



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

国际贸易实务

GUOJI MAOYI SHIWU

(第四版)

21 世纪国际商务丛书

21 SHIJI GUOJI SHANGWU CONGSHU



张炳达 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
21世纪国际商务丛书

国际贸易实务

(第四版)

张炳达 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/张炳达主编. —4 版. —上海:立信
会计出版社, 2015. 8

(21 世纪国际商务丛书)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-5429-4725-3

I. ①国… II. ①张… III. ①国际贸易—贸易
实务—高等学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 223191 号

策划编辑 陈 旻

责任编辑 陈 旻

封面设计 周崇文

国际贸易实务(第四版)

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net 电 话 (021)64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 浙江省临安市曙光印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 23.5

字 数 560 千字

版 次 2015 年 8 月第 4 版

印 次 2015 年 8 月第 1 次

印 数 1—3 100

书 号 ISBN 978-7-5429-4725-3/F

定 价 42.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

PREFACE

总 序

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工,任何国家都不能够包揽一切生产活动,而需要国际间的合作。国际商务作为一个学科体系,是伴随着国际商务实践而不断发展和完善的,并随着时代的发展不断被注入了新的内涵。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济在与世界经济融合接轨的过程中正发生着质的飞跃,中国的国际商务活动越来越多,其深度和广度也被不断拓展。

在世界经济一体化与知识经济条件下,国际商务已是包括经济、法律、管理、市场营销、贸易、金融、信息与物流等各行业专业知识的有机综合。科学技术的发展和新兴产业的涌现,突破了传统的国际商务领域,与此相适应,新的国际规则和国际惯例正在不断创建,旧的国际规则和国际惯例正在不断更新。中国经济与世界经济接轨的新飞跃,使我们的对外经济活动直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国涉外经济持续健康的发展,迫切需要更多的人才投身于国际商务的第一线,也迫切要求涉外经济从业人员与时俱进,在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事对外经贸工作和国际商务活动的人员提供一套融实用性、系统性、科学性于一体的国际商务学习用书,我们做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献。力求使本套丛书不仅通俗易懂,而且能反映当今国际商务领域的最新变化与动态。作为一套完整的国际商务丛书,我们将陆续推出相关的系列读本,力求覆盖面广、配套全,以利于读者一套丛书在手,国际商务内容一览无余。

“博采众长,切合实际,通俗易懂,服务考证”是编著本套丛书的宗旨。本套丛书由一批志同道合的长期从事国际商务相关学科教学和理论研究的同志编写,其中有不少作者本身就是国际商务领域的行业专家,他们不仅具有丰富的实践经验,而且还曾承担过国际商务相关职业资格认证的项目开发和考证培训工作。作者团队的丰富背景和相互之间的取长补短、精诚合

作,可以保证本套丛书具有比较广泛的适用性。本套丛书既可以适用于各类院校的日常教学,也可以作为参加国际商务相关职业资格考证人员的学习参考用书,并可供国际商务及其相关领域的实际工作者参考之用。

本套丛书的出版得到了立信会计出版社社长窦瀚修、总编陆盛强和责任编辑陈旻等同志的大力支持和帮助,他们为这套丛书的设计和出版费尽心血,做了大量卓有成效的工作。没有他们的支持和帮助,这套 21 世纪国际商务丛书是不可能与大家见面的,在此,我们表示由衷的谢意。

国际商务的有关知识浩如烟海,其实践运作更是日新月异。本套丛书凝结了作者的一些思考,其中的疏漏之处,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善(作者的 E-mail: 128zhang@126.com)。

张炳达

FOREWORD

第四版前言

承蒙全国读者用户的厚爱,《国际贸易实务》出版以来,获得了热销和欢迎。首先请允许我感谢这些读者用户对我的工作的肯定、信任与支持,同时,我也要由衷地感谢支持与帮助我完成《国际贸易实务》第二版、第三版、第四版修订的各位朋友,尤其要感谢资深外贸专家应诚敏教授以及立信会计出版社的社长窦瀚修、总编戎其玉和编辑陈旻,没有你们的鼎力相助和热心指导,本书第四版的顺利修订和及时出版都是难以做到的。

国际贸易实务是一门实践性很强的综合性应用学科,该学科涉及了经济、法律、管理、市场营销、金融、信息和物流等多方面的专业知识。随着经济全球化的日益发展,科学技术日新月异、新兴行业不断涌现,国际贸易实务操作方式也不断地突破传统的模式,这使得国际贸易规则和国际贸易惯例为了顺应发展而必须不断地被修订和更新。而我国开放型经济的持续、健康、稳定发展,也必然要求外经贸从业人员能够与时俱进,不断提升自己的能力和水平。

为适应 21 世纪以来科学技术、区域经济一体化和贸易安全的发展与需要,国际商会在 2007 年发起了对《2000 年国际贸易术语解释通则》进行修订的动议,经过 3 年多的努力,国际商会于 2010 年 9 月发布了《2010 年国际贸易术语解释通则》,并宣布于 2011 年 1 月 1 日起生效实施。为了使本书能够及时反映国际贸易界的最新动态与变化,笔者从《2010 年国际贸易术语解释通则》颁布之日起,就开始了本书第四版的修订工作。

修订后的本书第四版较以前三个版本更加系统、实用。归纳起来,新版本具有如下特点:(1) 用平实浅显的语言阐述国际贸易实务深奥而系统的理论、操作程序、操作方式和操作技巧。(2) 采用了最新的国际贸易惯例。(3) 更新了“案例与思考”和“案例评析”。(4) 增加了必要的英文条款示例。

在本书的编写过程中,笔者参考了国内外专家学者的研究成果及文献资料,在此对他们表示衷心感谢。限于作者的学识和水平,书中疏漏之处,敬请专家和读者不吝赐教(作者的 E-mail:128zhang@126.com)。

张炳达

2015 年 6 月于同济大学

FOREWORD

第一版前言

国际贸易作为一门学科,是伴随着国际贸易实践而不断发展和完善的,并随着时代的进步不断被注入了新的内涵。改革开放以后的中国,对外经济贸易取得了举世瞩目的成就,尤其是在我国加入世界贸易组织之后,中国经济在与世界经济的接轨与融合的过程中正发生着质的飞跃,对外贸易在我国国民经济中发挥着前所未有的重要作用。在世界经济一体化与知识经济条件下,国际贸易已是包括经济、法律、管理、市场营销、贸易、金融、信息与物流等各行业专业知识的有机综合。科学技术的发展和新兴产业的涌现,突破了传统的国际经贸领域,与此相适应,新的国际规则和国际惯例正在不断创建,旧的国际规则和国际惯例正在不断更新。中国经济与世界经济的迅速接轨,使我国的对外经济贸易直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国对外贸易事业的持续健康发展,迫切需要更多的人才投身于国际贸易的第一线,也迫切要求对外经贸从业人员与时俱进,在各方面不断提高自己的能力和水平。为了给广大有志于从事对外经贸工作的人员提供一本融实用性、系统性、科学性于一体的国际贸易实务学习用书,本书作者做了大量调查研究,听取了不少专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献,力求使本书通俗易懂,并且能反映当今国际贸易实务领域的最新变化与动态。本书凝聚了作者的一些思考,希望使用本书的读者和同行们能够喜欢。但限于作者的水平,本书疏漏之处,真诚地希望读者提出宝贵意见,以便充实和完善(作者的 E-mail: 128zhang@126.com)。

张炳达

2005年9月于同济大学

CONTENTS

目 录

第一篇 合同的标的

第一章 商品的品名	3
第一节 品名条款的意义	3
一、品名的含义	3
二、约定品名的重要意义	3
三、品名条款的基本内容	4
第二节 规定品名条款的注意事项	4
一、品名条款的内容必须明确具体	4
二、品名条款的内容必须实事求是	4
三、尽可能使用国际上通行的名称	4
四、考虑有利于减低关税或方便进口	5
思考题	5
案例分析	6
第二章 商品的品质	7
第一节 品质条款的意义	7
一、品质的含义	7
二、约定品质的重要意义	7
第二节 表示品质的方法	8
一、用文字说明表示商品的品质	8
二、用实物表示商品的品质	11
第三节 合同中的品质条款	14
一、品质条款的基本内容	14



二、品质机动幅度和品质公差	14
三、订立品质条款时应注意的问题	14
思考题	16
案例分析	16
第三章 商品的数量	18
第一节 数量条款的意义	18
一、数量条款的含义	18
二、约定数量条款的意义	18
第二节 常用的度量衡制度和计量单位	19
一、度量衡制度	19
二、计量单位	19
第三节 重量的计算	21
一、按毛重计算	21
二、按净重计算	21
三、按公量计算	22
四、按理论重量计算	22
五、按法定重量和实物净重计算	22
第四节 合同中的数量条款	23
一、数量条款明确具体	23
二、合理规定数量机动幅度	23
三、注意数量的计量地点的规定条款	24
思考题	25
案例分析	25
第四章 商品的包装	26
第一节 商品包装概述	26
一、包装的含义与作用	26
二、包装的分类	27
三、包装的选用及其与运输的配合	27
第二节 运输包装和销售包装	28
一、运输包装	28
二、销售包装	32
第三节 定牌、无牌生产和中性包装	34
一、定牌生产	35
二、无牌生产	35
三、中性包装	35
第四节 合同中的包装条款	36



一、包装条款的基本内容	36
二、订立包装条款的注意事项	36
思考题	38
案例分析	38

第二篇 国际贸易术语和商品价格

第一章 国际贸易术语概述	41
第一节 国际贸易术语的含义与作用	41
一、国际贸易术语的起源	41
二、国际贸易术语的含义	42
三、国际贸易术语的作用	42
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例	43
一、国际贸易惯例的含义与性质	43
二、有关贸易术语的国际贸易惯例	43
思考题	46
案例分析	46
第二章 《2010 通则》中的 11 种贸易术语	47
第一节 适合于水上运输方式的 3 种常用贸易术语	47
一、FOB	47
二、CFR	50
三、CIF	52
第二节 适合于各种运输方式的 3 种常用贸易术语	55
一、FCA	55
二、CPT	57
三、CIP	59
第三节 其他 5 种贸易术语	62
一、EXW	62
二、FAS	63
三、DAT	64
四、DAP	65
五、DDP	66
思考题	68
案例分析	69
第三章 买卖合同中的价格条款	70
第一节 价格制定的原则和方法	70



一、价格制定的原则	70
二、价格制定的方法	71
第二节 国际贸易报价	73
一、国际贸易报价的形式	73
二、贸易术语的选用	73
三、不同贸易术语之间的单位价格金额的改报及其换算	74
第三节 佣金与折扣	76
一、佣金	76
二、折扣	78
第四节 计价货币的选择及风险防范	79
一、计价货币的选择	79
二、货币风险的防范	80
思考题	81
案例分析	81

第三篇 货物的交付

第一章 国际货物运输	85
第一节 海洋运输方式	85
一、海洋运输概述	85
二、班轮运输	86
三、租船运输	90
第二节 海洋运输单据	93
一、海运提单	93
二、海运单	98
三、电子提单	99
第三节 陆路运输方式	100
一、铁路运输	100
二、公路运输	101
第四节 航空运输方式	101
一、航空运输的特点	101
二、航空运输的方式	102
三、航空运单和运费	102
第五节 邮政运输方式	103
第六节 集装箱运输方式	104
一、集装箱运输的优点	104
二、集装箱运输货物的交接方式	104
第七节 国际多式联运	106

一、国际多式联运的特征与优点	106
二、国际多式联运责任制	106
第八节 买卖合同中的装运条款	108
一、交货时间	108
二、装运港(发货地)和目的港(目的地)	110
三、分批装运和转运	111
四、国际货物买卖合同中的装运条款	113
思考题	114
案例分析	114
第二章 国际货物运输保险	115
第一节 海上货物运输保险的内容	115
一、保险的基本原则	115
二、海运保险的承保范围	117
第二节 我国海洋货物运输保险险别与条款	122
一、承保责任范围	123
二、承保责任的起讫期限	125
第三节 英国伦敦保险协会海运货物保险条款	126
一、条款(A)的承保风险与除外责任	127
二、条款(B)的承保风险和除外责任	127
三、条款(C)的承保风险和除外责任	128
四、协会新战争险、罢工险和恶意损害险条款	128
第四节 其他运输方式下的货物运输保险	129
一、陆上货物运输保险	129
二、我国航空运输货物保险险别与条款	130
三、我国邮包运输货物保险险别与条款	131
第五节 进出口货物运输保险实务	132
一、确定投保险别及保险金额	132
二、办理投保和交付保险费	133
三、取得保险单据	135
四、保险索赔	139
思考题	142
案例分析	142
第三章 国际运输代理业务	144
第一节 国际货运代理人与国际贸易	144
一、国际货运代理人的基本概念	144
二、国际货运代理人的主要作用	145
第二节 国际货运代理人与国际运输代理业务	147

一、国际货运代理人的基本权利、责任和义务	147
二、国际货运代理人应具备的基本业务素质	148
思考题	150
案例分析	150

第四篇 货款的结算

第一章 结算工具	153
第一节 汇票	153
一、汇票的定义	153
二、汇票的基本内容	153
三、汇票的种类	154
四、汇票的使用	156
第二节 本票	157
一、本票的定义	158
二、本票的基本内容	158
三、本票的种类	158
四、本票的特点	158
第三节 支票	159
一、支票的定义	159
二、支票的基本内容	159
三、支票的种类	160
四、支票的特点	161
思考题	162
案例分析	162
第二章 汇付与托收	163
第一节 汇付	163
一、汇付的定义	163
二、汇付方式的当事人	163
三、汇付方式的种类	164
四、汇付的性质	165
五、汇付在国际贸易中的使用	165
第二节 托收	166
一、托收的定义	167
二、托收方式的当事人	167
三、托收的种类	167
四、托收的性质和特点	169

五、使用托收时应注意的问题	169
思考题	171
案例分析	172
第三章 信用证	173
第一节 信用证的基本概念	173
一、信用证的定义	173
二、信用证的当事人	173
三、信用证的主要内容	174
第二节 信用证的一般收付程序	175
第三节 信用证的特点、性质和作用	176
一、信用证的特点	176
二、信用证的性质和作用	177
第四节 信用证的种类	178
一、跟单信用证和光票信用证	178
二、保兑信用证与非保兑信用证	179
三、即期信用证与远期信用证	179
四、可转让信用证与背对背信用证	180
五、对开信用证	180
六、循环信用证	181
第五节 信用证的有关条款	182
一、对开证行的规定	182
二、对信用证金额的规定	182
三、信用证有效期和到期地点的规定	182
四、对买方开证义务的规定	182
五、关于自动延期的规定	183
六、其他规定	183
思考题	186
案例分析	188
第四章 银行保证书和备用信用证	190
第一节 银行保证书	190
一、银行保证书的定义	190
二、银行保证书的当事人	190
三、银行保证书的基本内容	191
四、银行保证书的种类	191
五、银行保证书与信用证的异同	191
第二节 备用信用证	192

一、备用信用证的定义	192
二、备用信用证与一般信用证的异同	192
三、备用信用证与银行保证书的异同	193
思考题	193
案例分析	193
第五章 不同结算方式的选择使用	195
第一节 选择结算方式应予考虑的因素	195
一、客户信用	196
二、经营意图	196
三、贸易术语	196
四、运输单据	196
第二节 不同结算方式的结合使用	196
一、信用证与汇付相结合	196
二、信用证与托收相结合	197
三、托收与汇付相结合	197
四、汇付、托收、信用证三者相结合	197
五、备用信用证与跟单托收相结合	198
六、汇付与银行保函或备用信用证相结合	198
七、跟单托收与预付押金相结合	198
思考题	199
案例分析	199
第六章 国际贸易融资业务	200
第一节 国际贸易短期融资的主要形式	200
一、国际保理	200
二、出口押汇	204
三、打包贷款	206
四、票据贴现	208
五、进口押汇	209
六、提货担保	211
七、信托收据	213
第二节 国际贸易中长期融资的主要形式	214
一、卖方信贷	214
二、买方信贷	215
三、包买票据	218
思考题	221
案例分析	221



第七章 国际贸易结算的风险与防范	222
第一节 汇付结算方式下的风险与防范.....	222
一、汇付结算方式下的风险类型.....	222
二、汇付结算方式下的防范措施.....	223
第二节 托收结算方式下的风险与防范.....	223
一、托收结算方式下的风险类型.....	223
二、托收结算方式下的风险防范措施.....	224
第三节 信用证结算方式下的风险与防范.....	224
一、出口商可能遇到的信用证欺诈风险.....	224
二、信用证结算方式下出口商的风险防范措施.....	225
三、进口商可能遇到的信用证欺诈风险.....	226
四、信用证结算方式下进口商的风险防范措施.....	226
思考题.....	227
案例分析.....	227

第五篇 国际贸易争议的预防与处理

第一章 商品检验	231
第一节 商品检验概述.....	231
一、商品检验的内容.....	231
二、检验标准与检验方法.....	232
三、进出口商品检验工作程序.....	233
第二节 商品检验机构和商检证书.....	234
一、商品检验机构.....	234
二、商检证书.....	236
第三节 检验条款的主要内容.....	237
一、检验时间和地点的规定.....	237
二、订立进出口商品检验条款的注意事项.....	239
思考题.....	241
案例分析.....	241
第二章 不可抗力	242
第一节 不可抗力概述.....	242
一、不可抗力的含义.....	242
二、不可抗力的原因及认定条件.....	242
三、不可抗力的法律后果.....	243
第二节 不可抗力的处理及其条款.....	244



一、不可抗力条款的内容及其订立	244
二、不可抗力事件的处理	245
三、援引不可抗力条款处理事故应注意的事项	245
思考题	246
案例分析	246
第三章 索赔	247
第一节 索赔概述	247
一、争议及索赔的含义	247
二、违约及其法律后果	248
三、针对违约的措施	249
第二节 合同中的索赔条款	249
一、异议与索赔条款	249
二、罚金条款	250
三、索赔和理赔应注意的问题	251
思考题	251
案例分析	252
第四章 仲裁	253
第一节 仲裁概述	253
一、仲裁的含义	253
二、仲裁机构	253
三、仲裁协议的形式和作用	253
四、仲裁条款的主要内容	254
第二节 仲裁程序及执行	256
一、仲裁程序	256
二、仲裁裁决的效力	257
三、仲裁裁决的执行	257
思考题	258
案例分析	259

第六篇 国际贸易交易的程序

第一章 交易前的准备	263
第一节 出口交易前的准备工作	263
一、国际市场的调研	263
二、选择交易对象	264
三、做好出口商品的广告宣传	265