



服装高等教育“十二五”部委级规划教材

FANGZHI FUZHUANG QIYE SHENGCHAN YU JINGYING GUANLI

纺织服装企业生产 与经营管理

方勇 编著

以全新的视野阐述
以经典案例进行分析
以项目引导、任务驱动形式编写



中国纺织出版社



服装高等教育“十二五”部委级规划教材

纺织服装企业生产与经营管理

方 勇 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本教材针对我国纺织服装企业的实际情况和纺织服装院校的教学要求,以全新的视野并采用大量的纺织服装企业生产管理、经营管理的实例及案例分析,按照项目教学法的模式编写,其结构具有项目引导、任务驱动、实战实现的特点;其内容具有简明性、实用性、操作性的特点。符合“深入浅出,简明扼要,便于操作”的教学要求,其中,理论知识的选取以“必须、够用、适用”为依据。

全书内容分为三大项目,即认识纺织服装企业生产经营管理、扫描纺织服装企业生产管理、扫描纺织服装企业经营管理。

本教材可作为纺织服装相关专业学生的学习用书,也可作为在职人员培训和自学的教材或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

纺织服装企业生产与经营管理 / 方勇编著. -- 北京:中国纺织出版社, 2016.6

服装高等教育“十二五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-2524-4

I. ①纺… II. ①方… III. ①纺织工业企业—工业企业管理—高等学校—教材 ②服装企业—工业企业管理—高等学校—教材 IV. ①F407.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第070483号

责任编辑:华长印 特约编辑:马 涟 何丹丹
责任校对:寇晨晨 责任设计:何 建 责任印制:何 建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2016年6月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:20

字数:481千字 定价:49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

出版者的话

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2011年4月,教育部颁发了教高[2011]5号文件《教育部关于“十二五”普通高等教育本科教材建设的若干意见》(以下简称《意见》),明确指出“十二五”普通高等教育本科教材建设,要以服务人才培养为目标,以提高教材质量为核心,以创新教材建设的体制机制为突破口,以实施教材精品战略、加强教材分类指导、完善教材评价选用制度为着力点,坚持育人为本,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。《意见》同时指明了“十二五”普通高等教育本科教材建设的四项基本原则,即要以国家、省(区、市)、高等学校三级教材建设为基础,全面推进,提升教材整体质量,同时重点建设主干基础课程教材、专业核心课程教材,加强实验实践类教材建设,推进数字化教材建设;要实行教材编写主编负责制,出版发行单位出版社负责制,主编和其他编者所在单位及出版社上级主管部门承担监督检查责任,确保教材质量;要鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材,注重教材内容在传授知识的同时,传授获取知识和创造知识的方法;要根据各类普通高等学校需要,注重满足多样化人才培养需求,教材特色鲜明、品种丰富。避免相同品种且特色不突出的教材重复建设。

随着《意见》出台,教育部正式下发了通知,确定了规划教材书目。我社共有26种教材被纳入“十二五”普通高等教育本科国家级教材规划,其中包括了纺织工程教材12种、轻化工程教材4种、服装设计与工程教材10种。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下几个特点:

(1) 坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设,要坚持育人为本,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用,充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就,适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要,编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材,进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介

绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

（3）突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

（4）实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

我国纺织服装生产和出口量已雄居全球榜首，成为当之无愧的纺织服装大国。纺织服装行业是我国出口创汇的支柱产业，也是我国外汇收入和资金积累的重要来源。随着经济全球化的进一步发展，特别是我国加入WTO后，国内外纺织服装市场的竞争也日趋激烈，新产品、新技术、新材料、新工艺和新的纺织服装生产与经营观念、方法层出不穷，纺织服装消费者对纺织服装产品的需求也呈现出多样化、个性化、高档化、品牌化等倾向。在这种形势下，纺织服装专业的人才培养目标也必须与之相适应，朝着培养能设计、懂生产、会管理和善经营的复合型、应用型人才方向发展。因此，针对当前我国纺织服装企业的实际状况和纺织服装院校的教学要求，我们根据国家教育部统一教学大纲，编写了这本“十二五”部委级规划教材。

本书在编写过程中，力求符合职业教育强调技能和应用型人才培养特色，按照项目教学法的模式编写，其结构特点是：项目引导，任务驱动，实战实现；其内容特点是：简明性、实用性、实操性。力求符合“深入浅出，简明扼要，便于操作”的教学目标，理论知识的选取以“必须、够用、适用”为尺度。全书内容分为三大项目12个任务，其中三大项目为：认识纺织服装企业生产运营管理、扫描纺织服装企业生产管理、扫描纺织服装企业经营管理；12个任务为：关于纺织服装企业生产运营管理、如何实施纺织服装企业生产计划、如何进行纺织服装企业质量管理、如何管理纺织服装企业供应链、如何控制纺织服装企业生产成本、纺织服装企业如何经营、分析纺织服装企业经营环境、纺织服装企业如何开展市场调研、如何实施纺织服装产品策略、如何实施纺织服装价格策略、如何实施纺织服装渠道策略和如何实施纺织服装促销策略。本书以全新的视野，采用了大量的纺织服装市场营销实例及案例分析，每项任务均由知识目标、能力目标、任务导航、情景导入、核心知识、核心概念、复习思考、案例分析、实战演练等模块组成。

本书由方勇主编，成小先、方兴琦、邓秋兴参加了部分编写。本书在编写过程中，参考了国内外大量的图书、教材等文献资料，在此对其作者表示衷心的感谢。本书由于编写时间仓促，水平有限，书中漏误或不妥之处，恳请有关专家和广大读者批评指正，以便今后完善。

编著者

2016年1月

目录

项目一 认识纺织服装企业生产经营管理	1
任务1 关于纺织服装企业生产经营管理	1
知识目标	1
能力目标	1
任务导航	1
情景导入	2
1.1 纺织服装企业生产经营管理学含义	3
1.2 了解纺织服装企业生产管理	4
1.3 了解纺织服装企业经营管理	8
核心概念	13
复习思考	14
案例分析	15
实战演练	16
项目二 扫描纺织服装企业生产管理	17
任务2 如何实施纺织服装企业生产计划	17
知识目标	17
能力目标	17
任务导航	17
情景导入	18
2.1 纺织服装企业生产过程组织概述	19
2.2 纺织服装企业生产计划与控制	26
核心概念	33
复习思考	34
案例分析	35
实战演练	36
任务3 如何进行纺织服装企业质量管理	37
知识目标	37
能力目标	37
任务导航	37
情景导入	38

3.1 纺织服装企业质量管理概述	39
3.2 纺织服装企业质量检验	45
3.3 纺织服装企业质量控制	49
核心概念	55
复习思考	56
案例分析	57
实战演练	58
任务4 如何管理纺织服装企业供应链	59
知识目标	59
能力目标	59
任务导航	59
情景导入	60
4.1 纺织服装企业供应链管理概述	62
4.2 纺织服装企业物料管理及采购管理	63
4.3 纺织服装企业库存管理	65
核心概念	73
复习思考	74
案例分析	75
实战演练	76
任务5 如何控制纺织服装企业生产成本	78
知识目标	78
能力目标	78
任务导航	78
情景导入	79
5.1 纺织服装企业生产成本计算	80
5.2 纺织服装企业生产成本控制	84
5.3 纺织服装企业财务报表分析	89
核心概念	94
复习思考	94
案例分析	96
实战演练	96
项目三 扫描纺织服装企业经营管理	98
任务6 纺织服装企业如何经营	98
知识目标	98
能力目标	98
任务导航	98
情景导入	99

6.1 纺织服装企业经营计划	100
6.2 纺织服装企业经营组织	105
6.3 纺织服装企业经营控制	110
核心概念	114
复习思考	115
案例分析	116
实战演练	117
任务7 分析纺织服装企业经营环境	118
知识目标	118
能力目标	118
任务导航	118
情景导入	119
7.1 纺织服装企业营销环境概述	121
7.2 纺织服装企业如何适应微观环境	124
7.3 纺织服装企业如何适应宏观环境	127
7.4 纺织服装企业营销环境分析与营销对策	133
核心概念	137
复习思考	137
案例分析	138
实战演练	140
任务8 纺织服装企业如何开展市场调研	141
知识目标	141
能力目标	141
任务导航	141
情景导入	142
8.1 如何进行纺织服装市场调查	143
8.2 如何进行纺织服装市场预测	154
核心概念	159
复习思考	160
案例分析	161
实战演练	166
任务9 如何实施纺织服装产品策略	167
知识目标	167
能力目标	167
任务导航	167
情景导入	168
9.1 纺织服装产品与产品组合	169
9.2 纺织服装产品生命周期及策略	173

9.3 纺织服装产品品牌及策略	177
9.4 纺织服装新产品开发及策略	183
9.5 纺织服装产品包装及策略	187
核心概念	193
复习思考	193
案例分析	195
实战演练	195
任务10 如何实施纺织服装价格策略	197
知识目标	197
能力目标	197
任务导航	197
情景导入	198
10.1 影响纺织服装价格决策的因素	199
10.2 纺织服装企业定价步骤与方法	204
10.3 纺织服装企业常用的价格策略	209
核心概念	219
复习思考	220
案例分析	221
实战演练	222
任务11 如何实施纺织服装渠道策略	223
知识目标	223
能力目标	223
任务导航	223
情景导入	224
11.1 纺织服装渠道概述	225
11.2 纺织服装渠道成员	228
11.3 纺织服装渠道策略	234
核心概念	243
复习思考	243
案例分析	244
实战演练	245
任务12 如何实施纺织服装促销策略	247
知识目标	247
能力目标	247
任务导航	247
情景导入	248
12.1 纺织服装促销组合策略	249
12.2 纺织服装广告策略	252

12.3 纺织服装营业推广策略	260
12.4 纺织服装公共关系策略	268
12.5 纺织服装人员推销策略	275
核心概念	281
复习思考	282
案例分析	283
实战演练	285
习题参考答案	286
参考文献	308

项目一 认识纺织服装企业生产经营管理

任务1 关于纺织服装企业生产经营管理

- 知识目标：**
1. 纺织服装企业生产经营管理学概念；
 2. 纺织服装企业生产经营管理特征与关系；
 3. 纺织服装企业生产管理体系与原则；
 4. 纺织服装企业经营思想与目标。
- 能力目标：**
1. 能对纺织服装企业生产经营管理有初步的了解；
 2. 能初步认识纺织服装企业生产管理体系；
 3. 能从纺织服装企业经营与经营管理中了解其经营思想和目标。

任务导航

- 任务1 关于纺织服装企业生产经营管理
- 1.1 纺织服装企业生产经营管理学含义
 - 1.1.1 什么是纺织服装企业生产经营管理学
 - 1.1.2 纺织服装市场营销的定义与特征
 - 1.2 了解纺织服装企业生产管理
 - 1.2.1 纺织服装企业生产管理的含义、内容与任务
 - 1.2.2 纺织服装生产管理体系
 - 1.2.3 纺织服装生产管理指导原则
 - 1.3 了解纺织服装企业经营思想
 - 1.3.1 纺织服装企业经营与经营管理的含义
 - 1.3.2 纺织服装企业经营思想
 - 1.3.3 纺织服装企业经营目标



情景导入

出口产品遭遇退货

粤华纺织服装公司接到了一份欧洲客户的纺织服装来样加工大订单，不久，公司很快按时完成了纺织服装产品生产任务，然后报关出货。

最后的装箱抽检是在双方QC见证下进行的，然而，结果却令公司大吃一惊，有五分之一抽检产品尺寸不合格，对此，客户拒绝收货付款。这是怎么回事呢？在经过多方面的技术调查后发现，是该公司在最近的一次生产工具的采购中出了问题。原来新购买的一批不起眼的小工具卷尺，竟然和标准尺寸有偏差，因此，导致一组工人领用了这批卷尺后，他们生产的纺织服装产品才出了问题。公司领导不禁感叹道：生产中的任何一个环节都不能马虎，标准化生产是多么的重要啊！

后来，公司吸取教训，进一步完善纺织服装企业生产管理，并通过纺织服装企业经营管理解决了公共危机，挽回了信誉，使客户重新认可并接受了该公司的订单和各类纺织服装产品。



想一想

粤华纺织服装公司为什么会遭到退货？公司是如何解决的？为此，我们应该想一想，什么是纺织服装企业生产经营管理？它有何性质？有何特点等，下面我们将一一学习。

1.1 纺织服装企业生产经营管理学含义

1.1.1 什么是纺织服装企业生产经营管理学

(1) 概念

纺织服装企业生产经营管理学,是工业企业管理学的一个有机组成部分,是为适应纺织服装社会化大生产发展要求,从长期实践中产生,由现代系统管理的管理理论、原则、制度、技术、方法、手段所组成,用以指导人们科学合理地使用人力、物力、财力,并有效地组织管理纺织服装企业生产经营活动的一门科学。

(2) 研究对象

纺织服装企业生产经营管理学的研究对象,是纺织服装企业生产经营活动的客观规律性,即研究如何按照客观规律的要求,来合理组织生产力,不断完善生产关系,适时地调整上层建筑,促进生产力的发展。也就是说,研究纺织服装企业生产经营管理最为理想的客观规律性,要学会按照纺织服装生产经营管理的规律办事,讲究科学管理。

(3) 特征

目前,从我国纺织服装工业的现状来看,用高新技术装备改造纺织服装工业的进程正在加快,CIMS工程的建立和应用,标志着我国纺织服装技术开始步入国际先进行列。尽管我国纺织服装工业总体技术水平仍落后于发达国家,但也形成了现代化的生产经营体系。目前,重点纺织服装企业已具备生产国际名牌成衣的技术力量,从而吸引了越来越多的世界著名的纺织服装公司寻求加工合作。经济的发展,必将推动我国纺织服装工业的全面现代化。现代化纺织服装企业生产经营管理的特征就是:科学化的管理方法、电子化的管理手段、高效化的管理组织、专业化的管理人员、数字化的管理技术和民主化的管理方式。

①科学化的管理方法。包括管理最优化、文明化和规律化等。管理最优化,就是以最小的投入,获得最大的产出,在多种方案中,根据客观规律,从中选择最佳方案。管理文明化,是指纺织服装企业的管理者,在建设先进的纺织服装生产厂房、引进技术含量高的纺织服装生产线的同时,应创造良好的工作环境,让员工心情舒畅地进行工作,以提高工作效率,而不应使员工高强度地、长时间地操作单调的机器。管理规律化,就是要根据纺织服装企业的生产特点和纺织服装市场营销等经营规律进行管理。

②电子化的管理手段。纺织服装市场瞬息万变,作为现代化的纺织服装企业,必须要迅速且正确地进行决策,以便及时、合理地组织纺织服装的生产与经营活动,解决生产和经营中的问题,从而保证企业立于不败之地。纺织服装企业的决策是否迅速且正确,很大程度上取决于纺织服装生产经营中所得到的信息的综合、分析、储存、传递,以及信息反馈是否齐全、准确、及时等。例如,广州纺织服装有限公司建立顾客档案库,向顾客发送企业报,以获得相关的纺织服装市场信息。这一切,都需要充分利用电子计算机,实现管理电子化。

③高效化的管理组织。根据纺织服装企业先进、合理的定员标准,简化办事手续,建立纺织服装生产流水线、销售渠道管理体制,快速有效地发现和处理问题,最大化地提高工作效率。

④专业化的管理人员。现代化的纺织服装企业,要求更精确细致的社会分工和协作,这就必然要求纺织服装企业管理人员,既要有一定的实践经验,又要具有某一方面的专业

知识，而且随着科学技术的发展和进步，专业知识要不断提高。

⑤数字化的管理技术。纺织服装企业各项生产经营管理工作，大到企业的决策、市场预测和制订计划，小到做一项统计资料，都应力求准确无误，而不能仅凭管理者的主观意志决定。要采用经济数学方法，在纺织服装生产的各项工序流程中，进行记录、统计和定量分析，掌握充分的数据，使主观符合客观，避免盲目。

⑥民主化的管理方式。是指在发挥管理人员自己主观能动性的同时，运用民主的方式，使纺织服装企业的员工加入到民主的管理中来。在纺织服装企业中，特别要注意调动纺织服装设计人员创造的主观能动性和工作积极性，充分利用广大员工的高度和智慧和丰富经验，为纺织服装企业创造更大利润。

1.1.2 纺织服装企业生产管理与经营管理的关系

纺织服装企业是一个有机的整体，根据系统论的观点，纺织服装企业管理是一个完整的大系统，它有许多子系统。纺织服装企业生产管理与经营管理，是纺织服装企业管理这个完整的大系统中的子系统。纺织服装企业经营管理，是生产管理的先导，经营管理的核心是经营决策。纺织服装企业生产管理，是根据经营决策所确定的一定时期内的经营意图，即经营方针、目标、战略计划的要求，以及下达的具体的生产任务，组织生产活动，并保证实现。从纺织服装企业管理系统的分层来看，纺织服装企业的经营决策处于上层，即企业领导层；纺织服装企业生产管理则是执行经营意图，处于中层，即管理层。因此，相对于经营决策来说，纺织服装企业生产管理在企业管理中处于执行性的地位，需要决策的问题也多数属于管理决策。纺织服装企业生产管理是企业经营管理的基础，是企业力量的根本所在。同时，纺织服装企业生产管理对经营管理具有更大的从属性和依赖性。故此，纺织服装企业生产管理和经营管理是相互制约、互为依存的关系。纺织服装企业生产管理与经营管理比较如表1-1所示。

表1-1 纺织服装企业生产管理与经营管理比较

类型	内容	性质	目的	职能	执行者
纺织服装企业生产管理	劳动组织、生产组织、生产技术、工艺准备、设备利用与维护、生产进度计划与控制、经济核算、成本控制、质量控制	程序性、执行性、战术性、方法性	实现纺织服装企业预定计划，提高企业生产和工作效率	计划、组织、指挥、控制	中下层管理者
纺织服装企业经营管理	市场调查与预测、经营目标、经营计划的制订、经营战略与策略的制定、投资与财务决策、资源开发、市场开发、技术开发、产品开发	战略性、决策性、目的性	提高纺织服装企业经济效益，实现企业经营目标	选择目标、制订战略、进行决策、平衡与协调纺织服装企业活动以及外部环境	高层管理者

1.2 了解纺织服装企业生产管理

1.2.1 纺织服装企业生产管理的含义、内容与任务

(1) 含义

纺织服装企业生产管理是指企业对纺织服装生产活动的管理，也就是指企业对纺织服

装生产活动的计划、组织、分析和控制等工作。按生产活动所指范围不同,纺织服装企业生产管理有广义和狭义之分。

广义的纺织服装企业生产管理,是指对纺织服装企业生产活动的全过程进行综合性的、系统性的管理。它是把纺织服装企业的生产活动全过程作为一个整体系统,包括输入、生产制造、输出和反馈四个环节。

狭义的纺织服装企业生产管理是以纺织服装产品的基本生产过程为对象的管理,是指对纺织服装企业的生产技术设备、原材料投入、工艺加工、生产过程组织直至纺织服装产品完成等具体活动过程的管理。因为纺织服装产品的具体生产活动是生产系统的一部分,所以狭义的纺织服装企业生产管理的内容,是广义的纺织服装企业生产管理的一部分。

(2) 内容

纺织服装企业生产管理的内容,按其职能可划分为准备、组织、计划、控制等四个方面。

①准备。是指纺织服装企业生产管理准备,主要包括工艺技术的准备、人力资源的准备、物资与能源的准备、设备完好方面的准备等。这些工作是纺织服装生产活动正常进行所必需的基本条件,是实现纺织服装企业生产计划的重要保证,必须先行。

②组织。是指纺织服装企业生产管理组织,是纺织服装生产过程组织和劳动组织的统称。纺织服装生产过程组织,就是合理组织纺织服装产品生产过程的各阶段、各工序在时间和空间之间的衔接协调。与此同时,要处理好员工之间的关系,以及员工与设备、生产对象之间的关系。

③计划。是指纺织服装企业生产管理计划,即生产计划、生产作业计划与各计划任务的分配工作。其中包括:纺织服装企业生产品种、质量、产量计划,纺织服装生产进度计划以及技术组织措施计划,纺织服装生产计划与作业计划的编制与执行,纺织服装企业生产能力的核定,以及物资、能源的综合平衡等,此外,还要充分考虑到客户的需求。

④控制。是指纺织服装企业生产管理控制,是对纺织服装生产全过程实行全面的控制,是围绕着完成纺织服装计划任务所进行的管理工作。其主要包括:纺织服装生产进度的控制、产品质量的控制、消耗控制、生产费用控制、各种定额和非定额资金控制等。

(3) 任务

在纺织服装生产经营型企业中,纺织服装企业生产管理的任务不仅是要按质、按量、按期完成生产任务,还要通过合理组织劳动力、劳动手段和劳动对象等生产要素,充分发挥纺织服装企业生产力的整体效能,及时地、经济地生产出所需纺织服装产品,使企业获得最佳的经济效益。在现代纺织服装生产企业中,成衣化、工业标准化生产,分工序加工纺织服装,作业分工仔细,生产技术要求复杂,生产社会化程度不断提高。因此,除了要有高水平的技术人员、先进的加工设备和优良的面、辅材料外,还应进行有效的管理,即有效地计划、组织、指挥、协调和控制员工的集体劳动,以便进行正常的生产活动,按时向客户提供价格合适、质量有保证的合格的纺织服装产品。因此,纺织服装生产管理有如下基本任务。

①树立服务思想。即树立“质量第一”、为客户服务的思想。坚持按计划的品种、质量、数量和交货期等组织纺织服装生产,满足客户的需求,生产出适销对路的纺织服装产品。

②合理组织协调。即合理地组织生产力,协调好人、财、物的动态平衡,要把各生产

要素综合组织成一个为实现纺织服装生产企业目标而运转的总体能力，并指挥和推动其进行运转。

③充分利用资源。即充分利用各种资源，提高劳动力和原、辅料及生产设备的利用效果，投入尽可能少的生产要素，产出尽可能多的纺织服装产品，以获得最佳的经济效益。

④全面完成任务。即全面完成纺织服装生产计划规定的任务，包括款式、质量、产量、产值、成本、资金、利润等重要指标，为国家增加积累，为纺织服装企业自身发展提供效益。

1.2.2 纺织服装企业生产管理体系

(1) 构成要素

在纺织服装生产企业中，纺织服装生产过程受多方面因素影响：

①资金。是纺织服装企业得以顺利运转的必要条件，包括：生产资金的运用、生产成本及费用等。

②人员。具体包括纺织服装生产管理人员和企业作业人员。纺织服装生产管理人员，不仅是纺织服装生产企业生产管理的直接执行者，同时也是纺织服装生产过程的一个重要组成部分。纺织服装企业的作业人员，除了要达到纺织服装生产数量的要求外，还要考虑其技能程度和工作态度等问题。

③加工技术。即纺织服装加工技术，这是影响纺织服装产品品质的关键性因素，对纺织服装企业的生产效益也起着相当重要的作用。主要包括：加工方法、质量标准、工序编制、工时定额等。

④机器设备。即纺织服装加工设备，它是纺织服装企业固定资产的重要组成部分，主要包括：裁剪设备、缝制设备、整烫设备以及各种纺织服装加工用辅助器具等。

⑤材料。是指构成纺织服装产品的面料、里料、辅料等，除了考虑各种材料本身的物理性能之外，还要考虑其相互的配套性和加工工艺的难易程度等。

⑥市场信息。即消费市场的需求动向信息，这是纺织服装企业制订生产任务的主要依据，也是检验和影响纺织服装企业生产效益的环节。

以上因素在表面上都是相对独立的，但实质上它们都是相互作用的。对一个纺织服装企业来说，企业管理的目标主要是能有效地管理四种基本的资源，这四种资源就是人才（Manpower）、材料（Material）、资金（Money）和机器设备（Machinery）。这四个资源是一个纺织服装企业正常运转的最基本的物质基础，类似于计算机中的硬件。但究竟一个纺织服装企业人员如何才能有效地管理和控制这四种资源呢？我们以纺织服装加工厂为例，当业务人员接了一张订单之后，纺织服装厂本身究竟需要投入多少工人、多少材料、多少资金和多少机器才能完成这张订单呢？纺织服装厂的生产经理就会根据以往的生产数据，凭借他多年从事纺织服装生产的经验，分析这些数据资料，来判断上述问题，在各种资源上建立正确的数据，有效地利用这些资源完成纺织服装企业生产目标。由此可见，加工技术和市场信息则是构成企业管理系统的软件因素。

(2) 方法与手段

在纺织服装企业生产管理中，PDCA循环是一种重要的科学管理的工作方法。PDCA是英文Plan（计划）、Do（实施）、Check（检查）、Action（处理）的缩写，它反映了做好一项工作必须经过的四个阶段。