



21世纪大学生  
就业创业指导精品规划教材

DAXUESHENGCHUANGYEJICHU

创业基础

大学生

.....  
本书编写组◎编

# 大学生

创业基础

DAXUESHENGCHUANGYEGEJICHU

.....  
本书编写组  
◎ 编

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础 / 《大学生创业基础》编写组编.

—南昌:江西人民出版社, 2015. 6

ISBN 978—7—210—07581—3

I. ①大… II. ①大… III. ①大学生—职业选择

IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 157101 号

## 大学生创业基础

《大学生创业基础》编写组 编

组稿编辑:游道勤

责任编辑:徐明德 徐 旻

出 版:江西人民出版社

发 行:各地新华书店

地 址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791—86898965

发行部电话:0791—86898801

邮 编:330006

网 址:www. jxp-ph. com

E-mail: gjzx999@126. com

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:22

字 数:400 千

ISBN 978—7—210—07581—3

赣版权登字—01—2015—560

版权所有 侵权必究

定 价:35. 00 元

承 印 厂:南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

## 21世纪大学生就业创业指导精品规划教材编委会

---

编委会主任：万明 雷晓燕

副主任：汪立夏 张坚

委员：邓卫权 石初军 许飞 刘红 朱嘉蔚

(按姓氏笔画排序) 杨辉 陈沈平 赵敏 胡桃元 蒋小光

《大学生职业生涯与发展规划》

主编：汪立夏

副主编：朱嘉蔚 刘志虹

《大学生就业指导》

主编：赵敏

副主编：苏红 刘红

《大学生创业基础》

主编：邓卫权

副主编：邓小朱 刘修财

# 序

大学生就业工作是一项重要的民生工程,关系到人民群众的福祉,关系到社会的稳定与和谐,关系到高校的可持续发展。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业问题,对做好高校毕业生就业创业工作提出了明确要求。党的十八大报告强调:要推动实现更高质量的就业,就必须做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。近年来,高校毕业生每年以二十多万的数量增长,形成了就业总量矛盾与结构性矛盾并存、结构性矛盾更为突出的格局,促进高校毕业生就业任务更加艰巨。

就业创业指导与教育是一项高质量、高水平的就业服务,是做好整个毕业生就业工作的核心按钮。教育部《关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2014〕15号)要求,各高校要将就业指导课作为公共必修课,加强对就业创业教育规律的研究,改进教学方法,有针对性地进行指导,建设一批精品课程、示范课程,进一步提升大学生职业发展与就业指导课程建设水平。

华东交通大学是最早把就业工作列入“一把手”工程的高校之一,学校领导十分重视就业创业指导教育,开设了《职业生涯与发展规划》《就业指导》《创业教育》等就业创业指导系列必修课程,形成了比较完整的大学生就业创业教育教学体系,课程内容覆盖大学四年。其中《职业生涯与发展规划》被评为省级精品课程,并获得“全国高校职业发展与就业指导示范课程”,为学校第一批MOOC建设项目,尝试大数据背景下的教学改革。自行编撰的《大学生职业生涯发展与就业指导》《新编大学生就业指导教程》分别获省优秀教材一等奖、二等奖。为进一步推动就业创业指导教育教学的改革,学校成立了以党政一把手为主任的教材编写委员会,对原有教材进行知识的更新完善,同时新编了创业教育相关教材。

本套大学生就业创业指导系列丛书是由学校具有丰富的就业创业指导实践与经

验并长期从事就业创业指导教学工作的一线老师,根据国家现阶段对大学生就业创业指导工作的要求,结合就业创业工作实际编写的。编写过程中编写人员力求教材的“善读、善懂、善用”。在内容上,力求思想性与指导性的统一;在行文风格上,力求通俗易懂;在体例安排上,力求新颖贴切;在案例选用与叙述上,力求精而引人深思。

本套出版的教材有《大学生职业生涯与发展规划》《大学生就业指导》《大学生创业基础》。《大学生职业生涯与发展规划》的编写结合了MOOC教学的“大规模、在线、交互、数字化”特点,在内容上力图知识点的模块化,并从中西融合的视角,以案例呈现的方式围绕性格探索、兴趣探索、能力探索、价值观探索等阐述了大学生生活与职业生涯的关系、认识自我的方法、职业生涯决策、职业生涯规划与实施;《大学生就业指导》主要是结合大学生及其求职特点,从就业形势分析、自我能力分析、就业政策导向、行业企业需求、求职应聘准备、求职应聘技巧、心理调适等方面,提出了大学生就业指导的思路和方法,结合案例,指导大学生认识职业、认识自我,树立科学的就业观,掌握必备的求职技巧与知识,引导学生顺利走入社会;《大学生创业基础》结合具体创业事例,对大学生创业过程中所遇到的问题进行了相应的解答和详细的剖析,具有较强的说理性和现实意义,主要包括创业基本认知、创业机会识别与评价、创业团队建设、创业融资、风险规避、创业政策及法律法规、开办新企业、创业计划书和创业实践赛等内容。

丛书编写过程中,江西人民出版社给予了有力的指导与帮助,有关编审专家在编审过程中付出了大量的心血,在此,一并表示衷心的感谢与崇高的敬意。

编者

2015年7月

# 目

# 录

<b>第一章 创业基本认知</b> .....	<b>1</b>
第一节 创业的定义及基本特性 .....	1
第二节 创业者 .....	5
第三节 创业的要素与过程 .....	18
第四节 认识创业环境 .....	27
第五节 认识创业风险 .....	34
<b>第二章 创业机会识别与评价</b> .....	<b>41</b>
第一节 了解创业机会 .....	42
第二节 识别创业机会 .....	52
第三节 评价创业机会 .....	64
第四节 可行性评估 .....	75
<b>第三章 创业团队建设</b> .....	<b>81</b>
第一节 大学生创业团队的构成要素及优势 .....	81
第二节 大学生创业团队组建的一般程序 .....	89
第三节 大学生创业团队的管理 .....	93
第四节 创业团队中的角色定位 .....	97
<b>第四章 创业融资</b> .....	<b>108</b>
第一节 创业融资的困难与优势 .....	109
第二节 面向创业的融资渠道 .....	119
第三节 债权融资与股权融资 .....	127

第四节	创业融资过程 .....	135
第五节	资金、技术、人才的作用 .....	146
<b>第五章</b>	<b>风险规避 .....</b>	<b>158</b>
第一节	大学生创业法律方面风险规避 .....	159
第二节	大学生创业筹备阶段风险规避 .....	168
第三节	大学生开业经营阶段风险规避 .....	191
第四节	大学生创业终止经营和纠纷解决方法 .....	213
<b>第六章</b>	<b>创业政策及法律法规 .....</b>	<b>228</b>
第一节	国家创业政策知识 .....	228
第二节	江西省创业政策知识 .....	239
第三节	其他各省市创业政策知识 .....	243
第四节	大学生创业法律法规 .....	255
<b>第七章</b>	<b>开办新企业 .....</b>	<b>259</b>
第一节	创业进入模式 .....	259
第二节	新企业组织形式 .....	264
第三节	新企业注册准备 .....	276
第四节	新企业登记注册 .....	287
第五节	新企业初期管理 .....	292
<b>第八章</b>	<b>创业计划书 .....</b>	<b>297</b>
第一节	创业计划书是创业的灵魂 .....	297
第二节	怎样写创业计划书 .....	300
第三节	创业计划书范例 .....	309
<b>第九章</b>	<b>创业实践赛 .....</b>	<b>315</b>
第一节	“挑战杯”创业计划大赛 .....	315
第二节	其他创业赛事 .....	323
<b>参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>341</b>
<b>后 记</b>	<b>.....</b>	<b>344</b>



# 第一章

## 创业基本认知

### 学习目标：

认识创业的基本知识和相关概念。

### 学习建议：

学习发现市场需要,确立创业方向,学会以良好的心态面对创业中的选择与挫折。

## 第一节 创业的定义及基本特性

### 创业箴言

创业其实首先就是创新。我们要有一个真正创新的点。这个创新的点,并不是你随便想出来的一个小窍门或是比较有意思的想法,并不是这么简单的。当你有了创新点后,需要考虑的就是如何把你的能力或是企业的能力与创新相结合。

——李永胜、张 思、公维锋:《三十而谋》,《数字商业时代》2007年第9期

我认为做企业要有这些素质,特别在中国市场上,那就是:诗人的想象力、科学家的敏锐、哲学家的头脑、战略家的本领。

——宗庆后(杭州娃哈哈集团有限公司董事长、2013年中国内地首富)



这个时代,给予了“草根”把握自己命运的机会,一批批创业者踏上了通过创业改变命运的道路,这无疑是伟大的时代赐予的最好礼物。遗憾的是,很多的创业者在创业路上,只有改变命运的狂热,而缺乏遵循创业规律的理性,这就导致上演了一幕幕的创业悲剧。因为就创业而言,任何一个行动,不是利润就是成本。而对创业没有正确的理解,对创业的手段和方法没有深刻的掌握,本身就是成本,本身就是创业的最大风险。所以,要从实用的角度定义创业,即所谓功能性定义创业,就是从实战价值的角度来定义创业。

“创业”就是开创事业或积累财富的过程。所谓“创”,可以理解为创办、创新、创建。创由“仓”和“立刀”组成,用刀砍东西,在没有裂口的地方砍出伤口即为创。这样,就有了创造、首创、开始、开拓、创新等前所未有的意思。创,还有一层意思,那就是“仓”,是囤积粮食的地方,加上一个“立刀”,即用刀将成熟的庄稼割下,然后储存起来,所以,创又含有收获、积累、储藏的意味。而“业”就是指事业,也可以理解为职业、行业、学业等。在现实生活中,创业,首先被看作是一种穷则思变的行动。《左传·宣公十二年》中,用“筮路蓝缕,以启山林”(驾着柴车,穿着破衣,去开发荒山野林)来描述楚人的祖先俭朴的创业生活。其次被看作是前人为后辈开创事业的基础。《孟子·梁惠王下》载:“君子创业垂统,为可继也。”(有德者创立基业,为的是传给子孙,让后代继续干下去。)再者被看作是创新,是一种从头开始的事业。《贞观政要·论君道》记载:“太宗谓侍臣曰:‘帝王之业,草创与守成熟难?’”(开创帝业与守住帝业,哪一个比较难?)因此,创业可以解释为人们为了改变现状和子孙后代的幸福而进行的创造性活动。

关于创业的定义,至今还未有一个被广泛接受和认可的说法,众说纷纭,各持己见。按照百度百科的定义:创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。

从范围来讲,创业有广义和狭义之分。广义的创业为“创造新的事业的过程”。换句话说,所有主动的,带有一定风险性质的,重新配置并运用社会资源进行社会实践的主体活动,都可以称之为创业。无论是创建新企业还是“岗位”创业,都离不开事业。事业是指个人追求与社会价值相统一的形式。创业主体既包括营利性组织,也包括非营利性组织;既包括官方设置的部门和机构,也不排斥非政府组织;既包括大型的事业,也涵盖小规模的事业,甚至是“家业”和“学业”。

狭义的创业主要是指个人或团体依法登记设立企业,以赢利为目的从事有偿经营(生产、加工、销售、服务、分销或组合)的商业活动。我们通常所说的大学生自主创业就是指大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业发展,而是利用自己的知识、才能和技术,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式开办自己的企业,从而既为自己、为社会创造财富,同时也为更多的人创造就业机会的过程。

所以,不管广义的还是狭义的定义,创业是一种劳动方式,是一种需要创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。杰弗里·A.蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》中对创业定义:创业是一种思考、推理结合运气的行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

创业作为一个商业领域,致力于理解创造新事物(新产品,新市场,新生产过程或原材料,组织现有技术的新方法)的机会,如何出现并被特定个体发现或创造,这些人如何运用各种方法去利用和开发它们,然后产生各种结果。

科尔(Cole,1965)提出,创业为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。

Bowen & Hisrich(1986)指出,创业是一种投入努力与时间以开创事业的过程,必须冒财务、心理及社会的风险,最后得到金钱报酬与个人的满足感。

Hisrich(1990)认为,创业就是通过投入必要的时间和精力,承担相应的财力、心理和社会风险并接受金钱和个人满足和回报,来创造具有不同价值的东西。

杰弗里·A.蒂蒙斯(1997)认为,创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者。

霍华德·H.斯蒂文森等指出,创业是一种管理方式,即对机会的追逐,与当时控制的资源无关。他还进一步指出,创业可由以下六个方面的企业经营活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。

我国学者郁义鸿等人(2000)认为,创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务,实现其潜在价值的过程。宋克勤认为,创业是创业者通过发现和识别

商业机会、组织各种资源提供产品和服务,以创造价值的过程。卢旭东等认为,创业就是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。张竹药认为,创业是创立企业,创立一个以创新为手段,以赢利和持续发展为目标的企业。

上述定义从各个方面对创业活动进行了考察,虽各有侧重,但他们都抓住了创业的基本特性:(1)创业是一种行为,而不是一个简单的结果,需要个体投入资金、精力等;(2)创业是创新过程和决策过程,必须承担风险,以获得报酬为目的;(3)创业包括创业者、商业机会、组织和资源四个要素。

### 案例

#### 小马的故事

小马是国际贸易专业大四的学生,和大部分的大四学生一样,升入大四没多久,他就开始四处投简历、找工作。小马的父母都是老实巴交的农民,他们对小马寄予厚望,希望他将来能赚大钱、能在社会上出人头地,干一番事业。小马也是这样想的,学了几年国贸专业,他也喜欢上了贸易,盼望毕业后,能在广州找一家大型的国际贸易公司,最好是在外资企业或合资企业找到一个职位。他已经暗下决心,在公司里一定努力工作,争取比较快地得到提升,成为一名优秀的经理人。

但是,找工作的路并不顺利。由于受国际金融危机的影响,近些年,国际贸易行业非常不景气。他找了大半年工作,投了上百份简历,眼看就要毕业了,却仍然没有找到满意的职位。现实所迫,他的求职标准也一降再降,后来,他甚至都不再想什么外资企业了,只要能落脚,暂时有一份固定的收入就行。可是,就连这样的职位,似乎也很难找到。

小马的心情越来越焦虑,也越来越沉重,他在想:要是到毕业都找不到工作,那该怎么办啊?怎么和父母交代呢?他甚至會想:连个工作都找不到,还谈什么理想抱负呢?人生还有什么前途可言呢?这是不是说明自己是个废物,根本没有社会价值呢?他的心情越来越糟糕。

辅导员罗老师发现了小马的情况,就找他谈话。小马把自己的遭遇和担心向罗老师全盘托出。罗老师听后,对小马说:“一个人能不能找到工作,是受社会大环境以及

很多具体因素影响的。暂时找不到工作,并不表明自己就是个失败者。更关键的是,找工作这条路,主动权抓在别人的手中,别人不要你,你就毫无办法。其实,人生的职业道路,并不只有找工作这一条,还有好多条路,而且可以把主动权抓在自己手里。”

小马一头雾水,问:“毕业后,除了找工作,还有别的路吗?而且真的比找工作更有主动权?这是什么路呢?”

罗老师说:“自己创业啊。”

“创业?”小马很惊讶。创业这个词他当然早听过,也知道一些成功人士的创业故事,但是他从来没有把这个词和自己联系在一起,总觉得创业和大学生没什么关系。“创业?大学生也可以创业吗?”

## 第二节 创业者

### 创业箴言

给自己留了后路相当于是劝自己不要全力以赴。

——王 石(万科集团创始人)

创业要找最合适的人,不一定要找最成功的人!

——马 云(阿里巴巴集团创始人)

### 一、创业者的定义

毫无疑问,创业者是创业的主体。创业者既可以是一个单独的个体,也可以是一个团队;既是新创企业的意志主体,又是行为主体。与创业者相近的称谓很多,如创业家、企业家、老板等。

根据美国百科全书的说法,“创业者”一词最早来源于法文,由法国经济学家康替龙(Cantillon)在1735年引入经济理论,最初的意思是“冒险家”,指的是十五世纪中欧的将官,组成军队四处远征探险,并借此图利。以后逐步扩展到社会学、经济学和管理学等诸多学科共同研究的领域。

不同学科的学者对创业者亦有不同的定义:(1)就经营者的角度而言,创业者似乎



是一种威胁,是极具侵略性的竞争对手,然而与此同时,对其他企业经营者而言,创业者可能是一个良好的合作伙伴(供货商、客户或投资对象等);(2)就心理学家的角度而言,这样的一种人通常受某些力量的驱动,如为获得和得到某些东西、为实践、为成功的需要,或为了逃避其他人的权力;(3)就经济学家的角度而言,所谓创业者就是那些整合资源、劳动力、原材料和其他资产,使之产生比以往更大价值的人;同时也是那些引入变革、创新和新秩序的人。

Albert Shapero(1975)认为,企业家是指达到某种共识的一组行为特征的人群,这些行为特征包括首创精神、组织或重建社会的或经济的机制以将资源转化为可获得的利益、承担风险或失败。

我国学者王作荣(1978)认为创业者必须具备以下四个任务条件:(1)不断寻找投资创业机会,开辟新市场,获取原料来源,研究新产品,发展新技术;(2)发挥组织功能,将各种生产要素组织起来,做适当的运用;(3)负担风险,开辟新境界;(4)在管理及技术方面,不断革新。

创业者必须贡献出时间,付出努力,承担相应的财务的、精神的和社会的风险,只有做到这些才可以获得金钱的回报、达到个人的满足和经济的独立自主。

对于一个真正的创业者,创业过程不但充满了激情、艰辛、挫折、忧虑、痛苦和悱恻,而且还需要付出坚持不懈的努力。当然,渐进的成功也将带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。

香港创业学院院长张世平的最新定义:创业者是一种主导劳动方式的领导人,是一种无中生有的创业现象,是一种需要具有使命、荣誉、责任能力的人,是一种组织、运用服务、技术、器物作业的人,是一种具有思考、推理、判断的人,是一种能使人追随并在追随的过程中获得利益的人,是一种具有完全民事权利能力和行为能力的人。

从以上定义中,我们不难发现,不同的学者、不同的流派、不同的研究视角对创业者的概念有不同的看法。在综合分析这些定义的基础上,我们可以得出:创业者的本质特征是创新与风险创业,这一本质特征成为创业者的重要活动和取得成功的关键因素之一。同时,也正因为有了创业者,创新与风险创业才被赋予了更深刻的意义,创业者与创新及其创新精神、创业与风险创业精神的有机结合,使得人类经济活动范围空前扩大,经济和社会发展的速度进一步加快。

## 二、创业者的角色

本书中,我们不妨将创业者定义为“创建企业的先锋”,它有两层含义,即“创建企业”和“创业先锋”。

首先,创业者是企业的创始者。虽然创业者可以理解为事业的创造者,创业也可以理解为包括企业内创业在内的事业创造,但是,任何事业不可能单独地存在于经营体或组织之外。正如第一章中所介绍的,现实生活中的企业实际上就是一个由意志主体、行为主体和经营对象组成的管理存在,所以事业与企业是密不可分的。所以,创业者也可以理解为企业的创始者。

其次,创业者必须是创业先锋。德鲁克认为,创业的实质在于创新,创业者的实质在于企业家精神。他举了一个例子来说明这个问题:一对夫妇在某个城市的郊区开了一家熟食店或墨西哥餐厅,当然他们要承担一定的风险,但是,如果他们只是延续前人已经成熟的经营模式,那么这种活动不能称其为“创业”,这对夫妇也不是“创业家”。因为在德鲁克看来,这样的活动既没有创新,也没有创造新的价值和顾客。

但是,麦当劳却是有企业家精神的。尽管麦当劳没有发明任何新的东西,可是麦当劳通过应用管理概念和管理技巧,使“产品”标准化。设计了制作程序和工具,对工作进行分析,并根据分析结果对员工实施培训,然后,制定其所要求的标准。不仅大幅度地提高了资源的产出量,而且建立了新的市场和新的顾客群。

所以创业者有多重角色,大致可分为以下几种:

(1)推动者。因为创业者不但能审视环境、识别机会、整合资源,而且能够实施企业的想法。

(2)合作者。由于各种原因,创业者会要求他人参与,影响企业成败;生意的复杂性可能会要求多人经营;可能需要借助他人的影响、经验和能力;通过合作经营增进友谊和联系。

(3)股东。创业者在下列情况下可能会作为股东参与创业:当企业需要较多投资的时候;当他们不希望全职投入企业的时候;当分散投资可以降低投资风险的时候;当他们没有能力管理一个企业的时候。

(4)董事。创业者作为董事参与企业事务,提出建设性想法,实现企业目标,包括

确保企业合法经营;维护员工利益特别是女职工权益;维护股东在投资收益方面的利益;确保企业诚信运作、勤勉经营、避免欺诈;确保承担相应的社会责任。

(5)组织者。创业者想要有效控制或监控企业运作,较好地与员工沟通,最好为企业设立一个组织机构,可以是正式的,也可以是非正式的。如将家庭成员分配到不同的岗位上,将聘请来的各个助手分配到企业不同的管理岗位上。

(6)创意者。创业者要能不断地提出新的想法,如有关新产品的设计和应用方面。对创业者来说,这是一个关系到企业发展的重要问题。

(7)风险承担者。创业者在创办企业的过程中是要承担风险的,比如,创办企业可能成功,也可能失败。同样,辞去一份有保障的工作去创办一个企业,本身也是要承担风险的。

(8)计划者。创业者应清楚计划上述各个角色的重要性和局限性。

(9)控制者。创业者是领导者而不是追随者,他们要做最终的决定,控制着企业运作的各个方面。

(10)协调者。创业者必须协调企业的各种生产要素,诸如资本、人力和土地等。

### 三、创业者的分类

创业是创建企业的活动或过程。创业者来自各行各业,其动机也千差万别。为了更好地理解创业者的概念,我们不妨分别按照创业主体、创业内容和创业者的性格特质等标准对创业者进行分类。

#### 1. 按照创业主体分类

罗天虎主编的《创业学教程》认为,如果按创业主体划分,创业者可以分为以下五种类型:

(1)勤奋型创业者。这类创业者比较常见,他们主要靠自己的勤奋努力来发现机会、取得成功。被誉为“香港超人”的李嘉诚,在22岁时创建了自己的公司——长江塑胶厂,此前他做过镀锌铁桶和塑胶产品的推销员。李嘉诚的人生准则是“勤能补拙”。在企业草创期,李嘉诚依然是推销员时代的老作风。每天一大早就外出推销和采购,总是在客户上班之前赶到。他从来不坐出租车,距离远就坐巴士,距离近就靠双脚走。中午还要赶回工厂检查工人上午的工作,与工人一起吃一道没有餐桌的午餐。李嘉诚



可以称得上勤奋型创业者的代表。

(2)智慧型创业者。这类创业者依靠自己的聪明才智获得创业的成功。戴尔因为戴尔电脑成为世界知名的创业家,但是他的创业在少年时代就开始了。据说在16岁的时候,他找到了一份《休斯敦邮报》征订的工作。当时,他就将征订对象锁定在新婚夫妇上。于是,戴尔从在法院工作的朋友那里获得了新婚夫妇的名单之后,就给这些新婚夫妇寄去了富有个性化的征订函。于是,订单如雪片般飞来。开学后的一次课程中,老师要求填写模拟纳税表格,戴尔填了18000美元,开始,老师以为填错了,要求重填。但是,当得知戴尔并没有弄错时,这位教师惊讶不已。她不敢相信,一个中学生比自己挣得还多。

(3)关系型创业者。关系是创业过程中一种重要的资源,关系型创业者就是依靠各种社会关系和人际关系获得成功。由于新创企业在创业初期,缺乏各种资源,更没有建立起信誉,所以,关系就显得非常重要。在中国,高干子弟经商的问题之所以引起社会的关注,就是因为它是利用了各种“关系”,是钱权结合的标志。但是,如果在合理合法的范围内利用各种社会关系和社会资源,就有可能成为成功的创业者。社会上也出现了很多变现型创业者——过去在党、政、行政、事业单位掌握一定权力,或者在国企、民营企业当经理人期间聚拢了大量的人脉资源,在机会适当的时候,下海开公司、办企业,实际是将过去的权力和市场关系变现,将无形资源变现为有形的货币。

(4)机会型创业者。这类创业者的特点在于能够敏锐地捕捉机会,并最终取得创业的成功。搜狐的创始人张朝阳之所以获得成功,关键在于把握住了机会。他1986年毕业于清华大学物理系,之后赴美留学。尽管他很幸运地获得了麻省理工学院亚太区中国联络官的职位,但他认准中国互联网潜力巨大之后,毅然回国创业。

(5)冒险型创业者。这类创业者主要是依靠自己的胆略和抵御风险的能力获得成功。在中国知名的创业家中,史玉柱是冒险型创业者的典型。据说,他在推出保健产品之后,意识到需要通过广告进行宣传,但当时公司账上的现金已经不足以支付一次广告的费用。史玉柱利用刊登和付费之间的“时间差”,刊登了广告。之后,史玉柱的公司立即收到了一个订单,解了燃眉之急。

## 2. 按照创业内容分类

罗天虎等人还提出,创业者可以根据创业内容划分为生产型、管理型、市场型、科