

2015

闽台文化 发展报告

■ 主编 ◎ 丁智才 林义斌 宋西顺



Mintai Wenhua
Fazhan Baogao

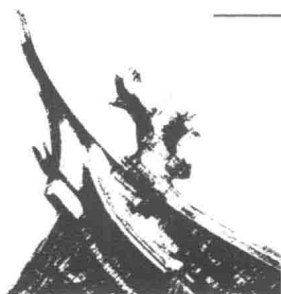


厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

2015

闽台文化 发展报告

■ 主编 ◎ 丁智才 林义斌 宋西顺



Mintai Wenhua
Fazhan Baogao



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

闽台文化发展报告. 2015/丁智才等编. 一厦门: 厦门大学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5615-5794-5

I. ①闽… II. ①丁… III. ①文化发展-研究报告-福建省-2015 ②文化发展-研究报告-台湾省-2015 IV. ①G127.57 ②G127.58

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 254421 号

官方合作网络销售商:



厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

总编办电话:0592-2182177 传真:0592-2181406

营销中心电话:0592-2184458 传真:0592-2181365

网址:<http://www.xmupress.com>

邮箱:xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:28 插页:1

字数:458 千字 印数:1~1 000 册

定价:50.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

编委会

编撰单位:

厦门理工学院文化发展研究院

台北教育大学文化创意产业经营学系

福建省社科研究基地文化产业研究中心

主 编: 丁智才 林义斌 宋西顺

撰稿人: (按姓氏笔画顺序)

王怡惠	王新衡	刘 泉	吴应其	吴俞萱
陈荣俊	陈明贤	陈惠美	陈秋英	陈禹安
张玉汉	张家宁	张淑华	肖绯霞	杨晓华
林江珠	林朝霞	赵 梅	俞龙通	柯勇全
涂宏明	黄玉妹	黄金洪	黄佳仪	谢 十
程 玥	曾千豪	赖守诚	谭继镛	蔡清毅

摘要

《闽台文化发展报告(2015)》聚焦闽台乡土文化与乡村发展,将传统的乡土文明放在现代经济社会发展,特别是文化创意时代,趋势下进行考察,及时反映两岸,特别是闽台农村发展成果、乡土文化际遇,填补了闽台迄今尚无乡土文化发展专题报告的空白。

《闽台文化发展报告(2015)》由“总报告”“福建探索篇”“台湾经验篇”“典型案例篇”“文创视野篇”五大部分构成。整体分析闽台乡土文化的挑战与机遇、发展状况与典型案例,以宽广的时代视野、深切的人文关怀,生动展示两岸(特别是闽台)的农业、乡村与乡土文化发展的历程、经验、问题、最新成就与未来趋势。“福建探索篇”重点关注福建乡村公共文化建设、新型城镇化与传统村落保护、民宿业发展、田园经济与乡村旅游。“台湾经验篇”分析台湾农村再生自主营造、再生培根计划、农村节庆活动推展、农村社区产业发展与辅导等乡村发展经验。“典型案例篇”精选闽台各五个最具代表性的乡村进行剖析。“文创视野篇”从更广的视野关注两岸文创产业园区、创意生活化、遗产活化、聚落有机发展等问题。

在分析两岸及闽台乡土文化发展时,报告尽量以2013—2014年两岸及闽台经济社会发展,特别是农村发展,的年度数据为核心,研究闽台乡土文化与农村发展特点,注重学理分析、经验探讨、资料统计、案例研究,突出专题性、方向性、实践性、对策性,为闽台乡土文化保护传承与农村发展提供理论与实践依据。

报告指出:乡土文化是联系闽台两地最原始、最核心的纽带之一。在现代



文化强烈的冲击下,以传统农业文明为指证的乡土文化在新的时代遭遇困境,也蕴育新的机遇。台湾乡村“生活、生产、生态”的永续经营概念,由“传统的农村”“社区总体营造下的农村”“重建再生的农村”到“休闲农业的农村”,从产业转型为文化,从传统走向精致化,逐渐成为台湾人的一种生活方式。福建人均 GDP 已超过 1 万美元,虽然经济社会发展进入“发达状态”,但农村居民人均可支配收入 12 650 元,占人均 GDP 的比重偏低,新农村建设、新型城镇化、美丽乡村建设、田园经济快速发展,未来潜力巨大、空间广阔,可借鉴台湾的成功经验,推动闽台乡土文化发展优势互补,达到共生共荣。

报告认为:在现代文创新时代,闽台丰厚的乡村文化资源与现代创意产业嫁接,发挥比较优势,打造乡村经济,推动区域发展,以活化的乡土文化,共推乡土文明的勃兴。处于快速发展的东部沿海地区,闽台乡土文化的际遇具有中国乡土文化发展的典型意义。

《闽台文化发展报告(2015)》由厦门理工学院文化发展研究院与台北教育大学文化创意产业经营学系联合编撰。

目 录

总报告

乡土闽台:文化的重塑与活化..... 丁智才 林义斌 宋西顺 / 002

福建探索篇

当前福建省乡村公共文化建设的现状与问题 程 玥 / 032

福建古村落民宿业发展研究报告 林江珠 / 056

福建新型城镇化与传统村落保护研究报告 丁智才 / 069

两岸田园经济:从前工业时代向后工业时代的跃进..... 林朝霞 / 086

福建省“森林人家”乡村旅游模式发展研究报告 刘 泉 / 101

台湾经验篇

台湾农村节庆活动推展 陈惠美 涂宏明 / 114

台湾农村再生自主营造推动经验 柯勇全 / 134

让乡土美好的重塑被体会:台湾乡村发展的新转向..... 赖守诚 / 156

台湾农村再生培根计划发展历程与未来展望 陈荣俊 / 172

农村社区产业发展与辅导实务 陈明贤 / 194



典型案例篇

闽南传统村落旅游发展与文化保护的实践

——以龙海市埭美村为例 吴应其 / 220

自然与人文的和谐共存——下梅古村落 黄玉妹 / 231

画里的村庄

——连城培田古民居的动态传承 杨晓华 / 241

闽东“十美村庄”文化遗产的传承与保护

——屏南县漈头村 肖绯霞 / 250

福建农业旅游化探索——东南花都 陈秋英 / 261

低碳生态茶乡

——来自台湾新北市坪林乡实践 蔡清毅 / 270

黄金稻穗与水车的故乡——新竹南埔 黄佳仪 张家宁 / 288

原乡新时尚

——花东地区“原住民”文化创意产业 王怡惠 / 298

苗栗县农村旅游发展策略

——以大三通苑为例 曾千豪 / 311

台湾客家庄区域发展策略:闲置旧教堂转型为社会企业的

行动研究 俞龙通 / 332

两岸文创视野篇

闽台文化创意产业园区发展研究 黄金洪 / 348

佛教旅游胜地的机会教育

——以南普陀寺导览为例 谭继镛 赵 梅 / 368

文化经济六产化

——创意生活产业关键报告 张淑华 / 380



台湾近代制糖产业遗产活化

——以蒜头糖厂暨周遭制糖产业遗产群为例 王新衡 / 398

鼓乐文化与园区经营

——台南十鼓文创园区 谢 十 陈禹安 吴俞萱 / 415

台北宝藏岩共生聚落有机发展之个案探讨 张玉汉 / 430

总 报 告





乡土闽台:文化的重塑与活化*

丁智才 林义斌 宋西顺

摘要:

乡土文化起源于农业社会,是传统文化的重要组成部分,具有多重重要价值。闽台两地五缘相亲,乡土文化是联系闽台两地最原始、最核心的纽带。在现代文化强烈的冲击下,以传统农业文明为指征的乡土文化在新的时代遭遇困境,但也有新的机遇,成为两岸,尤其是大陆,近年来政治、经济、社会、文化建设关注的重点。台湾农业,结合“生活、生产、生态”的永续经营概念,由“传统的农村”“社区总体营造下的农村”“重建再生的农村”到“休闲农业的农村”,从产业转型为文化,从传统走向精致化,逐渐成为一种生活方式,形成独具风情的乡村。2014年,福建人均GDP达到1万美元,虽然经济社会发展进入“发达状态”,但居民人均可支配收入仅23331元,农村居民人均可支配收入仅12650元,居民人均可支配收入占人均GDP的比重仅为37%左右,距离发达国家55%左右的平均水平仍有不小的距离。福建丰厚的乡村文化资源亟需与现代创意产业嫁接,活化乡土文化形态,打造乡村经济的新增长点,推动区域经济增长,重塑乡土文明。处于快速发展的东部沿海地区,闽台乡土文化的际遇具有中国乡土文化发展的典型意义。

关键词:

闽台;乡土文化;农村发展;重塑与活化

* 丁智才,博士,厦门理工学院文化产业学院教授;林义斌,博士,台北教育大学创意产业经营学助理教授;宋西顺,厦门理工学院文化产业学院副院长、副教授。本文系福建省社会科学研究基地重大项目“福建新型城镇化与文化产业融合发展研究”(项目批号2014JDZ039)阶段性成果。



中国乡土文化源远流长,广大农村则是滋生培育乡土文化的根源和基因。近年来,农村在遭受较长时期的遮蔽甚至破坏之后,获得前所未有的关注和难得的机遇。2014年,中国大陆GDP达636 139亿元,其中第一产业占9.16%,第二产业占42.64%,第三产业占48.19%。大陆总人口为136 782万,其中城镇人口74 916万,增加1 805万,农村人口61 866万,减少1 095万,正从农业国家向现代化工业国家转变,农村与乡土文化面临着更大考验和新的发展机遇。台湾农业的年产值近新台币4 800亿元,农业从业人口约54万人,占全台总人口数的5%,农业GDP占全台总GDP比重约1.8%,如加计农业相关加工和休闲等二三级产业,总生产总值占全台GDP约11%。在早已完成现代工业转型的台湾,农业在粮食供应、农村发展及环境生态保育等方面,扮演极为重要的角色,丰厚的乡土文化资源与现代产业嫁接,从产业转型为文化,从传统走向精致化,逐渐成为台湾人的一种生活方式,形成独具风情的乡村。

一、乡土文化的价值与意义

(一) 乡土文化的内涵

乡土文化起源于农业社会,是广大劳动人民共同创造和传承的民间文化。作为传统文化的重要组成部分,乡土文化的核心在于“土”,即土地,乡土社会结构的深厚根基深藏于农耕经济,经济活动黏着在土地上,围绕着土地制度,衍生形成相应的分配制度及一整套相关制度,衍生出更为抽象的文化形态。

乡土有界,文化无疆。由于长期处于农业社会,中国社会过去大多数人依靠土地而生存,中国的文化特征与自然与“乡土”连接在一起,带有浓厚的乡土文化特征,各地区的乡土文化虽具有不同地域特色,但有一些共性,包含诸如语言、习俗、价值观、宗教信仰、社会组织形式等乡民群体祖辈形成的文化因



子。费孝通先生认为:“从基层上看去,中国社会是乡土性的。”^①早有学者指出:“费孝通所使用的‘乡土’一词,并不仅仅是农村,而是概括了整个传统中国的特点,又赋予现代中国一种区别于西方的独特文化色彩。”^②梁漱溟认为:“(中国)所有文化多半是从乡村而来,又为乡村而设——法制、礼俗、工商业等莫不如是。”^③中国文化与乡村有着深厚联系,文化传统多蕴于乡村,乡土文化成为中国文化区别于西方文化的独特属性。

(二)乡土文化的价值

乡土文化的价值在现代性进程中日益彰显,萨义德说:“每一种文化的发展和维持都需要一种与其相异质并且与其相竞争的另一个自我(alterego)的存在。自我身份的建构牵涉与自己相反的‘他者’身份的建构,而且总是牵涉对与‘我们’不同的特质的不断阐释和再阐释。每一个时代和社会都重新创造自己的‘他者’。因此,自我身份或‘他者’身份绝非静止的东西。”^④现代化进程虽然摧毁乡村文化的本来面目,但也凸显乡土文化的独特价值。乡土文化既孕育了中华传统文化中的一些共性因素,又涵盖具有地方特色的民风、民俗、价值观和社会意识,不但在历史上,而且在今天,都具有社会、经济、文化、审美等多重重要的价值。

乡土文化具有重要的社会价值。乡土文化以乡村显习俗与隐习俗为主要表现形式,存在于特定的地域、族群、时间、环境中,通常以道德为主要约束力,辅以法律支持维系乡村、宗族社区生产生活秩序和国家基层稳定。在历史上,乡土文化作为精神纽带,起到团结乡民群众、稳定社会和谐的重要作用。时至今日,作为人们生长、居住或是与个人发生强烈情感与认同之地,乡土文化涵盖所有的自然与社会人文背景及历史文化,是具有高度生活意义、情感及使命

① 费孝通:《乡土中国》,江苏文艺出版社2007年版,第5页。

② 张士闪:《乡民艺术的文化解读——鲁中四村考察》,山东人民出版社2006年版,第13页。

③ 梁漱溟:《乡村建设理论》,上海人民出版社2006年版,第108页。

④ [美]爱德华·萨义德著,王宇根译:《东方学》,三联书店2000年版,第426页。



感的地方,是人们的精神家园,“记得住的乡愁”成为现代社会中人们共同的情结。

乡土文化具有重要的文化价值。中国传统文化根在乡土,乡村居民更多地继承中华民族传统文化的精髓,许多优秀传统文化在乡村得以保存和继承,流行在田间地头,传承于农夫村妇,并内化或外显在乡村的历史变迁、历史人物、神话传说、民间故事、民间艺术、能工巧匠、竞技游艺、民俗风情、村寨文化、园林艺术、民居艺术、古镇风貌、祠堂庙宇、乡村私塾、特色饮食、生活智慧中,成为区别于城市文化最显著的标志,由此保存着完整的农业文明文化因子,展现出极具中国传统文化特色的文化价值和文化魅力。

乡土文化具有重要的经济价值。根据传统的价值链经济学分析,乡土文化也是一种从孕育营造到产业化的动态发展的价值文化。作为重要的文化资源,乡土文化在现代化、城市化的今天日益显示其珍贵价值,各地乡村旅游、田园经济、生态农业方兴未艾,获得巨大的经济效益。

乡土文化具有重要的艺术价值,“乡而不俗,土而不粗”,乡土文化具有唯美性特征。我国地域辽阔,天南地北乡村众多,不同气候、土壤、环境及不同民族的生活习性,从劳作到休闲,从民居到服饰和饮食,从语言到文字,从民俗到宗教,不同的乡土文化为人们提供了一幅活生生的生活全景图,其美学思想源远流长,美学价值贯穿其中。

(三)闽台乡土文化属性与价值

乡土文化大多在特定的地域内发端、流行并长期积淀,带有浓厚的地方性色彩。民国时期的学者王伯昂认为乡土指的是:“吾人所居住之本乡本地的一切自然和人为的环境而已。”^①因地缘、血缘等关系,闽台形成相近的区域文化内涵。作为特定区域的共性文化积淀,闽台乡土文化具有鲜明的地域特色。时至今日,乡土文化是联系闽台两地最原始、最核心的纽带,闽台两岸人民特有的价值观念、思维方式和文化素养源源蕴含在乡土文化中。

^① 王伯昂:《乡土教材研究》,商务印书馆1948年版,第2页。



中国传统文化的乡土色彩在闽台文化中表现得淋漓尽致。从台湾的人口组成来看,福建移民占绝大多数,台湾原著居民比重极小。福建人迁移台湾,实质上是乡土文化的迁移运动。闽台乡土文化是在福建人移民台湾、开发台湾,在延续中华文化与糅合本地文化过程中形成的,由闽台人共同创造,是闽台两地共有的区域文化,体现着两岸人民同根同源、血脉相连的关系。

闽台乡土文化同根同源,闽台两地的“地缘、血缘、文缘、商缘、法缘”的紧密联系形成闽台共同的文化区。闽籍移民几乎保持着故乡的风俗习惯,有许多共同的文化特征,例如乡族观念、多神信仰、士农工商并重的价值观。两岸的文化、民俗,语言、宗教互通,在这其中,闽南乡土文化与台湾联系尤为突出,台湾闽南话即由闽南一带随着移民带到台湾,成为台湾最普及的语言,一些在台闽南人及其后裔保持着家乡的衣、食、住等生活方式,遵循着家乡的岁时年节习俗,供奉着从家乡带来的神祇,演唱着家乡的戏曲音乐,闽台风俗从此融为一体。闽南聚族而居,有很强的乡土眷恋,在一地定居,子孙繁衍,不离乡土,即使外出求生,也对故土念念不忘,修族谱、建祠堂,凝聚家族血缘关系,建立浓厚的乡土观念,寻根认祖,结社建馆,传承习俗,乡土文化是闽台人的心灵归宿。

二、乡土文化发展的环境分析

随着城市化、工业化进程的加快,传统乡土文化的发展环境逐渐改变。在现代文化强烈的冲击下,以传统农业文明为指征的延续了几千年的乡土文化在新的时代遭遇困境的同时,也拥有新的机遇。乡土文化成为两岸,尤其是大陆,近年来政治、经济、社会、文化建设关注的重点。处于快速发展的东部沿海地区,闽台乡土文化折射出的危机和新的机遇具有中国乡土文化发展的典型意义。



（一）乡土文化的危机

1. 工业化、现代化进程中乡村困境

2014年,大陆GDP达636139亿元,其中第一产业占9.16%,第二产业占42.64%,第三产业占48.19%,大陆总人口为136782万,其中城镇人口74916万,增加1805万,农村人口61866万,减少1095万,正从农业国家向现代化工业国家转变。“城市和矿区的工业化,它引起劳动力的大量集中,使乡村的手工业和一切以木材为燃料的工业归于消灭”^①,无论是较早实现现代化的台湾,还是后发展的大陆,都大体经历了这一过程。工业化所至,使得农村人口剧减,传统村落迅速走向凋敝。

台湾的工业化进程要比大陆早,早期台湾人的主要职业就是务农,稻田、蔗田和糖厂则是中南部乡间特有的景观。到了七八十年代,台湾放开粮食进口政策,工业化和都市化发展造成农业式微、农村人口外流;加入WTO之后,糖厂再度停工,废弃的厂房像蔗田里的怪兽,丑陋而又霸道地耸立在乡间。田地休耕和劳动力老化,不仅加速农村的凋敝,许多传统产业和文化也连带逐渐失落。随着工商业快速成长,在高度工业化社会的今天,台湾非农村社区及非务农人口无论在数量或地理分布上,均有上升的趋势,造成“农村”的概念逐渐模糊,角色与功能亦逐渐改变。受台湾内部本身政经环境的影响,兼之遇上WTO的全球性农业市场自由化浪潮,更使得台湾农业贸易竞争力遭遇极大冲击,进而导致农村地区结构重组。

在工业化、现代化过程中,特别是与“工业西方”比较,乡村一般被认为是闭塞、落后的。政府鼓励农村劳动力外出务工,城市化进程又进一步加剧农村劳动力的流失和城市文化对乡村文化的侵蚀,乡土文化缺乏传承主体,乡村社区漠视乡土文化。贝尔认为,在农业文明中,由于生产力低下,人类对自然的依赖相对紧密,此时人类的主要任务是与自然接触和较量;在工业文明中,随

^① [法]菲利普·潘什梅尔著,漆竹生译:《法国》(上),上海译文出版社1980年版,第137页。



随着人类加工制作技术的发展,人类对于自然资源的开发和利用更加高端化,此时人类的主要任务是与制作加工后的人工制品进行较量;后工业社会则是一种人际活动。詹明信认为“后工业社会”的根本标志就是“自然”一去不复返,整个世界已不同以往,成为完全人文化的世界。强调标准化、统一的工业化与文化多样性、丰富性和独特性的魅力和价值存在冲突。马克思更是从资本主义制度及其生产、贸易关系等方面批判资本主义生产交易方式破坏人与地球新陈代谢,从而导致乡村生态链“无法修复的断裂”。在现代工业社会,“对农民来说,农业的历史是痛苦的发展史,因为他们的精神状态和传统制度很难适应工业社会的需要,似乎有一种经济的和社会的衰退规律在威胁着农村社会”^①。

现代化无情地摧毁以往的乡土传统,人口的外流,瓦解了土地村落文化赖以存在的基础,城市文化快速进入村民的生活,村落中越来越多的人趋向于接受城镇的生活方式、思想观念和价值体系;加上不适宜的新农村建设整齐划一地抹杀了乡村个性,许多乡村开始了在城市他乡的迷路历程。可以说,现代化已经将乡土文化改造面目全非。

2. 城镇化进程中乡土文化的流失

“都市的兴起和乡村的衰落在近百年来像是一件事的两面”^②,改革开放以来,大陆城镇化进程快速推进。截至2014年,大陆人口城镇化率到53.73%,达到世界平均水平。据预测,2020年将达到60.34%,现在东部沿海地区已有8个省区超过60%。从城镇人口、空间形态标准看,大陆整体上已进入初级城市型社会。从2013年大陆31个省级行政区的城镇化率排名看,有18个省的城镇化率超过50%,12个省的城镇化率在35%~50%。其中上海的城镇化率达到88.02%,排名第一;北京以86.30%紧随其后;天津以78.28%排名第三。快速的城镇化意味着村庄进入快速消亡的时期,乡土文化也

^① [法]让·雄巴尔—德洛夫著,马四丘等译:《法国农业趣史》,农业出版社1985年版,第59页。

^② 费孝通:《乡土中国乡土重建》,上海世纪出版集团2007年版,第254页。