就是要分析旅游经济的形成条件和过程,揭示旅游活动商品化过程的客观规律性,以及旅游经济在社会经济发展中的作用和影响。

二、研究旅游经济运行的机制及实现条件

旅游经济运行是旅游活动在经济领域的表现,而贯穿旅游经济运行的主要矛盾是旅游需求与旅游供给的矛盾,它决定了旅游经济运行中其他一切矛盾。因此,旅游经济学的研究应以分析旅游需求和旅游供给的形成、变化及其矛盾运动入手,揭示旅游经济运行的内在机制,分析旅游供求平衡的实现条件,为旅游经济有效运行和顺利实现提供科学的理论指导。

三、研究旅游经济活动的成果及实现状况

在旅游经济活动过程中,不同的参与者(如旅游者、旅游经营者)有不同的目标和要求,因而旅游经济活动是否有成效就看其达到各参与者的目标的状况,简而言之就是旅游经济活动的效益。这些效益主要体现在三方面:一是旅游经济活动是否满足了旅游者的需求,从而需要对旅游者的消费进行分析和研究;二是旅游经济活动是否满足了旅游经营者的需求,从而需要对旅游经营者的收入和分配进行研究;三是旅游经济活动是否满足了旅游目的国的需求,从而要求对旅游经济活动的宏观效益和微观效益进行综合分析研究。

四、研究旅游经济的地位及发展条件

旅游经济是国民经济的有机组成部分,在国民经济中占有十分重要的地位。旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础,同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响作用。因此,必须研究旅游经济与社会经济各产业、部门间的相互联系,从整

个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件,以促进旅游经济健康、快速、持续的发展。

第二节 旅游经济学的研究内容

旅游经济学研究的目的是通过对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律的研究,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系,探索支配旅游经济运行的内在机制和规律性,寻求获取旅游经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径,并为各级政府制定旅游业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。为达到上述研究目的,旅游经济学的研究内容应包括以下几个方面。

一、旅游经济的形成及产业标志

现代旅游经济是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,是国民经济的有机组成部分。因此,研究旅游经济学首先应明确旅游经济的形成及发展特点,明确旅游经济产业的性质及主要标志,并从社会经济角度的角度把握旅游经济在国民经济中的重要地位及其对社会、文化和生态环境的作用和影响。

二、旅游产品的开发及供求关系

旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的,但由于旅游产品具有不同于其他物质产品的属性和特点,因而必须研究旅游产品的科学含义及构成,把握旅游产品的市场寿命周期,制定合理的旅游产品开发策略,并根据旅游产品在市场上的需求和供给状况,分析旅游产品供求的变化及影响因素,掌握旅游产品供求的矛盾和问题,努力实现旅游产品的市场供求平衡等。

三、旅游市场及开拓策略

旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此,必须加强对旅游市场的研究,掌握不同类型旅游市场的特点及竞争态势,采取合适的市场开拓策略,并遵循旅游市场经济规律的要求,充分运用旅游市场机制,完善旅游市场法制体系,掌握旅游市场竞争规律和策略,积极促进旅游产品的销售和旅游市场的拓展。

四、旅游消费及合理化

旅游消费是旅游经济活动的重要环节。旅游产品的特殊性,使旅游消费直接表现为旅游经济活动过程之中的现实消费。因此,必须研究旅游者的消费倾向、消费行为和消费结构,科学地分析和评价旅游消费水平的发展变化,积极地探寻旅游消费的合理化途径,以实现旅游者消费的最大满足。

五、旅游收入、成本及效益

讲求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标,也是旅游目的地国家



发展旅游业的基本目标之一。因此,要研究旅游经营成本及投资情况,研究旅游业的收入及分配,研究旅游经济效益指标体系,并通过对宏观旅游经济效益和微观旅游经济效益的分析,对旅游经济效益的实现做出合理的评价,制定提高旅游经济效益的对策措施等。

六、旅游经济结构及发展

不仅要研究旅游经济现象及其运行机制,还要研究旅游经济活动中的各种经济关系,它们对旅游经济的发展会从不同方面产生影响。因此,要研究旅游产品结构、产业结构、地区结构,以寻求旅游经济结构的合理化;要研究旅游经济增长与发展的关系,并从旅游经济发展与资源、环境的相互关系中,探寻促进旅游经济可持续发展的最佳模式和途径。

第三节 旅游经济学的学科特点

经济学是研究人类社会各种经济活动、经济关系和经济规律的学科总称。旅游经济学是现代经济学的一个分支,它是以经济学的一般理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。因此,旅游经济学同其他学科相比较,具有不同于其他学科的特点。

一、旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别,又有联系。经济学是把整个社会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中揭示整个社会经济发展的一般规律性,属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,专门研究旅游经济活动中特有的现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围及表现形式,用以指导旅游经济健康发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

二、旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学是针对某一部门及领域的经济活动进行研究,从而揭示该部门经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学作为一门产业经济学,是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游产业健康、持续发展的科学。

三、旅游经济学是一门基础性学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科,但又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动产生、发展及运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势。旅游经济学则是在旅游学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动、经济关系的发展规律等。旅游管理学又是在旅游经济学的指导下,研究旅游经济活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行的效率和效益,是旅游经济学的延伸。

四、旅游经济学是一门边缘性学科

旅游经济学随着其产生和发展已逐渐形成一门独立的学科,具有区别于其他学科的不同特点。但是,由于旅游经济活动的综合性特点,同其他学科相比较,旅游经济学实际上是一门新兴的边缘科学。因为研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如,运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科理论和方法,来综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映,才能加深对旅游经济内在规律及其运行机制的认识,更好地掌握旅游经济的理论和方法。

第四节 旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科,其研究的内容十分广泛。马克思辩证唯物主义和历史唯物主义,是研究任何学科都必须遵循的根本指导思想和方法,也是研究旅游经济学必须遵循的基本指导思想和方法。在此原则下,作为经济学一般原理在旅游经济活动中的拓展和应用,旅游经济学在充分借鉴经济学研究方法和规律的基础上,要尽可能地反映旅游经济活动的特殊规律,形成合乎自身规律的研究方法体系,使旅游经济学的研究成果具有科学性、系统性,并能对实际工作具有指导意义。具体地讲,研究旅游经济学必须坚持以下方法。

一、坚持理论联系实际的方法

科学是对事物运动的客观规律性的理论概括。任何科学的理论都是来源于实践,又对实践起指导作用。只有通过实践,才能发现真理,才能证实和发展真理。旅游经济学是对旅游经济活动实践的科学概括和总结,因此研究旅游经济学必须坚持实事求是的科学态度,将理论与实际相结合。一方面,要求一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游活动中的各种经济现象和经济关系,解决旅游经济发展中的实际问题,揭示其发展变化的客观规律性,并上升为理论,用以指导旅游经济的实际;另一方面,必须以“实践是检验真理的唯一标准”为准绳,把对旅游经济现象、经济关系及经济规律的科学总结和概括,再拿到实践中进行反复检验,并根据实践的发展进行修改、完善和充实,才能使旅游经济理论体系不断完善和发展。

二、坚持系统分析的方法

旅游经济虽然是从属于国民经济系统的一个部分,但其本身也是一个系统,只有运用系统分析的方法,才能真正掌握旅游经济的整个理论体系和方法,有效地指导实际工作。建立在系统论、信息论和控制论基础之上的系统分析方法,是一种新型的、综合型的研究方法。它强调从系统、综合的角度研究事物运动的客观规律性,从而克服研究问题中的狭隘、片面、孤立、静止及封闭的观点和方法。在系统分析中,主要是坚持微观分析与宏观分析、中观分析相结合的方法。微观分析主要用以描述旅游个体经济成分如何进行选择,通过描述旅游



个体经济成分单位的选择行为以及这些行为所导致的结果,揭示旅游目的地旅游经济运行的特征与状况。微观分析可以说明,影响个体经济单位行为的因素发生变化,个体经济单位的行为以及受其行为影响的经济也会发生相应的变化。宏观分析主要是从整个旅游地的角度研究旅游经济的运行状况和质量,它研究旅游经济体系的整体功能和发展,分析各种宏观因素变化对旅游经济的可能影响,在比较各种旅游政策导向的前提下,为旅游地选择适当的旅游发展模式。旅游经济活动是社会经济活动的一个子系统,其本身又是由各种要素所组成的系统。因此,旅游经济的研究要着眼于旅游经济活动的全局,以整个社会经济为背景,才可能揭示和掌握旅游经济的客观规律性。从旅游经济活动的运行特征分析,除了以上两种因素可能制约旅游地的旅游发展进程之外,旅游产业内部的运作机理也有很大的影响,如各种旅游产业要素之间的相互影响等,都对旅游业的发展水平和质量存在着决定性的影响,需要做系统深入的分析。因此,产业分析(也称中观分析)也是旅游经济分析方法中不可或缺的内容。

同时还必须坚持历史的观点和方法,根据历史唯物主义的原理,从旅游活动的起源、旅游活动的商品化过程开始研究,并把它置于社会发展的不同历史时期来分析。按照社会生产力及经济发展水平的差别,认识旅游经济在不同社会发展阶段的特点及作用,才能科学地把握旅游经济的发展趋势,有效地指导旅游经济活动的实际工作。同时,还必须对旅游经济进行动态的分析,因为运动是客观世界的永恒规律,旅游经济活动也是动态发展的,这就要求运用动态发展的观点和方法分析、研究旅游经济活动。在对大量旅游经济的资料、信息进行客观静态分析的基础上,要把旅游经济理论和方法应用于实践,还必须根据各种因素及条件的变化,对旅游经济做动态的分析和运用。

三、坚持定性分析与定量分析相结合的方法

辩证唯物主义认为,任何事物都既有质的规定性,又有量的规定性。一定的质包含着一定的量,而量变发展到一定程度必然会引起质变。旅游经济现象同各种自然现象和社会现象一样,不仅具有质和量的规定性,而且也在不断地变化。因此,在研究旅游经济学时,对各种经济现象和经济关系必须在研究质的同时,注意研究量的变化,将定性分析与定量分析结合起来。

运用定性分析方法研究旅游经济学就是分析和确定旅游经济活动中各种经济现象的本质特征。一方面,旅游经济学中的范畴应具有质的规定性,才能区别各种不同的旅游经济现象。如分析旅游目的地市场需求的变化,在现代旅游经济活动中会表现为旅游接待规模的增减,或旅游价格水平的涨落等;运用定量分析方法研究旅游经济学就是探索和研究量的变化对事物本质的影响。另一方面,旅游经济的许多范畴同时又具有量的规定性,旅游经济活动的变动性是由各种旅游经济现象量的变化所引起的,如果旅游产品价格或空闲时间发生了变化,旅游需求就必定会受到影响,从而引起旅游经济活动的变化。因此,定量分析有助于在旅游经济学的研究中从动态上把握旅游经济活动运行的特征与变动趋势,它对指导旅游实际工作具有积极的意义。在旅游经济学的研究和学习中,必须把定量分析与定性分析有机地结合起来,通过定量分析揭示各种旅游现象之间的变动关系及发展趋势,为定性分析提供科学的依据;通过定性分析,准确界定事物的本质属性,为定量分析提供指导,从而达到