

道德的本质是合作

——当代青少年成长急需的处世智慧

◇崔瑞良 编著



湖南师范大学出版社

道德的本质是合作

——当代青少年成长急需的处世智慧

崔瑞良 编著

湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

道德的本质是合作——当代青少年成长急需的处世智慧 / 崔瑞良编著. —长沙:
湖南师范大学出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5648-1616-2

I. ①道… II. ①崔… III. ①青少年教育—品德教育 IV. ①D432.62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第067743号

道德的本质是合作——当代青少年成长急需的处世智慧

崔瑞良 编著

◇策划组稿: 颜李朝 刘苏华

◇责任编辑: 蒋旭东 郭海波

◇责任校对: 王旭中

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址 / 长沙岳麓山 邮编 / 410081

电话 / 0731. 88853867 88872751 传真 / 0731. 88872636

网址 / <http://press.hunnu.edu.cn>

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 长沙宇航印刷有限公司

◇开本: 710 mm×1000 mm 1/16

◇印张: 12.5

◇字数: 200千字

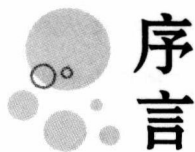
◇版次: 2014年4月第1版 2014年4月第1次印刷

◇印数: 1—5000册

◇书号: ISBN 978-7-5648-1616-2

◇定价: 30.00元

如有印装质量问题, 请与承印厂料换



寻找我们心中的道德法则

德国著名哲学家康德曾说：“有两种东西，我对它们的思考越是深沉和持久，它们在我心灵中唤起的景仰和敬畏就会历久弥新：一是我们头顶浩瀚灿烂的星空，一是我们心中崇高的道德法则。”现在，我们头顶的星空由于雾霾已变得难以仰见，而我们心中崇高的道德法则更似乎由于时代的变革与社会的转型而变得不那么清晰可循。我们需要一场努力，来使康德如此景仰与敬畏的这两样东西重新在我们的头顶熠熠生辉。

众所周知，目前我国正处在社会转型时期，由于处在变革中的社会结构的整合度不高，社会运行机制不稳定，原有的道德规范受到来自各方面的剧烈冲击，失却社会联系与社会协调的作用，而新的道德规范又没有及时产生，以致产生了“道德失范”现象。能否走出这种困境，关系到我国社会转型与民族复兴的成败。因此，探索社会转型时期的道德重建成为了一个时代课题。

在探索的过程中，我们需要对道德的价值重新定位，特别是要从道德的社会价值向个体价值拓展。道德作为人们之间利益关系的反映和体现，从其深层本质来看，它是人类在生产和生活的实际过程中，为了满足个体与群体生存与繁衍的需要，协调相互关系、实现社会稳定与和谐、求得共同发展的需要，以及人们自我肯定、自我完善和自我发展的需要，在个人欲望的满足和社会和谐之间确立



的一种平衡机制。道德既体现着社会群体生存、稳定、和谐和发展的需要，也体现着人自我认识、自我肯定、自我完善、自我发展的需要。不论从道德的本质来看，还是从其功能与作用来看，道德都是人的需要的产物，人作为主体的需要是道德产生的根源。这些认识对于新道德体系的构建是非常重要的。

当然，作为学校，在国民道德建设中主要的任务是抓好道德教育。但道德是德育的目标与前提，没有新道德体系的构建，就不会有道德教育的突破性进展。为了给中小学德育提供关于现代新道德体系的基本理论依据，明德中学责成教科室的崔瑞良老师撰写一本关于现代道德建设尤其是青少年道德建设的简明扼要的校本教材。这本书从社会主义市场经济的经济基础、个人主体的社会结构、善恶并存的人性二元结构、道德与法律的关系及其各自不可或缺的作用等道德问题的大本大源出发，力图从经济学、社会学、哲学、法学、伦理学以及生物学等多种视角对现代市场经济背景下的社会道德重建问题提出自己的思想见解，从逐渐成型的社会新秩序中发现新道德体系的端倪，并提出以合作为本质的作为规则的“基本道德”与以利他为本质的作为追求的“理想道德”的道德二层次结构法，随后展开道德叙事，逻辑清晰，论证严密，案例充实，是一本为广大中小学师生而写的富有创见性的道德知识读本，相信对读者认识现代道德的核心本质会有一定的启示，并对学校的德育工作有一定的指导意义。

总之，随着社会的转型与发展，随着学术界和教育界同仁的共同努力，一个新的道德研究和道德教育的时代正在来临，我们应该站在时代的前沿，对时代的发展变化，保持开放的姿态和敏锐的观察，并进行积极的探索与实践，从而找回我们心中崇高的道德法则，使我们步入一个更文明更幸福的道德时代。

是为序。

2014年3月



目录

第1章 读懂市场经济，才能看透当今复杂的社会道德问题	001
1. 道德的根本基础是经济关系	002
2. 社会生产方式决定道德形态	002
3. 市场经济背景下，我们的道德是在进步还是在退步	004
4. 现代经济学创始人亚当·斯密：商业的本质中蕴藏道德的因素	005
5. 市场经济为道德的实施和发展提供广泛的物质基础	006
6. 市场经济的特点决定了它对道德的内在需要	008
7. 从熟人社会到陌生人社会：市场经济推动传统家族道德走向现代 社会公德	009
8. 市场经济的负面效应	011
9. 市场经济的悖论与困境	012
10. 经济学家对现代经济学“利益最大化”宗旨的道德忧思	014
第2章 新的经济关系使我们认识到个体的价值及其限度	015
1. 现代经济学最基本的假设：理性经济人	016
2. 市场经济需要以人为本，决定了新的社会结构	017
3. 市场经济催生自主意识和共同发展意识	018
4. 市场经济所要求的现代道德人格	020
5. 追求自身正当利益须以不损害他人正当利益为前提	021
6. “君子国”的悖谬：社会的普遍道德规则应该是平等	023
7. 博弈论的启示：勇于维权的“小气鬼”有利于促成稳定的道德秩序	025
8. 通过利他来利己是高尚的	027



9. 自觉自为：个体道德自律的一个重要前提	029
10. 中国传统文化对个体的态度	031
11. 重视个体的典型	033
12. 个体主义的严重局限	035
13. 人是自然性与社会性的对立统一	039
14. 人性的二元结构决定了人是善与恶的结合体	042
15. 人性恶可以遏制但无法消灭，消灭人性恶也就消灭了人本身	043
16. 个体自觉自为时代如何对待人性固有且无法消灭的恶：面对、 承认与拯救	045
第3章 用法治约束人性，维护公平正义	049
1. 制度与人性的较量：七个和尚有粥喝	050
2. 法治是一种对人性恶的必要的硬约束	051
3. 市场经济需要道德，但对法治的要求优先于道德	053
4. 重新认识道德与法律的关系	054
5. 道德自觉以制度的伦理关怀为前提	057
6. 市场经济背景下制度安排的基本原则：公平正义	059
7. 传统伦理社会向现代法治社会转轨，需要加强道德法制化建设	060
8. 好撒玛利亚人法：好心人的免责条款	062
9. 《深圳特区救助人权益保护规定》：“好人法”释放道德正能量	064
10. 以法治之力扶起“摔倒的道德”	065
11. 见义勇为者权益要靠法律保障	066
12. “老赖”将被禁止乘飞机及火车软卧	067
第4章 法律使人不敢作恶，而道德使人乐于向善	069
1. 法治时代道德存在的必要性	070

2. 约束人性恶、张扬人性善的重要路径.....	071
3. 市场经济社会中新的现代道德体系的几个特点	074
4. 现代道德的两大层次：“基本道德”与“理想道德”	077
5. 培育理性的社会运行机制，强化人们的道德自律意识	080
6. 建立诚信社会必须具备的条件与素质.....	082
7. 实施双向控制，建立道德回报机制	083
8. 道德权利与道德回报的现实意义：要让“好人有好报”	085
9. “做好事有利可图”让道德更亲切	086
10. 道德建设应充分重视生物学家、脑科学家、经济学家等非主流 道德研究者的结论	088
11. 你所不了解的达尔文：“整体上，人类是作为一个道德物种前 进的”	089
12. 人类是否具有天生的道德感	091
13. “基本道德”之一：家庭道德反思案例	092
14. “基本道德”之二：学校道德反思案例	093
15. “基本道德”之三：职业道德反思案例	095
16. “基本道德”之四：公共道德反思案例	098
附录 可以选读的“理想道德”故事	125
北京地铁乘客晕厥坠落站台 百人高喊停车.....	125
四川帆板队员不惜退赛救对手一命 辽宁发感谢信	126
宁波女童从4楼坠下 8名快递员伸手接住	128
广州一男子悬空托救3岁幼女后悄悄离去	130
溜坡货车冲向百余学生 奔驰车主开车死顶.....	132
男孩在暴雨中看护无盖井2小时至腿抽筋	133
江苏南通磨刀老人将积攒的两千硬币全捐给灾区	135
北京车主暴雨夜机场免费接人 市民留宿被困者	136



马云见义勇为视频走红：对“偷”井盖者大喝抬回去	140
八旬老人街头摔断鼻梁 15岁少年抱扶40分钟	141
公交车上婴儿发病 全车乘客同意司机直奔医院	143
交警舍身拦停车 护送学生过马路	144
重庆一富豪耗资千万建14栋别墅赠送乡亲	146
女子2年做千双棉鞋免费送7家敬老院	148
虽千万人，吾往矣	150
无公则无民国，有史必有斯人	154
他让敌人肃然起敬	157
老山插旗战士	162
汶川地震临时码头护送伤员瞬间	164
歼-8飞行员牺牲：放弃逃生，驾失控战机避开城市	164
雨果关于圆明园的一封信	165
德雷福斯事件中的左拉	168
梁思成的“奈良地图”	169
美国大学为何把凶手也列为悼念的对象？	171
《罗素-爱因斯坦宣言》	174
伟大的德蕾莎修女	178
一人挑战一个帝国：我深信国际义务超越国家义务	182
参考文献	189
后记	191

第1章

读懂市场经济，才能看透 复杂的社会道德问题



马克思发现了人类历史的发展规律，即历来为繁芜丛杂的意识形态所掩盖着的一个简单事实：人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等；所以，直接的物质的生活资料的生产，从而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成基础，人们的国家设施、法的观点、艺术以至宗教观念，就是从这个基础上发展起来的，因而，也必须由这个基础来解释。

——恩格斯

使用机器大生产和雇工经营的结果，是社会分工变得越来越细，整个社会经济呈现专业化和社会化的特点，社会成员普遍养成了分工协作的习惯和理念。同时由于各个生产者拥有不同的商品而互相需要，就使得等价交换不可避免，从而也就使得独立的交换者之间的平等合作成为实现了的社会关系。

——百度百科“市场经济”词条



1. 道德的根本基础是经济关系

经济基础决定上层建筑。马克思恩格斯在阐述道德和经济的关系时，反复强调：第一，道德的根本基础和道德观念的最终源泉是人们的经济关系和经济状况，“人们自觉地或不自觉地，归根到底总是从他们阶级地位所依据的实际关系中——从他们进行生产和交换的经济关系中，吸取自己的道德观念”、“一切以往的道德论归根到底都是当时社会经济状况的产物”。第二，随着经济的发展，道德总的来说是进步的，这种进步性归根到底由经济必然性所决定。道德并不是孤立于社会经济之外的一种纯粹的理念，而是受着社会经济基础所制约，又反过来对社会经济发展起着重要影响作用的社会因素。

从本质上看，经济和道德是相辅相成、相互作用、相互促进。经济发展为道德进步提供着物质条件，更新着人们的道德观念，促进着道德的发展；而道德又引导着经济发展的正确方向，维护着经济发展的秩序，提供着经济发展的精神动力，从而促进着经济的发展。

从事实上看，就总体而言，经济发展与道德进步是携手并进的。当人类的经济从原始的自然采摘和狩猎时代走向农耕时代时，人类也就开始走出原始的道德的蒙昧时期，开始有了社会意义上的相对独立的道德意识和社会道德体系；当铁器的广泛使用和封建土地所有制解放了生产力，带来了农业生产的新发展的同时，也使奴隶从“会说话的工具”变成了人，奴隶制的野蛮道德被封建礼教所代替；与资本主义生产力的极大发展伴随而来的是个人从封建专制与宗教神学的奴役中解放出来，人获得了个性的独立、自由和尊严，人道主义的道德精神在社会生活中得到了广泛的弘扬。

2. 社会生产方式决定道德形态

不同的生产方式，决定着不同的社会关系，从而决定着不同的社会道德形态。人类社会的生产方式到目前为止，大体可以分为两种：

第一种：农业社会生产方式（以农耕为主，包括古代游牧业）。

在东方，这主要指中国19世纪以前，而西方大约到17世纪前后。在这个时期，农业在社会经济中占主导地位。

那时的社会成员大多为农民，从事现在所说的个体劳动。从社群角度来看，人们处在一种孤立分散状态，没有丰富的社会交往和获取信息的手段，没有形成共同的生产关系，缺少大范围的全国性的联系。农业社会的人，对自然条件过分依赖，使自己与自然界未能完全区分开来。他们最初的道德意识，带有古代氏族时期保留的淳朴性。在普遍贫穷物资匮乏情况下，只要尚能生存，人们对自身与他人或社会之间利益关系有认同感。此时的人们，生产能力低下，产品主要满足自身需要，少有流通。人们之间的利益关系也相对简单。

这时的人类社会，淳朴的风俗习惯易于保持。宗教力量和神仙鬼佛等神秘力量，足以使人产生敬畏的心理，进而支配人的思想和灵魂。人内心的道德信念，多半靠这神秘力量和有威力的官方说教来维持；以我国古代为例，主要有各种长期沉积在人心理活动中并表现在生活中的习俗、家训、神灵崇拜（如祭祀）等。民间如此，官场有御使谏官制度，对官吏违法和违反道德伦理的行为加以监督、批评，甚至针对皇帝。帝王若昏庸无道，诛杀谏官之事常有发生。文死于谏，武死于战，为此死难的忠臣义士倒史不绝书。这是中国古代社会的道德维持方式。

第二种：工商业社会的生产方式。

这可以引申到17世纪前或更早期的西方社会，如古代商业繁荣的佛罗伦萨、威尼斯等城市，以及后来工业革命的英国。中国主要从19世纪后期开始步入工商业时代。由于工业生产和商业传输，形成密切的社会协作关系，进而资讯发达，信息交通日益便利，大资本的形成和流通，加上技术进步，使人类各种资源开发、利用速度一日千里。物质条件的进步，也激发了人们的各种动机和情欲。遏制人们之不合理欲望和行为的法规相继出现。各国、各地交往频繁。人们取长补短，生活范围和内容变得广阔而丰富。人与人之间、人与社会和政府之间的利益关系，愈来愈复杂、多变。传统习俗不再是道德的主要维持方式。随着实用理性、科学知识的出现和发展，超现实的神秘力量（如东方的佛鬼神仙）对道德的维持作用逐渐减弱、丧失。

在这样的社会里，人们主要基于理性，保持对是非、荣辱的判断，并以此判断所形成的价值观念，作为行动的依据。理性的判断有两个重要条件：一是



人们能公开发表意见，并可就重大问题形成探求和争论。这对人的智慧是最好的运用。任何问题可越辩越明。人们最终掌握真理。二是人们对社会事务有知情权，且有维护自身利益和尊严的权利。这两点都有赖于人有自由提出问题和表达意见，进而以社会舆论等形式表现出来。这已成为现代社会最重要的道德维持方式。从人内心来看，基于对真正事实的理解而平等发表意见或争论问题，会增进人与人之间诚实交往。阻断人在公开场合自由表达意见的渠道，便无法形成高尚诚实的品质。《中庸》说，“诚者天之道，诚之者，人之道也”。诚是传统道德的基础，也是一切道德的基础。

3. 市场经济背景下，我们的道德是在进步还是在退步

在当今社会主义市场经济背景下，学术界以及社会各界关于道德走向的争论莫衷一是，存在着不同的几种观点。

“退步论”认为，市场经济会使人们的道德水平下降。这种观点的主要理由是：第一，市场经济活动中的人是作为“经济人”而行动的，“经济人”的行动目标在于最大化自己的利益，而不顾他人利益和社会利益。第二，市场经济把人在市场中的交换价值视为衡量人的价值的唯一标准，从而严重扭曲和削弱了人的价值和尊严。第三，市场经济会把金钱关系和交易关系引入社会生活的其他领域，使人们之间的关系金钱化和商品化，导致钱权交易等腐败现象，扭曲人们之间的正常交往关系，破坏社会的基本道德秩序。第四，道德与市场经济在本性上是相互排斥的。道德是自律的，超功利的；市场经济行为是他律的，功利性的，行为者只追求自身利益的最大化。

“进步论”认为，市场经济能够促进道德的发展和进步。其主要理由是：第一，市场经济能使人摆脱种种人身依附关系。市场行为是自由、平等、独立的主体之间的行为；市场活动中的主体，不论处于多么有利的地位，都必须承认对方的独立自主与自由。第二，市场经济肯定人的独立人格和自强精神，能够培养出自由、自主、自强和民主意识的独立人格。第三，市场经济要求公平和诚实。公平和诚实本身就是现代道德的重要内容，它们有助于人们的精神和道德向更高尚的境界提升。第四，市场经济以承认和保护交往主体的利益为前提，这有助于提高人们的权利意识。第五，社会主义市场经济本身就是道德经

济，它以满足人们基本的物质和精神需要为目的，并将把团结、友爱、互助等新型关系融入市场活动中。第六，衡量市场经济的标准有两个，即道德标准和社会历史标准。道德标准必须服从社会历史标准。市场经济能够促进生产力的发展和社会进步，因而最终有助于道德的发展和进步。

更多的人主张第三种观点，认为市场经济会对道德产生积极和消极双重影响，但积极影响是主要的。市场经济对道德的消极影响是客观存在的，不可忽视，也不可低估；但是，只要采取有力措施，完善市场立法，加强对权力的制约和监督，市场经济对道德带来的消极影响就可降低到最低限度。同样，市场经济不会自然而然地促进道德进步，只有用制度安排的形式来保护和鼓励市场经济的积极道德价值，市场经济对道德的促进作用才能最终得到实现。此外，还应在整个社会层面加强道德建设，弘扬主流价值观。这样，整个社会的道德水平就会随着市场经济的发展而不断进步。

4. 现代经济学创始人亚当·斯密： 商业的本质中蕴藏道德的因素

《国富论》和《道德情操论》的作者、现代经济学创始人、著名的伦理学家亚当·斯密认为，人类的商业活动中，本身就包含道德的基础。

第一，商业社会打破了陈旧的传统道德标准。在过去的基督教的道德习俗中，一味地提倡“爱人如己”，要求人们具有同情、仁爱、献身的品质和精神，光把给人无酬地服务或把东西白送给别人的行为才视为是道德的和高尚的，一旦有偿服务或把东西与人交换，往往就视为是不道德的，并受到鄙视。斯密认为，这种道德评价不适合商业社会的道德价值观。因为在商业社会中，人们的需要和利益的满足大部分是通过交换和买卖取得的，不可能无偿赠送，这意味着人们的生活不能仅仅求助于他人的仁慈，必须依靠互利互惠的原则。他形象地指出：“我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切。”所以，商业社会的道德观念不同于基督教的绝对排斥利益的传统道德观念，它不仅认为社会领域的无私奉献的利他行为是道德的，而且也认为经济领域的为己不损人的行为也同样是道德的。

第二，商业活动培植了人们许多优良的道德品质。交换作为分工、技艺和



贸易的结果，不仅使人们的不同资质才能交相为用，增进了人们生活的便利，而且加强了人们之间的相互联系和互助协作，有利于人们的团结和友谊；交换的实现，使人们的劳动得到了报酬，就会鼓励人们勤勉、精神勃勃地工作，避免闲荡、偷懒、耍猾的恶习；通过契约完成的商品交换，就会使交易双方养成诚实无欺、守时信用的习惯，以致斯密感叹，“在野蛮民族之内，诚实是极其稀罕的美德，推广诚实和遵守时间的道德乃是商业”。斯密还认为，在交易的活动中，双方为获取自己的利益而讨价还价、斤斤计较，这不是庸俗不堪的东西，恰是商品交换的正常现象。也正是经济人的自利动机和赚钱欲望，驱使他们注重经济效益，减少生产成本，降低商品价格，并形成了勤俭节约、改革创新的品质。

第三，商业交往造就了自由、平等、和平的社会。在斯密看来，商业是自由、平等与和平的发祥地，因为商业交换和契约是人们在平等基础上自愿缔结的结果，它排斥外在的强制和特权，人们拥有平等的地位和交换的自由；人们之间的贸易往来、互通有无，则使人们之间及国与国之间相互依存，这种共同的利益就会使人们之间、国与国之间和平相处；而商业贸易又使每个地方的人们有机会了解他国的风俗习惯，有利于本土文化与外来文化的相互借鉴和融合，改掉不良的陋习。

总之，亚当·斯密不仅论证了商业促进人类社会文明的进步，而且认为商业蕴涵了互助友爱、自由平等、诚实守信、勤俭节约等美德。

5. 市场经济为道德的实施和发展提供广泛的物质基础

尽管市场经济是传统道德解体的主要根源，但道德的重建还是需要市场经济的力量，提供物质基础与更先进的新型生产关系、生产力，提供足够的财富与福利，为人的平等独立与创造性、积极性提供动力等。

首先，作为人类社会迄今为止最为先进合理的经济模式——市场经济，已被证明是最有效率的。市场经济模式的这种高效率“生产性”主要体现在两个方面：一方面，市场经济本身为经济行为主体的自由平等要求及其自由竞争提供了优越的经济活动机制，最大限度地开辟和调动了现代社会经济活动的创造性资源和社会潜力。换句话说，主体权利的落实保证了每一个经济行为主体的充分主权，它们既作为行为主体，又作为利益主体。这一经济机制使得整个社

会有可能建立起一种能够充分而有效地激活社会成员创造性生产行为的市场效率机制。另一方面，市场经济模式之所以高效合理，还在于它从宏观上通过市场化的经济机制（价格机制、利润平均化机制、供需机制等），能够实现较为合理的资源配置。也就是说它不仅通过自由平等竞争的劳动力市场机制（劳动分工、工资等），使社会生产的人力资源得到充分有效的利用，而且也通过诸如市场供应与需求、市场价格体系和平均利润等有效机制，使社会生产要素或资源得到较佳配置和利用。

其次，从一种理想意义上来说，市场经济也是一种较为公平合理的经济模式。市场经济的根本目标就是效率最大化。为有效达成这一目标，它必须有效地调动和配置全社会的物质资源和人力资源。但仅仅做到这一点远远不够，因为资源的配置和利用是否有效合理，不单是一个资源（资本）“量”的扩张问题。更重要的还是一个资源（资本）使用效率的问题，对于人类资源来说这一点尤其重要。要保证资源的合理有效利用，就必须建立一套公平合理的市场机制。因此，市场经济模式一方面要求经济的自由竞争、各尽其能；另一方面，它要求这种自由竞争必须是公平合理的竞争。

再次，市场经济还以其特有的市场扩张力量，极大地增进了人类社会相互交往和沟通的机会、深度和广度。实践证明，正是凭借市场经济的普遍化力量，人类的交往程度和范围才得以空前的拓展，形成了较为充分的人际群际和国际经济交易活动，出现了日益广泛而深入的跨集团、跨地区、跨国界的经济贸易。这不仅加速了物质资源和经济资本的流动，促进了生产，提高了经济效益，而且使人类分享经济成果（商品）、丰富其物质生活的能力大大提高，因之最终为人类追求和实现自身的幸福生活目标，创造了前所未有的社会物质条件。

最后，经济自由是道德形成必要条件。经济自由是其他自由的基础和条件，没有自由的社会是没有道德的。正如哈耶克所指出：“经济自由是一切其他自由不可缺少的条件，而自由企业制度既是个人自由的必要条件，也是这种自由的结果。一个古老的发现是，道德和道德价值，只有在自由的环境里才会成长。一般而言，人民和各阶层只有在长期享有自由的情况下，才会有高尚的道德标准——这和他们所拥有的自由程度成正比。另一个古老的观点是，只有在自由的行动受着强有力的道德信念引导时，自由社会才会良好地运行。”总之，能够自由决定



自己的行动，以及能够依照自己的良心来安排自己的生活，这两者是道德观念能够赖以培育、道德价值在个人的自由决定中赖以逐日再造的唯一氛围。

综上所述，社会道德体系是一定时期社会生存方式的产物，是因社会需要维护、调适其秩序而产生和发展的。生存方式的巨大变化，必然要求道德体系作出相应的变化和调整，而这又必然建立在一定的经济基础之上。随着经济的发展，道德主体、道德对象和实施手段都必然改变、发展和完善。所以，面对各种道德滑坡的悲观情怀是没有足够的理由和根据的。

6. 市场经济的特点决定了它对道德的内在需要

市场经济产权独立、公平交易、互利守约、正当竞争需要自由、平等、信用和契约为基础的经济关系与新道德。打破人身依附、上下等级，以独立产权、平等交易与信用契约为特点的成熟市场经济为自由、平等、民主、法治的社会主义核心价值观的树立创造了条件，成为新道德的生长点。

第一，正当求利。市场经济允许乃至鼓励每一个人都参与竞争或与别人合作，双方都从竞争或合作中获利，所以市场经济是利人利己的经济体制。而其中道德的任务则是把求利的竞争行为限制在合法合德的正当轨道上，用规范约束生产经营者的竞争行为。这里的正当性是市场经济道德规范所强调的重点。其不仅包括目的正当、行为正当还包括手段的正当。因此，用生产经营假冒伪劣商品，或搭售强卖，或购买贿赂，或诋毁他人声誉的方式获利都是违背这一道德规范的。

第二，平等自愿。市场经济的核心是实行等价交换原则，无论其经济实力强弱，或者拥有何种社会身份，都是经济活动的平等参与的主体。在法律允许的范围内，参与者完全按自己的意愿进行交易活动，实力强者不能迫使他人服从自己的意志，占有经济优势地位者同样不能强迫对方接受不合理的交易条件，政府及其所属部门更不能滥用权力，限定他人购买指定的产品。

第三，锐意竞争。竞争是一种功利行为，市场经济通过竞争实现对功利目标的追求，市场经济非但不反对追求功利，相反，鼓励生产经营者在竞争活动中实现功利目标，竞争求利。它要求生产经营者树立竞争意识，并积极参与竞争，在竞争中发挥潜在的积极性、创造性和拼搏精神，发挥人的主观能动性，