

蓝色梦想丛书

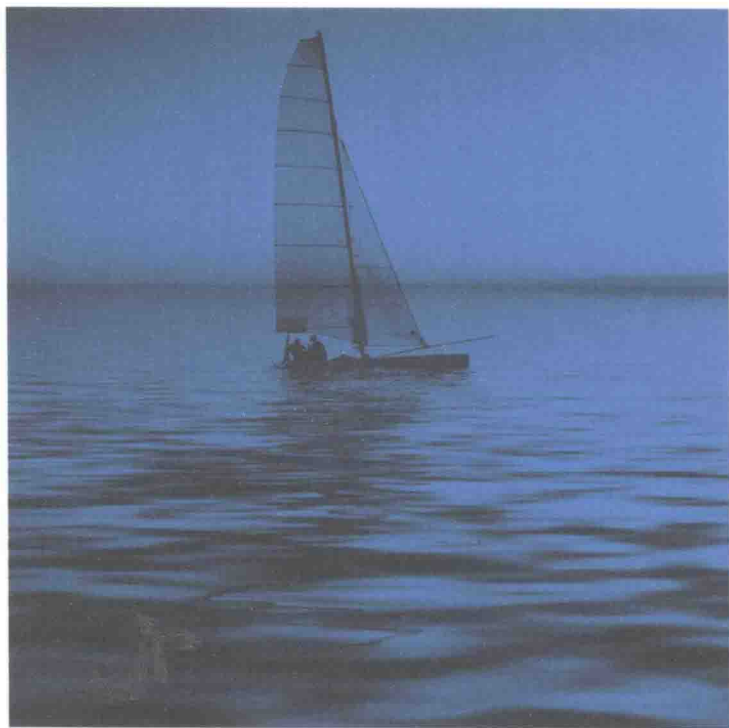
李思屈◎主编

蓝色梦想：海洋文化与产业

中国海洋文化产业战略高峰论坛·2013论文集

Dream in Blue: Maritime Culture and Industry

Paper Collection of 2013 China Maritime Culture Industry Summit Forum



海洋文化产业是海洋文化传播和海洋经济建设的重要助推器，是服务社会要求、激活民间智慧的有力手段，也是海洋文化建设实现自生存、自发展、自传播的重要途径。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

· 蓝 色 梦 想 丛 书 ·

蓝色梦想：海洋文化与产业

中国海洋文化产业战略高峰论坛·2013论文集

Dream in Blue: Maritime Culture and Industry

Paper Collection of 2013 China Maritime Culture Industry Summit Forum

李思屈◎主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

蓝色梦想:海洋文化与产业:中国海洋文化产业战略高峰论坛·2013 论文集 / 李思屈主编. —杭州:浙江大学出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-308-15210-5

I. ①蓝… II. ①李… III. ①海洋—文化产业—中国—文集 IV. ①P72-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 239589 号

蓝色梦想:海洋文化与产业

——中国海洋文化产业战略高峰论坛·2013 论文集

李思屈 主编

责任编辑 李海燕

责任校对 杨利军 陈 园

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 浙江省良渚印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15

字 数 294 千

版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15210-5

定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

铸造海洋文化软实力——再逢甲午的深思(代序)

李思屈

百年前,清朝曾经拥有一个强大的海防体系,但却没有建设相应的海洋文化体系。一个没有海洋文化支持的海洋战略,如同沙上建塔,是注定要失败的。

百年后的今天,我们的海洋强国战略,其最终目标是实现中华民族的伟大复兴。相应的海洋文化建设,当如草木逢春,欣欣向荣。

100多年前,清帝国4支近代海军——北洋水师、南洋水师、广东水师与福建水师的建立,开启了中国在近代条件下经略海洋、建设海洋强国的道路。不料经中日甲午一役,国人建设近代海洋强国的梦随着北洋水师的败局而灰飞烟灭。

海上一战牵动国运急转,海上力量的消长与国家命运兴衰紧密相连,历史又给人们上了深刻的一课。

2014年又是甲午年,当那场给中华民族带来深重灾难和深刻影响的战争过去了两个甲子的时候,中国的海洋战略再次启动。今天的中国人已经深刻认识到,建设海洋强国是建设现代化国家的必然要求,是实现中华民族

伟大复兴的必然选择。在此背景下，祭奠 120 年前英勇抗敌于大海波涛上的英灵，反思那场给中国的政治、经济、军事、文化带来深远影响的战争，具有现实而紧迫的意义。

一、海洋文化是海洋强国必备的软实力

海上战争既是军事较量，更是政治、经济、文化的全面考验，是制度层面、器物层面和精神层面的综合竞争。

海洋强国当然要拼军事、拼经济、拼技术，这是硬实力；然而也要拼科学、拼文化，这是软实力。缺乏海洋文化软实力的支持，即使硬实力强大一时，也往往难以为继，甚至会由强变弱。

中日甲午战争是 19 世纪末日本侵略中国和朝鲜的战争。以 1894 年 7 月 25 日丰岛海战的爆发为开端，至 1895 年 4 月 17 日《马关条约》签字结束。甲午战争的失败，标志着清帝国的国际地位一落千丈，再次成为列强鲸吞蚕食的对象，中国的民族危机日益深重，而日本则得以跻身世界列强。

历史上的大国兴衰，常常与海上大战相联系，马汉“海权论”对其间的逻辑关系有清晰的阐述。海权论重在建立强大的海军，其基本要点就是大国的崛起必须以强大的海军获得制海权，进而控制海洋。

值得深思的是，19 世纪七八十年代，中国的海军不可谓不强大。北洋、南洋、广东和福建 4 大水师都是洋务运动的硕果，从战舰装备到战术训练皆师法、英、德，在硬实力上对日本一直占有优势。1890 年，北洋海军 2000 吨级以上的战舰有 7 艘，总吨位超 2.7 万吨；而日本海军 2000 吨级以上的战舰仅有 5 艘，总吨位约 1.7 万吨。

在此后不到 4 年的时间里，中日之间软硬实力的对比发生了戏剧性的变化，日本由弱变强，日本海军在数量和质量上都超过了中国。中国在甲午之战中海权尽失，陆权不保，最后连生存权都成了问题。没有强大海洋文化的支持，清帝国的坚船利炮终究难以独撑海洋强国的大厦。

越来越多的历史材料表明，甲午战败的根本原因，不能完全归结为指挥无能或战术之失，也不能简单地归结为朝廷懦弱、官兵怯战，否则就太对不起 120 年前英勇奋战的英灵。两国交兵，实为综合国力的对抗，而综合国力又是体现于器物层面、制度层面和精神层面三位一体的实力的结果。就甲午中日战争而言，表面上是两国海军的较量，实际上是中国洋务运动和日本明治维新之间的优劣大比拼。

清朝近代海军的创立和海洋强国梦想的确立始自洋务运动。19世纪60—90年代,清廷洋务派官员以“富国强兵”为目的,以“师夷长技以自强”为手段,大力学习西方工业技术和商业模式,利用官办、官督商办、官商合办等模式发展近代工业,以获得强大的军事装备,增加国库收入,增强国力,维护清廷统治。在以李鸿章、曾国藩、左宗棠、张之洞为代表的洋务派官员的积极推动下,当时中国按照近现代公司体制兴建了一大批工业企业,引进了大量西方18世纪以后的科学技术成果,培养了第一批留学生。洋务派派出大批官僚前往英、法、德、美等国采购军事装备,形成了自己的近代海军体系。其中北洋水师购买的“定远”“镇远”铁甲舰号称“远东巨舰”,是当时远东吨位最大、火力最强的战舰。同时,北洋舰队拥有大沽口、威海卫和旅顺三大海军基地。

数十年的洋务运动初见成效,清廷上下开始得意轻敌。北洋水师自1888年正式建军后,就再没有增添任何舰只,舰龄渐渐老化,与日本新添的战舰相比,火力弱、射速慢、航速迟缓。军事编制落后、管理混乱、训练废弛,而能真正做到知己知彼,清楚数年间中日硬实力发生了此消彼长的重大变化的,仅少数明白人而已,远远不能左右当时的国策和社会风气。1891年以后,北洋水师甚至连枪炮弹药都停止购买了,这是因为此时清朝最高统治者慈禧太后为了准备她在1894年的60寿诞,将这些费用用来修建颐和园,供自己“颐养天年”了。

文化的缺失导致举国的盲视。洋务运动只做技术层面的表面文章而未建设现代国家制度与现代文化精神,注定了洋务运动的失败,也注定了大海波涛上血的代价。

二、新背景下海洋文化建设的新历史含义

120年,今又逢甲午,而历史的悲剧将不会重演。

在这个崭新的甲午之年,我们的海洋强国战略是有力的,因为它将会得到整个社会文化系统建设的配合,得到社会舆论和文化心理的广泛支持,得到全国上下一心的积极参与。

然而这一切的实现,都有赖于海洋文化建设的加快推进,有赖于国民海洋意识的提高和深化。

当前,海洋强国战略和海洋文化建设的任务历史性地摆在了和平崛起的中国面前。全面提升海洋意识,充分认识海洋文化建设的意义和丰富内

涵,是中华民族伟大复兴的必要前提,也是我们祭奠甲午英灵需要反思的血的教训。21世纪,人类科技现代化和全球经济一体化逐步加深,在此背景下建设与海洋强国相适应的海洋文化具有新的历史含义。

第一,当代海洋文化建设是人类历史发展上新一轮的文化转型。海洋文化建设,是人类在依托陆地创造了5000年辉煌的文明之后,把目光再次投向浩瀚海洋。对于中国这样长期依托土地的古老农业国来说,随着中国海洋经济开发区的设立和海洋时代的开启,海洋文化的建设具有重大意义。

第二,海洋文化建设是中国海洋强国战略的需要,是建设现代化国家的需要,是实现中华民族伟大复兴的需要。随着国际竞争格局的变化,海洋将成为主要的竞争领域,其中包括高新技术引导下的经济、政治、军事竞争和文化竞争。

中国有辽阔海域、漫长的海岸线,必须高度重视海洋战略。向海而生,建设海洋强国,是中国建设现代化国家的必然要求。随着未来合理开发利用海洋资源、加强海洋生态环境保护、促进蓝色经济持续健康发展等战略的深入展开,海洋将成为中国人民生产、生活的重要空间、重大主题,这种生活空间和重大主题的转换,必然会带来文化心理的冲击,并刺激产生新的文化需求。建设与海洋时代相适应、满足海洋强国建设新要求的海洋文化,是时代对文化工作和传播工作提出的新任务。

第三,建设新时代的海洋文化,是继承创新中国传统文化的需要。基于大陆,中国人创造了自己辉煌的文化传统;基于大海,中国人也创造了自己别具一格的海洋文化。这些文化传统需要新的历史条件下继承创新,实现现代化转型,以保存其生生不息的文化生命。

古老的中国不仅仅是黄土高原和中原大地、两河流域,它同时也是被海洋环绕的国度。从文化的角度清理海洋与中国文化发展的关系,将是一个崭新的文化研究课题。费尔南·布罗代尔以地中海研究为起点的海洋史研究,表明了人类文化除了以陆地上的王朝为中心展开,还存在另外一种不同的视角,即海的历史,海洋文化演进。海不是阻止人类活动的自然,它是人类活跃的舞台。

作为中国传统文化的一部分,传统的海洋文化是祖先留给我们的宝贵文化财富,它应该也能够经过现代化转型创新,为中国的海洋强国建设服务。当我们在新的历史条件下再次走向大海的时候,必将在传统海洋文化基础上创造更辉煌的海洋文化。

三、多层面推动海洋文化建设

清代洋务派人士强调中体西用,学习西洋技术以服务于中华帝国的需要。然而从文化学的角度来看,工业和军事技术都是器物层面的,它们离不开特定的社会文化制度和文化精神的土壤。“洋务”作为西方社会的产物,决然脱离不了西方社会文化的支持。每一个部件的生产,每一件兵器的使用,都受到传统文化、思想的约束。开办各类实业工厂,社会上需要有各类商业组织配合,如配件、银行、保险等等,但这些制度在19世纪的中国都是空白。会计没有完善的管理概念和现代信用理念,使会计账目不能有效核实;人事管理沿袭传统的人治,欠缺现代法制管理思维;国家理念以最高统治阶层利益为目的,民智不开,普通民众无从了解国情和世界大势,在决定国家命运的关键时刻,其决策只基于少数统治阶层集团利益,凭借意气 and 臆度的“战”“和”之辩。

与中国注重“洋务”而忽视相应的文化建设和核心价值现代化转型不同,日本的明治维新,则是一个伴随着系统文化建设的政治、经济和军事变革。日本人在全面引进西方政治、经济、军事、文化的过程中,其文化的决绝程度甚至可以从“脱亚入欧”这样的口号中反映出来。

洋务运动是清朝迫于形势引进一些西方技术来武装自己,而日本的明治维新则是巨大的文化变革和制度重塑。通过这一变革,日本的国家体制由古代封邦建国制度转为君主立宪,成为近现代国家。而清朝仍然保持中古国家的制度和文化价值理念,百姓由于弱民愚民政策而愚昧未开,士人为功利醉心于科举,文化一片死气沉沉。因此,120年前的那场海战表现,是同一时空两个国家的对撞;而从文化的角度看,则是一个中古文化帝国与近代国家的竞争。其胜负结局,几无悬念。

19世纪,清朝建成了强大的海军体系,而精神文化却仍然停滞在中古,国人并没有走向大海的兴趣。缺乏核心价值支持,没有广泛社会心理认同和强大舆论支持的北洋水师,其败也有因,其灭也孤独。

前事不忘,后事之师。新时代的海洋文化建设,既要有核心价值层面的顶层设计,也要有学理层面的系统建设,还要有海洋操作层面的大众传播和海洋文化产业的强劲推动。

在核心价值层面,应该以担当人类责任的大国风范,建立开放包容、互利合作的价值理念,创造“大道之行,天下为公”的时代文化新版本。海纳百

川,包容万物,海洋时代需要倡导合作互利的原则,各国只有协调行动、共同开发,才能实现共赢目标。新时代的中国海洋文化要展现出中国人民更加积极开放的精神面貌和更加包容互助的姿态,推动国际交流,促进各国在海洋科技、海洋环境、防灾减灾和极地事务等领域加强合作,使辽阔海洋成为和平之海、合作之海,连接彼此,造福人类。

在学理层面,需要突破传统海洋科学与人文社会科学彼此之间不交流的现状,整合文、理、工等相关学科知识,形成海洋文化学科独立的研究领域、基本命题和基本方法,在取得足够成果的基础上,完成海洋文化学相对独立的理论体系和学科研究范式,以利学科研究的推进和学科知识的有效积累,方便海洋文化学内容的学习和知识传授。

在操作层面,海洋文化的建设既需要不同相关体系建设的整体布局,更需要广大民众参与和受益。从内容建设上,海洋文化建设涉及不同的学科体系;在空间上,海洋文化研究需要关注国家港口体系中与物流、人流相伴随的信息流特征;在产业体系上,海洋文化需要服务于各种不同的海洋相关产业,既从这些产业中汲取营养,又为这些产业服务。

海洋文化的生命力在于大众,新的海洋文化建设必须通过切实的助推手段落地、生根,才能获得勃勃生机。就其现实性来看,重要的助推手段有两种,一是大众传播体系,它是社会文化心理养成和海洋战略社会舆论支持的重要推进器。切实打造海洋传媒体系,是海洋文化建设的重大课题。二是海洋文化产业。海洋文化产业是海洋文化传播和海洋经济建设的重要助推器,是服务社会要求,激活民间智慧的有力手段,也是海洋文化建设实现自生存、自发展、自传播的重要途径。除了要通过各种政策措施积极促进海洋影视、海洋音乐、海洋艺术、海洋节庆、海洋会展等文化的产业化发展,还要大力研究文化创意与海洋产业的深度融合规律,促进海洋文化产业发展,在海港建设、海岛开发、滨海旅游中运用科技和文化创意元素促进产业转型升级,提高产业竞争力。

(作者系浙江大学中国海洋文化传播研究中心主任、教授、博导)

原载:《中国海洋报》

一、海洋文化与产业研究

- 发展海洋文化产业必须重视的几个问题 柴志明 / 003
- 海洋法治文化建设的对策与建议 盛清才 / 008
- 我国海洋文化资源产业化的路径探寻 高乐华 / 016
- 海洋文化产业中文化与科技融合的理论机制与发展方向 孙晓玮 / 025

二、海洋文化资源保护与开发研究

- 当代产业化视野下的海洋民间音乐传播 张诗扬 / 041
- 浙江海洋民俗文化的传承与开发研究
——基于文化生态学的视角 毛海莹 / 051
- 海洋产业的创新与重建
——台湾盐业的重生 金明琨 / 058
- 浙江海洋文化遗产的保护与开发初探 金 露 白 斌 / 068

三、海洋影视与传媒研究

- 文化海洋视野中的海洋文化产业与海洋文化符号 李 涛 / 077
- 论现代海洋媒介传播体系构建
——以提升浙江媒介海洋传播力为例 郑 宇 / 087
- 现代海洋影视产业集群建设探索
——以浙江为例 诸葛达维 / 096
- 《少年派的奇幻漂流》中符号的隐喻性表达 张纾舒 / 105

四、滨海空间与海洋城市文化研究

海岛开发的原则与文化元素	薛永武 / 115
基于游客心理认同的海洋文化城市建设	孙玉琴 郭旭梅 / 121
文化经济地理学视角沿海港口地区创意产业发展研究	马仁锋 / 132
舟山群岛的自由港之梦	王文洪 / 145
城市滨海空间的构建与发展思路	张梦晗 / 154
海洋文化产业与现代化港口城市建设	王冰雪 / 168
中国海洋船舶工业区域差异比较分析	陈秋玲 何淑芳 / 180
滨海城市海洋文化旅游项目的传播策略研究	刘 丹 / 195

附 录

蓝色梦想:海洋文化与产业

——“中国海洋文化产业战略高峰论坛·2013”会议综述

.....	诸葛达维 / 207
-------	------------

“中国海洋文化产业战略高峰论坛·2013”会议议程	/ 222
---------------------------------	-------

后 记	李思屈 / 231
-----------	-----------

一、海洋文化与产业研究

发展海洋文化产业必须重视的几个问题

柴志明*

(浙江传媒学院, 浙江杭州, 310018)

【摘要】 21 世纪是海洋世纪, 世界各国都十分重视对海洋的开发与利用。本世纪以来, 在我国政府的重视和支持下, 我国海洋经济的发展还是迅猛而健康的。然而, 与海洋产业相比, 海洋文化产业的发展不是十分理想。本文在分析我国海洋文化产业发展缓慢的原因基础上, 提出推进海洋文化产业发展的一些相关建议。

【关键词】 海洋文化产业; 原因; 问题

“21 世纪是海洋世纪”, 这是早在 20 世纪 90 年代就提出的命题。本世纪以来, 在我国政府的重视和支持下, 我国海洋经济的发展还是迅猛而健康的。2001 年我国的海洋生产总值 9300 亿元, 2005 年就达到 1.8 万多亿元, 年均增长速度 18%。到 2012 年年底, 根据国家海洋局《2012 中国海洋经济统计公报》公布, 我国的海洋生产总值已经达到 50087 亿元, 占国内生产总值 9.6%。并且三次产业的结构渐趋合理, 海洋第一、第二、第三产业增加值占海洋生产总值的比重分别为 5.3%、45.9% 和 48.8%。与海洋产业相比, 海洋文化产业的发展就不是那么理想了。

一、海洋文化产业发展缓慢的原因

据张开城教授《海洋文化和海洋文化产业论述》称, 他主持的一个课题——“广东海洋文化产业的现状、问题与对策”(2005—2007) 是国内率先进行海洋文化产业研究的立项课题。2005 年 11 月在广东海洋大学召开的“2005 国际海洋论坛——海洋经济·文化学术研讨会”, 是国内首个以“海洋文化产业”为主题的研讨会, 也就是说, 海洋文化产业的提出应该在 2005 年以后。2005 年以来的 8 年间, 我国海洋文化产业的产值没有报告, 也没有一个省份有海洋文化产业的产值报告。这本身就说明了一个问题: 海洋文化产业还没有正式列入政府的产业序列, 没有登堂入室。

作者简介: 柴志明, 男, 浙江传媒学院党委副书记, 研究员, 主要研究文化学和社会学。

据张开城教授统计,2010年中国海洋文化产业增加值约为3255.33亿元。2010年中国海洋文化产业宽口径统计增加值约为8093.33亿元(含滨海旅游业),预计“十二五”增速在12%左右。

然而,海洋文化产业到目前为止还是处于民间呼吁阶段。

(一)政府不重视是我国海洋文化产业发展缓慢的首要原因

我国的动漫产业如果没有政府的高度重视和大力扶植,根本不可能有现在的局面。我国的海洋经济发展如果没有政府的重视和推动,也不可能有现在的局面。被民众认为政府很难做成事情的美国,它的海洋经济的发展,也是得益于政府持续的政策扶持和大规模的资金投入。

在我国,政府对发展海洋文化产业也不能说没有一点作为,近两年国家有关部门也力推五个板块:滨海旅游业、新闻出版业、广播影视业、体育与休闲产业、庆典会展业。文化部也提出:“未来5~10年,国家将推进文化产业结构调整,大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等7大重点文化产业。海洋文化产业与上述产业的交叉领域,不仅可以享受共性的扶持政策,未来不排除跟国家海洋局合作,进一步明确海洋文化产业的政策方向。”

但是,从应者寥寥来看,把推进海洋文化产业发展这样一个重要任务,放在“国家将推进文化产业”的文件精神后面附带提一下,其力度显然是不足的。

(二)学术研究缺乏对海洋文化产业的顶层设计是重要原因

理论研究应该对海洋文化、海洋产业、海洋文化产业的学理和现状进行梳理,给海洋文化产业以科学的定义,但是更需要对它的发展趋势进行描述、进行设计。

应该说,到目前为止,对海洋文化产业是什么,海洋文化产业的定义,它的内涵和外延,研究已经不少了,而对它的发展趋势、内在的可能变化以及发展步骤的研究相对欠缺。

李思屈教授在《蓝色文化与中国海洋文化产业发展战略》中,对学界有关海洋文化产业的定义的各种说法所做的归纳非常中肯。他在对当前学术界研究现状进行归纳后说:“由此,我们就可以得到狭义的和广义的两种‘海洋文化产业’的定义,以求避免相关的概念理解上的混淆。”他说:“从狭义上看,所谓海洋文化产业,是指开发海洋自然资源和文化资源,依托于海洋风光、渔业文化、海洋民俗文化、海洋饮食文化、海洋艺术、海洋旅游等而形成的文化产业门类。它包括海洋文化旅游、海洋影视制作、海洋演艺娱乐、海洋节庆会展等方面。这种狭义的海洋文化产业正是目前大家普遍认同的一个定义。”“从广义上看,所谓

“海洋文化产业”是指对海洋经济具有文化创意提升功能的产业形态。它能产生涉海产品设计、海洋产业的营销传播、海洋产品的品牌设计与维护、海洋产业的企业文化与营销咨询服务等广义的高端的海洋文化产业门类。”

我非常赞同他的观点。如果我们认同李思屈先生的分析,那么,现阶段的海洋文化产业发展是否应该考虑与今后的发展趋势相衔接呢?我认为美国发展海洋经济的做法值得我们借鉴,它并没有循序渐进,而是直接发展海洋高新技术产业,使它的海洋产业有了一个跨越的发展。

(三)地方政府等待观望是海洋文化产业止步不前的另一原因

政府重视不重视,要看它对产业的政策扶持力度和资金投入力度。

我查阅了《中国传媒报告蓝皮书 2010 年:中国娱乐与创意产业发展报告》,为了推动动漫游戏产业的发展,国家把动漫游戏产业列入了“十一五”发展规划,国家专门制订《文化产业振兴计划》,从 2004 年至 2009 年国家 10 部委专门为动漫游戏产业出台政策。中央财政设立扶持动漫产业发展专项资金,主要用于支持优秀动漫原创产品等动漫产业链发展的关键环节。政府认定的动漫企业自主开发、生产动漫产品,可申请享受国家现行软件产品发展的有关增值税、所得税优惠政策;积极鼓励和支持优秀国产动漫作品和产品到海外参展;等等。八个省出台奖励政策,力度很大。

在动漫产业毫无基础的情况下,优惠的政策扶持和资金的大力投入,所产生的结果就是吸引民间资本蜂拥而来,促进了动漫产业的快速发展。

浙江发展海洋文化产业虽然有得天独厚的优越条件,但是,因为政府没有大力地扶植和投入,所以也就没有大的进展。我查了一下资料,没有查到省级扶植海洋文化产业的相关政策,县一级倒是出台了一些政策。

舟山定海区 2012 年出台政策:“对列入重点文化产业扶持范围的,且实际投资额在 500 万元以上的文化产业项目,按不高于实际投资 6% 给予补助,单个项目补助原则上不超过 50 万元。对年销售收入首次超过 1000 万元以上、5000 万元以上、1 亿元以上的文化产业企业主要负责人,分别一次性奖励 5 万元、10 万元、15 万元。对申报国家级、省级文化产业示范基地通过验收认定的,给予一次性奖励 20 万元、10 万元。”绍兴、温州、宁波等地近两年也都出台了扶持文化产业发展的政策,但是,专门出台为扶持海洋文化产业的还没有。

二、如何推进海洋文化产业的发展

海洋文化产业发展的意义不仅在于它本身,它更重要的作用是增强我国公民的海洋意识,提升国人的海洋文化素质。

我国虽然是个海洋大国,但是,长期以来把海洋视为天然屏障,更谈不上开

发海洋,利用海洋,海洋把中国和世界隔绝开来。尽管这几十年来海洋意识迅速萌发,但是对海洋仍然缺乏全面深刻的认识,这是制约我国海洋事业发展的根本原因。

文化的本质在于认知和培育,海洋文化产业在为社会提供海洋文化产品生产和服务,满足人们物质和精神需求的同时,发挥着改造人的海洋意识,提升人的海洋素质的作用,因此,我们在实施海洋战略的时候,应该重视海洋文化产业的发展。

(一)拓宽各种渠道争取政府的支持

我国政府自上而下地高度重视本土动漫产业的培育和发展,是基于动漫产品对培养儿童少年思想道德的重要作用,它关系到争夺社会主义事业建设者和接班人的政治问题。把海洋战略作为国家战略,是因为海洋作为人类最后的一个资源宝库,世界各国都已经充分认识到它的重要性,并积极参与竞争。政府对海洋文化产业的重视程度,反映着它对海洋文化产业的认知程度,因此,我认为十分有必要提升各级政府对海洋文化产业的认知。

政府现在更多的是把海洋文化产业当作文化产业的一个分支,从众多地方政府出台的扶持政策就可以得到印证。这就是为什么没有专门为发展海洋文化产业而出台政策的原委。

海洋文化产业之所以要从文化产业的阵营里独立出来,是因为它性质的不同和作用的特殊,不给予特别的扶持和有力的培育,无法使它蓬勃地发展起来,也就不能发挥它推动海洋产业发展的独特作用。我们要通过各种途径和渠道向政府有关部门进行宣传,包括举行学术研讨,邀请政府部门的领导参加,也可以运用现代传播媒介强大的宣传功能,广泛地、大量地传递和扩散这样的信息。要学会跟新闻单位和新闻记者打交道。总之,引起政府的重视是获得政府支持的前提。

(二)加强海洋文化产业的应用研究

海洋文化产业的应用研究与基础研究同样重要,甚至更加重要。应用研究不仅是海洋文化产业发展的必要指导,也是影响政府和社会关注度的必要宣传。基础研究是应用研究的基础,当然不能没有它。但是,专业以外的人士是很少会来阅读专业著作的,包括你希望能影响到的人士。他们对海洋文化的内涵与外延、文化产业与海洋文化产业、海洋文化发展轨迹与内涵、海洋资源概况、海洋文化的特征、SWOT 分析方法在海洋文化产业研究中的运用、海洋文化产业发展现状、海洋资源可持续发展等等可能不会关心,甚至都不会静下心来浏览一下。但是,应用研究的境遇就会大不相同。比如,发展中的滨海旅游对