

淘宝网Taobao.com 运营实用教程

美工篇

创锐设计 © 编著

针对培训和入门学习需求

简单
易学

+

内容
丰富

+

全程
图解

配有方便教学的PPT教学大纲



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

淘宝网 Taobao.com 网店 运营实用教程

美工篇

创锐设计 © 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

淘宝网运营实用教程. 美工篇 / 创锐设计编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2016.5

ISBN 978-7-115-42031-2

I. ①淘… II. ①创… III. ①电子商务—商业经营—
教材②电子商务—网站—设计—教材 IV. ①F713.36
②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第061419号

内 容 提 要

全书共分为16章,第1章~第4章从网店装修的概念、视觉营销三要素、装修基础软件和Photoshop软件基础出发,介绍了网店装修前的准备工作;第5章~第10章从网店的店招、导航条、欢迎模块、收藏区、客服区和详情页面这6个核心的区域出发,讲解了网店不同区域的装修要点和技巧;第11章~第16章细致解析了服装、背包、饰品、数码手机、美妆和家居6种不同类型商品店铺的装修技巧。本书内容丰富、实用性强,不仅解析了网店装修的技巧,还讲解了与网店装修相关的配色、布局等知识。

本书附带下载资源(扫描封底“资源下载”二维码,即可获得下载方法;如需资源下载技术支持,请致函szys@ptpress.com.cn),包括PPT教学大纲,以及书中案例的素材文件、源文件和典型案例的视频教学录像。

本书适合想要在网上开店创业的读者,同时也适合专业的网店装修美工。书中并没有运用过多的专业术语,而是采用通俗易懂的文字、清晰形象的图片,以便读者理解和阅读,从而帮助读者快速掌握网店的装修方法和技巧。

◆ 编 著 创锐设计

责任编辑 张丹丹

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 17.5

彩插: 4

字数: 411千字

2016年5月第1版

印数: 1—3000册

2016年5月北京第1次印刷

定价: 49.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

导读 11

01	本书怎么读.....	12
02	5个步骤搞定网店装修	15
	第一步：替换源文件中的图片和文本信息	15
	第二步：在Photoshop中制作切片并优化处理	15
	第三步：将切片处理后的图片上传到网络空间	16
	第四步：在Dreamweaver中添加链接并制作代码	16
	第五步：复制代码到店铺装修指定区域	16

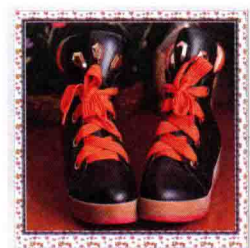
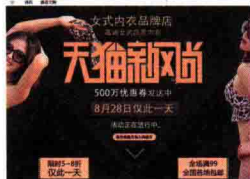


第1章 初步了解店铺装修 17

1.1	什么是网店装修	18
1.2	网店装修的意义	19
1.2.1	获取店铺信息	19
1.2.2	直观掌握更多的商品信息	20
1.3	店铺装修与转化率的关系	21
1.4	常见电商平台及其配色	22
1.4.1	淘宝与天猫	22
1.4.2	唯品会	23
1.4.3	京东	24
1.4.4	当当网	24
1.5	如何确定装修的风格	25
1.5.1	网店整体色调的选择	25
1.5.2	详情页面橱窗照的设计	26
1.5.3	网店中各个模块的合理布局	26
1.6	网店装修中的误区	27

第2章 视觉营销三大要素——色彩、文字、版式... 29

2.1 了解色彩的基本要点.....	30
2.1.1 色彩的种类.....	30
2.1.2 色彩三要素.....	31
2.1.3 色调的倾向.....	34



2.2	记忆中的色彩	36
2.2.1	暖色系色彩的性格和表现	37
2.2.2	冷色系色彩的性格和表现	38
2.3	常见的配色方案	39
2.3.1	对比配色在网店装修中的应用	39
2.3.2	调和配色在网店装修中的应用	41
2.4	文字的表现形式	43
2.4.1	常见的字体风格	43
2.4.2	了解文字的编排准则	45
2.4.3	运用合理分割方式来安排文字	47
2.4.4	字体的创意设计	49
2.5	版式布局对网页界面的影响	50
2.5.1	版式设计的形式法则	50
2.5.2	版式布局中图片的处理	52
2.5.3	了解版式布局中的视觉流程	53
2.5.4	版式布局中的对齐方式	54

第3章 店铺装修的基础工具——美图秀秀和DW... 55

3.1	最易上手的商品图片修饰软件——美图秀秀	56
3.1.1	认识美图秀秀	56
3.1.2	超炫特效让宝宝照片一键变身	57
3.1.3	为宝贝添加美轮美奂的智能边框	58
3.1.4	制作个性动感的GIF图片	59
3.1.5	拼图功能让宝宝全方位展示	60
3.1.6	为商品照片添加水印	61
3.1.7	使用美图秀秀批量处理商品照片	63
3.2	专业的网页制作工具——Dreamweaver	64
3.2.1	认识Dreamweaver	64
3.2.2	练习：用表格功能制作商品尺寸简介	65
3.2.3	练习：为网页元素添加超链接	68
3.2.4	插入图像更改网页显示效果	70
3.2.5	文本的输入和编辑	71
3.2.6	练习：将设计的装修图片转换为代码	73

第4章 专业的网店装修利器——Photoshop ... 77

4.1	走进Photoshop	78
4.1.1	认识Photoshop	78
4.1.2	理解图层的作用让操作更流畅	79

4.1.3	基础工具的使用	80
4.1.4	掌握蒙版的编辑方法	82
4.2	照片的基础调整	85
4.2.1	“图像大小”改变照片分辨率	85
4.2.2	“裁剪工具”精确裁剪照片	85
4.2.3	更改照片的文件格式	86
4.3	照片的瑕疵修复	87
4.3.1	去除照片中多余的图像	87
4.3.2	消除人物的眼袋	87
4.3.3	抹去烦人的黑眼圈	88
4.3.4	模糊局部图像	88
4.3.5	清除红眼效果	89
4.4	抠取商品的六大法宝	89
4.4.1	单色背景的快速抠取	90
4.4.2	规则对象的抠取	90
4.4.3	多边形对象的抠取	91
4.4.4	轮廓清晰图像的抠取	92
4.4.5	精细图像的抠取	93
4.4.6	半透明图像的抠取	93
4.5	宝贝调色的六大秘诀	94
4.5.1	自动调色	94
4.5.2	有针对性的色彩处理——色相/饱和度	95
4.5.3	调整色彩的高、中、低调——色彩平衡	95
4.5.4	模拟特殊图像色彩——照片滤镜	96
4.5.5	局部色调的变换——可选颜色	97
4.5.6	无色系图像的层次处理——黑白	97
4.6	照片影调的五大秘密武器	98
4.6.1	对光线的明暗进行修正——曝光度	98
4.6.2	图像明暗的层次——亮度/对比度	98
4.6.3	局部明暗处理——色阶	99
4.6.4	自由处理各区域的明暗——曲线	100
4.6.5	亮部与暗部的对比——阴影/高光	100
4.7	文字的添加和编辑	101
4.7.1	单行或单列文字的添加	101
4.7.2	段落文字的编辑	103
4.7.3	艺术化修饰标题文字	103
4.8	Photoshop在装修中的高级应用	104
4.8.1	细节的锐化	104





4.8.2 练习：水印的添加.....	105
4.8.3 边框的制作.....	106
4.9 网页切片的制作.....	108
4.10 批量处理多张照片.....	109

第5章 打出过目不忘的招牌——店招.....111

5.1 店招的设计分析.....	112
5.1.1 店招的设计尺寸和格式.....	112
5.1.2 店招的作用.....	112
5.1.3 店招所包含的信息.....	113
5.1.4 店招的设计逻辑.....	114
5.2 实例：森女系女装店招设计与详解.....	115
5.3 实例：时尚美甲店招设计与详解.....	121

第6章 帮助顾客精确定位——导航条.....129

6.1 导航条的设计分析.....	130
6.2 实例：清爽风格导航条的设计与详解.....	131
6.3 实例：时尚风格导航条的设计与详解.....	137

第7章 第一印象很重要——首页欢迎模块.....143

7.1 首页欢迎模块的设计分析.....	144
7.1.1 欢迎模块的分类.....	144
7.1.2 欢迎模块设计的前期准备和表现因素.....	144
7.1.3 欢迎模块设计的技巧.....	145
7.2 实例：女式箱包“双十二”促销设计与详解.....	148
7.3 实例：品牌内衣活动板块设计与详解.....	153

第8章 巧用心思赢得回头客——店铺收藏区...159

8.1 收藏区的设计分析.....	160
8.1.1 收藏区的设计要点.....	160
8.1.2 练习：如何将设计的收藏区发布到店铺.....	161
8.2 实例：以店庆为主题的收藏区设计与详解.....	163
8.3 实例：收藏区添加大量优惠券信息与详解.....	168

第9章 给顾客解惑答疑——客服区.....173

9.1 客服区的设计分析.....	174
9.1.1 客服区的设计原则.....	174
9.1.2 练习：将设计的客服区上传到店铺.....	175

9.1.3 使用淘宝装修助手制作在线客服	178
----------------------	-----

9.2 实例：素雅风格客服区的设计与详解	179
----------------------	-----

9.3 实例：可爱风格客服区的设计与详解	184
----------------------	-----

第10章 体现宝贝的专业品质——宝贝描述 ... 189

10.1 宝贝描述的设计分析	190
----------------	-----

10.1.1 宝贝描述的设计原则	190
------------------	-----

10.1.2 在宝贝描述中突出卖点的技巧	191
----------------------	-----

10.1.3 宝贝详情图片框架结构分析	193
---------------------	-----

10.2 实例：柔和风格的宝贝描述设计与详解	194
------------------------	-----

10.3 实例：高雅风格的宝贝描述设计与详解	200
------------------------	-----

第11章 女性服装店铺装修设计与详解 205

11.1 布局策划解析	206
-------------	-----

11.2 主色调：复古的棕色系	206
-----------------	-----

11.3 案例配色扩展	207
-------------	-----

11.4 案例设计流程图	208
--------------	-----

11.5 案例步骤详解	209
-------------	-----

第12章 户外背包店铺装修设计与详解 215

12.1 布局策划解析	216
-------------	-----

12.2 主色调：双色调背景	216
----------------	-----

12.3 案例配色扩展	217
-------------	-----

12.4 案例设计流程图	218
--------------	-----

12.5 案例步骤详解	219
-------------	-----

第13章 首饰店铺装修设计与详解 225

13.1 布局策划解析	226
-------------	-----

13.2 主色调：民族风情的配色	226
------------------	-----

13.3 案例配色扩展	227
-------------	-----

13.4 案例设计流程图	228
--------------	-----

13.5 案例步骤详解	229
-------------	-----

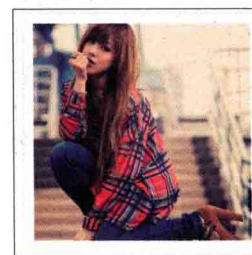
第14章 手机数码类店铺装修设计与详解 237

14.1 布局策划解析	238
-------------	-----

14.2 主色调：清爽蓝色调	238
----------------	-----

14.3 案例配色扩展	239
-------------	-----

14.4 案例设计流程图	240
--------------	-----





14.5 案例步骤详解	241
14.6 更改整体配色的操作	250

第15章 美妆商品店铺装修设计与详解 251

15.1 布局策划解析	252
15.2 主色调：高明度蓝色	253
15.3 案例配色扩展	253
15.4 案例设计流程图	254
15.5 案例步骤详解	255

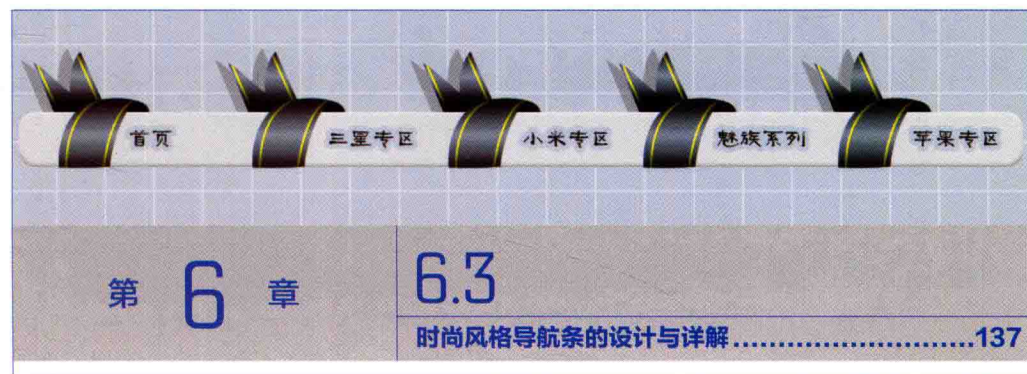
第16章 家居装饰店铺装修设计与详解 261

16.1 布局策划解析	262
16.2 主色调：怀旧色调	262
16.3 案例配色扩展	263
16.4 案例设计流程图	264
16.5 案例步骤详解	265

附 录 271

附录01 网店装修常用布局	272
版式01：分组清晰	272
版式02：展示形象	272
版式03：注重搭配	273
版式04：引导视线	273
版式05：集中视觉	274
版式06：信息丰富	274
版式07：对称页面	275
版式08：金字塔形	275

附录02 网店装修常用配色	276
风格01：高贵	276
风格02：朴素	276
风格03：复古	277
风格04：自然	277
风格05：理智	278
风格06：稚嫩	278
风格07：开放	279
风格08：性感	279
风格09：静谧	280
风格10：阳光	280





第 7 章

7.2

实例：女式箱包“双十二”促销设计与详解 148



第 7 章

7.3

实例：品牌内衣活动板块设计与详解 153

收藏本店

店庆送豪礼

店铺收藏酬宾

收藏本店即可分不同时间领取10元现金券5次!

收藏首页
COLLECTIONS

品牌授权更放心

COMING

第 8 章

8.2

实例：以店庆为主题的收藏区设计与详解..... 163



第 8 章

8.3

实例：收藏区添加大量优惠券信息与详解..... 168



天猫 无线手机店铺二维码

无论在什么时间什么地点都能轻松找到MM-YIYI

售前 售前 售前 售前 售前 售前 售前 售前

男士专区

女士专区

其他专区

返回首页



官方正品

所售商品均为官方正品



完美导购

专业培训客服为您解答



100% 实物拍摄

如详情页内

第 9 章

9.2

实例：素雅风格客服区的设计与详解 179

双11已经开始，旺旺已经爆掉啦！强烈推荐您自助购物！



专业客服顾问为您服务！即刻咨询！

小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系
小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系 小-WA 和我联系



第 9 章

9.3

实例：可爱风格客服区的设计与详解 184



01 简单大方的圆领

圆领设计的大方较好的展现了女性优雅修长的脖子，同时圆领之中又带有小V领，唯美指数，而优雅好处的性感从细节上突出它的与众不同。



02 泡泡袖设计

精致的泡泡袖设计，袖口设计，让整体衣服时尚大气，唯美浪漫，又避免了夏天汗渍留下的尴尬。



03 精选面料

蕾丝面料产品中的经典产品，质地细腻，柔软，手感尤为柔软，是时尚女性所追求的时代面料。



舒适的雪纺面料，亲肤柔软，对皮肤毫无刺激。



面料结构细腻，具有良好的透气性。



面料柔软细腻，垂顺性佳，线条自然流畅。



精湛缝制工艺 做工非常好

每一处精致平整 精品服饰

打造上等品质服饰，对做工完美严格要求达到国际品牌缝制标准，打造台湾高品质服饰！

多道工序严格把关检测，熟练缝纫工平整车缝，进口机车缝纫，不脱线，品质佳，做工精良，压烫处理保持服饰平整，彰显服装品质，每一件成品经过检测符合标准上市出售。

第 10 章

10.2

实例：

柔和风格的宝贝描述设计与详解194



复古棕色

商品展示 (GOODS SHOW)



完美设计 再现经典

我们运用完美的空间理念，为您量身打造！
最合理的结构设计，最完美的空间运用
为您的客厅添上最后一角

PERFECT DESIGN CLASSICS

商品展示 (GOODS SHOW)

长*宽*高 单位cm

单人位：112*92*80

贵妃位：210*92*80

三人位：150*95*110



第 10 章

10.3

实例：

高雅风格的宝贝描述设计与详解200



第 11 章

女性服装店铺装修设计与详解 205



第 12 章

户外背包店铺装修设计与详解 215



第 13 章

首饰店铺装修设计及详解225



第 14 章

手机数码类店铺装修设计及详解237

