

扫描右侧二维码，按照书中说明发送关键词
即可获得 90 段炒股教学微课视频下载链接

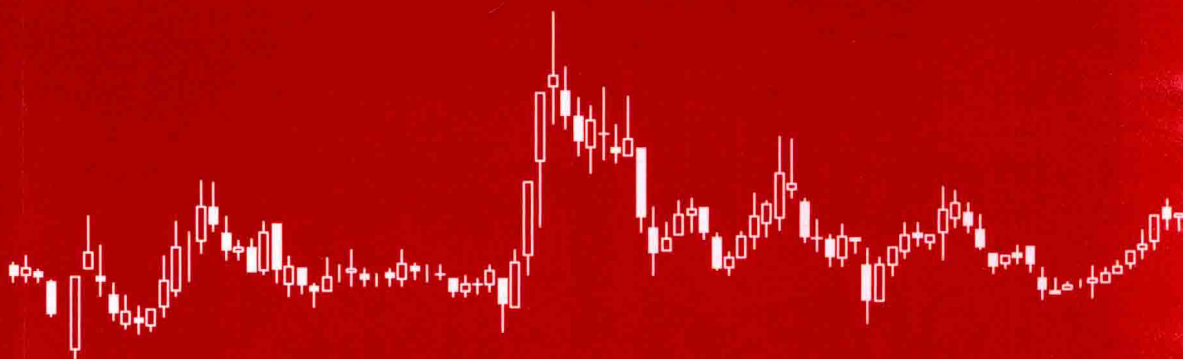


短线炒股 从入门到精通

恒盛杰财经资讯 编著

股市不稳定，只能炒短线，短线重技巧，技巧需综合

SHORT-TERM TRADING
FROM ENTRY TO THE MASTER



无论是牛市还是熊市，只要是股市就能赚钱！
每次股市震荡都是短线获利的机会！只要把握住最佳的买卖点，就能立于真正的不败之地！
本书助您洞悉股市涨跌，准确把握买卖时机！



机械工业出版社
China Machine Press

短线炒股

从入门到精通

恒盛杰财经资讯 编著

SHORT-TERM TRADING
FROM ENTRY TO THE MASTER

藏书章



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

短线炒股从入门到精通 / 恒盛杰财经资讯编著. - 北京: 机械工业出版社, 2015.9

ISBN 978-7-111-51486-2

I. 短… II. 恒… III. 股票投资 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 215574 号

由于股市本身有一定的制约性, 长线操作越来越受到质疑, 越来越多的投资者投身于短线操作中。短线操作周期短、见效快, 深受广大投资者的喜爱, 特别是新入市的股民更是对短线乐此不疲。但炒短线并不是一件容易的事情, 由于缺乏必要的短线操盘知识和技巧, 大多数投资者往往屡战屡败, 那么如何才能快速掌握短线操作技巧, 并尽快在实战中得到有效应用, 便是这本书所要重点给大家讲述的内容。

本书从最基础的短线操作准备工作开始, 一直讲到短线如何通过跟庄盈利, 由浅入深地讲解了短线操盘的全过程。全书共分为 12 章, 从短线如何看分时走势、K 线走势、技术指标、成交量、趋势线等方面, 系统地讲解了短线操作必须掌握的技术分析知识, 有了这些知识的铺垫后, 又介绍了短线如何选股、追涨、抄底、止损、解套和跟庄。

本书内容丰富, 语言文字通俗易懂, 适合中小散户投资者、期望短期获利者、股票投资爱好者以及有一定炒股经验的股民, 是一本短线炒股者必不可少的宝典。

短线炒股从入门到精通

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨 倩

印 刷: 北京天颖印刷有限公司

版 次: 2015 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 170mm × 242mm 1/16

印 张: 14.5

书 号: ISBN 978-7-111-51486-2

定 价: 39.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

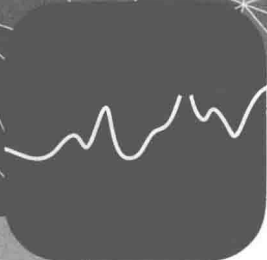
投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259 读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有 · 侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东



前言

短线炒股能在短时间内获取巨大的收益，因而受到大多数投资者的青睐，但要做好短线却并不容易。有人说短线的变化太快，很难把握，那么我们应该怎样通过短线操作获利呢？本书的出发点就是为读者解决这个问题的。不同于做长线要求投资者熟悉股票的基本面信息，做短线对投资者的要求是必须精通技术分析，能看懂股市中常用的一些技术图形。

本书内容

本书共分 12 章，可分为三部分，从短线如何看分时走势、K 线走势、技术指标、成交量、趋势线等方面，系统地讲解了短线操作必须掌握的技术分析知识，有了这些知识的铺垫后，又介绍了短线如何选股、追涨、抄底、止损、解套和跟庄。

第一部分，即第 1 章，介绍了投资者在炒短线前应做哪些准备工作，包括股市常用术语、短线交易原则、炒股方案等内容。

第二部分，包括第 2～9 章，介绍炒短线必须掌握的一些技术分析知识，如短线如何看分时图、如何抓住短线机会、从量价关系看短线买卖机会、短线如何看 K 线、趋势线的短线魅力、短线如何看 K 线形态以及看着指标炒短线等内容，将炒短线涉及的所有技术分析知识都罗列了出来，并分章进行由浅入深的介绍。

第三部分，就是第 10～12 章，介绍了短线操作的技巧，包括短线追涨和抄底、短线止损与解套及短线跟庄，更深层次地剖析了短线获利的技巧。

本书特点

案例丰富：本书精选了丰富的真实案例，时间主要集中在当下，也有

前言

部分案例借鉴了一些历史数据，目的是让读者学会“谈股论经”，这些案例辅以经典的图形和详细的分析，力求能够帮助读者彻底掌握正文所介绍的操作技法，并能运用到实战中。

知识全面：本书涵盖了分时图、K线图、股价形态、技术指标、量价关系、趋势线、短线选股、短线追涨和抄底、短线止损和解套、短线跟庄等短线操作技巧，并将这些知识点分类说明，使读者的思路更加清晰明了。

技巧提示：本书中穿插了大量“技巧”，主要包括当前正文中所介绍内容的操作技巧，使读者能在正文的基础上了解更多的知识点。

附录新颖：考虑到读者对K线图的某些基础操作还不熟悉，特意在书后添加了附录，旨在帮助读者全面读懂股市行情，以便做出正确的决策。

本书内容涉及股市的基础理论和实例剖析，适合中小散户投资者、期望短期获利者、股票投资爱好者以及有一定炒股经验的股民，是短线炒股者必不可少的宝典。

附赠资源下载

在微信的“发现”页面中单击“扫一扫”功能，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准封面上的二维码，即可扫描加入我们的微信公众平台。关注微信号后，回复本书书号的后6位数字（514862），我们的公众账号就会自动将该书附赠资源的下载地址及相应密码发送给你。将获取的地址（注意区分字母大小写）输入到浏览器的地址栏中进行搜索，在文本框中输入获取的下载地址中附带的密码，并单击“提取文件”按钮即可将云端资料下载到计算机中。

由于股市本身的变化非常大，并且牵涉的相关知识也非常多，加之编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入QQ群227463225与我们交流。

作者

2015年7月

前言

第1章 短线前的热身知识

1

1.1 必备股市常识 1

1.1.1 初识股票 1

1. 股票的概念 1
2. 股票的特点 1
3. 股票的种类 2

1.1.2 股市参与者 3

1. 股票发行者 3
2. 股票投资者 3
3. 证券中介机构 4
4. 证券监管机构 4

1.1.3 股市常见术语 4

1.2 短线炒股入门 7

1.2.1 何谓短线炒股 7

1.2.2 短线交易也有原则 7

1.2.3 行情环境很重要 8

1. 天时——大盘环境 8
2. 地利——个股环境 8
3. 人和——外部环境 9

1.3 选择短线的理由 9

1.3.1 各有千秋的炒股方案 9

1. 长线炒股方案 9
2. 中线炒股方案 9
3. 短线炒股方案 10

1.3.2 短线炒股的优与劣 10

1. 短线炒股的优势 10
2. 短线炒股的劣势 10

1.3.3 谁最适合做短线 10

第2章 大盘观盘术

12

2.1 大盘的短线提示 12

2.1.1 关注大盘股指 12

2.1.2 盘面基本信息 13

1. 图形信息区域 13
2. 数字信息区域 14

2.1.3 大盘走势解密 14

1. 庄股拉抬 14
2. 庄股洗盘 15
3. 庄股出货 15

2.2 个股的短线走势 15

2.2.1 通晓盘面信息 16

1. 图形信息区域 16
2. 数字信息区域 17

2.2.2 透析盘内语言 18

1. 从买卖挂单信息看庄家意图 18
2. 从内、外盘看多空力量对比 20

3. 从换手率看股票活跃程度 22

2.3 排行榜中的短线信息 22

2.3.1 涨幅排行榜 22

1. 研判涨幅榜上个股迅速上涨的原因 22
2. 研判涨幅榜上个股是否属于当前热点 23

2.3.2 量比排行榜 23

2.3.3 委比排行榜 24

2.4 解析短线盘中变化 25

2.4.1 早盘看盘要点 25

1. 高开 25
2. 平开 26
3. 低开 26

2.4.2 盘中看盘精要 27

1. 均价线位于价位线下方支撑股价 27

2. 价位线跌破均价线 27

2.4.3 尾盘给出的启示 28

1. 尾盘股价得到拉升 28

2. 尾盘股价突然下跌 30

第3章 抓住短线机会

31

3.1 大市行情中的短线机会 31

3.1.1 大市行情走势 31

1. 牛市 31

2. 熊市 31

3. 牛皮市 31

3.1.2 牛市中的回调机会 33

1. 上升趋势行情确认 33

2. 上升趋势行情的回调机会 33

3.1.3 熊市中的反弹机会 34

1. 下降趋势行情走势确认 34

2. 下降趋势行情的反弹机会 34

3.1.4 牛皮市中的震荡机会 35

1. 盘整趋势行情走势确认 35

2. 盘整趋势行情的震荡机会 36

3.2 趋势走势的买卖 36

3.2.1 上升趋势的零买整卖 36

3.2.2 下降趋势的快买快卖 37

3.2.3 盘整趋势的低买高卖 38

第4章 短线选股的诀窍

40

4.1 短线选股讲原则 40

4.1.1 短线都爱活跃股 40

1. 利用成交量来判断 40

2. 利用均线来判断 41

4.1.2 短线个股要强势 41

4.1.3 专挑热门股介入 42

4.1.4 短线选股看题材 43

4.2 短线选股有方法 45

4.2.1 短线均线选股法 45

1. 单一均线选股法 45

2. 均线组合选股法 46

4.2.2 短线成交量选股法 47

4.2.3 短线形态选股法 49

4.2.4 短线指标选股法 49

第5章 从量价关系看短线买卖时机

51

5.1 先学量价关系 51

5.1.1 成交量的意义 51

1. 成交量的含义 51

2. 成交量的四种形态 52

5.1.2 量价配合 53

5.1.3 量价背离 54

5.1.4 量变价平 54

5.2.5 量减价跌 59

5.3 成交量变化是否有戏 60

5.3.1 连续温和放量 60

5.3.2 间隔性放量 61

5.3.3 突放巨量 62

5.4 关于成交量的短线交易 63

5.4.1 不可忽视的天量与地量 63

1. 天量天价 63

2. 地量地价 64

5.4.2 成交密集区是关键位 65

5.4.3 借“量”欺人 66

5.2 短线也要做好量价分析 54

5.2.1 低量低价 54

5.2.2 量增价升 55

5.2.3 量增价跌 56

5.2.4 量减价升 57

第6章 K线——自有其“理”

68

6.1 K线科普课 68

6.1.1 K线的基本内容 68

6.1.2 阴线与阳线 68

1. 阴线 69

2. 阳线 69

6.1.3 K线的影线 69

6.2 一根K线炒短线 70

6.2.1 大阴线与大阳线 70

1. 大阴线 71

2. 大阳线 71

6.2.2 带上影线的阴线与阳线 72

1. 带上影线的阴线 73

2. 带上影线的阳线 73

6.2.3 带下影线的阴线与阳线 74

1. 带下影线的阴线 74

2. 带下影线的阳线 75

6.2.4 带上下影线的阴线与阳线 76

1. 带上下影线的阴线 76

2. 带上下影线的阳线 77

6.2.5 十字形与一字形K线 78

1. 十字形K线 78

2. 一字形K线 78

6.2.6 T字形与倒T字形K线 79

1. T字形K线 80

2. 倒T字形K线 80

6.3 识破多K线的短线布局 81

6.3.1 上升趋势的K线组合 81

1. 早晨之星 82

2. 曙光初现 82

3. 红三兵 83

6.3.2 下跌趋势的K线组合 84

1. 黄昏之星 84

2. 乌云盖顶 85

3. 三只乌鸦 86

6.3.3 反弹行情的K线组合 87

1. 好友反攻 87

2. 尽头线 88

6.3.4 常见的经典K线组合 89

1. 平底 89

2. 穿头破脚 90

第7章 趋势线的短线魅力

92

7.1 利用趋势线套利 92

7.1.1 何谓趋势 92

7.1.2 趋势线是什么 93

7.1.3 趋势线的画法 94

1. 绘制上升趋势线 94

2. 绘制下降趋势线 94

7.1.4 利用趋势线买卖 95

1. 利用上升趋势线的支撑作用做短线 95

2. 利用下降趋势线的阻力作用做短线 96

3. 利用水平趋势线做短线 96

7.2 通道线上的短线交易 97

7.2.1 通道线的定位 97

7.2.2 上升通道与下降通道 98

1. 上升通道 98

2. 下降通道 98

7.2.3 通道线中的买卖时机 99

1. 在上升通道的上轨和下轨做短线 99

2. 在下降通道的上轨和下轨做短线 99

7.3 支撑线与阻力线的
短线作用 100

7.3.1 支撑与阻力形成的缘由 100

7.3.2 支撑线与阻力线的画法和实质 101

1. 支撑线与阻力线的画法 101

2. 支撑线与阻力线的实质 101

7.3.3 支撑线能够撑住吗 102

7.3.4 阻力线的阻力在何处 103

7.4 黄金分割线与百分比线 104

7.4.1 黄金分割线与百分比线简介 104

7.4.2	黄金分割线与百分比线画法	105
1.	黄金分割线的画法	105
2.	百分比线的画法	106

7.4.3	黄金分割线的短线实战运用	107
7.4.4	百分比线在短线交易中的作用	108

第8章 看K线的形态秀场

110

8.1	玩转形态理论	110
8.1.1	何为形态分析	110
8.1.2	股价移动有秘密	110
8.1.3	常见形态简介	111
8.2	盘点持续整理形态	111
8.2.1	三角形	111
8.2.2	矩形	113
8.2.3	旗形	114
8.2.4	楔形	116
8.3	不同反转形态的短线机会	117
8.3.1	双重顶与双重底	117
1.	双重顶	117
2.	双重底	118
8.3.2	头肩顶与头肩底	120
1.	头肩顶	120
2.	头肩底	121
8.3.3	三重顶与三重底	122

1.	三重顶	122
2.	三重底	123
8.3.4	潜伏顶与潜伏底	124
1.	潜伏顶	124
2.	潜伏底	125
8.3.5	圆形顶与圆形底	126
1.	圆形顶	127
2.	圆形底	128
8.3.6	倒V形顶与V形底	129
1.	倒V形顶	129
2.	V形底	130
8.3.7	岛形顶与岛形底	131
1.	岛形顶	131
2.	岛形底	132
8.4	缺口处短线掘金	133
8.4.1	普通缺口	134
8.4.2	突破缺口	134
8.4.3	持续缺口	135
8.4.4	消耗缺口	135

第9章 看着指标炒短线

137

9.1	移动平均线	137
9.1.1	5日均线的短线策略	137
9.1.2	10日均线的短线策略	139
9.1.3	30日均线的短线策略	140
9.2	MACD的短线攻略	142
9.2.1	MACD上穿与下穿0轴	143
1.	上穿0轴	143
2.	下穿0轴	143
9.2.2	金叉与死叉的信号	144
9.2.3	MACD指标的顶背离和底背离	146

9.3	KDJ的短线技法	147
9.3.1	KDJ释义及计算	147
9.3.2	关注K值与D值的范围	148
9.3.3	K线、D线相交的意义	150
9.3.4	留心指标背离	150
9.4	其他指标也有建议	152
9.4.1	CCI指标的短线策略	152
9.4.2	BOLL指标的短线策略	154
9.4.3	RSI指标的短线策略	156
9.4.4	BBI指标的短线策略	157

第10章 短线追涨与抄底的技巧

159

10.1 短线追涨 159

10.1.1 懂追涨吗 159

10.1.2 追涨的注意事项 159

10.1.3 追涨的原则 160

10.2 常见短线追涨类型... 160

10.2.1 追击涨停板 160

10.2.2 追入上升浪 163

10.2.3 不可不追的突破 164

10.2.4 追涨排行榜 167

10.3 短线抄底的机密 168

10.3.1 想抄底先识底 168

1. 通过成交量识底 168

2. 通过技术指标识底 169

3. 通过市场特征识底 169

10.3.2 底部形态有多少 169

1. 平台底 169

2. 海底月 170

3. 阳夹阴 170

4. 均线星 170

5. 探底线 170

6. 长尾线 172

10.3.3 转势点抢反弹 172

10.3.4 短线抄底原则 172

第11章 自救稻草：止损与解套

174

11.1 止损有道 174

11.1.1 止损，长痛不如短痛 174

11.1.2 止损意识与心态 174

1. 平常心态看止损 174

2. 执行止损勿思量 175

3. 止损思维需完善 175

11.1.3 止损的原则 175

11.2 常用止损技法 175

11.2.1 平衡点止损 175

11.2.2 K线止损 176

1. 单根K线止损 176

2. K线组合止损 177

3. K线形态止损 178

11.2.3 7%~8%止损 179

11.2.4 套利止损 179

11.3 金蝉脱壳的解套技法... 179

11.3.1 审视自身套牢情况 180

11.3.2 止损解套法 181

11.3.3 换股解套法 182

11.3.4 差价解套法 183

11.3.5 补仓解套法 184

11.3.6 捂股解套法 185

11.3.7 分批解套法 186

11.3.8 半仓滚动解套法 187

11.3.9 降低均价解套法 187

第12章 与庄共赢

188

12.1 揭秘庄家 188

12.1.1 何谓“庄家” 188

12.1.2 庄家的优势与劣势 188

1. 庄家的优势 189

2. 庄家的劣势 190

12.1.3 庄家的分类 190

12.2 熟知庄家操作流程... 191

12.2.1 建仓阶段 191

1. 打压建仓 191

2. 横盘建仓 192

3. 拉高建仓 193

12.2.2 试盘阶段 194

1. 低开阳线	194
2. 高开阴线	195
3. 金针探底	196
12.2.3 洗盘阶段	197
1. 打压洗盘	197
2. 横盘震荡洗盘	198
3. 边拉边洗式洗盘	199
12.2.4 拉升阶段	200
1. 直线式拉升	200
2. 阶梯式拉升	201
3. 慢牛式拉升	201
12.2.5 出货阶段	202
1. 高位震荡出货	202
2. 快速拉高出货	203
3. 杀跌出货	204

12.3 洞若观火识骗术 205

12.3.1 利用成交量作弊..... 205

1. 久盘后放量突破 205
2. 低位放量会涨 206
3. 高位放量会跌 207

12.3.2 用K线最能骗人 207

1. 假大阳线和大阴线 207
2. 假红三兵 209
3. 假三只乌鸦 210

12.3.3 巧设形态骗局 210

1. 假顶部形态 210
2. 假底部形态 211
3. 假整理形态 212

12.3.4 切线中的危险 213

附 录

215

附录一 K线图中的操作 问答 215

1. 如何在K线图中查看技术指标? 215
2. 如何在K线图中查看成交量和其他技术指标? 215
3. 除了常用工具栏中的技术操作外,其他操作哪里找? 216
4. 均线指标中怎么显示多种类型的均线,这些均线的参数是怎么修改的? 216
5. 在K线图中,由于某些K线太密集而不能清晰地辨认K线的真实图形,怎么办? 217

6. 怎么查看多年之前的历史K线图? 217

7. 既然可以看历史K线图,那能不能看之前某天的分时图呢? 218

8. 如何在K线图中绘制趋势线? 218

附录二 手机APP操作 技巧 219

1. 查看大盘分时图 219
2. 查看个股K线图 219
3. 快速浏览自选股动态 220
4. 手机端的模拟交易 221

中国股市上目前绝大多数投资者都是做中短线的，做短线就是利用几日或当日内的股价波动来获取利差。短线的特点是变化快、风险大，但若抓住了机会，短时间内获利也会比较丰厚。

对于绝大多数投资者来说，无论是新手还是老手，面对每日股价的红绿变动、跌宕起伏，都很难做到心如止水、稳若泰山，所以并不是所有人都适合做短线，也不是所有做短线的人都能获利。本章首先为投资者介绍一些做短线的基本知识，包括做短线的原则、优劣势以及适合做短线的人群等内容，使投资者从最基本的知识入手，为接下来学习短线炒股技巧打下坚实的基础。



股票的种类



股市常见术语



短线炒股的观念、原则



短线炒股的优与劣



适合炒短线的投资者

1.1

必备股市常识

投资者无论是做短线还是做长线，都需要买卖股票，而要知道如何买卖股票，首先就得了解什么是股票以及一些相关的股市常识。

1.1.1 初识股票

越来越多的人将自己的余钱投入到股市中，也有越来越多的人在讨论买卖股票，那么到底什么是股票？它为什么具有如此大的魅力，吸引了数以亿计的人关注？

1

股票的概念

其实股票就是股份公司为了筹集资金而发行给股东作为持股凭证，股东借以取得股息和红利的一种有价证券。每股股票都代表了股东对股份公司拥有一个基本单位的所有权。股票像一般的商品一样，有价格、能买卖，可以作抵押品。股份公司借助发行股票来筹集资金，而投资者通过购买股票来获取一定的股息收入。

2

股票的特点

投资任何一项事物都有风险，股票也不例外，所以在投资股票前，投资者一定要对股票

的特征形成清晰的认识。股票的特征归纳起来不外乎以下 4 点。

（1）无可偿还性

股票投资是一种没有期限的长期投资，股票一经买入，只要股票的发行公司还存在，那么任何股票的持有者都不能退股，也不能向股票发行公司要求抽回本金。同时，股票持有者的股东身份和股东权益也是不会改变的，但他可以通过股票交易市场将股票卖出，将股份转让给其他投资者，以收回原来的投资。

（2）高风险性

股票投资是一种具有很高风险的投资方式。股票的风险主要来源于股票价格的波动，股票价格会受到诸如发行公司经营状况、宏观经济形势、市场供求关系、大众心理等多种因素的影响。

（3）收益性

在我国，股票的红利分配比例比债券和银行存款要吸引人得多，特别是做短线的投资者，可能在很短的时间内得到巨大的收益。

（4）流通性

在股票市场上，除了不能退股外，股东可以将自己手中的股票任意进行转让、买卖、继承、赠送或抵押，因此股票是一种流通性很强的流动资产。正是因为股票具有强大的流通性，才会成为一种重要的融资工具并且不断地向前发展。

3 股票的种类

股票的种类繁多，其分类方式也不同，通常情况下会按上市地点、股东权利、业绩及股票的认购主体等进行分类，如图 1-1 所示。

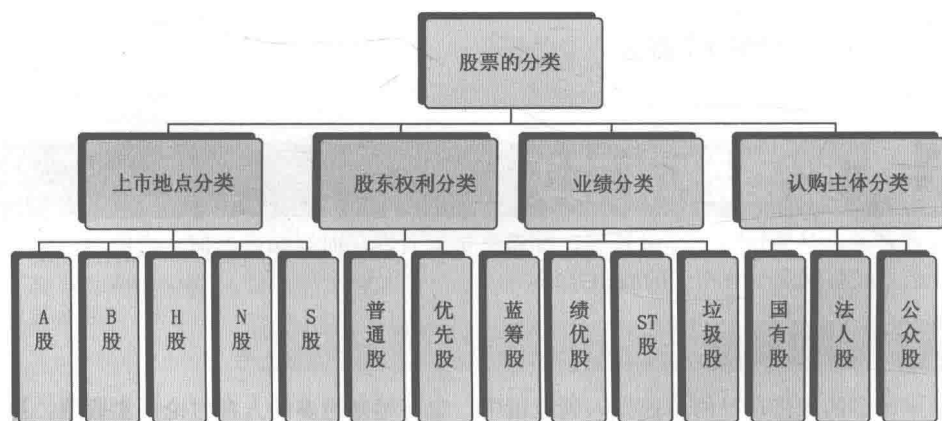


图 1-1 股票的分类

（1）根据上市地点分类

A 股：是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（从 2013 年 4 月 1 日起，港、澳、台居民可开立 A 股账户）以人民币认购和交易的普通股股票。

B 股：以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内（上海、深圳）证券交易所上市交易的股票。

H 股：即注册地在内地、上市地是香港的外资股。

依此类推，纽约和新加坡上市的股票就分别为 N 股和 S 股。

(2) 根据股东权利分类

普通股：指在公司的经营管理和盈利及财产的分配上享有普通权利的股票。公司对股东享有的权利不得加以任何限制，股东可以凭借持有股票获得与公司利润相应的股息。普通股构成公司资本的基础，是股票的一种基本形式，也是发行量最大、最为重要的股票。

优先股：指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股，但不具备经营参与权，且其股息固定并与公司经营状况无关的股票。优先股是相对于普通股而言的。

(3) 根据业绩分类

ST 股：财务状况或其他状况出现异常的上市公司的股票，由于这类股票需要进行特别处理（Special Treatment），因此称为 ST 股。

绩优股：业绩优良的公司的股票，上市后净资产收益率连续三年显著超过 10% 的股票。

垃圾股：业绩较差的公司的股票，与绩优股相对应。

蓝筹股：经营业绩较好，具有稳定且较高的现金股利支付的公司的股票。

(4) 根据股票的认购主体分类

国有股：指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产对股份公司进行投资所形成的股票。我国大部分股份公司都是原国有企业经过企改后形成的，因而国有股份在公司股权中占有很大比重。国有股份属国家所有，统归国家资产管理部门行使权利。

法人股：指企业法人或具有法人资格的事业单位、社会团体以其资产向股份公司进行投资形成的股票。

公众股：也称个人股，是社会个人或股份公司内部以个人合法财产投入公司形成的股份，公众股有公司职工股和社会公众股两种表现形式。



按照票面形式分类股票

技巧

股票按票面形式可分为有面额、无面额、有记名、无记名四种。有面额股票在票面上会标注出票面价值，一经上市，其面额就没有多少实际意义；无面额股票仅标明其占资金总额的比例（我国上市的都是有面额股票）；记名股的股东姓名记入专门设置的股东名簿，在转让时还须办理过户手续；无记名股的股东姓名不记入股东名簿，买卖时无须过户。

1.1.2 股市参与者

股市参与者是指在股票的整个交易活动中所涉及的有关人员。股市的参与者包括股票的发行者、股票的投资者、证券中介机构及证券监管机构。下面就来介绍一下这些不同参与者的主要职责和作用。

1 股票发行者

股票发行者是指股票发行市场上公开发行股票股份有限公司。作为股票的发行者，它是股票发行市场的第一主体，对股票发行市场起着决定性作用。

2 股票投资者

股票投资者就是指资金的供给者，也是股票的购买者。投资者可以分为个人投资者和机构投资者，人们通常把股票的投资者称为“股民”。根据投资者的资金实力大小，可分为散户、中户、大户和庄家。

3 证券中介机构

证券中介机构主要包括证券交易所、证券公司、证券登记结算机构和证券服务机构。

(1) 证券交易所

证券交易所是提供股票交易场所与设施，制定交易规则，监管在交易所上市的股票及会员交易行为的合规性、合法性，确保市场的公开、公平和公正的场所。目前我国大陆的证券交易所主要包括上海证券交易所和深圳证券交易所。

(2) 证券公司

证券公司也称作“券商”，它是经过国家主管机关批准并到有关工商行政管理部门领取了营业执照后，专门经营证券业务的金融机构，其主要职责是承销发行、自营买卖或自营兼代理买卖股票等。由于能够进入证券交易所参与集中竞价交易的必须是具有证券交易所会员资格的中介机构，所以一般的投资者只有通过证券公司才能到交易所交易。为了方便投资者参与股票交易，证券公司在全国各地都设有营业网点。

(3) 证券登记结算机构

股票交易每天都有庞大而复杂的交易数据需要处理，投资者通过不同的证券公司向证券交易所发出买卖股票信息后，都需要一个专门的机构来统一管理，证券登记结算机构就产生了。证券登记结算机构的主要职责是为证券的发行和交易办理证券登记、存管与结算业务，它是不以盈利为目的的组织，其设立必须经过国务院证券监督管理机构批准。

(4) 证券服务机构

投资者常见的证券服务机构有证券投资咨询机构、财务顾问机构、资产评估机构、会计师事务所和律师事务所等。它是依法设立的专门从事证券服务业务的法人机构。证券服务机构的主要职责包括：证券投资咨询，证券发行及交易的咨询、策划、财务顾问、法律顾问以及其他配套服务、证券资信评估服务等。

4 证券监管机构

证券监管机构是依法制定有关证券市场监督管理的规章、规则，并依法对证券的发行、交易、登记、托管、结算及证券市场的参与者进行监督管理的部门。我国的证券监管机构是指证券监督管理委员会，简称证监会。证监会是国务院直属事业单位，依法对证券市场实行监督管理，维护证券市场秩序，保障其合法运行。

1.1.3 股市常见术语

对于刚入市的投资者来说，股市中有许多术语是非常难懂的，但却又不得不熟练掌握这些难懂的术语，否则在真正开始交易时，就容易因错误理解术语而影响对股市或股票走势的判断。本节就来介绍一些常见的股市术语，见表 1-1。

表1-1 常见的股市术语

术语分类	常用术语	术语解释
股市参与者用语	多头	对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股价上涨至某一价位时再卖出，以获取差额收益的投资者
	空头	认为目前股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股价将会下跌，于是把持有的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取差额收益的投资者

续表

术语分类	常用术语	术语解释
股市参与者用语	死多头	总是看好股市，总拿着股票，即使是被套得很深，也对股市充满信心的投资者
	死空头	总是认为股市情况不好，认为股价会大幅下跌，不买入股票的投资者
	大户	大额的证券投资人或团体，投资额在五十万元以上可以称为大户
	散户	投入资金量较少的投资者
	庄家	影响金融证券市场行情的大户投资者，拥有30%左右的发行量，庄家与散户是一个相对概念
股价用语	现价	就是当前的价格，当天即时的价格
	均价	到现在为止买卖股票的平均价格
	开盘价	开盘是指某只股票在证券交易所每个营业日的第一笔交易，第一笔交易的成交价即为当日开盘价。按上海证券交易所规定，如开市后半小时内某股票无成交，则以前一个交易日的收盘价为当日开盘价
	收盘价	某只股票在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价
	最高价	最高价也称高值，指某只股票当日交易中的最高成交价
	最低价	最低价也称低值，指某只股票当日交易中的最低成交价
	量比	衡量相对成交量的指标，指的是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比
交易用语	换手率	指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一
	卖压	在股市上大量抛出股票，使股价迅速下跌
	买压	在股市中大量买进股票，使股价迅速上涨
	抬拉	用非常方法，将股价大幅度抬起。通常大户在抬拉之后便大量抛出以牟取暴利
	打压	用非常方法，将股价大幅度压低。通常大户在打压之后便大量买进以牟取暴利
	回档	在多头市场上，股价涨势强劲，但因过快而出现回跌
	突破	股价冲过关卡或趋势线以上
	跌破	股价冲破关卡或趋势线以下
	反转	股价沿原来趋势的相反方向移动，分为向上反转和向下反转

续表

术语分类	常用术语	术语解释
交易用语	多头陷阱	即多头设置的陷阱,通常发生在指数或股价屡创新高,并迅速突破原来的指数区且达到新高点后,随后迅速滑落跌破以前的支撑位,结果使在高位买进的投资者严重被套
	空头陷阱	即空头设置的陷阱,通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点,并造成向下突破的假象,使恐慌抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区,并向上突破原压力线,使在低点卖出者踏空
	利多	刺激股价上涨,对多头有利的因素和消息
	利空	刺激股价下跌,对空头有利的因素和消息
	建仓	投资者开始买入看涨的股票
	斩仓(割肉)	在买入股票后,股价下跌,投资者为避免损失扩大而低价(赔本)卖出股票的行为
	套牢	预期股价上涨而买入股票,结果股价却下跌,又不甘心将股票卖出,被动等待获利时机的出现
	对敲	是股票投资者(庄家或大的机构投资者)的一种交易手法。具体操作办法为在多家营业部同时开户,以拉锯方式在各营业部之间报价交易,以达到操纵股价的目的
	筹码	投资人手中持有的一定数量的股票
	踏空	投资者因看淡后市,卖出股票后,该股股价却一路上扬,或未能及时买入,因而未能赚得利润
	诱多	股价盘旋已久,下跌可能性渐大,“空头”大都已卖出股票后,突然“空方”将股价拉高,误使“多方”以为股价会向上突破,纷纷加码,结果“空头”由高价惯压而下,使“多头”误入陷阱而“套牢”,称为“诱多”
	诱空	即“主力多头”买进股票后,再故意将股价做软,使“空头”误信股价将大跌,故纷纷抛出股票而错过获利机会,误入“多头”的陷阱,称为“诱空”
	高价区	多头市场的末期,此时为中短期投资者的最佳卖点
	低价区	多头市场的初期,此时为中短期投资者的最佳买点
	超买	股价持续上升到一定高度,买方力量基本用尽,股价即将下跌
	超卖	股价持续下跌到一定低点,卖方力量基本用尽,股价即将回升