

让可移动文物 活起来



湖北省博物馆协会
湖北省文物交流信息中心 主编
湖北省博协高校博物馆专委会

执行主编 倪婉 吴晓松



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

让可移动文物 活起来

湖北省博物馆协会
湖北省文物交流信息中心 主编
湖北省博协高校博物馆专委会

执行主编 倪婉 吴晓松



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

让可移动文物活起来/倪婉, 吴晓松主编. —武汉: 武汉大学出版社,
2015. 11

ISBN 978-7-307-17167-1

I. 让… II. ①倪… ②吴… III. 文物—研究—中国 IV. K870. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 265188 号

责任编辑: 郭 静 责任校对: 汪欣怡 版式设计: 韩闻锦

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉精一印刷有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张: 25 字数: 318 千字 插页: 2

版次: 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-17167-1 定价: 180.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

编委会名单

策 划/吴宏堂 万全文 余萍

执行主编/倪 婉 吴晓松

执行副主编/刘明达 李 奇 宋亦箫 姜 昊 魏德勋

编 撰 人 员/(按姓氏笔画排序)

王卫锋 刘明达 李 奇 向 清 陈 桂

吴晓松 张 敏 张 阳 宋亦箫 范陆薇

周丽红 周 宁 姜 昊 贺兴义 倪 婉

黄 丽 章韞瑾 魏德勋

序 一

文物，指人类社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学及技术价值的遗物和遗迹。作为物质文明遗存的“文物”，依据其存在形态，又可分为“不可移动文物”和“可移动文物”。

“不可移动文物”，包括古文化遗址（如河姆渡遗址、半坡遗址）、古墓葬（如唐乾陵、明孝陵）、古建筑（如八达岭长城、北京明清紫禁城）、石窟（如云岗石窟、麦积山石窟）、石刻（如大足石刻、药王山摩崖石刻）、壁画（如敦煌壁画、克孜尔石窟壁画）、近代现代重要史迹（如京张铁路遗迹）和代表性建筑（如武昌辛亥革命湖北军政府旧址、上海中共一大旧址）。这类文物因其固定在原处，不可迁移，人们惟有亲临现场方获瞻仰之幸。

“可移动文物”则指历史遗存之可迁徙的实物、艺术品、文献、手稿、图书资料等，习称“古物”；因此类古器物可以随携把玩，又称“古玩”，亦称“古董”、“骨董”（“骨”取肉腐而骨存之义，意谓保存过去精华；“董”，即知道、了解。“骨董”合义：明晓古人所遗精华）；由于此类文物为博物馆、纪念馆、图书馆及民间人士私藏，又称“可收藏文物”。

这些具有考古、历史、艺术、科学或技术意义的可移动文物，略分为金银器、铜器、铁器、陶器、瓷器、砖瓦、玉石器、漆器竹木器、珐琅器、玻璃器、骨角牙器、绘画、书法、拓片、纺织（绣）品、玺印、文具、乐器、法器（宗教祭器）、货币、文献图书、邮品等 31 类。以笔者稍有涉猎的几类而言，每类又可细分诸目，如绘画含各种国画、油画、版画、素

描、速写、壁画、帛画、宗教画、织绣画、连环画、贴画、漫画、宣传画、剪纸、年画、民间美术平面作品等；书法含历代各种书法作品、写经、对联、卷轴、册页、屏幅等；拓片含甲骨拓片、瓦当拓片、古币拓片、砚铭拓片、画像砖石拓片、铜器拓片、碑刻拓片等；玺印含金、银、铜、铁、石、牙、玉、瓷、木等各种质地的印章、符节、画押、封泥、印范等；文具含笔、墨、纸、砚及其他文房用具；货币含贝、铜、铁、金、银、纸币及钱范、钞版等；文献图书含古籍、文书、舆图、信札、奏折、诰命、契约、经卷、试卷、药方、剧本、歌本、报刊、记录、讲稿、决定、日记、笔记、手稿、标语、题词、统计数据等；邮品含邮票、实寄封、纪念封、明信片及其他邮政用品等。每类皆广博渊深，富有宝藏。

文物作为历史陈迹，已不能主动发声，其多方面价值有待今人发掘、揭示与宣扬。这里有一个让“死者”复活，让“过去”面对当下与未来侃侃而谈的过程。让文物活起来，即此之谓也。博物馆等公私收藏处所作可移动文物陈列，是大众亲近古代文明、倾听昔人教诲的重要窗口，文物因此借以“活起来”。这种实际文物具体而微的生动展示，使“形下之器”与“形上之道”水乳交融地相结合，其宏扬优秀传统文化的功效，是书籍阅览、口头宣讲所不能取代的。然而，由于种种限制和工作缺憾，仍有大量珍贵文物沉睡库房，无缘与观众见面。而文物包蕴的丰富内涵的介评工作，更留有巨大的未涉空间。文物展出的有限、文物介评的乏力，使文物与大众相隔膜的状况远未打破，故而，充分发挥公私收藏文物资源的作用，让可移动文物活起来，成为当前文物工作重要而又迫切的使命。

令人庆幸的是，由湖北省博物馆协会组织编纂的《让可移动文物活起来》一书对上述题旨作了具有相当学术广度的阐发。

诸君案头的这本书，将可移动文物的类别、形成、演绎历程娓娓道来，故称本书为“文物学小百科”亦不为过。本书又用心彰显文物的保护之道，在此一前提下，尤其着力探讨激活藏之名山、沉睡于馆藏之内的可移

动文物资源生命力的路径，介绍发挥文物历史认识功能和社会教化功能的具体举措，其间提供的国内国际相关经验，颇有可操作性。

现行博物馆展览常采用实物、文字、影像资料、模型等相结合的方式对可移动文物的三大价值予以展示。“让文物活起来”要求我们更新展览理念，采取更多的科技手段，吸收更多的研究成果，代文物说话，让文物所蕴含的信息昭显现世。“让文物活起来”的另外一个方面就是促进考古文博文化创意产业发展，让可移动文物走出博物馆、走出库房，走进寻常百姓家。目前文博文化创意产品正超越高冷艺术品，出现诸如 U 盘、手机壳、纸巾、电脑贴、挂饰等各种家居、生活小物件，将可移动文物蕴含的文化价值融入大众生活。

“让可移动文物活起来”对考古学者、文博专家提出了新的要求。考古学有其自身的专业术语与研究规范，普通大众难以直接阅读专业化的考古报告，但对可移动文物历史价值、美学价值的好奇心发自人类本性，今日方兴未艾的大众考古、大众鉴藏便是明证。大众考古、大众鉴藏的兴盛，促使学者走出象牙塔，参与并指导大众性的文物鉴藏实践，又令大众丰富文物知识、提升文物鉴藏水平，使考古学家和文物工作者的研究成果与时代接轨，被大众所理解和接受，化考古学专业研究成果为大众喜闻乐见的通俗知识。而诸君案头的本书正合时宜，为专家与大众搭建桥梁，共赴可移动文物活起来的康庄大道。



乙未秋于武昌珞珈山

序 二

为了更好地贯彻落实习近平总书记关于“让收藏在博物馆里的文物，陈列在广阔大地上的遗产，书写在古籍里的文字都活起来”的重要指示，湖北省博物馆协会、湖北省文物交流信息中心、湖北省博协高校博物馆专委会联合组织专家学者编撰出版了这本《让可移动文物活起来》，目的是为了更好促使那些束之高阁的“古董”和秘不示人的“宝贝”转化为人民群众喜闻乐见与雅俗共赏的文化大餐，让人民群众更充分地享受文化遗产的保护成果。

所谓可移动文物，是指历史上各时代遗留下来的具有历史价值、科学价值、艺术价值的各种器物、艺术品、文献图书资料等，馆藏文物、出土文物和传世文物都属于可移动文物。它是承载历史信息的物质载体，凝聚着先辈们的智慧、辛劳、汗水、血泪甚至生命，饱含着先人们生活中的酸甜苦辣，维系着民族的情感。中华民族为之自豪的绵延不绝的五千年文明，就是因为文物的存在而名正言顺、名副其实。全国在第一次可移动文物普查前，文化文物系统共有各类可移动文物 2864.22 万件(套)，图书馆系统保存的古籍 2700 余万册。湖北省至目前为止，共有可移动文物 178 万件(套)。保护和利用好这些珍贵的可移动文物资源，无论是对于继承和发扬中华民族的优秀文化传统，弘扬以爱国主义为核心的民族精神与以改革创新为核心的时代精神，还是普及科学文化知识，发展先进文化，提高文化软实力，实现和保障人民群众的基本文化权益，推动社会主义文化大发

展大繁荣都具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

《让可移动文物活起来》的关键在于“活”，而前提则是“保”。因为文物是一种独具魅力的特殊资源，历经坎坷和磨难，十分脆弱，一旦损坏，不可再生，需要我们倍加珍惜和爱护，此其一；其二，保护好可移动文物不仅有利于保护中华民族生存和发展的根基，而且也有利于深化文化遗产的对外交流与合作，提升中华文明对国际社会的影响力；其三，只有物存其中，才能物尽其用，否则，利用之说就成了纸上谈兵。

在确保可移动文物安全的前提下，还必须始终坚持以人民为中心，科学合理地利用好可移动文物资源，千方百计地让可移动文物活起来，“化腐朽为神奇”，古为今用。一是合理的用。各博物馆除利用可移动文物资源举办各种基本陈列外，还应该充分利用可移动文物资源在学校、大型商场、机场、地铁等公共空间举办临时展览等满足人民群众日益增长的文化需求；二是广泛的用。要不断挖掘可移动文物资源的内涵，拓展可移动文物的传播渠道，包括报纸、广播、电视、互联网等，介绍和宣传可移动文物的正能量；三是科学的用。要充分利用现有信息科技成果，积极推动全省各博物馆的以可移动文物资源为主的数字化建设，探索建立全省数字博物馆群，并进一步促进文化创意产品的研发。由于文物是先人所造的，它既属于前人，也属于今人，更属于后人，因此，在文物利用中还必须坚持正确处理好当前利益与长远利益的关系，既要满足当代人的需求又不能损害子孙后代的利益，千万不能做“吃祖宗饭、断子孙路”的短期功利主义的傻事。

《让可移动文物活起来》这本书紧紧围绕“活起来”这一主题，借鉴国内外最先进的可移动文物保护与利用的经验，对可移动文物的历史、性质、类别、特点进行了深入的研究；对可移动文物保护及其保护环境、保护现状、保护方法进行了全面的阐释；对可移动文物的合理利用及利用渠道、利用途径、利用方法进行了深入的探讨，具有一定的思想高度、理论深度

和实践力度。结构严谨，语言流畅，图文并茂，通俗易懂。希望借此书的出版进一步激发全省广大文博工作者更加自觉地肩负起保护利用和管理好可移动文物的历史重任，引发全社会对“让可移动文物活起来”的关注与支持，使可移动文物在促进湖北“建成支点，走在前列”和实现“两个一百年”的目标与伟大中国梦作出新的更大贡献。

湖北省博物馆协会理事长
长江文明馆馆长



目 录

第一章 绪论 1

第一节 “可移动文物”概念发展史 2

一、古物、古董(骨董)、古玩 2

二、文物 3

三、可移动文物与不可移动文物 4

第二节 可移动文物的类别与定级管理 5

一、可移动文物的类别划分 5

二、可移动文物的定级管理 18

第三节 让可移动文物活起来的途径 21

一、保护 21

二、研究 23

三、陈列展览 24

四、社会教育 26

五、数字化 28

六、文化传播 30

七、文化产品 31

第二章 可移动文物保护 35

第一节 可移动文物保护史 35

一、1840 年鸦片战争之前的可移动文物保护	35
二、鸦片战争至 1911 年辛亥革命的可移动文物保护	38
三、民国时期的文物保护	44
四、中华人民共和国前 30 年	57
五、改革开放至今	63
第二节 可移动文物科技保护技术	66
一、可移动文物科技保护技术的内涵	66
二、我国可移动文物科技保护技术的发展历史	67
三、影响可移动文物保存的因素	69
四、可移动文物的保养技术	71
五、可移动文物的修复技术	82
第三节 可移动文物保护法规	102
一、与可移动文物保护相关的法规及内容	102
二、法规在可移动文物保护中的作用	107
三、可移动文物法规保护的公约和文件	111
四、可移动文物法规保护的中国元素	112
第四节 可移动文物的包装和运输	116
一、文物包装的技术要求与规范	116
二、文物提用和运输的基本原则	117
三、运输前的包装保护	117
四、搬移及运输中的保护	119
五、文物包装的发展历史与最新动态	122
六、文物包装的设计风格	124

第三章 可移动文物研究 129

第一节 可移动文物研究史	129
--------------	-----

一、宋代以前 130

二、宋代至清代 134

三、民国以来 141

第二节 可移动文物研究发挥的作用 148

一、证史补史 148

二、为文物展示服务 152

三、为文物鉴赏服务 156

第四章 可移动文物陈展 159

第一节 可移动文物陈展作用 159

一、认识过去 160

二、启迪心智 161

三、审美愉悦 163

第二节 可移动文物陈展类型 165

一、基本陈列 165

二、专题陈列 168

三、临时展览 169

第三节 可移动文物陈展艺术 172

一、总体艺术设计 172

二、艺术设计的条件和方法 176

三、艺术设计的新趋势 188

第五章 可移动文物与社会教育 193

第一节 可移动文物在社会教育中发挥的作用 193

一、认知历史 193

二、美育功能 197

三、增强民族情感 199

第二节 陈列中的文物说明及讲解探讨 204

一、文物说明标准 206

二、讲解方式探讨 208

第三节 可移动文物展陈中发挥教育功能的新途径 214

一、多媒体 217

二、互联网 224

第六章 可移动文物与数字化 230

第一节 可移动文物的数字化技术手段 231

一、三维扫描仪测量法 232

第二节 数字化对可移动文物的作用 245

一、数字化与可移动文物保护 245

二、数字化与可移动文物研究 247

三、数字化与可移动文物展陈 249

第三节 可移动文物数字化处理案例分析 252

一、华中农业大学博物馆 252

二、北京故宫博物院 259

三、三维数字博物馆 262

第四节 可移动文物数字化的发展趋势 264

一、三维建模 264

二、互联网应用 265

三、多媒体互动展示 265

四、智能终端 266

五、大数据管理 266

第七章 可移动文物与文化传播 268

第一节 可移动文物图录编撰 268

- 一、可移动文物图录编撰史 268
- 二、可移动文物图录的作用 271
- 三、可移动文物图录的编撰方式 272

第二节 可移动文物与影视传媒 275

- 一、鉴宝类电视节目 276
- 二、文物题材的影视剧制作 281

第三节 可移动文物合法交易与拍卖 286

- 一、国有文物交流中心 287
- 二、文物市场 292
- 三、文物拍卖 295

第八章 可移动文物与衍生产品 302

第一节 可移动文物衍生产品发挥的作用 302

- 一、可移动文物衍生产品的定义与类别 302
- 二、可移动文物衍生产品发展演变史 308
- 三、可移动文物衍生产品的作用 316

第二节 可移动文物衍生产品开发原则 328

- 一、一般原则 329
- 二、为公众服务 336
- 三、提供文化休闲 339
- 四、展现地域文化和博物馆藏品特色 342

第三节 可移动文物衍生产品开发对策 345

- 一、完善政策环境 347
- 二、革新博物馆衍生产品开发与营销理念 354

三、提高博物馆衍生产品设计和经营成效 364

第四节 可移动文物衍生产品开发实例 371

一、复刻制或吸收可移动文物的符号、内涵 371

二、可移动文物保护技术衍生的产品 375

后 记 380

第一章 绪 论

中华民族历史悠久，文明源远流长，百万年的人类发展历程、五千年灿烂的中华文明史，为我们留下了丰富的历史文化遗产，这些宝贵的遗产是人类演变进化、历史发展过程的重要见证。

2013年，习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时提出，“系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。为积极响应习总书记的号召，国家文物局将“让文化遗产活起来”作为2014年“文化遗产日”的主题。“让文化遗产活起来”即让文化遗产资源得到充分利用，发挥其最大价值为社会经济文化发展服务，为广大人民群众服务。

目前，国家文物局正组织进行第一次全国可移动文物普查，让“可移动文物”成为了近期的热词。“文物”这个词较为常见，然而说到“可移动文物”，多数人则较为陌生。文化遗产分为物质文化遗产和非物质文化遗产。其中，物质文化遗产在我国通称为“文物”，依据其的存在形态，又可将其划分为“可移动文物”和“不可移动文物”。相对于不可移动文物而言，我国的可移动文物种类更丰富、数量更大、价值尤为突出。

根据2011年中国文化文物统计年鉴，全国文物系统国有单位共有文物藏品3019万件(套)，全国公共图书馆收藏古籍2749.48万件。军队、外交、教育、民政、宗教、档案等系统和国有企业也都保存着数量可观的可移动文物。

我国的可移动文物资源，主要收藏于国有博物馆和国有企事业单位，