

出版履痕



JAVON EDUCATION PUBLISHING HOUSE

出版 履 痕



JIANXI EDUCATION PUBLISHING HOUSE



图书在版编目(CIP)数据

出版履痕/梁凯峰著.——南昌:江西教育出版社,
2010.10

ISBN 978-7-5392-5870-6

I. ①出… II. ①梁… III. ①出版工作-江西省-文集
IV. ①G239.275.6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 173148 号

出版履痕

CHUBAN LÜHEN

梁凯峰 著

江西教育出版社出版

(南昌市抚河北路 291 号 邮编:330008)

江西新华印刷集团有限公司印刷

787毫米×1092毫米 16开本 23.5印张 390千字

2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5392-5870-6 定价 68.00 元

赣教版图书如有印装质量问题,可向我社产品制作部调换
电话:0791-6710427(江西教育出版社产品制作部)

赣版权登字-02-2010-144

版权所有,侵权必究



作者简介：

梁凯峰,1939年10月生,河北省滦县人。1965年7月大学毕业,分配到江西日报社工作。历任江西日报社编委、副总编辑;江西省出版事业管理局副局长,江西人民出版社副社长,先后兼任过江西教育出版社社长、红星电子音像出版社社长、江西省新闻出版进出口公司总经理;江西省新闻出版(版权)局、江西省出版总社党组副书记、副局长、社长;江西省新闻出版(版权)局、江西省出版总社党组书记、局长、社长;江西省人民政府决策咨询委员会常委;江西省印刷协会理事长、江西省老新闻出版工作者协会会长等职。现任江西省社会经济文化交流协会会长。



2002年4月至5月随中国印刷代表团出访英国、俄罗斯期间，在伦敦瞻仰马克思墓时留影。

江西省新闻出版局(版权局)成立地市局座谈会代表留影

1999.8.24.南昌艾溪湖度假村



1999年8月24日,省领导与出席江西省新闻出版局(版权局)地市局座谈会代表合影。



← 1994 年 10 月
庆贺省印刷产品质量监
督检测站成立。



← 1997 年 12 月 18 日,出
席省出版集团资金结算中心开业
典礼。



↑ 1992 年 1 月赴赣东北日
报社和上饶地区新华书店考察,
图为在报社询问有关情况。

↑ 1998 年在清理整顿印刷
企业期间赴有关印刷厂检查工
作。

→
利用双休日时间赴各地
市、县新华书店了解情况。





1991年3月，
时任江西省省长
吴官正来局视察，
与局长桂晓风
(中)一道汇报工
作。



1998年7月陪
同中共江西省常
委、宣传部长张克
迅考察九江市新华
书店。

1999年12月，陪同省委常委、宣传部长张克迅代表江西省新闻出版局向驻澳门部队赠书时听取驻澳门部队首长介绍情况。





1996年10月
在北京举办全国少
儿出版物展览。图
为陪同中共中央政
治局常委乔石等到
江西馆参观。



1996年5月，
陪同新闻出版署署
长于友先等领导在
吉安、井冈山新华
书店考察。



1990年6月
陪同新闻出版署卢
玉忆副署长到江西
出版学校考察。



1999年12月23日,出席在江西瑞金叶坪举行的中央出版局旧址修复暨全国新闻出版系统革命传统教育基地揭牌仪式。



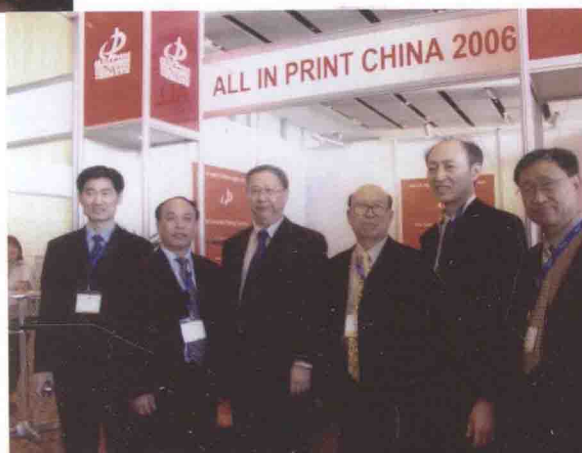
1999年12月25日,出席全国部分省市新闻出版局长研讨会暨新闻出版署教育培训中心井冈山基地挂牌仪式代表合影。



1997年4月随中国印刷代表团出席在阿德莱德举行的第六届世界印刷大会。图为会场一角。

2001年5月出席在北京举行的第七届世界印刷大会。

2006年1月出席在南非开普敦举行的第八届世界印刷大会时，与中国代表团团员等合影。



2000年随中国印刷代表团出访日本时，在三菱公司印刷品制造企业参观考察。





2001 年 3 月
1 日—9 日，参加
在台湾举办的两岸
印刷科技及经贸座
谈会。



1992 年 8 月应
香港联合出版集团
邀请，华东新闻出版
代表团赴香港学习
考察时留影。

1993 年 11 月随
中国出版代表团访问
美国时同美国出版朋
友合影。



自序

我国改革开放步入 20 世纪 90 年代,整个国家经济结构逐步发生了重大变化,建国四十多年一直延续下来的社会主义计划经济体制逐步被打破,适应社会主义市场经济的经济结构不断加以调整。作为上层建筑一部分的我国出版业,其结构和体制也必须相应变革,这样才能有利于我国出版业的繁荣和发展,有利于我国出版业向社会主义市场经济条件下的出版业过渡。这是历史的必然和需求。我们出版业的从业人员,特别是从事出版业的各级领导,必须在这一严峻的历史关头,从自身所在环境出发,不失时机地着手研究、探索,寻找出一套与日益发展的社会主义市场经济相适应的中国特色出版业的机制、体制和发展规律。

随着我国经济的飞速发展,20 世纪 80 年代中期和 90 年代初,中央一些部委和各省市、各地区、各部门相继创办了大量各类专业出版社、期刊社和报社以及各种网络公司、网站。这些出版社、期刊社、报社、公司和网站当初都是在计划经济模式下开办的。但之后几年、十几年,一部分单位因不适应社会主义市场经济条件下的竞争,有的被合并,有的被转让,有的被重组,少数甚至被关闭或停业了。这些活生生的现实,充分显现了我国出

版业在改革发展过程中出现的一些难点、热点问题,还暴露出不少急需人们加以重视和解决的新问题。如图书发行领域,解放四十多年来一直是由各级新华书店一统天下,但20世纪80年代中后期即开始分成主渠道和二渠道,新华书店的相当一部分发行业务,逐渐被个体、私营的二渠道以及出版单位的自办发行所代替。到20世纪90年代,少数外资发行机构开始进入我国发行市场,与我国发行机构竞争。随着我国出版业的繁荣和发展,与出版业密切相关的有经济实力的大中型印刷企业,相继投入巨资进行技术改造,将单一的黑白平版印刷向胶印、彩印、轮转印刷和精装方向发展。由于各出版单位对出版物纸张的品种、规格要求越来越多、质量标准越来越高,20世纪90年代全国各地又相继开办了一批大、中型造纸企业,使我国纸张市场基本上能按市场经济规律运行,各出版单位也积极努力,尽快顺应这种新形势。随着出版物印制的要求越来越高,印制周期越来越短,众多中小型国营印刷企业纷纷倒闭、转产、重组或出让,越来越多的私营印刷企业相继诞生,一些外资大中型印刷企业也陆续在我国境内开办,使印刷业之间的竞争愈演愈烈。

经过十多年的经济改革和发展,我国广大农村发生了巨大变化。近十亿的农村人口迫切需要适应改革开放新时期的精神食粮,需要出版业的引导和支持。20世纪90年代后期,党中央、国务院相继出台了支持“三农”的政策,包括对我们出版从业人员的要求和期待。因此,我们在实际工作中必须时刻关注、研究和探索我国当代出版业的状况,不断运用马克思主义的立场、观点和方法,提出并解决我国出版业改革发展中出现的一系列新问题。我在20世纪90年代至2005年退休之前所撰写的文稿和讲话稿,就是出于这些缘由而作。

上世纪末和本世纪初,我省出版一直坚持以出版产业为主,积极开拓多种文化产业经营,努力夯实江西出版大文化产业基础。这

期间，江西出版业在厅级江西人民出版社的基础上先后组建了县处级的江西人民出版社、江西教育出版社、二十一世纪出版社、江西科技出版社、百花洲文艺出版社、江西美术出版社、江西省新闻出版进出口公司、红星电子音像出版社；创办了《小猕猴》《大灰狼》《小星星》《知识窗》《农村百事通》《家庭百事通》《小学教学研究》《微型小说选刊》《足球俱乐部》《新闻出版天地》《双休日》《都市消费报》《致富快报》等报刊；成功申办了 DVD 生产线等项目。由于江西出版人的共同努力，20 世纪末江西出版集团经济得到长足发展，整体实力和销售收入名次前移，进入地方出版的前十位；固定资产成倍增长；印刷质量曾与山东省并列全国第四名；并着手制定改制方案，准备在 2001 年后按上市公司要求改造集团，借壳上市。

为使江西出版集团在新形势下实现健康、稳步发展的目标，20 世纪 90 年代中后期，集团先后成立了江西省印刷产品质量监督检查站、江西出版集团资产结算中心。由于得到省委、省政府领导的全力支持，在全国精简机构的新形势下率先在全省十一个地市成立了垂直领导的省新闻出版（版权）局驻各地市分局，为规范有效地加强全省“扫黄”“打非”工作和出版物市场管理奠定了牢固基础，受到了国家新闻出版署等部门的重视和赞扬。

特别使人感到欣慰的是，近几年来江西出版业发展变化很大，正由综合实力还不太强的地方出版集团，逐步发展成为位列全国前五位的大型出版集团，总资产、净资产和利润四年翻了一番，人均翻两番，并入选了全国文化企业三十强。今年又借壳鑫新股份上市，为江西出版集团顺应全国出版业发展新形势，重塑市场主体，提升核心竞争力，抢占发展先机，打造立足江西、走向世界、多媒出版、多元文化经营的现代化大型文化传媒集团注入了新的活力。我们期盼着江西出版集团早日跻身资产、收入和市值规模超百亿的全国大型出版企业行列。

基于这种喜悦心情，产生了将我在江西出版系统任职期间，主

要在全中国公开出版发行的各类书报刊等上发表过的文章收集起来出本小集子的心愿,作为对江西出版实现借壳上市,将稳步实现打造中国出版“航空母舰”宏伟目标的祝愿,同时也想让江西出版业的同仁们借此回顾我们近二十年的路是怎样走过来的,坚定我们今后走得更快、更好的信念。

目 录

001	·	自 序
001	·	出版探索
003	·	树立全面的出版产业观
008	·	关于我省出版业可持续发展的思考
013	·	抓住机遇 推进集团产业化发展
022	·	乘势而上 实现我省出版事业的大跨越
028	·	迎难而上 加快我省电子音像出版步伐
035	·	让出版为农村服务
041	·	加强理论研究 推进出版改革
045	·	新形势、新任务与新对策
070	·	健全体制 抓好管理
076	·	以“三个代表”重要思想引领出版工作
092	·	做好出版工作 繁荣社会主义文化
096	·	继往开来创新业
117	·	书刊编辑
119	·	加强和改进图书编辑工作
127	·	江西图书出版工作现状
134	·	期刊发展要更上一层楼