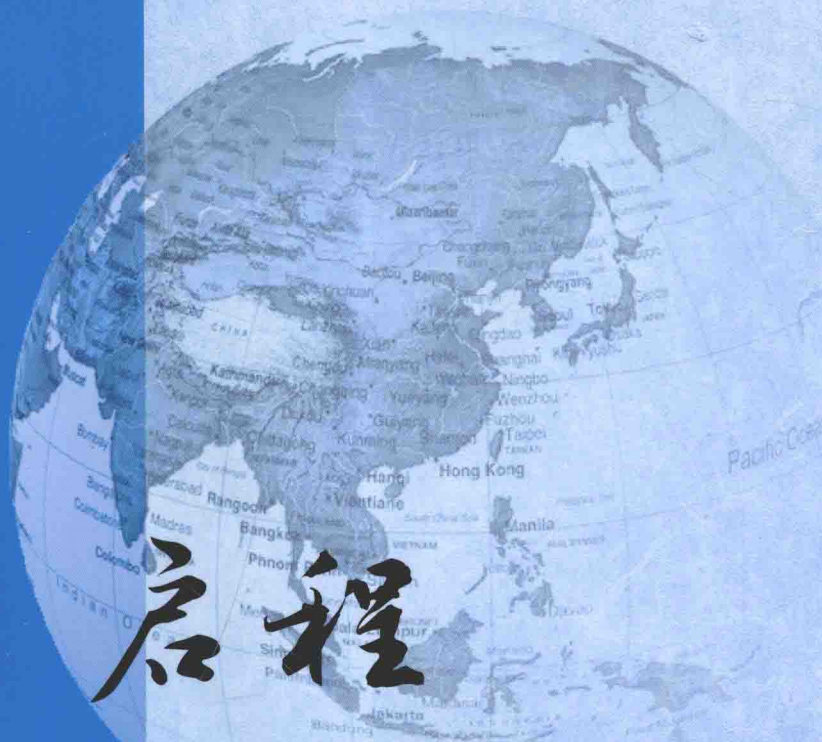




启程

江苏省政府新闻发布工作八年探索和实践

主编 肖泉

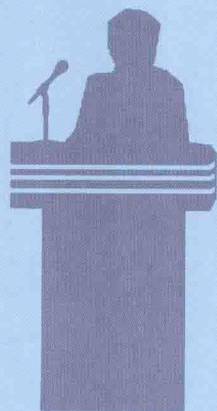




启程

江苏省政府新闻发布工作八年探索和实践

主 编 肖 泉



图书在版编目(CIP)数据

启程——江苏省政府新闻发布工作八年探索和实践 /
肖泉主编. — 南京: 南京大学出版社, 2015. 9

ISBN 978-7-305-15051-7

I. ①省… II. ①肖… III. ①省—地方政府—新闻公
报—中国—教材 IV. ①G219.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 080058 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号
出 版 人 金鑫荣

邮 编 210093

书 名 启程——江苏省政府新闻发布工作八年探索和实践

主 编 肖 泉

副 主 编 肖学亮 魏 赟

责任编辑 孟庆生 荣卫红

编辑热线 025-83592123

特约编辑 孙 玮 朱韵怡

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 南京爱德印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 20.75 字数 505 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-15051-7

定 价 68.00 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换



2013年3月9日，“全国两会”期间，新华网专访全国人大代表、江苏省省长李学勇



2014年7月17日，江苏省省长、南京青奥组委主席李学勇接受七大媒体联盟采访



2013年6月28日，省委常委、常务副省长李云峰出席苏中与沿江地区发展战略新闻发布会



2010年1月21日，省政府副秘书长、新闻发言人肖泉发布省政府2009年50项重点工作及改善民生十件实事完成情况



2007年12月5日，省政府召开设立新闻发言人后首次新闻发布会，发布“完善社会救助体系，着力提高民生水平”情况



2009年10月23日-11月1日，江苏省政府新闻发言人代表团赴美国、加拿大进行工作访问

序 言

弘扬主旋律 传播正能量 为“迈上新台阶、建设新江苏”营造良好舆论环境

江苏省省长 李学勇

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央高度重视舆论引导和新闻发布工作。习近平总书记要求“讲好中国故事,传播好中国声音”,提出“与媒体打交道的能力”是领导干部必须具备的六种能力之一。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出,要“推动新闻发布制度化”。李克强总理在《政府工作报告》中也要求做好政府信息公开和新闻发布工作。我们要认真落实党中央、国务院的部署要求,进一步做好舆论引导和新闻发布工作,为“迈上新台阶、建设新江苏”营造良好的舆论环境。

坚持围绕中心服务大局。新闻发布工作者要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局,把握大势,找准工作切入点和着力点。当前和今后一个时期,江苏各级党委政府工作的大局是积极贯彻习近平总书记对江苏工作提出的最新要求,协调推进“四个全面”的战略布局,牢牢抓住“五个迈上新台阶”的重点任务,深刻领会“建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏”的发展定位,切实承担起“两个率先”的光荣使命。政府新闻发布工作者要紧紧围绕这一大局,把“稳增长、促改革、调结构、重生态、惠民生、防风险”作为工作主线,突出“一带一路”和长江经济带建设等重大国家战略,认真履行职责,牢牢把握正确舆论导向,凝聚促进改革发展、维护社会稳定的正能量。

坚持依法发布权威信息。党的十八大强调,依法治国是党领导人民群众治理国家的基本方略,法治是治国理政的基本方式。政府新闻发布工作必须增强法治意识,深入贯彻实施《中华人民共和国政府信息公开条例》和《中华人民共和国突发事件应对法》等重要法律规范,切实做到有法必依、执法必严、违法必究。要主动公开事关宏观经济社会发展、需要社会公众广泛知晓或参与、涉及公民或法人及其他组织切身利益的信息。对于行政决策、执行、管理、服务、结果等方面的信息,要坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则,依法依规做好公开发布,重点推进行政权力清单、财政资金信息、公共资源配置信息、重大建设项目信息、公共服务信息、国有企业信息、环境保护信息、食品药品安全信息、社会组织和中介机构信息等公开工作;对于涉及面广、社会关注度高的重要政策法规,要同步制定解读方案,及时做好科学解读,有效开展舆论引导;对于涉及本地区本部门的重要政务舆情、重大突发事件等热点问题,要依法按程序第一时间通过适当方式予以回应,发挥正面引导作用。

坚持群众路线倾听民声。群众路线是党的生命线,群众的支持是政府一切工作的根基。习近平总书记指出,“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”。知情权是人民群众的基本权力,了解政府的政策和工作是人民群众最为迫切的需求之一。作为政府新闻发布工

作者,要真诚地满足人民群众的知情、参与、表达、监督的需求,使政府经济社会政策和权力运行更加透明,让群众看得懂、信得过、能监督。要更多地发布人民群众密切关注的信息,及时反映政府为人民群众服务的成效,包括党和政府团结带领人民群众不断解放和发展社会生产力,努力解决群众的生产生活困难,坚定不移走共同富裕的道路,人民群众不断拥有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境。要积极探索在新闻发布过程中加强与人民群众的互动交流,使政策措施在制定、执行过程中获得最广泛的群众理解和认同,得以有效贯彻实施,发挥最大效应。要倾听群众声音,从媒体和公众那里收集政策运行情况的舆情信息,及时反馈给政策制定者,以期进一步改进和完善政策措施。

坚持尊重规律提高效果。各级政府及部门新闻发言人都要认真学习和把握宣传规律、新闻规律、传播规律,用专业化手段发布信息、应对舆情。对政府重要会议,要不断改进会议报道,根据新闻价值及时准确发出权威声音;对政府重要政策,要选取社会普遍关注的问题,深入浅出加以解读;对政府领导人重要活动,要减少和简化一般性报道,突出反映各级政府深入群众、联系群众、服务群众的举措;对普遍关注的热点问题,要及时回应,解疑释惑;对突发事件,要迅速发布有关信息,掌握舆论主导权。要遵循时效性、真实性、权威性原则,贴近现实,关切民生,用群众喜闻乐见的形式将党和政府的声音广泛传播出去。要强化新闻发布工作者的媒介素养和舆论引导能力,切实提高新闻发布队伍的专业化水平。

坚持统筹协调形成合力。习近平总书记明确要求,“做好宣传思想工作必须全党动手”,“动员各条战线各个部门一起来做”。政府新闻发布工作是党的宣传思想工作的重要组成部分,也是政府工作的重要组成部分,需要各级政府和部门共同参与、协同作战、形成合力。要进一步健全制度保障和工作机制,明确责任分工,抓好督促落实,按照中央的要求,建立起党委和政府统一领导、实际工作部门分工负责、宣传部门组织协调、新闻媒体积极参与、社会各方共同配合的新闻发布和舆论引导体系。特别是各级政府和部门的主要负责同志要切实增强政治意识、大局意识和责任意识,认真贯彻中央有关文件要求,把政府新闻发布工作摆上重要位置,真正做到“新闻发言人由本部门本单位主要负责同志直接领导”,“把信息发布和政策解读工作纳入党政领导班子和领导干部实绩考核内容”,努力做到有班子、有保障、有计划、有部署、有检查、有考核。

让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围,不断总结经验、与时俱进、开拓创新,弘扬好主旋律,传播好正能量,为全面开创“迈上新台阶、建设新江苏”的新局面做出新的更大贡献!

2015年7月31日

目 录

序言 弘扬主旋律 传播正能量 为“迈上新台阶、建设新江苏”营造良好舆论环境	
.....	江苏省省长 李学勇

理论篇

课题研究报告

政府新闻发布:舆情变化与对策建议	3
政府新闻发布工作评估指标体系研究报告	12
关于政府新闻发言人素养的调查与研究	
——内涵、现状、问题与对策	39
新媒体语境下公共危机事件生成机制与政府应对策略研究	60
国家治理视域下的政府新闻发布制度研究	85

境外考察报告

借鉴发达国家先进经验 提升政府新闻发布水平	
——江苏省政府新闻发言人代表团访问加拿大和美国的考察报告(节选).....	103
学习借鉴先进经验 健全完善工作机制 推动政府新闻发布工作再上新台阶	
——江苏省政府新闻发言人法国培训班总结报告(节选).....	108
学习借鉴香港特区政府经验 提高新闻发布工作水平	
——江苏省政府新闻发言人香港培训团总结报告(节选).....	114
汲取新经验 实现新突破	
——江苏省党政新闻发言人澳大利亚培训班总结报告(节选).....	119

培训讲座报告

政府新闻发言人的角色定位和工作方法	
——肖泉同志在镇江市府新闻发言人培训班上的讲话(节选)(2010年4月15日)	
.....	123

实践篇

领导发布

新华网 2013 年全国“两会”专访全国人大代表、江苏省省长李学勇(2013 年 3 月 9 日)	135
江苏在新形势下的全面深化改革	
——新华网 2014 年全国“两会”专访全国人大代表、江苏省省长李学勇(2014 年 3 月 8 日)	140
用更加扎实有效的工作迎接南京青奥会	
——江苏省省长、南京青奥会组委会主席李学勇接受全国媒体七大联盟采访(2014 年 7 月 17 日)	144
省委常委、常务副省长李云峰出席《江苏省新型城镇化与城乡发展一体化规划(2014—2020 年)》新闻发布会(实录)(2014 年 5 月 25 日)	148
副省长张卫国出席江苏省参与 2010 年上海世博会情况新闻发布会(实录)(2010 年 6 月 12 日)	157
副省长许津荣出席推进生态文明建设新闻发布会(实录)(2013 年 7 月 24 日)	165
副省长、省苏北发展协调小组副组长缪瑞林出席支持苏北地区实现全面小康新闻发布会(实录)(2013 年 7 月 30 日)	173
省长助理徐南平出席江苏省科技创新工程新闻发布会(实录)(2011 年 9 月 13 日)	180
省政府副秘书长杨根平出席江苏扶贫开发工作新闻发布会(实录)(2014 年 10 月 15 日)	188
省政府副秘书长王志忠出席智慧江苏建设新闻发布会(实录)(2014 年 10 月 20 日)	196
省政府副秘书长方伟出席中国(昆山)品牌产品进口交易会新闻发布会(实录)(2013 年 4 月 10 日)	203
省政府副秘书长徐劼出席江苏省社会信用体系建设新闻发布会(实录)(2015 年 3 月 11 日)	211
应急发布	
我省紧急应对大面积连续强降雪(2008 年 1 月 26 日)	217

大雪无情人有情

——省政府新闻发言人通报我省迎战暴雪最新消息(2008年1月28日)	219
强降雪后我省生产生活正常秩序正逐步恢复(2008年1月30日)	223
迎击新一轮雨雪天,梁保华、罗志军做出批示(2008年2月2日)	225
长江福北水道一安徽蚌埠籍新造船舶发生自沉事故(2015年1月15日)	228
长江福北水道“皖神舟67”轮自沉事故善后工作顺利开展(2015年1月19日)	229

现场发布

2009年沪宁城际铁路工地工棚爆炸垮塌事件新闻处置纪实	230
“澳门江苏周”新闻发布会(实录)(2011年10月18日)	231

自主发布

网络媒体“30年巨变看江苏”集中采访活动发布会(实录)(2008年11月6日)	238
省政府2009年50项重点工作及改善民生10件实事完成情况新闻发布会(实录) (2010年1月21日)	254

搭台发布

“完善社会救助体系,着力提高民生水平”新闻发布会(实录)(2007年12月5日)	262
《宁镇扬同城化发展规划》新闻发布会(实录)(2014年8月22日)	270
江苏省政务服务中心和公共资源交易中心正式运行新闻发布会(实录)(2015年2月27日)	278

政策篇

关于进一步改进和加强我省政府新闻发布工作的意见(2007年10月29日)	285
关于建立和完善县级政府新闻发布制度的通知(2008年12月12日)	288
省政府办公厅关于进一步做好政府信息公开有关工作的通知(2014年11月24日) ...	290
江苏省领导对政府新闻发布工作的部分批示	294

附 录

江苏省人民政府新闻发布会一览表	299
-----------------------	-----

江苏省人民政府书面新闻发布一览表	306
江苏省人民政府新闻发布工作大事记	310
不错位 不缺位 不越位 ——全省党委政府新闻发言人培训班小结(节选·代跋)(2015年6月19日)	肖 泉 322

理 论 篇

编者按 “没有调查就没有发言权”。从事政府新闻发布工作以来,我们坚持把调查研究作为做好工作的重要前提和基本方法。每年选择一个课题进行研究,还多次组织人员赴美国、加拿大、法国、澳大利亚和我国香港地区进行考察调研和学习培训,均形成了研究报告。与此同时,为推进面上工作,政府新闻发言人及其助理经常应邀到省内有关单位做业务辅导。本篇选录了10篇课题研究、培训考察、讲座报告,内容涉及舆情分析、新闻发布制度及效果研究、新闻发布方式方法、发言人素养及国外境外最新经验等方面,全面反映了我们的理论思考与探索活动。

政府新闻发布:舆情变化与对策建议

摘要 近年来,我国各级政府及其部门普遍开展新闻发布工作,在引导社会舆论、回应群众关切、树立政府形象等方面发挥了积极作用,但同时也存在着对舆情发展变化认识不清、对新闻发布规律知之不多、对政府新闻发布重点把握不准、对营造有利于政府工作的舆论环境组织乏力等问题。江苏省人民政府办公厅为研究做好新时期政府新闻发布工作,专门组织课题组下基层调查研究,赴国外学习考察,经过近一年的努力,提交了本课题研究报告。本报告着重分析了舆论环境的发展变化,对政府新闻发布工作应如何适应新形势、总结新经验、研究新办法、解决新问题提出了建议。

第一部分,正确分析和研判当前舆情形势发展变化,牢牢把握工作的主动权。报告提出,准确把握国际、国内舆论环境发展变化是做好政府新闻发布工作的前提。当前,国内舆论环境呈国际化趋势,争夺话语权的斗争日益激烈;敏感信息披露呈透明化趋势,政府的舆论环境日益开放;信息传播方式呈网络化趋势,针对政府的舆论批评日益尖锐;中外媒体格局呈多极化趋势,抢占舆论制高点的要求日益紧迫。

第二部分,及时总结和运用中外新闻发言人制度建设的经验规律,不断提高工作的有效性。报告提出,西方发达国家新闻发言人制度建立较早,相对成熟,要学习借鉴他们的成熟经验,充分利用新闻发言人制度来很好地落实政府计划、应对紧急状态和树立政府形象,营造倚重和善待新闻发言人的环境。要学会运用政治规律,更加注重站稳立场;学会运用宣传规律,更加注重服务媒体;学会运用新闻规律,更加注重发布艺术;学会运用传播规律,更加注重发布效果。

第三部分,精心选择和突出政府新闻发布的重点议题,切实增强工作针对性。报告提出,在现实生活中,普遍存在“信息不对称”现象,即政府信息过剩、民间信息不足。政府必须加强选题策划,突出重点,使发布的新闻能够真正引起媒体和社会的广泛关注。要区分轻重缓急,加强发布选题策划;围绕工作重点,加强日常新闻发布;针对社会热点,及时给予回应;建立快速反应机制,加强突发事件新闻处置。

第四部分,正确处理和协调政府新闻发布涉及的各种关系,进一步形成工作合力。报告提出,新闻发布工作是系统工程,涉及党委政府工作的方方面面,必须统筹兼顾,加强协调,理顺关系,形成合力。要着力处理好党委和政府新闻发言人之间的关系、政府新闻发言人与政府领导的关系、政府新闻发言人与媒体的关系、公开和保密的关系。

近年来,我国各级政府及其部门普遍开展新闻发布工作,受到中外媒体和人民群众的广泛欢迎,在引导社会舆论、回应群众关切、树立政府形象等方面发挥了积极作用。同时我们也看到,各地、各部门在新闻发布工作中仍然存在着一些问题,突出表现为对舆情发展变化认识不清,对新闻发布规律知之不多,对政府新闻发布重点把握不准,对营造有利于政府工作的舆论环境组织乏力,影响了政府新闻发布工作的主动性、有效性、针对性和传播力。为

有效解决上述问题,提升工作水平,江苏省人民政府办公厅组织课题组,结合工作实际,深入全省各地并远赴美国、加拿大部分州(省),对政府新闻发布工作进行调查研究。本文作为课题组的调研成果,着重分析了舆论环境的发展变化,对政府新闻发布工作如何适应新形势、总结新经验、研究新办法、解决新问题提出了一些建议,供各级政府领导及政府新闻工作者参考。

一、正确分析和研判当前舆情形势的发展变化,牢牢把握工作主动权

准确把握国际、国内舆论环境的发展变化,是做好政府新闻发布工作的前提。近年来,随着我国对外开放的不断扩大和经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整,我国的舆情发生了复杂的新变化。这既为开展政府新闻发布工作提供了良好机遇,同时也对舆论引导提出了严峻挑战。主要体现在以下四个方面。

(一) 国内舆论环境呈现国际化趋势,争夺话语权的斗争日益激烈

当前,我国舆论环境已基本与国际接轨:一是我国国际地位的显著提升,使国外媒体视线开始更多地转向中国。由于改革开放以来我国经济持续快速发展,加上近些年办成了一系列大事、办妥了一系列难事,中国被推到了世界的舆论中心。2008年北京奥运会期间,来华世界各国运动员达1万多人,而来华各国媒体记者高达3万多人。2010年的上海世博会,访华境外记者达1.3万人次。“中国崛起”已成为西方媒体报道的热门话题。二是我国政府对外国新闻机构和外国记者在华采访管理政策的调整,使得外国媒体记者在我国采访的环境更加宽松。2008年10月17日,《中华人民共和国外国常驻新闻机构和外国记者采访条例》公布,取消了1990年管理条例中关于外国记者在华采访的部分限制性条款,使得外国记者在华采访不再必须由中国国内单位接待陪同,并增加了可以聘用中国公民协助外国记者的相关规定。这一新政策受到了国际社会的高度评价和外国媒体的普遍欢迎,有利于推动外国媒体全面、真实地报道中国,同时也提出了如何顺应新舆论环境有序开放、有效管理的新课题。三是以互联网为代表的新兴媒体崛起,使中国公民与境外媒体沟通交流更加方便。在互联网高度普及的今天,人人都是记者,人人都是媒体,国外记者获取我国新闻线索的渠道不胜枚举。我国舆论环境国际化程度的不断提高,一方面可以使我国的发展道路和发展模式得到越来越多国家的理解和认同,激发我国民众的民族自豪感和荣誉感,另一方面,也意味着我们与外国媒体在家门口争夺话语权的时代已经到来。

(二) 敏感信息披露呈透明化趋势,政府的舆论环境日益开放

随着政务公开的不断推进,我国政府新闻发布工作的力度日益加大、涉及范围越来越广。我国政府在一系列重大自然灾害中,对相关信息的披露采取了全面开放的态度。一是重大自然灾害的新闻发布更加及时。2008年“5·12”汶川大地震,震后18分钟媒体就报道了国家地震局发布的消息,此后的玉树地震、舟曲泥石流、西南大旱、南方暴雨等负面消息,政府也都进行了及时发布。二是群体性事件得以及时报道。2008年以来,这方面的报道开放性不断增大,一些重大群体性事件成为社会焦点新闻。西藏“3·14”事件、新疆“7·5”事

件、贵州瓮安事件、湖北石首事件等,媒体都进行了公开报道,而且公开的速度越来越快,公开的程度越来越高,群众知情面越来越广。这些事件的及时报道并未造成社会恐慌和动荡,相反使激化的矛盾得到一定的纾解。德国之声电台网站称,中国政府试图采取抢先报道负面消息来赢得信息上的主动权。三是国防军事领域的新闻发布和报道取得突破。2008年5月28日,在国务院新闻办举办的抗震救灾新闻发布会上,国防部新闻发言人首次亮相。此后,国防部新闻事务局就海军舰艇赴亚丁湾、索马里海域执行护航任务回答记者提问;针对外国媒体对我国造航母、国庆阅兵等敏感活动的采访,我军负责人均给予正面回应。2009年国庆节,国防部官方网站正式上线,供公众查阅相关资料。四是政府内部信息逐步公开化。近年来,信息公开急速升温。2009年,中央政府确定了“三年内全部公开中央部门预算”的目标。2010年3月30日,国土资源部率先公布了部门预算,截至4月11日,共有35家中央部委公布了部门预算。又如安全生产,2010年下半年国家安全生产委员会首次在《人民日报》上以图表方式公布了全国各省(区、市)安全生产事故的情况。

(三) 信息传播方式呈网络化趋势,针对政府的舆论监督方式日益尖锐

据联合国一项统计,现代人网络阅读比例已超过70%,习惯纸质阅读的不超过20%,还有10%跨界于纸质和网络阅读之间。传统媒体与新媒体的交融已成趋势,报刊陆续办起网络版和手机报,一些电台办起了高清广播(HD Radio),媒体播放器(ipod)和手机也可收听、下载高清电视广播节目。互联网已成为覆盖广泛、快捷高效、影响巨大、发展势头强劲的大众传媒,深刻影响了社会舆论的形成机制。我们调查发现,近年来我国由网络传播造成的新闻事件,具有传统媒体时代所没有的明显特征。一是“时效性强”,即事情一发生,通过网络等通讯工具瞬间传遍全国乃至全世界。2009年6月30日,南京张明宝醉酒驾车事件,从发生到文字和图片报道上网,全过程不到一个小时的时间。二是“影响面广”,网络新闻事件存在着“一呼百万应”的现象。三是“指向明确”,负面舆论主要针对几类特定人群,如富人、官员、明星,即所谓大款、大官、大腕。四是“杀伤力大”,网络“涉官”事件往往伴随着行政问责,不处理官员则难平民愤。南京的“天价烟局长”周久耕、广西的“日记局长”韩峰的曝光,都是“网络反腐”的结果。政府新闻发布工作必须掌握信息化条件下舆论引导的新特点,不断提高运用和驾驭网络的能力,使互联网成为正面舆论传播的前沿阵地和政务信息服务的有效平台。

(四) 中外媒体格局呈多极化趋势,抢占制高点的要求日益紧迫

随着我国经济的崛起,国内一大批传媒进行集团化、资本化运作,影响和实力大大提升,外强我弱的媒体格局正在发生显著变化。中国媒体纷纷走出去,传播中国的声音,一些主流媒体已逐步成为世界级强势媒体。新华社在海外发稿量和权威性与美联社、路透社等世界性大通讯社相比毫不逊色,中央电视台国际频道在140个国家和地区实现落地入户播出,中国国际广播电台在海外实现整频率落地播出的电台已有19家。国内的一些门户网站迅速发展,“神舟”六号发射升空时,新浪网的日点击量高达4.5亿次。在国内重大突发事件发生后,抢到“第一落点”的大多数是我国的主流媒体。美国时代华纳广播集团亚太区总裁马可宝表示,中国传媒产业正“逐渐从一个内向型的参与者转变成全球传媒行业的领头羊”。与中国传媒的欣欣向荣形成鲜明对照的是,西方主要国家的传统主流媒体由于受国际金融危