

- 被社交平台疯狂分享、病毒式传播的信息图是如何制作的？
- 如何通过信息图来打造出不同凡响的品牌效应？
- 如何用信息图为你的网站吸引大量的访客，从而再次传播？



信息可视化

网上疯转的信息图如何做？

详解信息图制作分步实战教程

如何将数据可视化、文字图形化

分享超实用的制作软件和套用模版



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

信息可视化

网上疯转的**信息图**如何做？

视觉文化 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

信息可视化. 网上疯转的信息图如何做? / 视觉文化著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016.5
ISBN 978-7-115-40451-0

I. ①信… II. ①视… III. ①视觉设计 IV.
①J062

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第262711号

内 容 提 要

如何实现数据可视化、文字图形化?

本书以“实战操作”为主线,通过6大类信息图案例——表格信息图、图表信息图、图形信息图、统计信息图、图解信息图以及地图信息图的制作过程讲解,从零开始,帮助读者快速掌握信息图制作的方法和技巧。

本书结构清晰、案例丰富、实用性强,不仅适用于初学信息图的设计师,同时也适用于有意学习信息图制作或希望通过信息图传递相关信息的人员阅读使用。

-
- ◆ 著 视觉文化
责任编辑 恭竞平
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 14.25 2016年5月第1版
字数: 328千字 2016年5月北京第1次印刷
-

定价: 59.80元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

信息图为什么越来越火爆？

它究竟有什么样的魅力、特色和亮点？

在哪些行业、场景、工作当中可以充分应用信息图？

它又是通过哪些软件、工具，轻松制作出来的？

如果自己想做 DIY，根据需求亲手制作信息图，如何步步实现？

如果想提高效率、偷点小懒，直接在网上找到模板后，又该如何进行修改？

在此，作为数据可视化——信息图的前沿发烧友，我们特意精心策划并编写了两本信息图的制作教程，供大家学习和参考：

《信息可视化：网上疯转的信息图如何做？》

《信息可视化：信息图制作与应用 108 例》

在本书里，我们不仅详细地介绍了制作信息图最常用的 4 个软件——Power Point、Excel、Photoshop、illustrator，还介绍了 10 款网络在线信息图制作工具。本书的其他特色如下。

- (1) **内容全面**：信息图的制作理念、流程、步骤、技巧、方法，应有尽有！
- (2) **案例经典**：表格、图表、图形、统计、图解、地图六大信息图全制作！
- (3) **步骤详细**：一步一步详细地讲解了信息图的制作过程，全盘揭秘设计技巧！
- (4) **模板套用**：提供了大量信息图的模板，读者稍加修改即可活学活用！

本书共分为 8 章，具体内容包括：“信息图快速了解”“信息图制作准备”“表格信息图的制作”“图表信息图的制作”“图形信息图的制作”“统计信息图的制作”“图解信息图的制作”以及“地图信息图的制作”。

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。联系邮箱：itsir@qq.com。

CONTENTS 目录

第1章 信息图快速了解

- 1.1 信息图兴起的原因 2
 - 1.1.1 信息图的表达方式更直接 3
 - 1.1.2 信息图的发展现状良好 3
 - 1.1.3 信息图的优势更突出 6
 - 1.1.4 信息图的应用范围更广泛 6
- 1.2 信息图入门知识 10
 - 1.2.1 信息图的定义 10
 - 1.2.2 信息图的分类 11
- 1.3 为什么要学信息图 14
 - 1.3.1 信息图的视觉意义 14
 - 1.3.2 信息图可提高效率 15
- 1.4 制作信息图的5大要素 16
 - 1.4.1 选择正确的图解类型 17
 - 1.4.2 把握信息图的准确度 17
 - 1.4.3 化繁为简,化多为少 18
 - 1.4.4 思路清晰,艺术表现 18
 - 1.4.5 图解为主,文字为辅 19
- 1.5 信息图的设计原则、制作流程、技巧与发布平台 20
 - 1.5.1 信息图的设计原则 20
 - 1.5.2 信息图的制作流程 20
 - 1.5.3 信息图的制作技巧 21
 - 1.5.4 信息图的发布平台 24

第2章 信息图制作准备

- 2.1 深入了解信息图 26
 - 2.1.1 信息图与PPT的区别 26
 - 2.1.2 信息图与数据可视化的关系 26
- 2.2 信息图软件制作学习 27
 - 2.2.1 用Excel制作信息图 27
 - 2.2.2 用PPT制作信息图 29
 - 2.2.3 用PS制作信息图 31
 - 2.2.4 用AI制作信息图 31
 - 2.2.5 其他9款信息图制作工具 32
- 2.3 信息图制作分析 44
 - 2.3.1 图谱类的信息图 44
 - 2.3.2 制作信息图的注意事项 45
 - 2.3.3 信息图的整体构思 49
 - 2.3.4 信息图的生成方式 50
- 2.4 制作信息图基本技能 51
 - 2.4.1 运用Gliffy制作信息图 51
 - 2.4.2 运用Easel.Ly制作信息图 56

第3章 表格信息图的制作

- 3.1 表格信息图的特点 62
 - 3.1.1 什么是表格信息图 62
 - 3.1.2 表格信息图的优势 62
 - 3.1.3 PPT 软件的介绍 63
- 3.2 实战制作——表格信息图制作 65
 - 3.2.1 设计理念 65
 - 3.2.2 背景的制作 66
 - 3.2.3 表格的添加 68
 - 3.2.4 表格的编辑 70
 - 3.2.5 表格背景的制作 74
 - 3.2.6 元素的制作 77
 - 3.2.7 选项图标的制作 79
 - 3.2.8 文字的制作 84
- 3.3 巧借活用——表格信息图模板套用 87
 - 3.3.1 节日版——表格信息图 87
 - 3.3.2 高考版——表格信息图 88
- 3.4 技巧放送——3个制作表格信息图的小技巧 89
 - 3.4.1 映像效果的制作 89
 - 3.4.2 渐变按钮的制作 91
 - 3.4.3 透明表格的制作 92
- 3.5 举一反三——其他表格信息图效果展示 94

第4章 图表信息图的制作

- 4.1 图表表达的特性 98
 - 4.1.1 图表表达的特性 98
 - 4.1.2 什么是图表信息图 98
 - 4.1.3 图表信息图的优势 99
 - 4.1.4 图表的类型 100
 - 4.1.5 图表的选择技巧 102
 - 4.1.6 Excel 软件的介绍 103
- 4.2 实战制作——图表信息图制作 107
 - 4.2.1 设计理念 107
 - 4.2.2 添加主题 108
 - 4.2.3 输入数据 110
 - 4.2.4 插入图表 111
 - 4.2.5 “设计”选项卡 111
- 4.3 举一反三——其他图表信息图效果展示 114

第5章 图形信息图的制作

- 5.1 图形信息图的特点 118
 - 5.1.1 什么是图形信息图 118
 - 5.1.2 什么是图形符号 118
 - 5.1.3 图形信息图的设计原则 119
 - 5.1.4 AI 软件的介绍 120
- 5.2 实战制作——图形信息图制作 121
 - 5.2.1 设计理念 121
 - 5.2.2 元素的制作 121
 - 5.2.3 制作背景 125
 - 5.2.4 添加渐变效果 127
 - 5.2.5 添加矩形 128
 - 5.2.6 添加直线和圆点 130
 - 5.2.7 添加主题 133
 - 5.2.8 添加其他文字元素 134
- 5.3 技巧放送——2个制作图形信息图的小技巧 136
 - 5.3.1 图形制作 136
 - 5.3.2 线条工具 138
- 5.4 巧借活用——图形信息图模板套用 138
 - 5.4.1 图书版图形信息图 138
 - 5.4.2 报纸广告版图形信息图 139
- 5.5 举一反三——其他图形信息图效果展示 139

第6章 统计信息图的制作

- 6.1 统计信息图的特点 142
 - 6.1.1 什么是统计信息图 142
 - 6.1.2 统计信息图的立体表现形式 143
 - 6.1.3 统计信息图的基本类型 144
- 6.2 实战制作——统计信息图制作 146
 - 6.2.1 设计理念 146
 - 6.2.2 立方体的制作 146
 - 6.2.3 条形图的制作 151
 - 6.2.4 饼图的制作 154
 - 6.2.5 放射矩形的制作 157
 - 6.2.6 矩形立方体的制作 158
 - 6.2.7 其他元素的制作 159
 - 6.2.8 添加文字 160
- 6.3 技巧放送——制作统计信息图的其他效果 162
 - 6.3.1 柱形统计信息图 162
 - 6.3.2 堆积柱形图统计信息图 163
 - 6.3.3 堆积条形图统计信息图 164
 - 6.3.4 折线统计信息图 164
- 6.4 举一反三——其他统计信息图效果展示 165

第7章 图解信息图的制作

- 7.1 图解信息图的特点 168
 - 7.1.1 什么是图解信息图 168
 - 7.1.2 图解信息图的优势 169
 - 7.1.3 PS 软件的介绍 169
- 7.2 实战制作——图解信息图制作 170
 - 7.2.1 设计理念 170
 - 7.2.2 图解信息图8个元素的制作 172
 - 7.2.3 制作背景 184
 - 7.2.4 制作饼图 185
 - 7.2.5 制作中心圆 188
 - 7.2.6 添加阴影效果 190
 - 7.2.7 导入元素 192
 - 7.2.8 添加文字 194
- 7.3 巧借活用——图解信息图模板套用 195
 - 7.3.1 城市公共交通标志运行路线符号版图解信息图 195
 - 7.3.2 旅游饭店公共信息图形符号版图解信息图 196
- 7.4 举一反三——其他图解信息图效果展示 197

第8章 地图信息图的制作

- 8.1 地图信息图的特点 200
 - 8.1.1 什么是地图信息图 200
 - 8.1.2 地图信息图的分类 201
 - 8.1.3 地图信息图的制作流程 202
- 8.2 实战制作——地图信息图制作 203
 - 8.2.1 设计理念 203
 - 8.2.2 创建文件 204
 - 8.2.3 制作转乘站图标 204
 - 8.2.4 制作线路 206
 - 8.2.5 制作站台口图标 207
 - 8.2.6 添加转乘站图标 208
 - 8.2.7 制作线路图标 208
 - 8.2.8 添加色块和图解 209
 - 8.2.9 添加文字 210
- 8.3 巧借活用——地图信息图模板套用 212
 - 8.3.1 单条地铁地图信息图 212
 - 8.3.2 双条或多条地铁地图信息图 213
- 8.4 技巧放送——制作其他地图信息图 213
 - 8.4.1 背景的制作 213
 - 8.4.2 背景道路的制作 214
 - 8.4.3 方向图标的制作 215
 - 8.4.4 公交路线的制作 217
 - 8.4.5 添加箭头和文字 218
- 8.5 举一反三——其他地图信息图效果展示 219

01

02

03

04

05



第1章

信息图 快速了解

1.1 信息图兴起的原因

随着社交媒体的兴起，全民进入读图时代，纯文字的阅读已经不能完全适应时代的发展。纯文字阅读费时费力，有些东西仅靠文字无法形象传达，例如概念、产品使用手册等。如今正在兴起的信息图，给没有时间和精力坐下来好好琢磨满屏文字的人们带来了福音，如图 1-1 所示。



图 1-1 信息图

在过去，或许需要大量的证据和分析去解读某一信息，而现在，取而代之的信息可视化，为人们提供了更易解读、更有乐趣、更加美观、更快速便捷地获取信息的方式，如图 1-2 所示。

应用场景举例：



通过打折、提供信息、服务等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而把他们带到现实的商店中去——消费者在线支付购买线下的商品和服务，再到线下去享受服务。

图 1-2 信息图

1.1.1 信息图的表达方式更直接

信息图是整合复杂的数据与想法，将其用视觉的方法呈现给读者，帮助读者更快地理解和消化信息。

信息式的图表或信息图表是为了把复杂的信息、数据、知识以快速而清晰的方式进行生动的视觉效果呈现。运用图表可以提高人类视觉系统的能力，通过图案和走向，达到改善认知的效果，如图 1-3 所示。

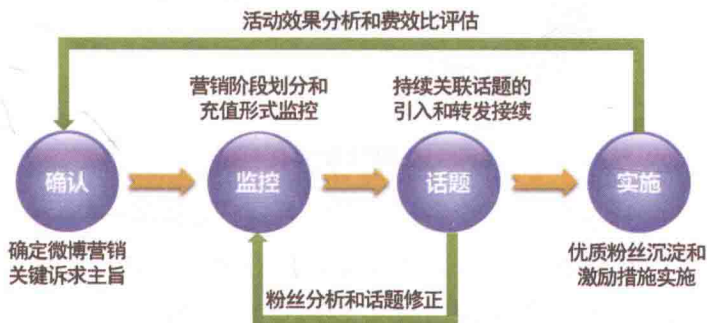


图 1-3 信息图

简单来说，信息图就是一种“一图胜千言”的表达方式，通过图形化思维将复杂的逻辑关系清晰地表达出来。因此，信息图越来越受到大家的青睐，这也是信息图为什么这么“火”的原因。

1.1.2 信息图的发展现状良好

根据相关的研究发现，信息图具有以下优势：

90% 的视觉信息可以更容易被人脑所接收；

信息图可以覆盖到全球各个角落，比普通的文字表达能够提高 12% 的流量。

因此，随着信息技术和社交媒体发展以及人们对传播的进一步理解，信息图的使用范围也会越来越广。

4. 信息图的发展

公元前 7500 年以前的新时期时代的 Catalhoyuk 遗址中出土过一张地图，这是人类发现的有史以来的第一张信息图，比埃及金字塔的建造时间早了将近 5000 年，如图 1-4 所示。

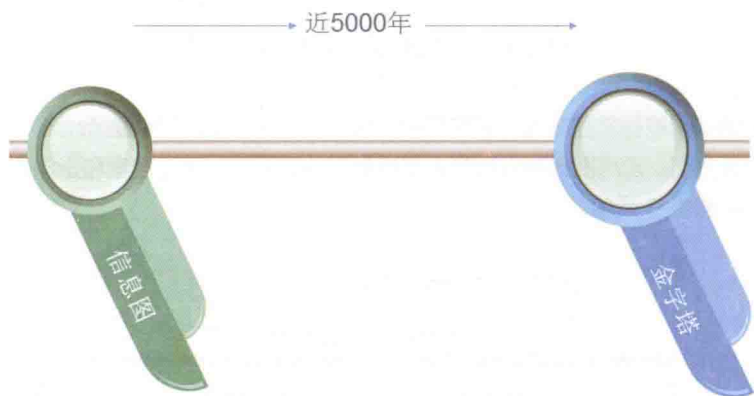


图 1-4 世界上第一张信息图

1786—1801 年，苏格兰人 William Play 发明了线形图、柱状图、饼图和环形图，如图 1-5 所示。



图 1-5 William Play 发明的信息图

现代信息图首次使用是在 20 世纪 70 年代，它更有效地呈现了数据，也让数据更易于理解，如图 1-6 所示。

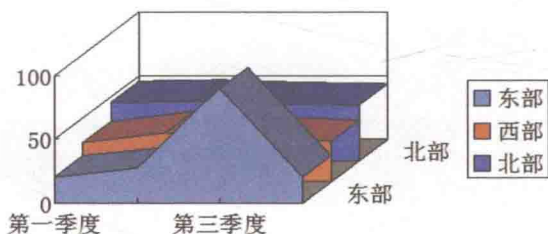
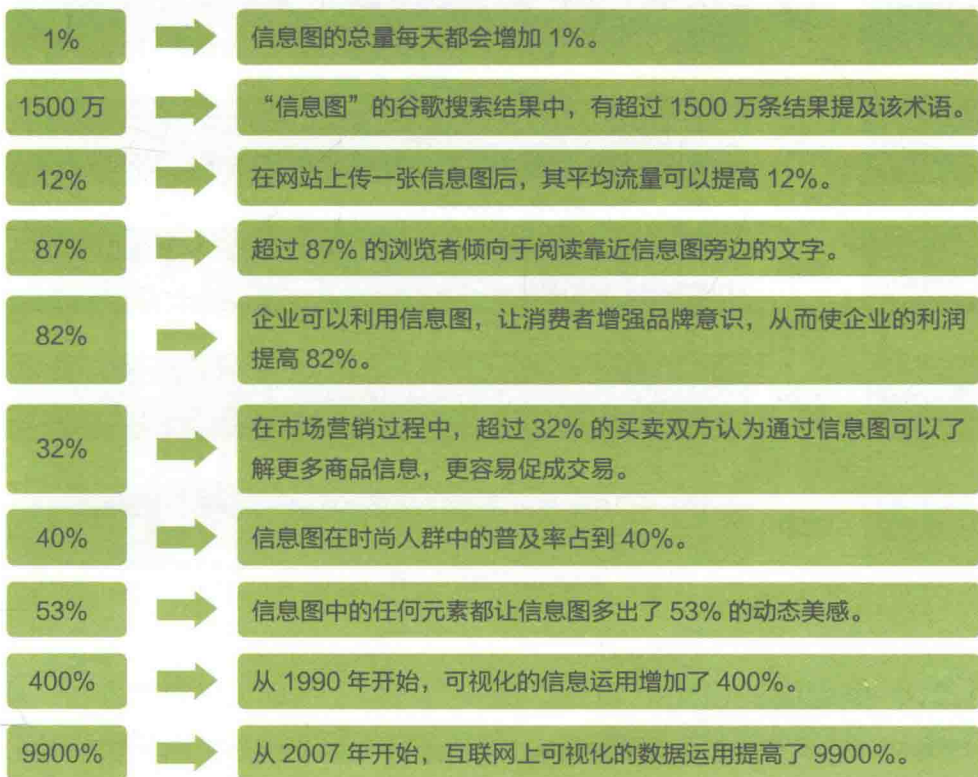


图 1-6 现代信息图

2. 信息图的现状

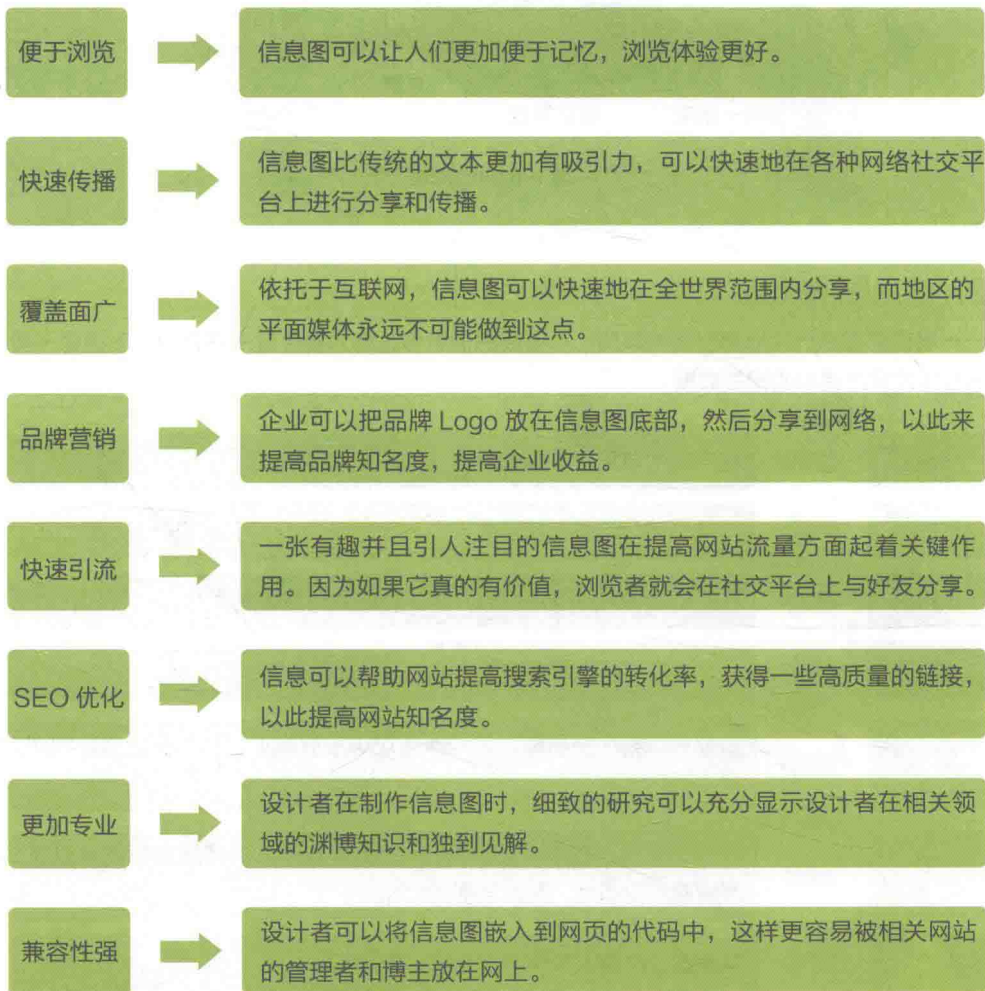
看信息图是一件非常有趣的事情，一幅图的信息传达能力要胜过千言万语。下面是一些信息图发展过程中的相关数据。



1.1.3 信息图的优势更突出

在与他人进行沟通交流、传递信息的过程中，与其使用大量的文字，不如多使用些图形、图表，发挥它们在传递信息方面的优势。

信息图的具体优势如下所示。



1.1.4 信息图的应用范围更广泛

如今，很多广告已经不再是单纯地介绍产品的特征，而是越来越多地使用大量的可视化元素，如独特的创意和各种图标效果等，如图 1-7 所示。



图 1-7 信息图在广告中的应用

除了应用在广告中外，信息图还可以应用在以下领域，如图 1-8 所示。

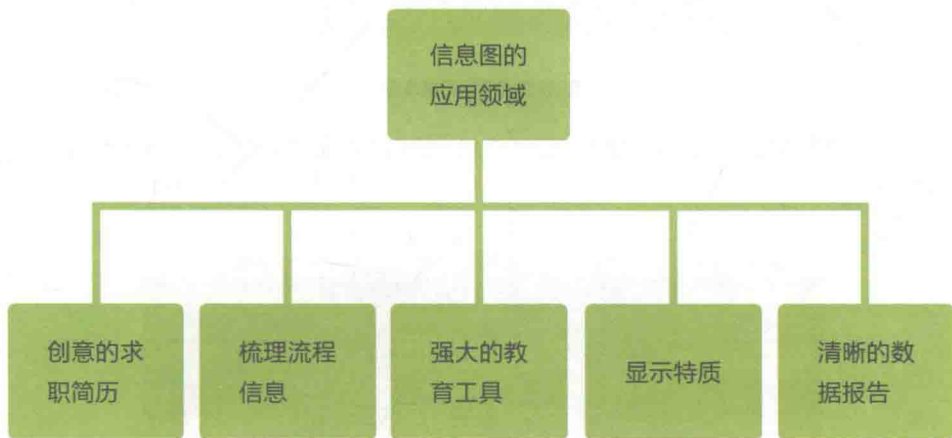


图 1-8 信息图的应用范围

1. 创意的求职简历

设计师们很早就开始使用“信息图”来制作有创意的简历，既能体现自己的设计风格和水平，同时也能突出自己的亮点和经验，如图 1-9 所示。



图 1-9 求职简历信息图

近来，企业招聘者也开始重视信息图的使用，让自己的招聘职位显得更有吸引力，如图 1-10 所示。



图 1-10 企业招聘信息图

2. 梳理流程信息

用于表达各种流程类信息,如产品的制造流程、销售流程、企业的发展过程等,如图1-11所示。

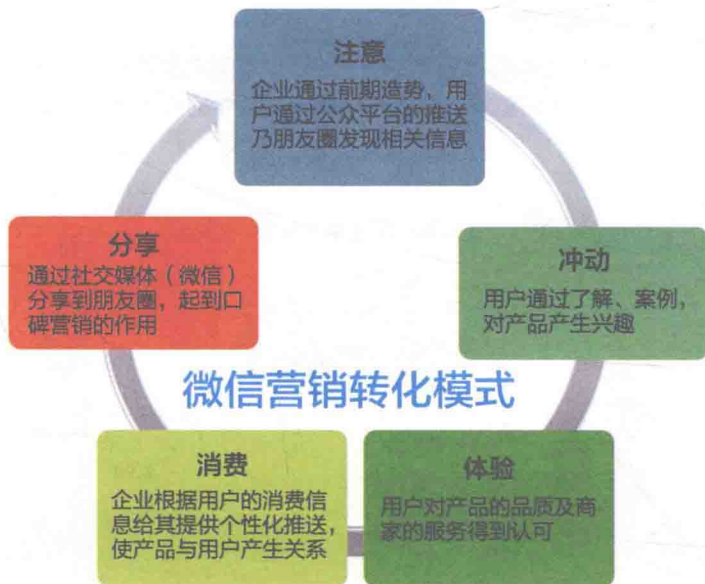


图 1-11 流程类信息图

3. 强大的教育工具

信息图的另外一个重要用途是简化复杂概念, 因此信息图也是非常强大的教育工具, 尤其适合做综述式的介绍, 但不适合做太过深入的分析, 如图1-12所示。

二维码的价值



图 1-12 教育工具类信息图