

旅游创新策划设计专辑

奇思妙想

Qisi Miaoxiang

陈世才 著



古船酒吧

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

旅游创新策划设计专辑

奇思妙想

Qisi Miaoxiang

陈世才 著



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

奇思妙想 / 陈世才著. — 北京: 北京理工大学出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5682-1987-7

I. ①奇… II. ①陈… III. ①旅游业-策划-案例-中国 IV. ①F592.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第044413号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地大天成印务有限公司

开 本 / 787毫米 × 1092毫米 1/16

印 张 / 8.25

字 数 / 118千字

版 次 / 2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷

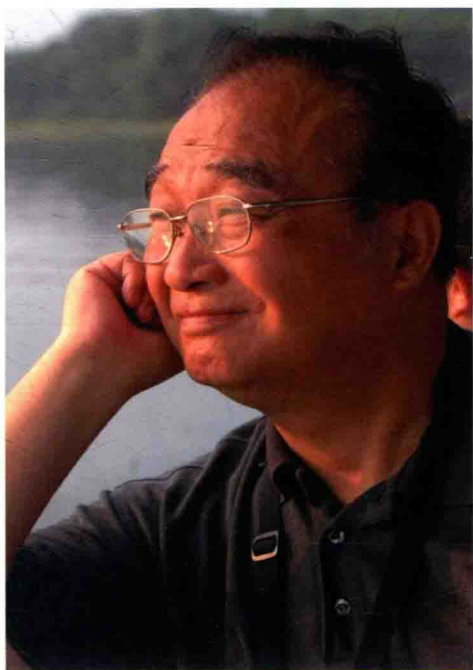
定 价 / 89.00元

责任编辑 / 刘永兵

文案编辑 / 刘永兵

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽



旅游业是现代服务业的重要组成部分，对于扩大就业，增加收入，促进经济平稳发展和环境改善，意义重大。国务院决定要着力推动旅游业的转型升级，使旅游开发向集约节约和环境友好转型；强调要用创意设计创新旅游产品，通过创意产业和旅游业的结合，打造出我国旅游业的升级版。

我倡议成立的北京工作室，聚集了多方面专业技术的专家、设计师和工程协作单位，组成了一个旅游创意策划设计和旅游创新产品研发的智慧团队，创新设计出了一批艺术水平高、科技含量高和文化品位高的旅游产品，目的是为景区打造核心亮点，为规划提供技术支持，为项目赢得最大效益。

本书选编了为旅游景区创意策划设计的99个产品项目，供读者观赏或参考。



自序

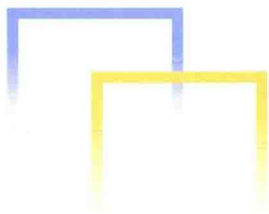


我从事旅游规划工作很多年，深感创新能力对于一名规划工作者来说是多么重要。目前旅游规划行业蓬勃发展，但策划设计雷同化的弊端却到处泛滥，尤其是在产品策划方面，少有独创性的亮点。因此，我认为旅游规划的发展，已经从以理念创新为主，转变为以产品创新为主的阶段，在产品创新方面必须要有重大的突破。

旅游项目的主题是要靠旅游产品来体现的；旅游项目的功能是要用旅游产品来保证的；旅游项目的市场是要靠旅游产品来争取的。所以，产品设计的成功是实现策划目标的根本。

一定要在打造旅游产品上下大功夫，不但要做成精品，做出极品，还应该立足于创造“绝品”。没有一批可以称得上“绝招”的旅游产品，就很难支撑起一个品牌的景区，或是一个足以吸引游客的景点。

现在有很多豪华舒适的度假酒店、度假景区和度假村，但没有替游客设计好精彩的度假生活；能够让游客吃好、住好，但没有能够让游客玩好。休闲娱乐设施的单调、乏力，已经成为度假旅游中的通病。笨拙的规划设计者只会在平面图上贴标签，如“游客



中心”“水上乐园”“拓展运动”“健康养生”“农业观光”“儿童游乐”，等等，老套套的标签，一次次地重复，没有新花样。求新、求变、求时尚，这是旅游业和娱乐业的特点，旅游策划和娱乐设计者必须适应这个特点，不断探索，满足不断增长的创新需求。

旅游产品设计是旅游规划的关键。旅游产品中还包括景观产品、休闲产品、文化产品等，也都是构成旅游规划中的产品元素。所有的理念、思路和主题等概念范畴的东西，最终是要以游客可看、可玩、可回味的产品来体现的，所以，一定要不断地在产品创新上下大功夫、出新点子。

奇思妙想的好点子来源于一个人的创新能力。而所谓的创新能力主要体现在洞察力、记忆力、想象力、创造力和表现力等五个方面。旅游创新人才的这五种能力，概括起来也就是思维方式和思维能力。从事旅游规划的人都要注意这些能力的培养。

我发表《奇思妙想》创新设计专辑的目的，就是希望通过共同探讨，为旅游策划提供更多的新思路，创造更好的新经验，能够促进更多艺术水平高、科技含量高、文化品位高的旅游佳品涌现出来。

（作者）

» 目录

CONTENTS

- 1 拟音情景剧《野人王擂鼓厅》 / 1
- 2 情景雕塑《黄河乐队》 / 2
- 3 岩洞情景剧《竹海传奇》 / 3
- 4 奇思怪想的《海市蜃楼》 / 4
- 5 “卡通明星大荟萃” / 5
- 6 大漠奇观《沙雕古城》 / 6
- 7 动态雕塑表演《草原欢歌》 / 7
- 8 都市休闲新宠《大自然游乐园》 / 8
- 9 大型水景演出《尼斯湖水怪》 / 9
- 10 360° 全景互动体验《星球大战》 / 10
- 11 动态雕塑表演《飞天圆梦》 / 11
- 12 高清巨幕投影《印象丝路》 / 12
- 13 气势磅礴的《海洋世界》 / 13
- 14 动态雕塑《黄河母亲》 / 14
- 15 涌浪舞台《勐巴拉娜西》 / 15

目录



CONTENTS

- 16 沙盘情景剧《大明宫》 / 16
- 17 360° 沉浸式全景体验《赞美地球》 / 17
- 18 生态园的《动漫大温棚》 / 18
- 19 连环雕塑《石屋村喜事》 / 19
- 20 组合舞台剧场《一代天骄》 / 20
- 21 模拟大合唱《太行山上》 / 21
- 22 以假乱真的《河塘鱼跃》 / 22
- 23 仿车建筑《山顶马车》 / 23
- 24 水面数码屏《祝福》 / 24
- 25 光影隧道《道法印象》 / 25
- 26 图像识别《运筹帷幄》 / 26
- 27 仙水神茶《神仙向往》 / 27
- 28 从《太子选妃》到《少女花墙》 / 28
- 29 互动游戏《仙人指路》 / 29
- 30 高清大投影《石窟卧佛》 / 30
- 31 温泉欢乐世界的《水舞广场》 / 31
- 32 虚拟实境《潜龙腾飞》 / 32

目录



CONTENTS

- 33 情景体验《温泉传奇》 / 33
- 34 喷泉浴盘组合的《喷泉探秘》 / 34
- 35 潇洒飘逸的《水上沙龙》 / 35
- 36 动态雕塑情景表演《石头传奇》 / 36
- 37 石文化园中的《擎天酒店》 / 37
- 38 风情街上的《啤酒桶波尔卡》 / 38
- 39 《多功能高尔夫娱乐包间》 / 39
- 40 古今中外《马车故事园》 / 40
- 41 《游戏蜘蛛人》 / 41
- 42 多媒体情景表演《辽沈激战》 / 42
- 43 动态竹筒《玫瑰赋》 / 43
- 44 虚拟情景剧《河图洛书》 / 44
- 45 广阔湖面上的《浮岛花园》 / 45
- 46 时空隧道《牡丹史话》 / 46
- 47 吾佛赐福《五福临门》 / 47
- 48 遥控表演《牧童短笛》 / 48
- 49 《煤都石窟》 / 49

目录



CONTENTS

- 50 主题洞景《猴王洞》 / 50
- 51 《激光火炮》 / 51
- 52 百鸟齐鸣的《鸟岛天堂》 / 52
- 53 动态雕塑情景剧《文殊道场》 / 53
- 54 《千佛山奇观》 / 54
- 55 绮丽蓝天的《航空餐厅》 / 55
- 56 《天园览胜》 / 56
- 57 《人间仙境》 / 57
- 58 《太空旅行》 / 58
- 59 《海床公园》 / 59
- 60 模拟海底巡游《百慕大死亡三角》 / 60
- 61 动态雕塑表演《机器怪兽》 / 61
- 62 《浪漫碟屋》 / 62
- 63 穿越时空演绎《地球之歌》 / 64
- 64 交互式全景体验《海底探秘》 / 67
- 65 海洋乐园的仿生建筑《海龟展厅》 / 68
- 66 别具特色的俱乐部《游艇之家》 / 69

目录



CONTENTS

- 67 《渔村拾趣》 / 70
- 68 动态雕塑情景剧《兜率天宫》 / 71
- 69 动态雕塑情景剧《陶潜广场》 / 72
- 70 平地出现幸运的《发财树》 / 73
- 71 绿色游线的红色旅游《红安故事》 / 74
- 72 童话游乐园的《阿里巴巴》 / 75
- 73 延展敦煌文化的《敦煌新曲》 / 76
- 74 广场雕塑表演《将军颂歌》 / 77
- 75 绝壁奇观的《天梯和崖壁列车》 / 78
- 76 溶洞奇观《洞天花园》 / 79
- 77 《群龙腾飞》广场 / 80
- 78 《龙船水韵》 / 81
- 79 水上情景剧《项虞情歌》 / 82
- 80 西餐厅《印象巴黎》 / 83
- 81 《人间美景》咖啡厅 / 84
- 82 《虚拟海底世界》的温泉馆 / 85
- 83 威猛无比的《变形金刚》 / 86

目录



CONTENTS

- 84 别有情趣的《飘逸酒吧》 / 87
- 85 美食街上的《快乐大厨》 / 88
- 86 《天路迎客》 / 89
- 87 动漫《明星大舞台》 / 90
- 88 《你看他是谁》 / 91
- 89 温泉宫的《娱乐馆》 / 92
- 90 《动感花海》 / 93
- 91 木兰围场的《秋猕大典》 / 94
- 92 科普点读游戏《爱我中华》 / 95
- 93 交互触摸游戏《爱满人间》 / 96
- 94 高新仪器演出《星空传奇》 / 97
- 95 无与伦比的玫瑰发光顶棚 / 98
- 96 乡村嘉年华的《谷仓打老鼠》游戏 / 99
- 97 《美丽乡村》中会表演的西瓜娃娃 / 100
- 98 《祝君平安》康复度假景园 / 101
- 99 幸福园的变景大画屏《晚霞》 / 102
- 附：作者的创新理念 / 103**

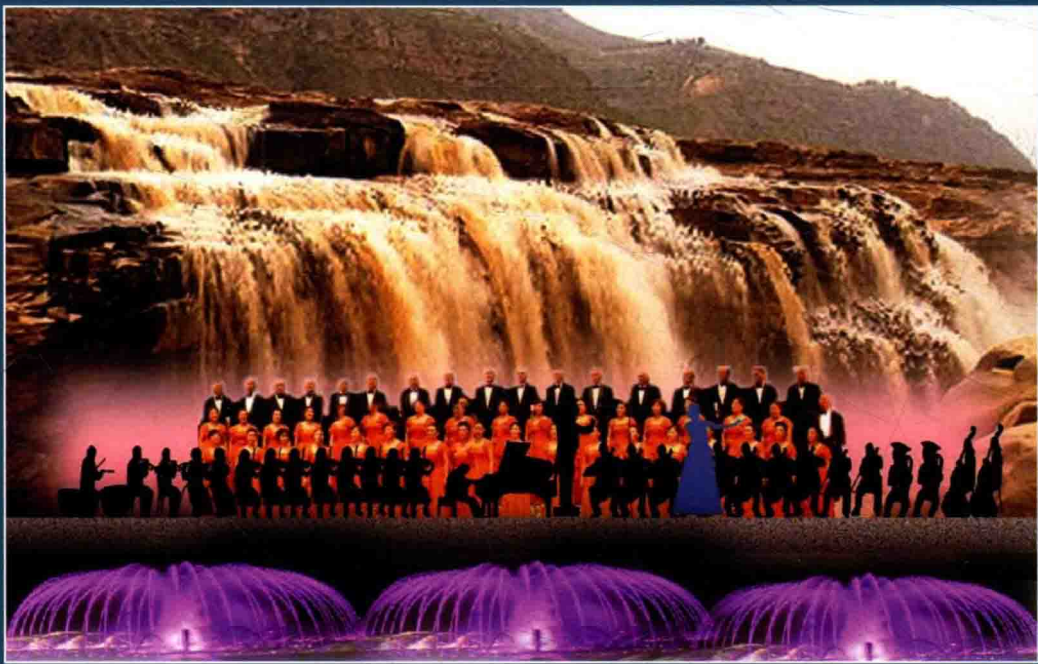


1

拟音情景剧 《野人王擂鼓厅》



全国开发利用的溶洞很多，而溶洞旅游几乎是千篇一律地在彩色灯光下观看钟乳石景。因此，溶洞旅游渐渐从奇异落入了雷同，从起初的火爆，开始走向低谷。在湖北房县神农架旁的野人洞旅游策划中，利用高超的塑石技艺，依托现代科技，实现溶洞主题化、娱乐化、神奇化的创新之路，以全新的溶洞策划理念让溶洞旅游重放光彩，再显神奇。尤其是《野人王擂鼓厅》艳丽的洞景，夸张的野人呐喊声和狂舞的拟音在洞中回荡，令游客个个惊恐万状。



2

2

情景雕塑 《黄河乐队》

当我考察黄河峡谷，站在滔滔的黄河水边时，耳边自然地响起了黄河协奏曲的乐声。回首岸边高坡，突发奇想，如果这里有一个乐队，高奏黄河颂歌，“情”和“景”相结合，雄伟的气魄一定是令人震撼的。于是，大型情景雕塑《黄河乐队》的创意构想诞生了。

面对壮丽的黄河景色，栩栩如生的乐队雕塑群和音乐、灯光、烟雾、水景等交相辉映。



3 岩洞情景剧 《竹海传奇》

我考察过四川宜宾的蜀南竹海、永川的茶山竹海、贵州的赤水竹海和江苏溧阳的南山竹海。相比之下，耒阳的蔡伦竹海逊色不少。但人文资源和岩洞资源独具特色，因此，利用巨大的岩洞空间，为蔡伦竹海景区策划了一出岩洞情景剧《竹海传奇》。

把和“竹”相关的几个故事串联起来，编成一个完整而又生动的传奇故事。采用现代科技和艺术创新的手段，在奇妙的岩洞灯光下，展现绚丽的竹海场景，演绎感人的生动故事，全剧共分成“竹林仙女”“竹海书院”“竹园农家”和“哭竹生笋”等四个无须真人参演的精彩场景。



4

奇思怪想的
《海市蜃楼》

《海市蜃楼》的原创者是人工溶洞专家刘血花女士，当她把这一富有想象力的创意介绍给我时，激起了我很大的兴趣，并且把这座奇怪的建筑，想象成是一座天外飞来的城堡。神话般的“飞来城堡”矗立于水中，和它的倒影一起构成了无与伦比的美丽画卷。在“城堡”内，有空间高大宽阔的美丽洞厅，洞厅里有奇妙的人造石景、雕塑的动态场景、虚拟的影像幻景，构成了一幅多姿多彩的洞天胜景。在现代灯光技术的渲染下，飞来城堡内流光溢彩，令人惊叹。两座城堡内，一个设计成漂亮的音乐洞厅，另一个设计成奇异的光影洞厅。游客在洞厅里仿佛来到了另一个世界，会非常惊奇和兴奋。

5 “卡通明星大荟萃”



我曾经多次策划设计过儿童乐园，为不同年龄段的儿童设计了《亲子园》《体能园》《智力园》《游戏园》《童话园》和《欢乐大本营》等。其中《童话园》把许多著名的童话故事情节，策划成了有趣的游戏。如“阿里巴巴与四十大盗”“白雪公主和七矮人”“神笔马良”等，把故事变成了儿童喜爱玩的游戏。

在《童话园》里，最热闹的是“卡通明星大荟萃”，如米老鼠、唐老鸭、阿童木，还有白雪公主和小矮人、美人鱼、机器猫、贝贝熊、蓝精灵、喜羊羊和懒羊羊等著名的卡通人组合在一起，共同表演了一出明星大荟萃的动漫活剧。