



Research on Digital
Newspaper Development
of Chinese Regional Newspaper Groups

我国区域性报业集团 数字报业发展研究

——以宁波日报报业集团为中心的考察

闻学峰 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



Research on Digital
Newspaper Development
of Chinese Regional Newspaper Groups

我国区域性报业集团 数字报业发展研究

——以宁波日报报业集团为中心的考察

闻学峰 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国区域性报业集团数字报业发展研究：以宁波日报报业集团为中心的考察 / 闻学峰著. —杭州：浙江大学出版社，2016.1

ISBN 978-7-308-15419-2

I. ①我… II. ①闻… III. ①报社—企业集团—企业发展—研究—中国②数字技术—应用—报纸—新闻事业—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 301928 号

我国区域性报业集团数字报业发展研究

——以宁波日报报业集团为中心的考察

闻学峰 著

责任编辑 曾熙(zxpeggy@zju.edu.cn)

责任校对 杨利军 余月秋

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址：<http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州林智广告有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.5

字 数 218 千

版 印 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15419-2

定 价 33.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式：(0571) 88925591；<http://zjdxcsb.tmall.com>

内容摘要

近 10 年来,从国外到国内,受互联网和移动新媒体的影响,传统报业逐步走向衰落已是一个不可避免的现实问题。推动传统报业转型,发展新媒体和数字报业,现已成为中外报界的共识。探索传统报业转型的路径,寻找新媒体和数字报业的赢利模式,亦是中外报业自救的普遍之举。随着 2006 年“数字报业”概念的提出和首批“数字报业实验室计划”项目的正式启动,我国各个区域性报业集团围绕数字报业的发展问题进行了各种探索和实践。本书通过实地考察与深度访谈,运用 PEST 分析法、案例分析法、比较法等多种研究方法,梳理和概述了区域性报业集团数字报业的发展现状和面临的困境,同时把杭州日报报业集团、深圳报业集团和青岛报业传媒集团作为典型个案,描述和分析其数字报业的发展路径和存在问题。在此基础上,深入考察宁波日报报业集团数字报业的发展环境、基础、条件和问题,提出相应的发展策略。

全书主体部分共分六章,主要内容如下:

第 1 章,我国区域性报业集团数字报业发展概述。概括了我国各区域性数字报业发展的现状,包括从单媒体发展向全媒体转型、推进报网融合、探索发展移动新媒体等;指出了各区域性报业集团在数字报业发展过程中普遍面临的体制机制、资金、人才、赢利模式等困境。

第 2 章,我国副省级城市党报集团数字报业发展个案分析。杭州日报报业集团、深圳报业集团、青岛报业传媒集团等三家副省级城市党报集团,综合实力较强,进行数字化转型、发展数字报业起步较早。近几年围绕数字报业发展问题进行了一系列的探索和尝试,取得了一定的成效,体现了自身特色,比较具有代表性。

第 3 章,宁波日报报业集团发展数字报业的外部生态环境。当前我国的政治、经济、技术和社会环境为宁波日报报业集团数字报业的发展提供了各种机

遇。外部环境的部分因素也使该集团发展数字报业面临着一定的制约和挑战,主要包括有关报业政策法规的完善和体制层面的问题,在短期内难以得到根本解决;社会结构的多元化和碎片化,使报业集团吸引、凝聚受众和用户的难度逐渐加大;在新媒体的各种细分市场上,互联网巨头几乎都占据了主导地位等。

第4章,宁波日报报业集团发展数字报业的内部条件与基础。这些条件和基础主要指该集团数字报业起步较早、数字化被列为集团转型升级的战略举措、集团经济基础较好等。

第5章,宁波日报报业集团发展数字报业的劣势与困境。目前宁波日报报业集团存在和面临的劣势与困境主要包括思想认识、顶层设计、体制机制、新媒体布局和人才等各个层面。这些劣势和困境在国内各报业集团中亦具有一定的普遍性和共性。

第6章,宁波日报报业集团数字报业发展策略。宁波日报报业集团必须从主体自我调适、体制机制、组织架构、新媒体发展、横向合作、经营以及人才队伍等方面提出相应策略,积极而又稳妥地推进数字报业的发展。

关键词: 区域性报业集团 数字报业 发展 宁波日报报业集团

Abstract

In recent ten years, it is inevitable that traditional newspapers are gradually declining influenced by the Internet and mobile media, both at home and abroad. Thus, both domestic and foreign newspapers reached a consensus that the traditional newspaper transition should be promoted as well as new media and digital newspaper should be developed. Searching for traditional newspaper transition methodologies and the profit model of new media and digital newspaper are also prevailing self-rescuing ways for most traditional newspapers. Since the proposing of “digital newspaper” and initiation of “digital newspaper laboratory plan”, newspapers from various areas in China have launched diversified exploring events and practices on the development of digital newspaper. This book uses PEST analytic approach, case studies, comparative analysis and so on, following the methods of field research and intensive interview. In this study, regional newspapers’ developmental status and problems are systemized and summarized. Simultaneously, it also exemplifies Hangzhou Daily Press Group, Shen Zhen Press Group, as well as Qingdao Newspaper and Media Group to describe and analyze their development and issues of digital newspapers. On this basis, developmental environment, foundations, conditions and problems of Ningbo Daily Press Group will be investigated. Then, strategies for its development will be proposed.

The book comprises six chapters: Chapter One is an overview of Chinese regional newspaper groups’ development. It is included that current situation of digital newspaper development, which contains its development from Monomedia to Omnimedia, promotion of integration of newspaper and Internet, exploration

of new media in mobile terminals. It also carries out dilemma during this process in terms of institutional structure, capital, talent, profit model, etc.

In Chapter Two, cases of some vice-provincial city party newspaper groups' digital newspaper development are analyzed. As representatives of such newspaper groups, Hangzhou Daily Press Group, Shen Zhen Press Group, and Qingdao Newspaper and Media Group started their digital newspaper much earlier and are stronger in terms of comprehensive strength. Their recent investigation and practice of digital newspaper achieved success to a large extent, so as to be analyzed in this essay.

The external environment for Ningbo Daily Press Group's digital development will be described in Chapter Three. While domestic political, economic, technological and social environment provide Ningbo Daily with various opportunities, particular parts of external environment place restrictions and challenges, mainly including: problematic improvement of newspaper laws and institutional structure, which is hard to be solved in a short time; Pluralism and Fragmentation of society make it more problematic for newspaper groups to attract and integrate their readers; Internet Giants have obtained the dominating power in almost each market segment of new media.

In Chapter Four, internal conditions and fundamentals of Ningbo Daily's digital newspaper are discussed. The earlier initiation of digital newspaper development, setting digitalization as a transitional strategy, and the better economic fundament are all included.

Then, disadvantages and predicament in the development of Ningbo Daily's digitalization are described in Chapter Five, which are of ideology, superstructure layout, institutional structure, new media distribution and talent scale.

In the sixth chapter, the developing strategy for Ningbo Daily Press Group will be proposed. Strategies have to be generated in terms of self-adjustment of the main body, institutional structure, organization structure, new media development, cooperation between... , management and talent, so that the newspaper digitalization can be stably and safely developed.

Keywords: Regional newspaper group, Digital Newspaper, Development, Ningbo Daily Newspaper Group

目 录

绪 论	1
1 我国区域性报业集团数字报业发展概述	17
1.1 从单媒体发展向全媒体转型	17
1.2 报网融合成为趋势	21
1.3 探索发展移动新媒体	27
1.4 积极发展电子商务	31
1.5 区域性报业集团发展数字报业面临的困境	34
1.6 本章小结	38
2 我国副省级城市党报集团数字报业发展个案分析	39
2.1 杭州日报报业集团数字报业发展分析	39
2.2 深圳报业集团数字报业发展分析	58
2.3 青岛报业传媒集团数字报业发展分析	68
2.4 本章小结	80
3 宁波日报报业集团发展数字报业的外部生态环境	81
3.1 发展数字报业的外部机遇	81
3.2 发展数字报业的外部制约与挑战	95
3.3 本章小结	100
4 宁波日报报业集团发展数字报业的内部条件与基础	103
4.1 数字报业起步较早	103

4.2	数字化是集团转型升级的战略举措	115
4.3	集团经济基础较好	117
4.4	体制机制改革有了一定的基础和成效	120
4.5	本章小结	124
5	宁波日报报业集团发展数字报业的劣势与困境	127
5.1	思想认识不统一,观念滞后	127
5.2	欠缺与时俱进的顶层设计	130
5.3	适应数字报业发展的体制机制尚未充分建立	131
5.4	新媒体布局欠缺整合	133
5.5	各报新媒体部门人员配置不足	135
5.6	对外横向合作乏力	136
5.7	本章小结	137
6	宁波日报报业集团数字报业发展策略	139
6.1	主体自我调适策略	139
6.2	组织架构整合与流程再造策略	144
6.3	体制机制优化策略	149
6.4	新媒体整合与发展策略	151
6.5	横向合作策略	156
6.6	经营策略	159
6.7	人才培养与转型策略	166
6.8	本章小结	168
	参考文献	171
	索 引	185
	后 记	189

图表目录

图 2-1 《深圳晚报》“媒立方”体系	65
图 2-2 “掌上青岛”全媒体集群产品示意图	72
图 2-3 “掌上青岛”全媒体集群活动矩阵示意图	74
表 0-1 新媒体分类及其所涵盖的具体形态	12
表 2-1 杭报集团网站一览表	43
表 2-2 2012 年杭报集团主要新媒体收入情况	52
表 3-1 浙江省内外主要媒体、互联网企业设立宁波分支机构情况	99
表 4-1 宁波日报报业集团下属主要媒体的新媒体平台	109
表 4-2 宁波日报报业集团在全国 36 家报业集团数字化转型中的指数排名 情况	114
表 4-3 《宁波日报》等报纸在“报纸移动传播百强榜”排名情况	115

绪论

一、问题的提出

“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存。”^①这是美国麻省理工学院教授、媒体实验室创办人尼古拉·尼葛洛庞帝在其著作《数字化生存》一书中开宗明义地指出的观点。他在20年前的这一论断如今已完全变成现实。看看每天有多少人在淘宝网上“淘生活”便可知。数字化、互联网、新媒体决定的不仅是我们的个人生存，也正在影响着各个行业及各种产业的生存状态、生存形式和生存结局，包括拥有数百年历史的传统报业。

近几年来，受数字化浪潮的冲击与互联网、移动新媒体迅速普及的影响，传统报业普遍处于下行期。在欧美国家，传统报业的颓势出现得更早，更为明显。在美国，几乎每年都会发生表征传统报业衰落的标志性事件。2009年，美国最有影响力的报纸之一、有着百年出版历史的《基督教科学箴言报》停止出版纸质日报，专注于网络版，成为美国首家以网络版替代纸质版日报的全国性报纸。2011年，《纽约时报》网络版开始实行付费阅读。2013年，百年大报《华盛顿邮报》被亚马逊公司的创始人杰夫·贝索斯以2.5亿美元收购。有数据表明，截至2013年，仅有不到30%的美国人通过报纸来获取大部分新闻信息，互联网已经成为美国人获取新闻的主要工具。另据美国报纸编辑协会统计，截至2012年，美国的新闻岗位已从10年前的5.4万个减少到3.8万个，是该协会自1978年有数据以来的最低值，近年来传统媒体的就业岗位流失主要集中于纸媒。^②在英国，2014年7月，《每日电讯报》宣布裁撤80个纸质版编辑岗位，集中精力把新闻业务放在数字化方面，随后英国其他主流大报如《金融时报》《泰晤士报》

① [美]尼葛洛庞帝：《数字化生存》，胡泳，范海燕译，海南出版社1997年版，第15页。

② 陈丽丹：《美国纸媒加快数字化转型》，《人民日报》2014年7月14日第22版。

也都相继宣布各自削减数十个印刷版编辑岗位,并将重心转向数字板块。

虽然目前中国的传统报业还不能说已经走到式微的地步,但经营收入和利润均呈现逐年下滑趋势。根据中国新闻出版研究院2014年7月发布的报告显示,2013年我国报纸产业的收入与利润双双大幅下降。其中,报纸营业收入减少85.7亿元,降低8.9%;利润总额减少11.6亿元,降低11.7%。^①单就广告和发行来看,2012年我国主要报纸广告营收普遍下滑,与上年相比,山东、上海、江苏、浙江等地主要报纸广告收入估计都有15%~20%的下滑幅度,广东地区主要报纸下滑幅度更接近30%。2012年各地都市类报纸征订均遇到较大困难,报纸的发行结构也呈现恶化态势,家庭订户正在急剧减少。^②2013年我国报纸在商业零售业广告、汽车广告、娱乐及休闲广告、邮电通讯业广告、金融业广告等方面均持续下滑。房地产行业成为报纸广告唯一的亮点,房地产广告占报纸广告的比重达到了1/3之多。2013年我国报纸销售总量持续下滑,部分报纸(如都市报)的降幅有增大趋势。^③与传统报业经济不景气形成鲜明对比的是,互联网和移动新媒体经济的兴盛。2012年互联网业务(网络加移动增值)规模达到传媒产业总体市场的41.7%,与2011年的41.8%相比变化甚微,保持了与传统媒体二分天下之势。^④2013年互联网及移动媒体行业收入继续保持增长的强劲势头,市场份额已超越传统媒体。

从国外到国内,传统报业逐步衰落已是一个不可避免的现实问题。美国社会学家、未来学家阿尔温·托夫勒笔下所描述的在第二次浪潮中“报纸满天飞”的场景似乎难以再现。^⑤于是,推动传统报业转型,发展新媒体和数字报业,成为中外报界的共识;探索传统报业转型的路径,寻找新媒体和数字报业的赢利模式,成为中外报业自救的普遍之举。然而,这种自救充满坎坷。

2012年12月15日,美国首份iPad在线报纸*The Daily*因严重亏损不得不停止发行。该报由默多克新闻集团与苹果公司合作开发并于2011年1月上线,依托新闻集团强大的内容资源和苹果公司成熟的营销渠道,一度被视为传统报业转型的里程碑,就连默多克本人也曾认为*The Daily*是在数字时代使新闻采集业务生存下去的新模式。*The Daily*是传统报业探索向数字报业转型过程中的一次重要尝试,但它变成一个失败且代价昂贵的试验品,其中原因值得

① 张贺:《去年我新闻出版业收入1.8万亿元》,《人民日报海外版》2014年7月11日第4版。

② 崔保国:《2013年中国传媒发展报告》,社会科学文献出版社2013年版,第4、9页。

③ 崔保国:《2014年中国传媒发展报告》,社会科学文献出版社2014年版,第40—41页。

④ 崔保国:《2013年中国传媒发展报告》,社会科学文献出版社2013年版,第4页。

⑤ [美]阿尔温·托夫勒:《第三次浪潮》,朱志炎,潘琪,张焱译,生活·读书·新知三联书店1984年版,第85—88页。

深究。无独有偶。2006年,解放日报报业集团引入无线移动通信技术、互联网多媒体技术、电子纸显示技术以及LED与宽带传输技术,先后推出了以四个“i”为关键字的系列新媒体,即i-news(上海手机报)、i-mook(网络杂志)、i-paper(电子报纸)、i-street(街头视频),意图以不同的终端形式对各个细分市场的受众实现无缝覆盖。其“用轻资产撬动重资产,用虚拟组织拓展新媒体项目,用新技术增值传统报业,用新媒体延伸报业产业链”等全新思维和做法当时在全国报业同行引起反响。^①但由于智能手机和平板电脑的普及,尤其是微博微信等社会化媒体的兴起,这个原本操作性难度就高的4i计划也随之逐步退出市场。

由于中外报业在转型过程中难免会出现成效不彰甚至失败的案例,发展新媒体本身又属于高投资、高风险的事业,且迟迟找不到有效的赢利模式,再加上我国各个报业集团的原始积累少,存在体制机制局限等因素,以致近几年来我国报界对于传统报业转型问题普遍存在着悲观情绪和一定程度上的虚无主义。“不转,等死!早转,早死!无思路乱转——找死!”的口号一度比较流行,并在一定范围内获得认同。

报业转型之路虽非一帆风顺,但其前景也并非一片黑暗。“不转,等死”倒是有几分道理。“早转,早死”的观点值得商榷,与现实不尽相符。中外报纸在发展数字报业方面所取得的成效和业绩,说明传统报业转型的前景仍值得期待。

美国报纸在转型过程中,除了裁员、发展移动新媒体外,另一个重要措施是推出“付费墙”实行在线收费。2013年5月,纽约时报公司宣布该报已拥有约70万数字订阅用户,为报纸创造了上亿美元的营收,并且仍在增长。据纽约时报公司2014年第一季度财报显示,该报在纸质出版物上每损失2美元,数字业务就能替它挣回3美元。《纽约时报》付费阅读的成功极大地刺激了美国其他报纸纷纷效仿,目前美国已经有500多家报纸设立了不同形式的“付费墙”,约占美国报纸总数的40%。^②英国报纸除了发展移动新媒体外,也积极实施报纸在线付费阅读。默多克新闻集团下属的四家报纸《泰晤士报》《星期日泰晤士报》《太阳报》等报纸均推行在线付费订阅。《金融时报》《独立报》等报纸也是如此。英国一些报纸还推出差异化产品来为主报“加码”。比如,《独立报》除了主报外,还拥有《独立报》网站、一系列APP和一个国际“付费墙”。目前,该报已

^① 宋建武:《竞争与融合——中国报业必将转型为新媒体机构(下)》,《新闻与写作》2008年第2期。

^② 陈丽丹:《美国纸媒加快数字化转型》,《人民日报》2014年7月14日第22版。

扭亏为盈。2012 财年亏损 22.2 万英镑,2013 财年转为赢利 44.9 万英镑。^①

在我国,2012 年全国有超过 10 家报业集团在新媒体业务上投资额超过 1000 万元,其中浙江日报报业集团投入 1.5163 亿元,位居全国之首。^② 南方报业传媒集团、浙江日报报业集团、杭州日报报业集团等区域性报业集团已经在很大程度上形成了自己的转型模式,并取得初步成效。经整合而形成的上海报业集团近年来在发展数字报业方面动作频频,已推出多种新媒体产品。

应该看到,新媒体本身是一个全新的事物,且处于日新月异的变化之中,数字报业的模式也迥异于传统报业。传统报业在探索发展新媒体、向数字报业转型的过程中,出现失败或“交学费”案例都属于正常现象,应该以包容的心态允许失败,以积极进取的精神进行不断尝试和创新。我国传统报业的数字化转型固然存在思想认识、体制机制、资金、人才等方面的局限和困难,但绝非不可为。尤其是在当前推动传统报业与新媒体融合发展上升为中央的一项大政方针之后,数字报业更是各区域性报业集团未来发展的战略重点。在此背景下,宁波日报报业集团未来该怎样描绘自己的数字报业图景,其发展数字报业的外部生态环境如何,前期做了哪些准备,还面临哪些困境,应该提出什么样的因应策略?

二、国内外研究现状

迄今,国内外对于与本著作有关问题的研究已进行多年,研究成果丰富,数量多得难以准确统计。本书试图从下述三个方面来对这些研究成果加以概述。

(一) 关于数字报业的研究

由于“数字报业”这一概念内涵丰富、外延宽广且与传统报业的“数字化转型”这一概念十分接近,目前凡是以传统报业的“数字化转型”“全媒体转型”“媒介融合”“新媒体发展”等为主题的研究,都属于有关数字报业研究的一部分,或者是从不同侧面对其进行的深化,本书把它们都纳入数字报业研究的范畴。

1. 关于数字报业的综合性研究

该类研究成果数量最多,也最常见。这些研究主要是从整体上泛论国内外数字报业发展或传统报业数字化转型问题。就国内研究来看,石磊的《分散与融合——数字报业研究》描述了数字新媒体改变报业生态的现况,历数

^① 殷鹏编译:《多元产品助力英媒体削减亏损》,引自中国新闻出版网/报 http://www.chinaxwcb.com/2014-07/15/content_297942.htm。

^② 杭州日报报业集团调研组:《杭报集团重点网站和特色新媒体调研报告》,未刊稿,2013 年 7 月。

了报业数字化的历程,分析了媒介融合的条件和特征,并认为在媒介融合进程中传统报业会进行数字化转型。冉华等著《报业数字化生存与转型研究——基于产业发展的视角》描述了中国内地报业数字化的种种尝试、未能突破的发展困境及报业网络化生存的方式,认为报业在数字化转型过程中,决定报业命运的将是技术与制度双重逻辑的冲突与制衡^①。其他从整体上研究数字报业的著作还有范东升等著的《拯救报纸》(主要剖析欧美报业危机及其应对之道)、王正鹏的《报纸突围数字时代传统媒体变身记》(重点考察的是英国数字报业的发展状况)等。至于有关论文、研究报告等研究性文章,多达数百篇,本书不一一列举。

国外从整体上研究数字报业的著作和论文也不少。比如,美国菲利普·迈耶的《正在消失的报纸——如何拯救信息时代的新闻业》、约翰·帕夫利克的《新闻业与新媒介》、罗杰·菲德勒的《媒介形态变化——认识新媒介》。尽管这些著作中有的并非仅讨论报业数字化问题,但该问题毕竟是其中的一项重要内容。

2. 关于数字报业特定问题的单项研究

发展数字报业涉及传统报业的各个层面、各个环节。目前不少研究成果都对其中某些方面的问题进行了探讨。有的探讨数字报业的转型路径,如王建、汪灏的《地市报业向数字报业战略转型的路径选择》,宋有震的《联动·互动·融合——传统报业向数字报业转型的三个渐进式》,李彦魁、闵大洪的《报业数据库建设是实现数字报业战略的重要内容》等;有的研究数字报业的商业模式,如史薇的《中国数字报业商业模式研究》,金雪涛、虞海侠的《美国数字报业商业模式及其启示》,石磊的《报业数字化转型的商业模式构建》等;还有的探讨报网融合问题,如林如鹏、顾宇的《媒介融合背景下的报网融合》,袁志坚的《报纸与商业网站结盟:产业融合的选择》,张文波的《报业数字化转型中的融合新闻理念》等。

(二) 关于报业集团数字报业问题的研究

此类研究成果有一些,但并不是很多。其中既有附带或附属性研究,也包括专题性研究。比较而言,前者数量更多,举凡讨论新媒体时代(网络时代、数字化时代等)报业集团发展问题的,一般都会或多或少涉及这个问题。如曾建雄等著《报业集团核心竞争力研究——对报业发展理念和创新实践的深思与解

^① 冉华,张金海,程明,等:《报业数字化生存与转型研究——基于产业发展的视角》,武汉大学出版社2010年版,第355页。

读》、顾润清的专著《报业变局与方略——中国报业集团化产业化研究》、鲁慧蓉的期刊论文《当前报业集团开展多元经营的战略研究》等。对于后者,又可细分为笼统性或整体性研究和个案研究。这里的笼统或整体性研究主要是从宏观层面或整体上泛论报业集团发展数字报业问题,不指向某个具体的报业集团或报业集团发展数字报业所涉及的某个层面、某个环节问题。此类研究成果也不多,仅有王润珏的《数字化背景下报业集团转型路径探索》、任孟山的《走向全媒体变革的报业集团转型》、王纲的《报业集团全媒体转型的路径选择》等为数不多的论文。

对报业集团数字报业的个案研究也可以分为两种:研究某个具体的报业集团和以报业集团发展数字报业进程中某个层面、某个具体环节的问题为主的研究。前者数量较多,见于各种期刊和学位论文,比如王秀权的《传统报业的数字化之路——温州日报报业集团打造数字报业的实践与思考》、吴静的《新媒体时代报业数字化发展战略探析——以上海两大报业集团为例》、毕坦的硕士论文《媒介融合下的中国报业发展——杭州日报报业集团为例》等都是以具体的报业集团为中心来展开有关问题的分析。虽然此类研究具有较强的针对性,但限于篇幅,在深度上仍不够。以报业集团发展数字报业进程中某个层面、某个具体环节的问题为主要研究对象的论文同样为数不多,专著几乎没有。论文有张可夫的《论数字出版背景下报业集团管理体制转型——以长沙晚报报业集团为例》、袁志坚的《我国报业集团数字化转型的体制机制分析》等若干篇。此类研究虽不乏真知灼见,但毕竟口径太小,全面性、系统性都欠缺。

(三) 关于宁波日报报业集团数字报业问题的研究

目前有关宁波日报报业集团的数字报业问题也已经出现了一些研究成果,主要是10多篇论文。这些论文主要出自该集团的一些领导、专家,以2009年以前发表的为主。

朱学文等的《加快集团战略转型大力发展数字报业——宁波日报报业集团数字报业建设的探索》和袁志坚的《融合创新抢占先机——宁波日报报业集团发展数字报业的探索》是较早从整体上研究宁波日报报业集团数字报业的两篇论文。前者主要归纳了宁波日报报业集团在发展数字报业方面的三个举措、三项创新以及所取得的9个方面的成效。后者主要论述的是宁波日报报业集团为发展数字报业所提出的战略措施、搭建的平台以及重点培育的项目。此类从整体上研究宁波日报报业集团数字报业问题的论文还有张秉礼的《区域性报纸转型的必由之路——宁波日报报业集团数字化报业实践》《数字报业≠报业数

字化——宁波日报报业集团数字报业战略》。而袁志坚、陈琼、金君俐的《为报业发展构建新的数字平台——宁波日报报业集团新媒体发展与运用报告》、田勇的《全媒体运营：报业转型的选择——宁波日报报业集团的全媒体实践》则针对的是宁波日报报业集团发展数字报业的某种具体问题。前者总结了该集团一系列的新媒体实践成果，后者主要介绍该集团在全媒体实践中所采取的各种做法及其成效。类似主题的研究成果还有刘雄飞等的《打造移动新媒体与电子商务圈——宁波日报报业集团数字报业战略的实践》、田勇的《新媒体发展的再思考——以宁波日报报业集团的实践为例》等。此外，何伟等的《倾力推进转型升级打造一流传媒集团——宁波日报报业集团的探索、思考与布局》、何伟的《城市报业集团转型三问——宁波日报报业集团转型升级的实践与思考》等论文对于宁波日报报业集团数字报业发展问题也有一定的涉及。

前述研究成果主要对于 2009 年以前宁波日报报业集团数字报业发展的概况、措施及成效等做了一定的梳理和归纳总结。但自 2010 年后，随着微博、微信及移动新媒体的兴起和迅速发展，宁波日报报业集团在发展数字报业方面进行了许多新的实践，也面临着不少新的问题和困境需要解决、突破，其未来的发展方向和路径值得继续深入研究。

三、本著作研究的学术价值和应用前景

本书试图把我国区域性报业集团的数字报业发展作为研究对象，梳理区域性报业集团数字报业的发展现状和面临的困境，并把杭州日报报业集团、深圳报业集团和青岛报业传媒集团作为典型案例，描述和分析其数字报业的发展路径和存在问题。以此为基础，深入考察宁波日报报业集团数字报业的发展环境、基础、条件和问题，提出相应的对策建议。从研究对象和研究的基本内容来看，本书的研究具有一定的系统性和创新性，在学术上为学界对于我国数字报业问题的研究提供了另一种视角和思路，也为学界有关报业集团的研究增添了新的内容。

本书关注的是我国报业发展实践中的前沿问题，具有一定的应用性。在当前传统媒体与新兴媒体融合发展上升为中央的大政方针的背景下，本书的研究成果可以为国内有关主管部门制定媒体融合方面的政策提供一种参考。本书研究的重点是宁波日报报业集团数字报业的发展问题，同时又对杭州、深圳、青岛等地的城市报业集团数字报业发展状况进行了深入分析。因此，本书的研究成果不仅对于宁波日报报业集团发展数字报业具有一定的参考价值，也可以为其他区域性报业集团提供有益的启示和思考。