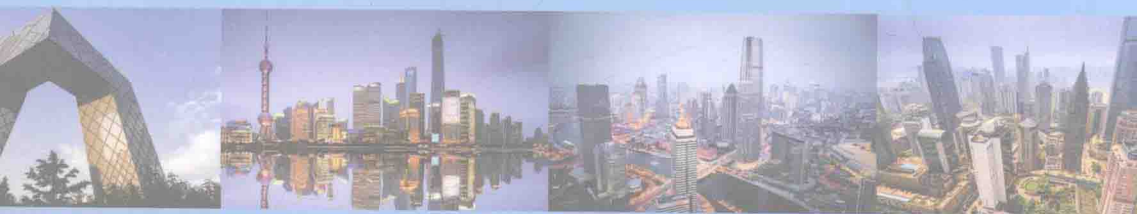


INTERNATIONAL
SERVICES TRADE

服务贸易的春天

京津沪渝服务贸易巡礼

吴根宝 主编



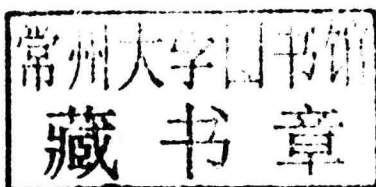
上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

INTERNATIONAL
SERVICES TRADE

服务贸易的春天

京津沪渝服务贸易巡礼

吴根宝 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书由 36 篇记叙性议论文组成,全书围绕“服务贸易”这个主题,全面叙述了京津沪渝 4 个直辖市在当今互联网时代,加快经济转型,积极推进服务贸易的创新发展;贯彻落实中国文化“走出去”的战略方针,瞄准国外市场,体现中国影响力。本书作者多为服务贸易相关集团公司、行业协会、高等院校等机构的专家、学者。

图书在版编目(CIP)数据

服务贸易的春天:京津沪渝服务贸易巡礼/吴根宝

主编. —上海:上海交通大学出版社,2016

ISBN 978 - 7 - 313 - 14964 - 0

I. ①服… II. ①吴… III. ①服务贸易—贸易发展—
中国—文集 IV. ①F752.68 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 099599 号

服务贸易的春天

京津沪渝服务贸易巡礼

主 编: 吴根宝

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 韩建民

印 制: 上海天地海设计印刷有限公司

开 本: 710 mm×1000 mm 1/16

字 数: 309 千字

版 次: 2016 年 5 月第 1 版

书 号: ISBN 978 - 7 - 313 - 14964 - 0/F

定 价: 58.00 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021 - 64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 21.5 插页: 10

印 次: 2016 年 5 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021 - 64366274

编 委 会

编 委 会 主 任	李露霞	吴根宝		
编委会副主任	钟 伟	肖 栋	魏文静	
主 编	吴根宝			
执 行 编 辑	冯志伦			
编辑及组稿人员	冯志伦	王建新	赵运宽	李光德
	周婷晶	许锡康	徐建华	罗满枝
	贾莎莎	谌香兵		

京津沪渝服务贸易协会联盟 组编

前 言

党的十八大提出“加快传统产业转型升级,推动服务业特别是现代服务业发展壮大”。现代服务业的发展面临历史性的机遇。在服务业发展的基础上,加快发展服务贸易,改变我国进出口商品结构,是服务贸易工作的重要内容。京津沪渝四个直辖市 2015 年服务贸易进出口总额占了全国的半壁江山(比重为 52%)。因此,加快京津沪渝四个城市服务贸易的发展速度、提升服务贸易水平、提高服务贸易协会的工作能力,具有重要意义。为此,上海市国际服务贸易行业协会、北京服务贸易协会、重庆服务贸易(外包)协会、天津进出口商会于 2012 年 12 月在上海召开京津沪渝服务贸易商协会工作研讨会。为了进一步加快服务贸易发展、提高服务贸易协会的工作能力、更好地开展四个城市服务贸易工作的互动,同时促进服务贸易工作的交流,会议决定成立工作交流性质、松散型的京津沪渝四直辖市服务贸易协会联盟,取长补短,推动四个城市服务贸易的发展。

京津沪渝服务贸易协会联盟自成立以来,积极开展信息交流和工作互动,推进服务贸易企业交流、合作,建立共享机制,做到资源和信息共享和交流。联盟组织成员参加了重庆服务贸易(外包)协会发起的重庆、贵州贵安新区的考察学习、中国北京国际文化创意产业博览会(简称“文博会”)和中国(上海)国际技术进出口交易会(简称“上交会”)。联盟把中国

(北京)国际服务贸易交易会(简称“京交会”)作为重要舞台,并在每届京交会上开展联合活动。2014年,联盟在京交会上搭建了京交会联合展区,共同组织企业在京交会上集体亮相;2016年的京交会联盟展区正在积极筹备之中。

在2015年联盟年会上,成员组织讨论决定编纂《京津沪渝服务贸易巡礼》一书,介绍京津沪渝服务贸易的基本情况和发展历程,介绍四地服务贸易优秀企业和服务贸易优秀工作者,展示京津沪渝服务贸易企业风貌并宣传四地服务贸易品牌,讨论和研究服务贸易焦点、热点和难点问题。

京津沪渝四个直辖市在服务贸易发展上总量不一样,发展的主要产业虽有所不同,但也具有一些共同的特点:坚持创新发展是主线,充分发挥区域优势是特征,积极转型是主流。本书的篇幅有限,不可能全方位反映京津沪渝服务贸易的全貌,但是窥一斑而知全豹,本书收录的文章从各个侧面反映了以上特点。

对我国来说,发展服务贸易,优化进出口结构,是长期而重要的战略任务。近年来,我国服务进出口规模不断扩大,贸易结构继续优化,区域发展协调性增强,带动外贸结构升级作用进一步显现。我国正在由服务贸易大国向服务贸易强国发展。京津沪渝四个直辖市均处于国家重点战略布局区域的中心位置,承担着引领、提升和辐射的重任。作为四个直辖市的服务贸易协会联盟,同样任重而道远。

为了我国服务贸易的发展,我们将继续努力!

《京津沪渝服务贸易巡礼》编委会

2016年4月

目 录

补短板、促转型,积极推进上海服务贸易创新发展	(1)
2014 年北京服务贸易发展报告	(11)
五大专项:重庆服务贸易的战略驱动	(24)
重点突破、以点带面,全面促进天津服务贸易发展	
——天津服务贸易发展情况报告(2014—2015 年)	(30)
北京服务外包走向“智慧服务”创新转型	(34)
重庆服务贸易(外包)协会提升行业粘合度	(42)
跨境电商的重庆之路	(46)
2015 年北京动漫游戏产业发展报告	(51)
以义为上,义利共生	
——同仁堂商业集团发展与创新	(59)
“以德为首、创新发展”	
——北京华韵尚德国际文化传播有限公司	(64)
钢铁意志谱写“铁建梦”	
——记中铁十八局集团有限公司发展之路	(69)

深化改革、转型升级

- 北方国际集团奋斗和发展之路····· (75)

国际视野,天下为先

- 记天津利和进出口集团有限公司多元化发展之路····· (80)

用脚步丈量世界的人

- 专访中国天辰工程有限公司····· (84)

传播中国医药文化 提升中国品牌价值

- 中医药“走出去”的先行者天士力····· (90)

检验检测 民生安全守护者

- SGS 通标助力打造可信赖的“中国造食品”····· (98)

互联网时代的信息安全管理标准新趋势····· (107)

以人为本的医疗国际认证····· (117)

金域医学检验中心

- 中国第三方独立医学实验室行业领航者····· (128)

传统企业的数字化升级

- 沃施股份的互联网探索之路····· (141)

不负使命 奋力前行

- 国家对外文化贸易基地(上海)建设和发展纪实····· (149)

恺英网络:坚持创新驱动,“三大战略”布局,迎接产业升级····· (159)

试析新文化传媒集团对外文化贸易的战略思路····· (169)

建设上海自贸区国际艺术品交易中心····· (179)

以核心技术打造国际钢铁市场的标杆工程

- 纪中冶赛迪集团····· (186)

易极付跨境支付:从默默无闻到行业前四····· (191)

北京市服务贸易竞争力评价及影响因素的实证研究·····	(194)
北京市科技服务业创新评价实证研究·····	(211)
北京现代服务业科技投入效率研究·····	(232)
中关村软件园技术企业分析(2015)·····	(246)
长江经济带服务业开放及其地区异质性比较研究·····	(260)
中国版权贸易的昨天、今天和明天·····	(274)
被改变的世界	
——中国互联网 30 年回顾及展望·····	(281)
企业网盘助力“互联网+”行业发展·····	(297)
附录 1 北京市服务业扩大开放综合试点实施方案·····	(307)
附录 2 上海市加快促进服务贸易发展行动计划(2016—2018)	
·····	(320)
附录 3 2014 年我国服务贸易进出口情况·····	(328)
附录 4 2014 年北京服务贸易出口情况·····	(329)
附录 5 2014 年上海服务贸易进出口情况·····	(330)
附录 6 2014 年天津服务贸易进出口情况·····	(331)
附录 7 2014 年重庆国际服务外包情况·····	(332)

补短板、促转型,积极推进上海服务贸易创新发展

加快发展服务贸易,是中央的重要战略部署,也是上海主动适应经济发展新常态,构建开放型经济新体制的内在要求。服务贸易具有附加值高、贸易摩擦少、解决就业多、对环境友好等特点,对提升现代服务业发展水平、提升国际贸易竞争力、加快建设国际贸易中心和推动经济社会可持续发展等具有重要意义。进一步提升服务贸易在推进上海经济结构调整和贸易转型升级中的积极作用,形成产业升级新支撑、外贸增长新亮点、现代服务业发展新引擎和扩大就业新渠道,已经成为当前和今后一个时期上海商务工作的重中之重。

一、全球和我国的服务贸易发展情况

自 20 世纪 80 年代起,国际服务贸易进入快速发展阶段,在国际贸易中的比重不断提高。根据世界贸易组织(WTO)的统计数据,1980 年至 2014 年,全球服务贸易出口从 3 671 亿美元扩大到 49 400 亿美元,增长 13.5 倍。从统计数据看,服务贸易发展快于货物贸易发展,占全球贸易出口总额的比重从 15.3%上升到 20.9%,而服务业跨国投资已接近全球跨国投资的 2/3。联合国贸易和发展会议(UNCTAD)发布的全球价值链最新研究结果显示,服务部门贡献了全球出口增值部分的近一半。近年来,随着信息通信技术的发展,使服务的可贸易性不断增强,大量的新

业态从制造业中分离出来,形成独立的服务行业,全球的服务贸易正迅速从以自然资源或劳动密集型为基础的传统服务贸易,向以知识、技术密集型或资金密集型为基础的现代服务贸易发展。通信服务、金融服务、计算机和信息服务、咨询服务增长速度远远超过运输、旅游等传统服务贸易。而以欧美为首的部分国家和地区积极参与《服务贸易协定》(TISA)、跨太平洋伙伴关系协议(TPP)、跨大西洋贸易与投资伙伴协议(TTIP)等新一轮国际贸易投资规则谈判,也在全球范围内推行更加严格的服务贸易规则,将进一步提高各国的服务业市场开放水平。

就我国而言,自2001年加入WTO以来,我国服务贸易发展迅速,服务进出口年均增速约为世界平均增速的两倍。2015年,我国服务进出口总额7130亿美元,同比增长14.6%,稳居世界第二位。服务贸易已经成为我国对外贸易的新亮点、对外开放的新热点、经济转型升级的新动力和扩大就业的新源泉。预计到2020年,我国的服务贸易总额将达到1万亿美元,成为稳定外贸增长的重要力量。但同时我们应该看到,与2013年我国成为世界第一货物贸易大国相比,我国的服务贸易起步较晚,总体规模不大(2015年服务贸易占全部对外贸易总额的比重仅为15.4%),运输和旅游等传统的劳动密集型传统服务贸易占比偏高(2015年占比接近60%),服务贸易逆差增长仍然较大(2015年为1366.2亿美元),服务贸易国际竞争力依然不足。

在工作推进上,2015年,国务院下发了《关于加快发展服务贸易的若干意见》(国发〔2015〕8号),成为新中国成立以来服务贸易领域的第一个国发文件,全面系统地提出我国服务贸易发展的战略目标和主要任务,并成立了由汪洋副总理为召集人,商务部为牵头单位,商务部、中宣部等39个部门和单位组成的国务院服务贸易发展部际联席会议制度。2016年,汪洋副总理主持召开国务院服务贸易发展部际联席会议第一次全体会议,强调把服务贸易打造成稳增长、调结构的新引擎;李克强总理主持召开国务院常务会议,会议决定在上海等10个省市和5个国家级新区开展服务贸易创新发展试点。国务院在不到一个月的时间里接连两次开会研

究部署服务贸易推进工作,充分体现了在当前货物贸易形势十分严峻的大背景下,发展服务贸易对于我国对外贸易稳增长、调结构、促转型的重要意义。

二、上海服务贸易发展总体情况

上海在服务贸易发展上具有基础好、发展快、规模大和结构全等特点。早在 1997 年,上海就率先向全国提出了要推进服务贸易发展工作的建议,并于 2008 年与商务部签署了全国唯一的部市合作推进服务贸易发展的合作协议。目前,服务贸易已经成为上海国际贸易的重要组成部分,对全市经济社会的贡献程度不断提升。据统计,上海的服务贸易进出口总额已经由 2000 年的 79.1 亿美元增加到 2015 年的 1 966.7 亿美元,每年平均 22.3% 的增长率不仅高于同期上海货物贸易进出口增长率,也高于同期上海第三产业增加值增长率。服务贸易进出口额占上海对外贸易进出口总额的比重由 2000 年的 12.6% 上升到 2015 年的 30.3%,占全国服务贸易进出口总额的比重从 2000 年的 11.2% 上升到 2015 年的 27.6%,已经成为我国服务贸易进出口规模最大的省市。预计到 2020 年,上海服务贸易进出口额将达到 3 000 亿美元。

根据国家外汇管理局上海分局国际收支统计初步数据,2015 年上海服务进出口总额 1 966.7 亿美元,同比增长 12.2%。其中,服务出口 525.3 亿美元,同比增长 6.4%,服务进口 1 441.4 亿美元,同比增长 14.5%。2015 年本市服务进出口占本市对外贸易的比重为 30.3%,高于全国水平。主要特点表现为:

(1) 传统服务贸易依然占据较大比重。2015 年本市传统服务(运输服务和旅行)进出口占总额的比重为 70.1%,依旧处于较高水平。其中,旅行进出口 1 094.7 亿美元,以 55.7% 的占比继续成为本市服务贸易第一大类,贸易逆差首次突破 1 000 亿美元大关,达到 1 061.8 亿美元,也

是上海市服务贸易主要逆差来源;运输服务进出口 282.7 亿美元,同比下降 1.0%,同样处于逆差状态。

(2) 高附加值服务进出口增长较快。2015 年本市所有新兴服务类别进出口均实现了正增长,特别是建筑服务、保险和养老金服务、文化和娱乐服务同比增幅均超过 40%。从出口上看,知识产权使用费、维护和维修服务以及金融服务同比均接近或超过一倍以上的增长,建筑服务、文化和娱乐服务同比增长在 40%以上;在进口方面,除建筑服务同比增长超一倍外,保险和养老金服务、文化娱乐服务同比增长超过 15%(见表 1)。

表 1 2015 年上海服务贸易进出口情况表 (单位: 亿美元)

类 别	进 出 口			出 口		进 口		贸易差额
	金额	同比 (%)	占比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	金额
总额	1 966.7	12.2	100.0	525.3	6.4	1 441.4	14.5	-916.1
运输服务	282.7	-1.0	14.4	124.8	-8.4	157.9	5.7	-33.2
旅行	1 094.7	16.7	55.7	16.4	17.8	1 078.2	16.7	-1 061.8
建筑服务	13.5	68.6	0.7	9.5	48.8	4.0	145.6	5.5
保险和养老金服务	22.2	78.8	1.1	15.0	142.8	7.2	15.4	7.8
金融服务	1.3	22.2	0.1	0.5	98.0	0.8	-1.2	-0.3
电信、计算机和信息服务	91.8	10.2	4.7	65.3	10.3	26.5	10.0	38.8
专业管理和咨询服务	233.3	4.3	11.9	177.4	5.3	55.9	1.5	121.5
技术服务	82.5	12.1	4.2	50.3	13.9	32.2	9.4	18.0
文化和娱乐服务	6.6	49.4	0.3	3.4	60.8	3.2	38.8	0.3
知识产权使用费	57.3	19.7	2.9	3.1	364.7	54.2	14.8	-51.1
其他服务	80.8	7.4	4.1	59.6	6.1	21.2	11.2	38.3

资料来源: 外管局上海市分局

(3) 亚洲继续成为主要贸易市场。2015 年亚洲地区继续成为本市服务贸易进出口主要伙伴地区。上海市与亚洲地区的服务贸易额占贸易总额的 61.8%,其次分别为欧洲、美洲和大洋洲地区。从国家和地区情况

看,中国香港继续成为本市服务贸易进出口的最大贸易伙伴,双方服务贸易额达 553.1 亿美元,占全部服务贸易额的 28.1%,其次为美国和日本。从出口数据看,美国、中国香港、日本、中国台湾、德国和英国分列本市服务出口市场前六名,上述市场合计出口占比为 72.5%;从进口数据看,中国香港、中国澳门、美国、日本、新加坡和韩国分列全市进口市场前六名,上述市场合计进口占比为 69.4%。

三、上海服务贸易工作推进主要情况

在推进服务贸易发展过程中,上海在全国商务系统中完成了多个“率先”:包括率先设立国际服务贸易处、率先成立服务贸易发展联席会议机制、率先提出“服务贸易与货物贸易并举”的指导思想、率先成立服务贸易企业集团、率先发布服务贸易年度发展报告、率先发布服务贸易国际收支(BOP)统计数据 and 外国附属机构(FATS)统计数据、率先成立国际服务贸易协会、率先出台促进服务贸易和服务外包发展的实施意见等。特别是“十二五”以来,通过完善工作机制、出台促进意见、科学编制规划、设立发展资金等政策措施,上海市商务委员会不断夯实服务贸易发展基础,有力推动了服务贸易的快速增长:

一是创新制度,探索服务贸易工作机制。2008 年 7 月,商务部和上海市签署了《关于共同推进上海市服务贸易全面发展的合作协议》,形成了部、市携手共推服务贸易发展的合作机制。5 年来,在商务部的指导和支持下,在市委市政府的高度重视下,上海依托部市合作机制,制定了服务贸易中长期规划,出台了服务贸易实施意见,设立了服务贸易专项资金,推进了多个服务贸易公共服务平台的搭建工作等,为上海服务贸易快速发展打下了坚实的基础。同时,为适应服务贸易工作跨行业、跨部门的特点,上海还设立了由分管市领导牵头,33 个相关部门共同参与的服务贸易发展联席会议制度,通过联席会议的例会制度加强各部门之间的沟

通和协调,形成合力,共同推进服务贸易发展。

二是制订规划,加强服务贸易发展指导。根据合作协议要求,上海在 2009 年制订颁布了《上海服务贸易中长期发展规划纲要》(2009—2020 年),明确了上海服务贸易中长期发展的指导思想、发展目标、重点领域及战略措施,提出了服务贸易结构不断优化,商业存在、自然人移动等形式,服务贸易的发展水平不断提升,逐步形成“上海服务”品牌和成为亚太一流的服务贸易中心城市的远景目标。此外,上海还制订出台全市服务外包“十二五”发展规划,提出“积极承接离岸、不断完善功能、重在发展高端、重点集聚总部、加强区域合作”的发展思路,确定软件信息技术、生物医药研发等 8 个重点发展领域。

三是落实政策,打造服务贸易政策体系。上海分别于 2009 年和 2010 年出台《关于促进上海服务贸易全面发展的实施意见》和《上海市贯彻落实〈国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函〉的实施意见》,从而形成了服务贸易促进政策体系的雏形。在落实资金支持政策方面,设立了服务贸易专项资金和服务外包专项资金,在中高级人才培养、获取国际认证、翻译费用、海外设点、参加境外展会以及招收实习生等方面给予资金支持;在落实税收优惠政策方面,做好离岸服务外包合同的备案管理和业务确认工作;联合市科委认定 283 家技术先进型企业(截至 2012 年底),给予认定企业所得税 15% 的税收优惠;在加大金融支持力度方面,联合央行上海总部认定 10 家服务贸易和服务外包最佳伙伴银行,为企业融资设立便捷快速的特殊通道。

四是聚焦重点,培育服务贸易市场主体。继续保持在运输、旅游服务等传统服务贸易领域的优势地位的同时,上海优先发展软件 and 信息技术服务、文化服务、专业服务、中医药服务等新兴知识密集型领域;重点关注医疗、教育、创意设计等,逐渐实现跨国服务交易的潜力领域。上海市国际服务贸易行业协会每年发布“上海服务贸易优势和潜力企业(百强)名单”,还认定一批服务外包示范区、专业园区和软件出口园区,鼓励园区错位发展,优势互补,打造各具特色的服务贸易集聚区。

五是搭建平台,完善服务贸易公共服务功能。在服务贸易公共服务平台建设过程中,上海服务外包交易促进中心加快研发在线交易平台,为接包方和发包方提供线上线下的项目撮合服务,提高接发包效率,降低企业的交易成本。上海文化贸易语言服务基地依托上海外国语大学和中国对外翻译出版有限公司,在提供语言服务的同时,加强职业培训和数据平台功能,为翻译知识产权问题提供法律咨询和维权服务。作为全国第一个中医药服务贸易专业服务平台,上海中医药国际服务贸易促进平台以公共服务平台方式,集中上海国际合作的优质资源和渠道,提高中医药服务贸易专业化运作能力。

六是着眼需求,优化服务贸易便利化环境。在外汇管理方面,为服务外包重点企业提供“外汇业务绿色通道”,并鼓励企业进行人民币跨境贸易结算的试点,将服务贸易和服务外包重点企业确定为人民币经常项目简化业务流程的试点对象;在检验检疫方面,设立“张江快速检验绿色通道”,简化张江高科技园区进口生物材料检验检疫审批手续,并依托自贸区框架进一步扩大试点范围;在人员出入境方面,出台服务贸易企业外籍高管的签证和居留便利政策;在知识产权方面,出台《关于加强本市服务外包产业知识产权工作的若干意见》,增强上海服务外包企业的知识产权保护意识,培育良好的接发包环境。此外,上海在海关保税监管、特殊工时制度和政策申报流程方面都推出了相应的便利化举措。

七是加强宣传,提升服务贸易品牌形象。在服务贸易促进活动方面,举办了十余届上海软件外包国际峰会,搭建了企业推介、宣传和交流的平台;组织企业参加京交会、大连软交会、深圳文博会、杭州服博会、慕尼黑物流展等海内外的重要展会,宣传和提升上海服务贸易的品牌形象;编制发布了《上海服务外包优势和潜力企业名录》及《上海服务贸易企业成功案例选编》,集中推介本市服务贸易重点领域的优势和潜力企业;举办服务贸易系列讲座,邀请政府官员、专家学者和资深从业人士进行行业发展分析、政策解读和前瞻性研究的宣讲,并指导本市国际服务贸易行业协会编写《服务贸易百问》等图书,不断加强服务贸易的宣传和知识普及工作。

八是集聚人才,形成服务贸易人才高地。通过建立“实训基地”,缩短大学毕业生到企业工作的适应期;通过国家和地方服务外包人才培养资金,加强外包企业吸纳促进大学生就业的能力;通过与高校合作,鼓励支持相关学科专业与服务外包企业对接,改革人才培养模式,调整课程设置,加强实践环节。加强与服务外包培训机构的联动,建设服务外包人才培训中心等平台,不断完善“政府引导、机构主导、企业支持”的三级培训网络。联合相关部门,积极引进一批具有国际背景、熟悉业务、具备全球战略眼光的海外人才,在全市逐步形成大学生为主体、中高端人才为骨干,海外高层次人才和本地创业型人才为引领的服务人才结构。

四、2015 年上海服务贸易十大推进工作

(1) 研究编制《上海市加快促进服务贸易发展行动计划(2016—2018)》。作为国内首个地方政府编制的服务贸易行动计划,历时 8 个月,先后多次组织市服务贸易发展联席会议 20 余个成员单位代表、专家学者、企业负责人座谈讨论,最终形成了由总体要求、发展目标、主要任务和保障措施四个部分组成,共 18 条内容的《行动计划》以及“重点任务分工表”。经市政府常务会议审议通过后,以市府办〔2015〕52 号文件的形式正式发布,是全市推进服务贸易发展的纲领性文件。

(2) 牵头制定《上海市服务贸易促进指导目录(2015 年版)》。作为国内首个地方政府出台的服务贸易指导目录,在 2014 版的基础上,上海市商务委员会联合市委宣传部等 8 个委办相关部门负责人多次深入企业,进行园区调研、座谈讨论,完善了促进目标及培育重点,拓展了认定范围与扶持领域,将体育服务和贸易示范基地等纳入目录范围。2015 版《目录》将在推动本市传统服务贸易领域提升能级,培育新兴服务贸易业态等方面继续发挥积极作用。

(3) 持续推进服务贸易示范基地和示范项目认定工作。作为全国首