



普通高校“十二五”规划教材·经济学系列

管理经济学

蹇令香
李东兵 ◎ 编 著
姜 丽



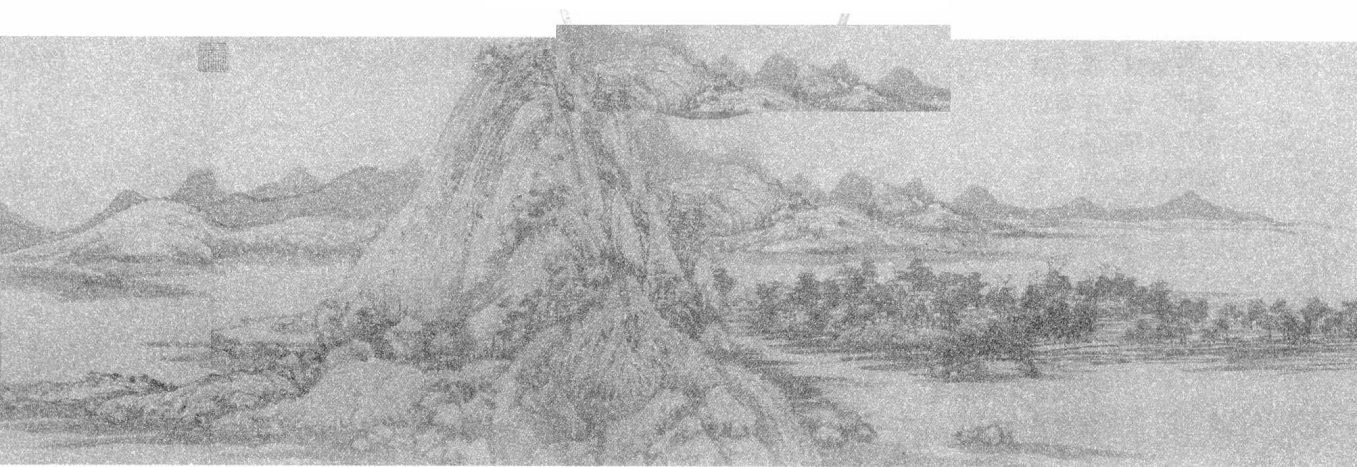
清华大学出版社



普通高校“十二五”规划教材·经济学系列

管理经济学

蹇令香 李东兵 姜丽◎编著



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

管理经济学是一门将经济学的原理应用到企业经营管理决策、优化决策方案的应用型经济学。它既有微观、宏观经济学的原理和方法,又有决策分析的工具与技术;既有定性分析,又有定量分析。本书是以当今国际上流行的管理经济学教材框架和内容为基础,结合国内外企业管理实践编写的。本书从我国企业经营管理的实际需要出发,全面系统地阐述了管理经济学的理论、方法和应用,强调理论与实际的紧密结合,涵盖了现代管理经济学的主要领域和理论前沿。本书内容新颖,理论严谨,观念创新,方法实用,难易适度,通过章头导入案例、节内阅读案例、章后案例分析等形式介绍企业管理决策问题,在介绍基本理论的同时,提供系统的、有针对性、有时效性的资料。为了方便学生学习,本书每章末都配备了本章小结、中英文关键词和综合练习。

本书可供普通高校经济管理专业学生,特别是 MBA 层次学生作为教材选用,也可供各级管理人员自学使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/蹇令香,李东兵,姜丽编著. —北京:清华大学出版社,2015

(普通高校“十二五”规划教材·经济学系列)

ISBN 978-7-302-41723-1

I. ①管… II. ①蹇… ②李… ③姜… III. ①管理经济学—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 239621 号

责任编辑:梁云慈

封面设计:王新征

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4903

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:22.75

字 数:526 千字

版 次:2015 年 12 月第 1 版

印 次:2015 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:42.00 元

产品编号:062367-01

前言

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善,市场经济机制对企业经营决策的影响越来越大,企业经营者在做出一项决策时更加依赖于市场经济的基本知识和理论。近几年,企业家和从事经济管理相关专业工作的人员对管理经济学等经济学理论知识的学习热情有增无减。管理经济学是现代经济学理论的一个重要分支,是微观经济学理论在企业经营决策中的重要应用,它应用一些数学工具解决市场需求分析问题,应用西方经济学理论解决企业经营决策问题。作为一门应用经济学,它从传统的西方理论经济学演变而来,既不等于微观经济学,也不等于计量经济学。一方面,它是把经济学的定性分析与定量分析结合起来,对企业经济行为进行实证分析;另一方面,它把经济学基本原理、企业经营管理决策合为一体,是理论分析与实际运用的统一。因此,已有学校将管理经济学作为学习“微观经济学”的替代教材。

本教材突出“以应用为导向,以综合实践能力的提高为主线”的特点,以培养适应社会需要的应用型人才为目标,按照“章头导入案例—原理和方法阐述—节内阅读案例—小结提升—章后案例分析”的写作思路进行编写,强调基本原理和方法在相关现实领域的应用。

在结构体系上注重逻辑性、知识的递进性。第一篇为概述,介绍管理经济学的研究对象与任务,讨论了管理经济学与其他学科的关系。之后为企业微观经济环境分析和宏观经济环境分析两篇。第二篇企业微观经济环境分析,是围绕“生产什么”、“生产多少”和“怎样生产”三个问题展开,包括第2章到第6章,通过建立企业的需求函数、生产函数、成本函数、收益函数,将定性分析与定量分析结合起来,对企业最优决策问题进行分析。第三篇企业宏观经济环境分析,包括第7章和第8章,说明知识经济对企业管理决策的影响、宏观经济运行状况如何评价、国内生产总值如何核算、宏观经济政策对企业管理决策的影响以及经济周期的判断。第三篇是本书的主要特色所在。

本书简明通俗,图文并茂,层次清楚,定义准确,尽可能地用通俗易懂的语言阐述管理学中的每一个知识点,结合图与表的形式剖析复杂的理论和模型,使内容深入浅出、可读性强,能较好地满足应用型人才培养的需求,具有较强的应用特色。

教师在授课过程中,可根据学生的具体情况和不同的专业要求进行课时安排。本书

配有 PPT 电子课件等教学材料。

本书各章分工如下：蹇令香编写第一、第二、第三、第八章及各章节的阅读案例；李东兵编写第四、第六章；姜丽编写第五、第七章。全书由蹇令香总纂定稿。

由于编者水平所限，书中缺点和错误在所难免，恳请读者不吝指正。

编 者

2015 年 8 月

目 录

第一篇 概 述

第 1 章 管理经济学概述	3
1.1 何为管理经济学	4
1.1.1 什么是管理经济学	4
1.1.2 管理经济学与微观经济学、宏观经济学、决策科学的关系	5
1.1.3 管理经济学与企业管理决策的关系	8
1.1.4 学习管理经济学的意义	9
1.2 企业经营活动的目的	9
1.3 管理经济学的主要分析方法	11
1.3.1 描述经济关系的方法	11
1.3.2 边际分析法	12
【本章小结】	14
【中英文关键词】	14
【综合练习】	14
【案例分析】	15

第二篇 企业微观经济环境分析

第 2 章 需求函数分析	21
2.1 需求函数的建立及分析	23
2.1.1 个人需求的影响因素及个人需求函数	23
2.1.2 市场需求的影响因素及市场需求函数	25
2.1.3 企业的产品需求和生产要素需求的影响因素及需求函数	26
2.1.4 产品生命周期对市场需求和企业的产品需求的影响	29
2.2 需求函数的估计与预测	30
2.2.1 回归分析法	30

2.2.2	时间序列预测法	33
2.2.3	季节变动指数分析法	48
2.2.4	投入产出分析法	50
2.3	需求弹性及其在企业管理决策中的应用	56
2.3.1	需求价格弹性	56
2.3.2	需求收入弹性	62
2.3.3	需求交叉弹性	66
	【本章小结】	69
	【中英文关键词】	70
	【综合练习】	71
	【案例分析】	73
第3章	生产函数分析	75
3.1	生产要素与生产函数	77
3.1.1	生产要素	77
3.1.2	生产函数	79
3.2	短期生产函数：一种可变要素的生产函数	81
3.2.1	总产量、平均产量、边际产量的含义与关系	81
3.2.2	边际收益递减规律	84
3.2.3	生产的三个阶段与企业的理性选择	85
3.2.4	一种可变生产要素的合理投入	85
3.3	两种可变生产要素按不同比例变动的生产函数	86
3.3.1	等产量曲线	87
3.3.2	边际技术替代率	88
3.3.3	等成本线	90
3.3.4	生产要素最优组合	91
3.3.5	生产要素最优组合的影响因素	93
3.4	两种可变生产要素按相同比例变动的生产函数	97
3.4.1	规模报酬	97
3.4.2	适度经营规模的确定	100
3.4.3	柯布—道格拉斯生产函数与规模报酬	101
3.5	生产函数的经验估计	102
3.5.1	生产函数经验估计的方法与步骤	102
3.5.2	几种常用的经验生产函数	103
	【本章小结】	107
	【中英文关键词】	108
	【综合练习】	109
	【案例分析】	111

第4章 成本—收益函数分析	115
4.1 短期成本函数分析	116
4.1.1 短期成本函数	116
4.1.2 短期成本的分类	117
4.1.3 各类短期成本曲线的变动规律及其相互关系	119
4.1.4 短期产量曲线与短期成本曲线关系	121
4.1.5 短期成本函数估计	122
4.2 长期成本函数分析	127
4.2.1 长期总成本	128
4.2.2 长期平均成本	129
4.2.3 长期边际成本	131
4.3 成本理论范畴的一些概念	132
4.3.1 规模经济与规模不经济	132
4.3.2 内在经济与内在不经济	136
4.3.3 外在经济与外在不经济	137
4.3.4 范围经济与范围不经济	138
4.3.5 学习曲线	138
4.4 收益与利润最大化原则	140
4.4.1 总收益、平均收益和边际收益	140
4.4.2 基于价格因素确定总收益、平均收益和边际收益的曲线	141
4.4.3 利润最大化原则	142
4.5 盈亏平衡分析与经营杠杆率	147
4.5.1 盈亏平衡分析	147
4.5.2 优劣平衡分析	150
4.5.3 经营杠杆率	151
【本章小结】	152
【中英文关键词】	153
【综合练习】	154
【案例分析】	155
第5章 市场结构与企业决策行为分析	160
5.1 市场结构概述	161
5.1.1 市场结构的决定条件	161
5.1.2 市场结构的类型及区别	164
5.1.3 不同市场结构厂商均衡分析的步骤	166
5.2 完全竞争市场与企业决策	166
5.2.1 完全竞争市场的含义	166

5.2.2	完全竞争市场企业的需求曲线、价格和收益曲线	166
5.2.3	完全竞争市场企业的短期决策	167
5.2.4	完全竞争企业和行业的短期供给曲线	169
5.2.5	生产者剩余	171
5.2.6	完全竞争企业的长期决策	172
5.2.7	行业的长期供给曲线	174
5.3	完全垄断市场与企业决策	177
5.3.1	完全垄断市场的含义及成因	177
5.3.2	完全垄断企业面临的需求曲线和收益曲线	179
5.3.3	完全垄断企业的短期决策	180
5.3.4	完全垄断企业的长期决策	181
5.3.5	完全垄断市场和完全竞争市场的比较	182
5.4	垄断竞争市场与企业决策	183
5.4.1	垄断竞争市场含义及特征	184
5.4.2	垄断竞争企业的需求曲线	185
5.4.3	垄断竞争企业的短期决策	185
5.4.4	垄断竞争企业的长期决策	186
5.4.5	垄断竞争条件下的非价格竞争	187
5.5	寡头垄断市场与企业决策	189
5.5.1	寡头垄断市场的含义及特征	190
5.5.2	相互勾结的寡头垄断市场定价模型与企业决策	192
5.5.3	非相互勾结的寡头垄断市场定价模型与企业决策	194
5.5.4	寡头垄断市场企业的博弈	197
	【本章小结】	202
	【中英文关键词】	203
	【综合练习】	203
	【案例分析】	206

第6章 定价决策

6.1	价格歧视法	216
6.1.1	价格歧视的含义和基本条件	216
6.1.2	价格歧视的类型	216
6.2	多产品定价	226
6.2.1	需求上相互联系的产品定价	226
6.2.2	按固定比例生产的联产品的定价	228
6.2.3	按变动比例生产的联产品的最优产量组合	230
6.3	转移定价	231
6.3.1	无外部市场条件下,转移价格的确定	231

6.3.2 完全竞争市场下,转移价格的确定	234
6.3.3 不完全竞争市场下,转移价格的确定	235
6.4 其他定价法	236
6.4.1 成本加成定价法	236
6.4.2 增量定价法	238
6.4.3 搭售定价法	238
6.4.3 声望定价法	242
【本章小结】	242
【中英文关键词】	243
【综合练习】	243
【案例分析 1】	245
【案例分析 2】	247

第三篇 企业宏观经济环境分析

第7章 知识经济与企业管理决策	253
7.1 知识经济的形成、发展	255
7.1.1 知识经济的形成	255
7.1.2 知识经济的发展对经济社会的影响	258
7.2 知识经济时代企业管理的新要求和新特点	260
7.2.1 知识经济对企业管理的新要求	260
7.2.2 知识经济下企业管理的新特点	263
7.3 企业无形资产的构成	268
7.3.1 无形资产的含义	268
7.3.2 企业无形资产的种类	269
【本章小结】	276
【中英文关键词】	276
【综合练习】	277
【案例分析】	278
第8章 宏观经济评价与宏观经济政策	282
8.1 主要宏观经济变量与宏观经济目标	283
8.1.1 主要宏观经济变量	283
8.1.2 宏观经济主要目标	285
8.1.3 总需求与总供给	290
8.2 国内生产总值的核算	291

8.2.1	国内生产总值的概念·····	292
8.2.2	国内生产总值的核算方法·····	294
8.3	宏观经济政策·····	302
8.3.1	需求管理政策(一):财政政策·····	304
8.3.2	需求管理政策(二):货币政策·····	312
8.3.3	供给管理政策·····	329
8.4	经济周期·····	333
8.4.1	经济周期的概念及阶段划分·····	333
8.4.2	经济周期的分类·····	334
8.4.3	经济周期的监测指标·····	340
【本章小结】·····		342
【中英文关键词】·····		343
【综合练习】·····		343
【案例分析 1】·····		345
【案例分析 2】·····		348
参考文献·····		353

第

一

篇

概 述



第 1 章

管理经济学概述

【学习目标】

通过对本章的学习,要了解管理经济学概念的界定、管理经济学的研究对象与任务、管理经济学与其他学科的关系,掌握市场经济条件下企业的目标及企业价值的概念、管理经济学的基本分析方法。

【教学要求】

知识要点	相 关 知 识	能 力 要 求
何为管理经济学	管理经济学的定义、研究对象、主要任务;管理经济学与微观经济学、宏观经济学、决策科学的关系;学习管理经济学的意义	了解管理经济学的研究对象和主要任务,管理经济学与微观经济学的关系,管理经济学与宏观经济学、决策科学的关系,学习管理经济学的意义
企业经营活动的目的	企业利润最大化;企业价值最大化	掌握决定企业利润大小的因素;了解企业价值的含义
管理经济学的主要分析方法	描述经济关系的方法;边际分析法	掌握描述经济关系的四种方法及其关系;掌握总量、平均变量和边际变量之间的相互关系

导 入 案 例

如何从经济学的角度看待问题

管理经济学是一门为企业管理者服务的应用经济学。它要教给企业管理者如何运用现代经济学的思想、原理和方法对企业有限的资源进行有效配置,进而提高企业管理者的管理决策水平。我们下面看一个例子,它体现了经济学怎样的基本思想?

牧师、心理学家和经济学家三个人去打高尔夫球。开球后,他们排在了两个动作非常缓慢的人身后。尽管球童不断地给他们捡球、摆球,这两人动作仍然非常缓慢。

到了第八个洞时,这三个人实在是忍无可忍,开始大声抱怨。牧师说:“圣母玛利亚,我祈祷他们在下一次打球时应吸取点教训,长长经验。”心理学家说:“我坚信有人喜欢慢慢地来玩高尔夫球。”经济学家说:“真没想到,打一轮高尔夫球要用这么长时间。”

到了第九个洞时,前面两个人还是老样子,动作慢吞吞的。于是心理学家走到球童面前,要求允许他们先打。球童迟疑了一下说:“好吧。”然后解释说,“不过,这两个打球的人有些与众不同,他们是盲人,是两个退休的消防员,在一次火灾中因救人导致双目失明,所以,他们打球动作才会如此缓慢。”球童解释完后,请求这三个人不要如此大声抱怨。

听过解释后,这三个人非常震惊。牧师很难过,忏悔道:“作为神职人员,我竟然大声诅咒两个盲人的动作迟缓!”心理学家也很懊恼地说:“身为心理学家,本该为他人扶危解困,但我竟然对两个盲人如此出言不敬!”这时,轮到经济学家发言了,经济学家沉思片刻,走到球童身边说:“听着,给你一个建议,下次请让盲人在夜间打球。”

经济学研究的核心问题是如何有效率地配置有限的资源。因此,经济学家思考问题始终围绕着资源有效配置问题。相对于牧师与心理学家,经济学家的思想更为理性,更注重于如何解决问题。

在本例中,有限的高尔夫场地资源,要在不同的人之间进行分配,如何最有效率地配置这种资源呢?身体健康的人在白天利用场地,而盲人在夜间利用场地,互不干扰各得其所。经济学家的建议,也许在操作中会产生一些问题,但其真正的意义在于它引导人们转变了思维方式。

1.1 何为管理经济学

随着社会生产力的发展、生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对运用经济学理论和分析方法指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年,美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)出版了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业经营管理决策的新篇章。

1.1.1 什么是管理经济学

管理经济学类似于工业经济学、运输经济学、产业经济学、物流经济学等,是把经济学理论应用于某一社会经济领域的应用经济学的一个分支,是一门为企业管理者服务的应用经济学。

管理经济学是将经济学与决策科学相结合的一门交叉学科,是运用经济学理论和决策科学的分析工具,使一个企业组织能够在一定的经济环境中、在面临的各种约束之下,最有效地达到自己既定目标的科学。

管理经济研究的主要对象是市场经济条件下企业或其他组织中与资源配置有关的管理决策,其主要任务是研究如何把经济学的理论和决策科学的方法用于企业或其他组织所面对的管理决策中,为企业或其他组织提供经营决策的经济理论依据和基本方法。

管理经济学要解决的是企业最优决策问题,即要解决如何应用经济理论和决策科学分析工具于企业商务活动的决策过程中,最有效地解决企业所面临的种种管理决策问题,从而实现企业的目标。使企业目标实现的决策被称为最优决策。一般认为,企业的目标是追求利润最大化,那么,使企业利润达到最大化的决策即为最优决策,如图 1-1 所示。

管理经济学运用经济学理论和方法,让企业决策者更好地理解现实世界中企业所处

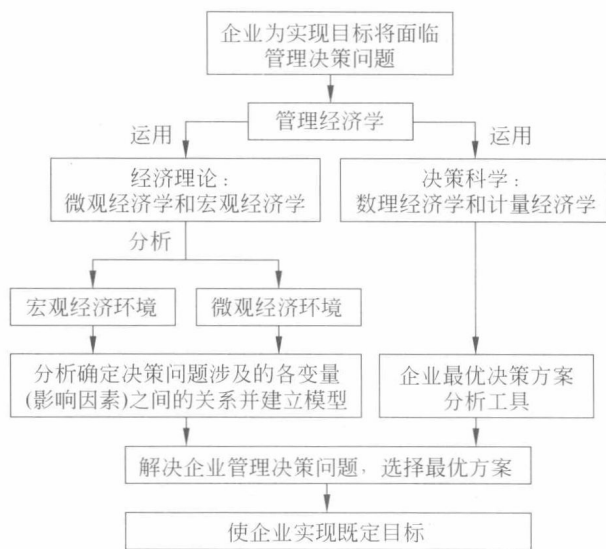


图 1-1 管理经济学的任务

的微观经济环境和宏观经济环境,对企业经营决策者高效率地配置组织资源、应对市场变化,提供决策理论与方法,从而增强企业管理者决策的科学性。

管理经济学借助微观经济理论与方法,为企业管理者科学地分析企业所面临的微观经济环境,主要是分析企业所生产的产品市场环境和企业所使用的生产要素的市场环境。企业管理者必须了解,是什么经济力量(如需求的力量和供给的力量)以及这些经济力量如何影响产品的市场环境,同样地,经济力量又是如何影响企业所使用的生产要素的市场环境的。在学习管理经济学的过程中,不仅要了解微观经济环境对企业决策的影响,还要了解企业决策对微观经济环境的反作用,等等。在对企业微观经济环境分析的过程中,需要确定企业所要解决的管理决策问题受到哪些因素的影响,即确定各经济变量之间的关系,进而建立各种函数模型,如需求函数、生产函数、成本函数等,为解决企业的管理决策问题,实现企业目标奠定基础。

企业也总是在特定的宏观经济环境下做出决策,因此,也要研究政府宏观调控的宏观经济政策对企业的影响,以及企业的应对策略。管理经济学借助宏观经济学理论为企业管理者分析企业的经济活动正面临什么样的宏观经济环境、宏观经济运行状况如何、处在经济周期的什么阶段、经济景气度如何、政府正在采取怎样的宏观经济政策,等等。政府为了治理经济周期的过度波动,采取什么样的宏观经济政策,等等。这些考虑都将对企业管理者的微观决策具有重要的意义。另外,企业的管理者还需要对企业经济活动所处的制度环境或者制度的变迁环境有所了解,因为制度环境也直接影响到企业决策。

1.1.2 管理经济学与微观经济学、宏观经济学、决策科学的关系

经济学是管理经济学的理论基础之一,按照其考察对象的不同分为微观经济学和宏观经济学。

微观经济学,又称个体经济学,是以单个经济单位为考察对象,通过研究单个经济单

位的经济行为和相应经济变量数值的决定,说明市场价格机制如何解决资源配置问题的社会科学。如图 1-2 所示,单个经济单位是组成经济的最基本单位,主要有两类:家庭和企业。家庭是经济中的消费者,企业是经济中的生产者。家庭的经济行为主要是通过向生产要素市场提供生产要素获得收入,然后在产品市场购买所需要的产品或服务获得满足,

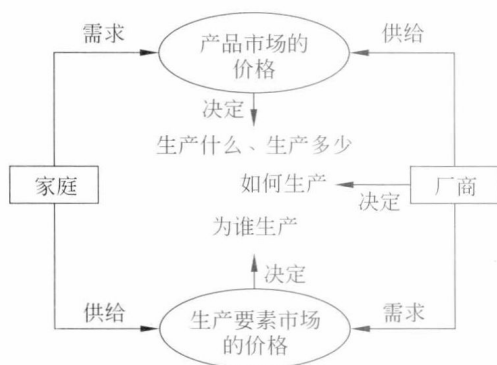


图 1-2 微观经济模型

其目标是获得最大限度的满足。企业的经济行为是根据产品市场的需求状况,决定生产什么、生产多少,然后在生产要素市场购买所需要的生产要素生产产品,通过向产品市场销售产品获取利润,其目标是获得最大限度的利润。

在图 1-2 中有两个市场:产品市场和生产要素市场。可以看出,家庭中的消费者既是产品市场的购买方,也是生产要素市场的提供者。厂商在生产要素市场上购买要素,然后对所购买的要素进行形态和功能上的

转换,形成产品,在产品市场上出售,获得货币收入。这个图表明,一个厂商的生产和经营活动,是在产品市场和生产要素市场之间进行的。其中,生产要素市场是厂商的投入来源,产品市场是厂商的产出方向。因此,一个厂商要盈利,关键就在于从产品市场上获得的货币收入要大于在生产要素市场上支付的货币。

微观经济学是以单个经济单位的经济行为作为考察对象,考察消费者对各种产品的需求行为与生产者对产品的供给行为,以及产品的需求和供给如何决定该产品在市场上的价格和销售量;考察生产要素的所有者(家庭)供给生产要素的行为和厂商对生产要素的需求如何决定生产要素的价格(构成产品的成本)和生产要素的使用量。单个经济单位的经济行为会受到市场价格的影响而发生改变,进而引起资源配置的改变。

微观经济学所要解决的是经济资源优化配置问题。资源配置是指各种资源有不同的用途,既可以生产 A,也可以生产 B,如何根据人类欲望的轻重缓急,利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求,具体分为以下三个问题:生产什么、生产多少?如何生产?为谁生产(即收入分配)?

管理经济学要努力回答前两个问题,所包含的内容和微观经济学相似。要从消费者的行为角度研究市场的需求,来回答“生产什么、生产多少”;要从生产者的角度研究企业实物的和价值化的投入产出关系、研究不同市场结构条件下产量决策与价格决策来回答“怎么生产”,因此,它保持了微观经济学的基本知识结构。这两个问题的解决,是一个企业能否实现最大限度盈利的关键。解决了“生产什么”与“生产多少”的问题,也就确定了企业的业务结构或者产品结构。而解决了“如何生产”的问题,企业就可能以较低的成本获得较高的生产效率。

管理经济学与微观经济学的出发点不完全一样。一是从企业管理者的角度出发研究问题。研究消费者行为的目的,是要了解市场对其产品的需求;研究投入与产出的生产过程与成本,是为了进一步提高生产效率;研究市场上特别是产品市场上的产量与价格决