



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

SERIES OF
CLASSIC OVERSEA
STUDIES ON MODERN
CHINESE CULTURE

中國農村經濟研究 (下)

近代海外漢學名著叢刊〔歷史文化與社會經濟〕

〔匈牙利〕馬札亞爾。著 陳代青 彭桂秋。譯

山西出版傳媒集團



山西人民出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

中國農村經濟研究 (下)

「匈牙利」馬札亞爾◎著 陳代青 彭桂秋◎譯

山西出版傳媒集團
山西人民出版社

中國農村經濟研究

叢刊主編 鄭培凱

著者 「匈牙利」馬札亞爾

譯者 陳代青 彭桂秋

責任編輯 王新斐

中國農村經濟研究／「匈牙利」馬札亞爾著；陳代青，彭桂秋譯。——太原：山西人民出版社，2015.12
(近代海外漢學名著叢刊／鄭培凱主編)
ISBN 978-7-203-09249-0

I. ①中… II. ①馬… ②陳… ③彭… III. ①農村經濟—研究—中國—民國 IV. ①F329.06

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2015)第 291574 號

天貓官網 <http://sxrmcb.tmall.com> 0351-4922159(電話)
E-mail sxskcb@163.com 發行部
sxskcb@126.com 總編室
網址 www.sxskcb.com

經銷者 山西出版傳媒集團·山西人民出版社
承印廠 山西出版傳媒集團·山西人民印刷有限責任公司

開本 700mm×970mm 1/16
印張 41.5
字數 374千字
印數 1—2000冊
版次 2015年12月 第一版
印次 2015年12月 第一次印刷
書號 ISBN 978-7-203-09249-0
定價 125.00圓(上·中·下)

中國的農業經濟研究目次

著者言·····	一
譯例·····	一
編輯者序言·····	一
導言·····	二三
第一章 中國農村經濟的統計·····	一
第二章 水的意義·····	五三
第三章 防止土壤貧瘠的鬥爭·····	九五
第四章 黃土區·····	一九
第五章 牧畜在中國農村經濟中的作用·····	三五
第六章 手工勞動·····	六三
第七章 墾殖區·····	八一

目

次

第八章	中國土地私有制的性質與形式	二〇九
第九章	中國土地私有制的性質與發展	二四五
第十章	土地佔有制與土地水利的法律關係	二六七
第十一章	土地稅	二七五
第十二章	租佃形式和性質與農業中的僱傭勞動	二八九
第十三章	各社會集團間耕場的分配	三三一
第十四章	階級分化與饑寒的程度撰選調查的統計	三五五
第十五章	以資本主義的觀點來估量中國的農民經濟	三七一
第十六章	中國農民經濟的現狀及其發展的趨勢	三九一
第十七章	高利貸資本商業與中國農村經濟	四一一
第十八章	自然經濟還是商品經濟	四四一
第十九章	帝國主義對中國農村經濟之影響	四四九
第二十章	農村外部的國內市場及其發展	四六一

第二十一章	中國市場之性質·····	四七九
第二十二章	帝國主義給與中國之贈品·····	四八七
第二十三章	茶業之衰敗·····	四九五
第二十四章	帝國主義與中國絲業·····	五〇七
第二十五章	纖維植物及家庭工業之命運·····	五二五
第二十六章	家庭工業不固定職業及僱傭勞動·····	五六七
第二十七章	農村中之各階級·····	五七九

第十九章 帝國主義對中國農村經濟之影響

——農村捲入世界商品流通之中——

通常我們是把市場關係，劃分爲二：農村內部市場及農村外部市場。農村經濟的生產物，在農村外部市場之商品流通，其趨向亦有三：曰城市（城市人民及軍隊之消費）曰工業中——用爲原料，曰外國市場。至中國農村經濟生產量之詳盡的至確的材料，甚不易得。而生產物之何部分，係供給生產者之私人消費，何部分供給于農村內部市場，何部分供于農村外部市場，吾人更不可能加以分別。所能加以指出其正確情況者，厥惟生產品之供給于國外市場這一部分而已。

然此已足以供我們研究帝國主義對中國農村經濟之影響如何，及其捲入于世界商品流通中是如何這一問題了。

試舉自一八九一至一九二六年這一期間爲例，作一比較。一八九一年時，帝國主義之侵

入中國已甚深。除滿洲外，凡主要之商埠，皆開闢以供國際商品交換。帝國主義經濟範圍之擴大，中國不斷新闢為世界商品流通區域之增加，在一八九一年以後，尙猛烈繼續下去，對於此點之忽略，是為大錯。滿洲之變成帝國主義之經濟範圍，真正開始，只在于廿世紀之首十年，中日戰爭之後。現在滿洲農產品輸出佔全中國二五%以上。輪船之航駛，只是在一八九八年，揚子江上游才開始有經常之航行。而鐵路之敷設，只是在廿世紀初，始有廣大之發達，鐵路在對中國對外貿易之發達中，有極大之意義。凡此在正確估量農產品在國外市場之發展如何時，都應顧到。

絲，茶，棉及鴉片，這四類貿易上及工業原料上的農作物，因帝國主義而起莫大之劇變。因此四種農作物對於中國經濟生活非常重要，故凡與此有關的問題，應從個別加以觀察，現在我們先就他種貿易上及工業原料上的農作物，加以分析。

據海關之統計，一八九二，一八九七，一九〇二，一〇七，一九一二，一九一七及一九二七諸年份，農產品之主要輸出如下表（以千担為單位）

	一八九二	一八九七	一九〇二	一九〇七	一九一二	一九一七	一九二一
大茴香	一二，九	五，九	一〇，三	一〇，四	一五，二	二四，二	九，四一

鬃毛	—	二四，三	三七，六	四二，一	四七，一	六四，一	四四，一
肉桂	九〇，九	五六，八	七一，三	六四，七	六九，八	五二，六	五三，六
羽毛	四三，八	七五，六	七一，九	八七，一	九一，四	五三，一	五三，六
花生	—	—	一三二，六	八五，七	八五七，六	一〇二，六	四〇九，七
大麻，苧麻， 中國田麻	六一，五	九九，四	二二四，四	三〇〇，八	三〇六，三	五二二，八	三六三，五
毛皮	六二，九	二一六，五	二九五，二	二八〇，二	三二九，三	五二二，八	三六三，五
染色乾菓	三八，四	三三，六	四八，四	五八，四	五〇，二	四一，五	三四，三
菜油	四四，〇	二九四，九	四六七，三	四五四，六	六一四，二	六二七，五	一二〇，二
大茴香油	三，一	三，五	二，六	一一，八	四，八	一〇，〇	一四，二
大黃	六，五	七，一	九，二	九，七	一一，八	九，〇	六，一
胡麻	—	四四，八	八八二，三	七三四，七	一九九，七	二二九，二	一四八〇，五
菜臘	—	五一，四	一一七，三	一七四，三	二一四，三	一五七，三	六六，一
羊皮 以百萬兩 爲單位	一，三一	三，〇八	五，二六	八，一〇	六，六七	一二，二	八，二
煙草	九二，一一	一四一，八七	一六九，二	一五七，七	一九四，七	二二三，六	二六三，七
絨毛	一七三，四	二〇七，七	一九二，九	二六六，八	二六四，七	三三九，三	四六二，九
駱駝肉	—	二四，六	三三，〇	二二，二	二七，八	三三，七	二八，八

豆渣	—	—	三，八九二	四，一八二〇，九三四一〇，〇〇八一，四五三
黃豆	—	—	二，二〇五一，三三七	八，一六三一五，五一三二二，二八二

上表在研究上是極值得注意的。中國農業之最主要的特性，及中國——和一般的遠東各地一樣——農村經濟中的菜油比世界上任何國家都佔有特別重要之作用這一事實，該表都指出來了，菜油栽植之普遍，亦即是說明畜牧業之缺乏。肉類，牛油及牛乳，主要皆代替以菜油栽植之生產物。在帝國主義侵入以前，菜油亦為燃燈之用，因石油輸入中國農村中，不過是十九世紀之下年期，方才開始的。

羅馬國際農業學院以為『中國是植物油出產最富的國家之一。此不但就此類植物油種類繁多而言，且從栽種產油植物的面積來說的。』（註一）中國對外貿易在最近十年來，其彰彰較著的現象，乃為豆類，豆油及豆餅輸出之進展。一九〇七年以前，豆類及其生產品在中國對外貿易中，其所起之作用，至為微小。及至一九二一年，一躍而佔第一位置。至一九二六年時中國產豆計二二，六百萬担，豆餅二六，一百萬担及豆油二，六七百萬担。總價值為一七五萬兩。豆及其出產物，佔全輸出中二〇，三四%。自一九〇一至一九二六年，計二十五年間豆之輸出，增加十倍。

在中國手工榨油場上，豆油佔六〇—六五%；大作坊上，佔七〇%。在已榨油以後所剩下的豆餅，即供爲上等肥料之用。平均說來，在一百担中，豆油可得十担，而豆餅可得九十担。（註二），所以若是一九二六年，從中國輸出之豆油爲二，六七百萬担，那就是說，豆類生產之輸出，增加了十倍。

此種大宗商品之投入國際市場，乃在滿洲。長江流域在豆之輸出上，是相對的小，還不及滿洲輸出二十分之一。至於中國南部不僅沒有輸出，反而是由滿洲輸豆于南部。滿洲在國際市場上幾乎是處于壟斷之地位，豆及其出產物之出現于國際市場，約達七〇%。滿洲的豆不僅是中國及日本主要食品之一，而且遠銷歐美。日本農民皆以豆餅爲肥料，而德，比，荷，美化學及食品工業，皆使用滿洲之原料。近東及遠東，皆依靠滿洲輸出之豆油以爲用。一九二六年時，張作霖曾做過反對日本壟斷之競爭，而東三省銀行曾購買巨最大豆，以爲輸出品。

豆類輸出之發達，對於中國工業之發展，有過不少重要之影響。世界大戰時，因運費提高之結果，豆油之輸出，乃因之代替了豆之輸出。因此，油的大機器生產之擴充，乃成當務

之急。從現在哈爾濱之已存在者，三十三個大製油廠中，有三十一個都是在一九一四年設立的。從大連八十四個工廠中，有四十個是在歐戰時，開設起來的。油之良好生產之半數，皆集中在大連。在一九二六年，全滿洲計算起來，約有四百五十個左右大製油廠，（註三）而天津只有七個，武漢十一個，上海十八個，青島九個。

（註一）Chinese Economic Journal 1927, 第一卷，第11號，P. 175

（註二）The Chinese Economic Bulletin No 259, P. 77

如以豆類發展，而急急地做出結論說，中國本部農業商品性質已極發達，則是莫大的疏忽。蓋豆類之發達，主要乃在滿洲故也；自然這不是說，中國中部及南部的豆類，在農業中無重大之作用。然它在北部者，其比重是大過于南部，這是毫無疑義的。滿洲墾殖之日益發達，中國北部及高麗向北移民之日益增加，遂使豆之耕地，亦隨之日益擴充。

油麻在植物油中，好久以來亦是佔對外貿易之第二等重要地位。麻油是中國最好的菜油，稍有資財者，才來用的。油麻之成熟至速，常在四五五月之內，即可長成。至在中國南部，則在七八月之內，可以收成兩次。油麻含油極為豐富，從他的種子中，在油場上可以得到油百分之五十。

印度，或正確些說，印度的英國的輸出商人，在很久以來，多半都是在國際市場之油麻的壟斷者。中國之輸出，只是在一八九四年，才開始有廣大的範圍，而當時已是一一五，〇〇〇担。一九〇八年時，隴海鐵路築成，而油麻之輸出，遂從一九〇七年之七三四，〇〇〇担至一九〇八年增至一，七九二，〇〇〇担。及一九一九年，輸出達二，八三七，〇〇〇担。自此以後，即有極大之衰落。一九二四年，輸出為四三四，〇〇〇担。一九二五年為五二八，〇〇〇担；一九二六年為九〇一，〇〇〇担。印度在國際市場上，又佔麻油的壟斷地位。湖南之內戰，釐金之發展及交通之梗阻，使中國油麻不能與印度相競爭。油麻輸出之大部分，乃發現揚子江流域及漢口。

我們不再使讀者疲于注意到油種及其生產物輸出的發展問題的分析了。關於主要油種在三年來之輸出，由下表即可充分了解：（以千担為單位）。

年 別	一九二四	一九二五	一九二六
燕 菁 種	四九八	七八四	一，七五四
木 棉 種	三八〇	五八九	一，〇九一

從茶、木棉，亞麻，蕪菁所製造的菜油的輸出，同時亦是發展的。

在豆種植物中，我們特別記憶到花生這一類，因為他是中國農業在市場上，最佔勢力的。中國在十五世紀時，即已發現花生了。（英文這一類花生，是叫做Groundnut。）舊種花生之輸出，一九〇二年是一三三千担。一九〇二年，美國傳教師湯姆生到上海時，帶來美國種的花生，叫做Peanuts。及至一九一一年，從中國輸出已有一，〇七三千担的花生，而一九二五年，則有二，九四九，〇〇〇担。花生油之輸出，已從一九一二年的三〇四千担至一九二五年增為八二三千担。

花生的栽種，雖有租稅，釐卡，昂貴之運輸費等，其發展仍極迅速。此種栽種之迅速發展，蓋因花生含油量甚富（水份僅佔六，三％），甚合于國際市場之需求，而同時此項藝植復無意外顛險，此亦一因：在半瘠地上種植花生，即過去種過米穀的農地亦漸漸多種起花生來，因為花生的藝植，可獲厚利。（註一）山東省除穀種之外，花生已佔為首要的地位。（註二）。此種栽種，便從山東而擴張及於直隸，河南及滿洲。在揚子江沿岸，此種栽種，亦在湖北，安徽及江西等省佔有顯著之作用，不僅供給國外市場，而且供給漢口及上海的油廠。國際市場之要求，使中國舊式油廠轉變到新的技術基礎之上，並創造了菜油之機器的生產。

縣，改革其歷來之播種法。在花生短短廿五年的歷史中，已最足以證明了中國農民不僅是注目到它的犁頭，而且注意到市場上來了。即使他是不願意，則商人及高利貸者亦以國際市場之需要，推動他們。

(註1) The Chinese Economic Monthly 1927 十九卷 No. 242.

(註2) 同上，1925. No. 225.

油種栽種之廣佈，及製油業之由舊式家庭的及工場的生產方法變為大工廠的生產，此二者實為市場之擴充及深入上之十分重要的結果。

以前城市中是禁止設立製油場，因為據前人的見解看來，這是會引起惡濁的氣息。這亦即是製油場所以在鄉村中佔優勢的原因之一。豆渣及他種的渣滓，豆種榨後的殘餘，都是這一時期中鄉村內部貿易之對象，即成為上等肥料。現在製油業搬到城市來了。豆渣及他種渣滓的貿易，遂亦從鄉村內部的貿易一變而成為城市與鄉村間之貿易了。渣滓的輸出，使中國土地失去一部分之肥料。

以前是富農佔有製油場于鄉村中，而出賣其渣滓于中農或貧農。現在製油場既漸移到城市，于是城市商人乃出賣渣滓及豆渣於富農。商業資本遂將肥料貿易操在自己掌握來。

油種及菜油之輸出，不僅奪去了中國農村經濟的肥料，不僅使中國農民食品轉壞，而且還同時奪去了鄉村和城市主要之燃料（點燈用）。帝國主義以石油代替了菜油。從來沒有一種商品像石油那樣深入於農村中。美孚油創造了可驚的商品批發的羅網，幾遍全中國。商品之流通極速，上自大托辣斯，下至小農消費者，「莫不用之」。中國之溪河上之大小輪船，汽艇，莫不轉運美孚油，好多的中國鄉村，不知道孫逸仙是何許人，但都知道美孚油公司（Soo-ony）。城市雖然都是用電，然牠還是不斷地發展，因為牠是日益深入於鄉村中去。石油輸入於中國，自一八九二年的四〇，五百萬加倫。至一九二五年增至二五八，五百萬加倫。及至一九二六年，則達到二三三，九百萬加倫及一九二六年石油之輸入佔全中國輸入總數五，〇三%。自然很明顯的，石油無論如何廉價，都不能把菜油排斥在中國農民的油燈以外。運費及長期的轉運時間，使石油之擴張，有一定的範圍。然而在外國輸入商品方面言之，石油在農民經濟貨幣性質加強中，是仍佔有重要的作用。

與石油同時並出者，帝國主義與中國大工業的始創者，經過香煙需要的形式，而共同擴張了煙草的栽種。煙草在中國農民中的地位，日益增加。煙草業在美洲發現時，即已迅速地普遍于全中國。捲烟深入于廣大民衆中，中國商業資本早就知道利用這個需要。很明顯地，

帝國主義到處都在企圖利用它，發展它。中國是不知道香煙的。二十餘年前，英美煙草公司還要畫一中國人，好像是活的廣告，遍貼街衢上，做一個吃煙的樣子。一九二六年，英美煙草公司，得到了六千萬的純利潤。南洋兄弟煙草公司，在二十年間，從一萬元基本金的小企業變爲一千五百萬基本金的中國大企業。中國約有五十左右的大煙草公司，及無數的小工廠。農村經濟在以原料供給煙草工業，已不甚發達了。一九二六年購入外國香煙，耗費七千五百萬了。一九二六年輸入香煙，約計一百萬萬香煙。嶺南大學說：廣東種煙草者有三，五〇〇，〇〇〇畝地。（註一）山東及湖北分配有三〇〇，〇〇〇担的香煙草，湖南及江西亦不見得很少。滿洲煙草的收穫，約有五〇〇，〇〇〇担。（註二）煙草公司的廠主說：中國煙草總收入約有三千萬元。（註三）國內生產者及消費者之不相適應，是顯而易見。

養鷄業在對外貿易中，亦佔有顯著之作用。中國鷄蛋，蛋白及雞蛋之一切生產物，即毛與羽等，都在國際市場上佔有相當的位置。世界大戰給與養雞業的生產物，以一有力的推動，而雞蛋之輸出，一時曾在國際市場上佔第一個的位置。近年以來。雞蛋輸出之減少，乃隨蛋黃及蛋白之輸出的增加而俱進。在我們目擊中，養雞的工業，亦日就發展。其大工廠的數目，已達五十左右。蛋黃及蛋白之輸出，中國乃佔第一個的位置，中國雞之生產物的輸