

大学生创业教育 与 就业指导

DAXUESHENG CHUANGYE JIAOYU
YU JIUYE ZHIDAO

赵励宁 刘涤非 张哲夫◎主编



东北师范大学出版社
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

大学生创业教育 与 就业指导

教育部高等学校创业教育指导委员会
教育部高等学校就业指导委员会

教育部高等学校创业教育指导委员会

教育部高等学校就业指导委员会

大学生创业教育与就业指导

主 编：赵励宁 刘涤非 张哲夫
副主编：牛立夫 滕 飞 赵雪梅

东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业教育与就业指导 / 赵励宁, 刘涤非, 张哲夫主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5681 - 1145 - 4

I. ①大… II. ①赵… ②刘… ③张… III. ①大学生—职业选择—高等职业教育—教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 198631 号

□责任编辑: 周虎男 □封面设计: 吴晋书艺坊

□责任校对: 贾永红 □责任印制: 刘兆辉

东北师范大学出版社出版发行

长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

电话: 0431—85687213 010—82893125

传真: 0431—85691969 010—82896571

网址: <http://www.nenup.com>

东北师范大学出版社激光照排中心制版

北京市彩虹印刷有限责任公司印装

北京市顺义区顺平路南彩段 5 号 (邮编: 101300)

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

幅面尺寸: 185 mm×260 mm 印张: 10.25 字数: 239 千

定价: 24.00 元

前言

创业是一个激动人心的词汇，是实现人生价值、创造社会财富、促进历史进步的途径之一，也是我们当前改革创新、制度创新、理论创新的重要实践手段。创业是时代的产物，在世界范围内发展迅猛。然而，市场风云变幻莫测，商海浪潮此起彼伏，适者生存、优胜劣汰的竞争法则，使得多少步入商海之人屡战屡败，但也有一部分人在残酷的商战中立于不败之地。由此可见，创业不是一件易事，它不仅需要胆识、资金和人才，还需要完善的创业战略和经商技法。

高等职业院校的学生是我国现代化建设事业中重要的后备力量，他们不仅应具备良好的思想政治素质、扎实的文化知识和职业技能，还应具备从事社会职业活动所必需的职业素质。因此，加强对学生进行以素质教育为主导的职业素质教育和就业指导工作，是社会对全面提升高职学生素质的客观要求，是高等职业素质教育和就业指导工作，是社会对全国提升高职学生素质的客观要求，是高等职业教育主动适应市场经济体制和劳动就业制度改革的需要，是职业教育实现可持续发展的需要。

基于对学生的就业指导与创业教育，本着理论结合实践、对学生们有所帮助的目的，吉林省经济管理干部学院就业指导和创业教育教研室组织编写了本书，内容包括创业教育篇、就业指导篇和终身教育篇。

本书在编写过程中，参考了国内外的有关著作，力求精益求精。由于作者水平有限，难免有疏漏、不当之处，恳请专家、学者和广大读者批评指正，以便再版时进行改进。

编者

CONTENTS 目 录

创业教育篇

第一讲 创业基本知识.....	3
第一节 创业概述.....	3
第二节 创业的条件和机遇.....	6
第三节 创业者的基本素质和创业能力	10
第二讲 创业准备与实践创业构想	15
第一节 创业相关知识与准备	15
第二节 创业项目的选择	20
第三节 创业计划书的撰写	24
第四节 实践创业构想	28
第三讲 大学生创业案例	34

就业指导篇

第四讲 大学生就业形势与政策	51
第一节 大学生就业形势分析与预测	51
第二节 高职高专毕业生就业处境	55
第三节 人事代理制度	59
第五讲 就业准备	68
第一节 心理准备	68
第二节 材料准备	74
第三节 就业信息的搜集	80
第六讲 应聘、应试礼仪与技巧	91
第一节 笔 试	91
第二节 面 试	93
第三节 礼仪与技巧.....	106

终身教育篇

第七讲 就业、立业、成才三部曲·····	117
第一节 就业——树立良好的第一印象·····	117
第二节 立业——适应企业文化·····	119
第三节 爱岗敬业、岗位成才·····	123
第八讲 树立终身学习的观念·····	128
第一节 学习型社会的形成·····	128
第二节 终身学习与职业人生·····	129
第九讲 继续教育的途径·····	131
第一节 继续学习与学历提高·····	131
第二节 取得高一级学历的主要途径·····	132
附 录·····	135
附录 A 中华人民共和国劳动法·····	135
附录 B 人才市场管理规定·····	144
附录 C 中华人民共和国劳动争议调解仲裁法·····	149
附录 D 国内部分求职网站·····	155
参考文献·····	157

创业教育篇

大学生创业是当代的热门话题，一些自我意识很强的毕业生在国家有关政策的鼓励和就业压力下，跃跃欲试，企盼实现自我价值。但创业的毕业生需要具备哪些方面的素质，又应该注意哪些问题呢？

本篇的主要任务是介绍创业的基本知识、创业者应具备的基本素质与能力、创业准备与实践以及分享大学生创业案例。

第一节 创业概述

一、什么是自主创业

创业,是人们开创事业的活动,是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程,它包括创业者、创业环境、创业机会和创业模式四大要素。

自主创业是近几年兴起的一种创业模式,是大学毕业生不向社会寻求工作,而是自己利用所学的科学技术知识和专业技能,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的就业岗位的创业模式;或者说毕业生不做现有就业岗位的竞争者,而是自谋职业,通过创立公司、开办企业等个体性行为为自己、为社会上更多的人创造就业机会的创业活动。高职学生与社会力量合作,与同学合作创造属于自己的产品,不仅是一种可能,而且是国家鼓励的一种从业方式。在全国建设小康社会的进程中,随着社会主义市场经济的发展,国家为高校毕业生自主创业提供了越来越有利的条件。信息产业的发展,使人们获取市场信息的渠道更加快捷便利;科学技术的日新月异、市场经济的迅速变化、人们生活节奏的日益加快,使高职学生的创业机会日益增多。

高职学生的自主创业类型包括技术创业型、利用技术创业型、利用创新思想创业型等。技术创业,即创业者本人在某专业领域具有一定的技术成果或技术特长,充分利用其技术特长开发产品、自主创业。利用技术创业,即创业者具有一定的管理知识,对新技术较为敏感,充分利用管理知识、采用新技术,通过管理创新或利用他人的技术自主创业。利用创新思想创业,即创业者利用企业运作、营销策略等方面新颖的想法,带来经营上的成功。自主创业资本市场的发育成熟,使得从就业到创业、从投入到回报所花费的时间缩短。融资渠道的增多、国家政策的扶持,也使得某些领域创业增加,创业行为将更加普遍。创业者在形成了基于市场需求的创业构思之后,往往会积极寻求技术掌握者或管理者的合作,从而形成创业团队。这一方式更多地适用于毕业生在某些领域的创业活动。

高职学生接受了较为完整的高等教育,运用所学知识创业,不但可以解决自己的就业问题,而且可以为他人创造就业机会,有利于个人发展和经济社会的发展。国家就业政策鼓励高职学生自主创业,为社会提供新的就业岗位。中国需要一批大学生投入创业活动,

用自己的热情和智慧去带动产业的发展。目前,由大学生创办的民营经济已经形成了一定的规模,并为社会提供了一定的就业机会,给国家和社会创造了新的财富。

从择业到创业是高校毕业生就业观念的一个巨大转变。在大学生创业领域,既需要勇于开拓、挺立潮头的弄潮儿,也需要大量在求职就业过程中分流汇聚而来的同道者。有的人在求职过程中,由于各种原因暂时难以找到合适的职业岗位,这时,更需要树立自强自立、艰苦创业的就业观念,积极进取、自谋职业,走自主创业之路。

二、高职学生为什么选择自主创业

随着高校连年扩招,大学生数量迅速增加,高校毕业生所面临的就业压力越来越大。长期以来,人们普遍存在重学历教育、轻职业教育,重学历文凭、轻职业技能的传统观念,使得高职生面临的就业压力更大。面对这种形势,选择自主创业既可以为自已寻找出路,又可以为社会减轻就业压力。当前,想自主创业的人并不少,他们的创业意识越来越明显。这些高职学生们不再依赖家长、学校,而是主动寻找发现机遇。比尔·盖茨、张朝阳等人的名字在大学生中并不陌生,他们已经成为许多大学生所崇拜的偶像,他们的创业故事也为同学们津津乐道。作为偶像,这些人的经历给大学生们提供了自主创业的经典模范,许多高职学生怀着对未来的美好愿望,希望自己有一天也能像他们一样成就一番事业、出人头地。另外,很多高职学生还认为,创业本身就是一种职业,并且处在职业的高峰,它可以给自己一片更广阔的天地。并且很多人都认为,在今后的社会中,自主创业的人会越来越多,甚至成为个人职业发展的主流,成为高职学生毕业后职业生涯的首选。

虽然高职学生没有很多资金,但他们有的是精力、时间和智慧,所以也具有自己的独特优势。关于在校高职学生创业的原因,大家认可的有以下几方面:

(1) 边学习边自主创业,有效地消化和运用在学校所学的理论知识,让所学知识和技能更深刻,打下的基础更牢固。

(2) 在与社会的接触和自主创业的过程中,会更加清楚应该学习什么,还有哪些理论知识不足,然后明确自己以后的行动。趁自己还在学校,要努力地去学习和研究,毕业后才能最好最快地投入工作。

(3) 可以多交朋友,认识更多的创业伙伴,更广泛地接触和认识社会。

(4) 毕业后,别人正在努力找工作,你却是一家小公司的老板了,不仅解决了自己的就业问题,而且为社会创造了就业岗位。

(5) 在以经济建设为中心的大环境中,工资待遇是不得不考虑的一个重要因素,自主创业可能会带来良好的经济效益。

(6) 替别人打工不如为自己打工。大部分选择自主创业的学生都是抱着这种心态,一方面认为自己的事业做起来会更有工作激情、更投入,从而更容易成功,而这种成功是属于自己的。另一方面,就算失败,也是自己造成的,不会去怪别人,不会感到遗憾。

(7) 实现自我价值。一些自我意识很强的学生选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力。在一些单位,由于制度的约束,人们无法按照自己的想法做事,创业可以提供一空间来发挥自己的才能,来实现自我价值,并得到社会的认同。

(8) 无奈之举。当然,找不到工作也是一些毕业生选择创业的一个原因,特别是由于

高校连年扩招,大量的毕业生涌向人力资源市场,一些人必然要面对的问题就是找不到工作或是短时间内找不到合适的工作。在这种情况下,选择创业也是一种无奈之举。

(9) 时间自由。对很多人来说,时间上的自由可以说是最大的动力。具有约束性的8小时工作时间不是每个人都能适应的,如果自己创业,时间的掌握上就比较自由一点,这也是现在出现自由职业者的原因。因为这个原因,选择创业的学生都认为自我空间很重要,没有必要没事还要守在单位里浪费时间,可以做更多自己想做的事情。

三、高职学生创业遇到的问题

高职学生创业是高职毕业生就业中最热门的话题。然而,高职学生创业却鲜有成功的例子,相反,失败者却是很多的。究其原因,有资金欠缺、市场经营不利、政策支持不到位等,但是真正起决定作用的还是高职学生自身的原因。

1. 过于理想化

不少高职学生创业者不习惯对其产品或项目做市场调查,而是进行理想化的推断。例如:如果有3亿人需要我们的产品,每件售价100元,我们就有300亿元的销售市场。这种推断方法是站不住脚的,而且常常起着误导作用。

创业是一个系统工作,它要求创业者在企业定位、战略策划、产权关系、市场营销、生产组织、团队组建、财务体系等一系列领域有一定的知识积累。高职学生有了好的项目或想法,只是代表“创业的长征路”刚刚跨出了第一步。在高职学生创业者中,认为凭一个好的想法或创意就代表一定能创业战功的人也不少,而在创业准备时对可能遇到的问题却准备不充分,或根本就没有思考对策、设计退出机制,对来自各方面的负面因素浑然不知,因而导致一开始便遇到各种各样的难题,致使创业者还没有走出多远,即以失败告终。所以,创业者虽不是全才,但要着眼于全面素质的发展,不只是要有理想、热情和专业素养,还要懂得现代经济社会管理方面的知识,具有相应的管理能力、决策能力。

2. 团队意识不强

团队精神也许是最平常、最易懂的管理概念了,但由于高职学生这一特定创业群体一般年龄都在25岁以下,他们的社会经验与人生经验都相对不足,而且处于年少气盛、血气方刚的年龄段,个性化、自信心等都较强,高职学生创业者往往会出现“一人是龙,二人是虫”的情形,在实际工作中常常出现以自我为主等不利于合作创业的情形。一个人想独自创业是很难的,找到志同道合、有创业激情的人组成创业团队才是明智之举,一个人的能力再强也干不了全部的事。因此,找到合适的合伙人或合作人后要合理分工,首先要确立未来创业的主心骨,也就是核心领导人,同时确定未来企业的“四梁八柱”,也就是各个部门的负责人员。在职权分配的过程中要职责明晰、职务明确、责任到人。在风险投资商看来,再出色的创业计划也具有可复制性,而团队的整体实力是难以复制的。因此,他们在投资时,往往更看重有合作能力的创业团队,而非那些徒有想法的单干者。对打算创业的高职学生来说,强强合作、取长补短,要比单枪匹马更容易聚集创业优势。

3. 缺乏承担风险的心理准备

自主创业要具备承受风险的良好心态。一次营销决策失误、一次小型财务危机抑或是

一次上门推销失败,都有可能成为高职学生创业路途中的绊脚石,都会在一定程度上打击没有做好打创业持久战准备的高职学生创业者,让他们在心理上元气大伤。高职学生要正确看待创业过程中遇到的问题与麻烦,将其看作十分正常的现象,只要在犯错后能迅速改正,或虚心听取别人的意见和建议,一定会“吃一堑,长一智”。在交了犯错误的“成本”后,要善于分析原因、汲取教训,要学会从失败中找到自己的弱点和不足,并努力加以改正。此外,时刻保持创业激情,也是突破创业瓶颈不可忽视的精神力量。

4. 财务预算不科学

一项有利润的新事业必须要有充分的流动资金,并且要能与实际经营运作时所需的开销相平衡。要意识到,“草拟一份精确的年度预算表并不容易,即使是一位最有预算观念的大师来编制预算表,也会有低估预算或遗漏小细节之类的问题出现。这些小细节常常发生在预算表中的杂支及超支项目。有时公司发展太快,也会出现这些小麻烦。不管公司状况如何,一份理想的预算报告最好在编制时,稍微调高所需预算比例。最好是听听其他同业者的意见,并在编制具体的预算评估表时能按照专家建议,把最好和最坏的财务评估案例折中试算,然后把预算设定于两者之间。专家则建议去一趟会计师事务所,这样将会让你对公司的开销、经营收入及流动资本运作计划更了解。

5. 信心不足

自主创业要有坚持到底的信心,再充分的创业准备都是不完善的,再周密的商业计划书也难免有顾及不到的地方,再团结的创业伙伴也会发生摩擦,再厚实的资金也有周转不灵的时候,这些都说明在瞬息万变的创业环境中,影响创业的不确定因素太多了,谁都无法保证在下一个路口能选对方向,所以创业过程中遇到挫折与失败是再正常不过的事情。

第二节 创业的条件和机遇

创业需要有相应的能力,但同时需要相应的外在条件,离开一定条件的创业活动是不存在的。同样,创业也需要借助于机遇,缺乏机遇的创业也多半是难以成功的。现实表明,创业条件人人都有又未必充分,创业机遇往往就在每一个人的身边。想取得未来创业的成功,那么,从现在开始就应该对自己的创业条件有所分析并加以创造,对自己面临的创业机遇有所了解并加以把握。

一、分析条件

无论是自己单独创业,还是与别人一起联合创业,都必须认真分析主、客观条件,依据已有的和可能争取、创造的条件来选择合适的创业方式,从而实现自己的人生价值。对已有条件的分析,是指创业者对不需要再作努力、已经具备的条件分析。这些条件是创业者可以凭借和利用的基础,也是取得创业成功所具备的优势条件。根据创业者已具备的条件性质,已有条件大致可以分为以下几类。

1. 自然环境条件

世间所有的人都是生活在特定环境之中的。比如,有的依山,有的临海,有的身处平原,有的家住水乡,有的生活在城市。俗话说“靠山吃山,靠水吃水”,这表明我们的祖先对自己赖以生存的自然条件的认识和分析是比较深刻全面的,反映出人们不管置身于何种自然环境中,都可以创业,而且都有机会取得创业的成功。

2. 家庭条件

家庭条件因人而异,在通常情况下,各类家庭都有创业可以利用的条件。有的家庭条件比较好,有传统的创业项目和丰富的创业经验,在家庭成员中有的已经取得了一定的创业成绩。对于这些条件,我们不能“身在宝山不识宝”,而要全面分析、尽量予以利用。

3. 人际关系条件

人际关系条件是指在与创业者的交往中,能对自身创业产生促进作用的条件。凡是对自身创业有直接帮助或间接影响的,均应该被视为可以利用的创业条件。

4. 创业者自身具备的素质和专长

在所有已经具备的条件中,同学们的自身素质和专长尤为重要,自己能干什么,应该做到心中有数,这是创业的最好资本。因此,同学们在客观、全面分析自己的同时,充分利用在校期间的学习机会来提升自己的素质,尤其要使自己形成一技或多技之长,从而为未来的创业奠定坚实的基础。

就某位创业者来说,已经具备的创业条件还有很多。比如,国家和地方政府出台的一些新的经济社会发展政策、市场供求关系的变化等,这里不再赘述。重要的是,对已经具备的创业条件,一定要善于认识和运用,不应该忽视和浪费。

二、把握机遇

在生活中,人们常常提及“机遇”这一概念,尤其在改革开放的今天,机遇这一概念的使用频率更高。机遇,即有利的境遇,是指人们成就某一项事情所需要的时空境况。机遇与创业息息相关。离开机遇的作用,任何创业的成功只能在“希望的彼岸”。人们常说“万事俱备,只欠东风”,当你的基本条件已具备时,机遇便是不可或缺的“东风”。只有准确地把握机遇,才能确保获得成功。

对于机遇,我们要做到以下两点。

1. 善于认识机遇

世上从来不缺少机遇,机遇有着无时不在、无处不有的总体特征。

我们初步了解机遇总体特征的同时,还必须进一步认识到,机遇的具体存在方式又有如下特征:一是机遇本身不会像有形物体那样,可以让人们直接地触摸到,而是以分散的方式附着在不断发展变化的事物之中;二是机遇的出现,一般不是单项事物发展变化的结果,往往是多种因素共同作用的结果;三是机遇本身不会主动地告诉我们它的到来,全靠人们自己通过分析判断去感知。因此,有人这样比喻:机遇犹如一块粗糙的石头,只有到雕刻家的手中才能获得新生。

机遇的这些特性，确实给人们认识它造成一定的困难，因此人们要充分认识它很费一番脑筋。英国伦敦的时装设计师乔安娜·乡尼格就是一个非常擅于认识机遇的有心人。有一次，她的朋友要出席皇家宴会而没有合适的晚装，着急得如热锅上的蚂蚁。这件事令她醒悟到，女士们遇到这一困难是带有普遍性的。英国是一个很注重社交礼仪的国家，社会交往很多。人们在参加礼仪活动时，特别讲究穿着，而大多数人收入不丰，买不起华贵的衣服。假如付较少的钱便能穿上名贵的衣服出席高层次的活动，那确实是既省钱又光彩的事，也是多数人共同的心愿。乔安娜认识到这一创业的机遇后，又做了大量的调查，证实对这一机遇的认识是正确的。于是，她确定了开展晚装租赁业务的经营目标。她筹集了一笔资金，买回欧美名师设计的各种款式晚礼服，对外出租。果然不出所料，她的租借生意十分兴旺，业务越做越大。

由上例可以看出，只要我们对机遇的特征加以了解，对事物的发展和变化加以分析，机遇往往就在我们身边。法国著名艺术家罗丹说：“生活中不是缺乏美，而是缺乏发现美的眼睛。”套用这句话，我们也可以说，社会发展中不是缺乏创业的机遇，而是缺乏识别创业机遇的“慧眼”。有志于实现创业理想的同学，应该用这一双“慧眼”，去发现或识别更多的创业机会。

2. 主动寻找机遇

古今中外的许许多多事实表明，能等来的机遇远远少于主动寻找到的机遇，这也是由机遇的特征决定的。说机遇无处不在、无时不有，主要是针对人类创业活动的整体而言，同时也是针对创业者必须主动寻找机遇而言的。也正因为这样，机遇对任何人都是均等的。但是人们对机遇的认识和把握却各不相同：愚者消极等待机遇，智者积极发现机遇；懒者被动接受机遇，勤者主动寻找机遇。

21世纪充满机遇，有的人脑勤、脚勤、手勤，能找到一个又一个创业良机；有的人则惰性较大，守株待兔，失去了一个又一个机会。

三、成功实现自主创业

1. 高职学生创业必备的硬件

高职学生有创业热情，但由于经验欠缺、能力不足、意识偏差等原因，导致创业成功率明显偏低。对此，创业指导专家认为，高职学生创业必须具备以下硬件。

硬件一：经验。

高职学生对社会缺乏了解，特别在市场开拓、企业运营上，很容易陷入眼高手低、纸上谈兵的误区。因此，大学生创业前要做好充分的准备，一方面，去企业打工或顶岗实习积累相关的管理和营销经验；另一方面，积极参加创业培训积累创业知识、接受创业指导，提高创业成功率。

硬件二：资金。

有四成大学生认为“资金是创业的最大困难”。的确，巧妇难为无米之炊，没有资金，再好的创意也难以转化为现实的生产力。因此，资金是高职学生创业要翻越的一座山。高职学生要开拓思路进行多渠道融资，除了银行贷款、自筹资金、民间借贷等传统途径，还

可充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

硬件三：技术。

利用智力换资本，这是大学生创业的特色之路。一些风险投资家往往就因为看中大学生所掌握的先进技术而愿意对其创业计划进行资助。因此，打算在高科技领域创业的高职学生，一定要注意技术创新，开发具有自己独立知识产权的产品，吸引投资商。

硬件四：能力。

大学生由于长期接受应试教育，不熟悉企业经营的“游戏规则”，技术上虽有一些专长，但在理财、营销、沟通、管理等方面的能力普遍不足。要想创业并获得成功，创业者必须技术、经营两手抓。建议从合伙创业、家庭创业或低成本的虚拟店铺开始，锻炼创业能力。

2. 高职学生自主创业四大处方

对于那些身在象牙塔而心系创业“江湖”的大学生而言，来自亲历江湖的前辈们的忠告应该是最中肯、最有幫助的。

处方一：创业不等于做老板。

创业的概念应该是广义的，不管在哪个岗位，都可以看成是创业的开始，关键是要提倡创业精神。为别人打工也是广义创业的一部分，可以视为创业资金、经验的积累过程。创业可以分几步走，可先对社会、对市场增加了解。打工既可以增加阅历，也有助于确定自己的目标。高职学生千万不可以被影视剧鼓吹的白领、“海归”的生活方式迷惑，误以为创业是很轻松浪漫的事，要有埋头苦干、吃苦耐劳的精神。

处方二：高职学生创业不一定在高科技领域。

因为高职学生的技术研发能力有限，而能解决实际生活问题的小项目更容易得到风险投资商的青睐。从近年的学生创业情况看，创业领域逐渐从网络、电子领域转向旅游、服务等更实际的项目。

处方三：均分股份最易散伙。

高职学生创业往往从友谊开始，但是有兄弟情谊的同学和朋友不能简单转化成创业合作伙伴，在实际操作中有很多利益协调以及发展理念的分歧，最后可能连朋友都做不成。均分股份导致决策困难，每人一个主意不利于企业在市场中生存，更难以朝着一个既定的方向发展。

处方四：创业“预则立，不预则废”。

创业前一定要做充分的准备。高职学生经常会进行假期实践，如果打定了主意将来要创业，就要明确自己的创业方向，并据此选择相应的实践活动。要先有项目再成立公司，如果先成立公司再去找项目，公司存活的机率微乎其微。

3. 高职学生创业的三大方向

虽然如今创业市场商机无限，但对资金、能力、经验都有限的大学生创业者来说，并非“遍地黄金”。在这种情况下，高职学生创业只有根据自身特点，找准“落脚点”，才能闯出一片真正适合自己的新天地。

方向一：智力服务领域。

智力是高职学生创业的资本，在智力服务领域创业，高职学生游刃有余。例如，家教领域就非常适合大学生创业。一方面，这是高职学生勤工俭学的传统渠道，积累了丰富的经验；另一方面，高职学生能够充分利用高校的教育资源，更容易赚到“第一桶金”。此类智力服务创业项目成本较低，一张桌子、一部电话就可以开业。

方向二：连锁加盟领域。

统计数据显示，在相同的经营领域，个人创业的成功率低于20%，而加盟创业的成功率则高达80%。对创业资源十分有限的高职学生来说，借助连锁加盟的品牌、技术、营销、设备优势，能够以较少的投资、较低的门槛实现自主创业。但连锁加盟并非“零风险”，在市场鱼龙混杂的现状下，高职学生涉世不深，选择加盟项目时更应注意规避风险。一般来说，高职学生创业者资金实力较弱，宜选择启动资金不多、人手配备要求不高的加盟项目，从小本经营开始。此外，最好选择运营时间在5年以上、拥有10家以上加盟店的成熟品牌，具体领域有快餐业、家政服务、校园小型超市、数码速印站等。

方向三：开店。

高职学生开店，一方面可充分利用高校的学生顾客资源；另一方面，由于熟悉同龄人的消费习惯，因此入门较为容易。正由于走“学生路线”，因此要靠价廉物美来吸引顾客。此外，由于高职学生资金有限，不可能选择热闹地段的店面，因此推广工作尤为重要，需要经常在校园内张贴广告或举行社团联办活动，这样才能广为人知，如高校内部或周边地区的餐厅、咖啡屋、美发屋、文具店、书店等。

第三节 创业者的基本素质和创业能力

一、创业者的基本素质

1. 创业意识

创业意识是创业素质的重要组成部分，包括创业动机、创业兴趣和创业理想等。

(1) 创业动机是指推动创业者从事创业实践活动的内部动因。创业动机是一种成就动机，是竭力追求获得最佳效果和优异成绩的心理动力。有了创业动机，才会有创业行为。

(2) 创业兴趣是指创业者对从事创业实践活动的情绪和态度的认识指向性。它能激活创业者的深厚情感和坚强意志，使创业意识得到进一步升华。

(3) 创业理想是指创业者对从事创业实践活动的未来奋斗目标有较为稳定和持久的向往和追求的心理品质。创业理想属于人生理想的一部分，但主要是一种职业理想和事业理想，而非政治理想和道德理想。创业理想是创业意识的高级形式，有了创业理想，就意味着创业者的创业意识已基本形成。

2. 创业者意志及个性

创业者作为企业经营管理决策人员，应有坚定的信念、坚韧的精神、必胜的信心和充