



产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF INDUSTRIAL SECURITY

中国文化产业 安全报告 (2015)

北京印刷学院文化产业安全研究院 / 主编

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL
INDUSTRIAL SECURITY (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF
INDUSTRIAL SECURITY



中国文化产业安全报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CULTURAL
INDUSTRIAL SECURITY (2015)

北京印刷学院文化产业安全研究院 / 主 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业安全报告. 2015/北京印刷学院文化产业安全研究院主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 12

(产业安全蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8465 - 5

I. ①中… II. ①北… III. ①文化产业 - 安全 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 284873 号

产业安全蓝皮书

中国文化产业安全报告 (2015)

主 编 / 北京印刷学院文化产业安全研究院

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 蔡莎莎

责任编辑 / 于 飞

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16 字 数: 184 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8465 - 5

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 345

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

本书受教育部专项任务“中国产业安全指数研究”资助（项目编号：B09C1100020）

学术委员会

学术委员会主任 张国祚 中国文化软实力研究中心主任、教授

副 主 任 李孟刚 中国产业安全研究中心主任、教授

学术委员会委员 (按照姓氏拼音顺序)

何维达 北京科技大学管理学院经济贸易系主任

黄石松 北京市人大常委会副秘书长、研究室主任

季晓南 国务院国有重点大型企业监事会主席

金 碚 中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员

雷涯邻 中国地质大学(北京)副校长、教授

李朴民 国家发展和改革委员会秘书长

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员

王 灏 北京市朝阳区区长

王稼琼 首都经济贸易大学校长、教授

吴晓求 中国人民大学金融与证券研究所所长、教授

叶茂林 北京市教育委员会副主任

课题实施单位 北京交通大学中国产业安全研究中心
北京印刷学院文化产业安全研究院

课题组组长 李孟刚

课题组副组长 肖 丽 韩丽雯

成 员 佟 东 肖 丽 韩丽雯 陈学民 王卓宇
孙 宇 冯广林 塔 琳

执 笔 佟 东 肖 丽 韩丽雯 陈学民 王卓宇
孙 宇 冯广林

审 稿 韩丽雯 佟 东

主编简介

北京印刷学院文化产业安全研究院 (Institute for Culture Industrial Security Research, ICISR) 于 2013 年 4 月在北京印刷学院成立, 是一所专门研究文化产业安全问题的学术机构。

文化产业安全研究院充分利用北京印刷学院传媒类大学的特色优势, 将文化和产业安全两大前沿研究领域的优势资源和研究力量深度整合, 以“文化产业安全”为研究重点, 以“文化产业安全评价与产业发展政策”以及“文化产业安全指数”为研究特色, 立足文化产业领域的学科前沿, 聚焦文化产业安全领域的热点和难点问题, 进行广泛的社会调查和资料积累, 持续开展前沿性、专业性和交叉性的研究, 发布年度《中国文化产业安全报告》《中国出版传媒产业安全报告》, 以期为政府制定文化产业政策、保证文化产业的安全发展提供理论依据和智力支持。

文化产业安全研究院突出研究特色, 发展科研人才队伍, 致力发展成为文化产业安全领域的科学研究中心、人才培养中心、学术交流中心、资料信息中心与咨询服务中心, 并加强与相关大学、政府、研究机构、企业的协作互动, 向国内领先的学术研发机构迈进。

摘 要

文化产业安全是文化产业发展的基础，是保障文化产业可持续发展、保证国家文化安全的内在要求。随着经济的发展，文化产业在国民经济中的重要性与日俱增，文化产业的文化属性和产业属性决定了其在国家战略安全方面的重要影响，也决定了文化产业安全的重要作用。

本报告以年度报告的形式系统分析和全面阐述了中国文化产业安全的状况，本报告运用产业经济学的理论，运用统计分析的方法对文化产业发展态势对文化产业安全的影响进行专项分析和探究，并提出相应的对策和建议。本报告的数据是通过国家统计年鉴和地方统计年鉴获得，数据可靠，数据的范围承续了2014年度报告的数据统计，并进行了延伸，能够完整体现本年度文化产业安全的发展态势，从而为文化产业的发展提出可供参考的战略规划。

本报告分为总报告、分报告和技术篇三个部分。总报告从文化产业安全的内涵、文化产业安全的影响因素和文化产业安全现状三个方面为本报告搭建起一个整体架构，总报告认为文化产业安全是指我国文化产业生存和发展不受威胁的状态。其含义包括：文化产业安全的主体特指我国的文化产业；文化产业安全包括文化产业的生存安全和发展安全两个方面；文化产业安全度可以通过评价文化产业受威胁的程度加以反推。总报告认为影响我国文化产业安全的因素主要有国内环境、对外依存度、竞争力、控制力等方面，并对



每个方面展开具体分析，在此基础上总报告全面概括了文化产业安全评价的基本方法，并分析了我国文化产业安全的现状，包括生存环境现状、对外依存度现状、产业竞争力现状和产业控制力现状。

本报告的第二部分是分报告，分报告主要从影响我国文化产业安全的不同侧面进行阐述，即我国文化产业政策安全研究；内容创新对中国文化产业安全的影响；市场化机制对文化产业安全的影响；版权立法对中国文化产业安全的影响；数字化技术与媒体平台对文化产业安全的影响；产业集聚对中国文化产业安全的影响共六个方面。分报告的六个侧面都是按照与文化产业安全的关联、对文化产业安全的影响和对策建议的逻辑展开的，通过提出问题、分析问题、解决问题的思路进行了全面而细致的论述，展现了文化产业的不同侧面对文化产业安全的影响。

本报告的第三部分是技术篇，从文化产业安全预警和维护文化产业安全的对策两个角度对中国文化产业安全进行了论述，在文化产业安全预警部分阐述了我国文化产业安全的实证分析、文化产业安全度的测量和文化产业安全预警体系的构建。在维护文化产业安全的对策建议部分提出了推动文化产业走出国门、转变文化产业的发展方式、支持文化产业的并购重组、加强金融支持力度、加强版权保护和加强外资文化企业审批监管等六大建议，对文化产业和政府机构有很好的指导意义。

本报告秉持着为各类文化产业领域的从业人员、文化产业的管理机构和相关专业的大中专学生提供优质内容的理念，强调高品质、大视野、多视角，将文化产业政策分析和文化产业安全动态研究紧密结合，具有专业性和综合性等特点。

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国文化产业安全总报告.....	佟 东 / 001
一 文化产业安全	/ 002
二 影响文化产业安全的主要因素	/ 006
三 文化产业安全的评价方法	/ 023
四 文化产业安全现状	/ 025

Ⅱ II 分报告

Ⅱ.2 内容创新对中国文化产业安全的影响.....	韩丽雯 / 030
Ⅱ.3 “新常态”下市场化机制对文化产业 安全的影响.....	孙 宇 / 061
Ⅱ.4 版权立法对中国文化产业安全的影响.....	冯广林 / 093
Ⅱ.5 文化软实力对中国文化产业安全的影响.....	王卓宇 / 117



B.6	数字化媒体技术与平台对文化产业安全的影响·····	陈学民 / 143
B.7	产业集聚对中国文化产业安全的影响·····	韩丽雯 / 168

B III 技术篇

B.8	中国文化产业安全状况评价·····	佟 东 / 193
B.9	维护文化产业安全的对策建议·····	肖 丽 / 221

Abstract	·····	/ 232
Contents	·····	/ 235

皮书数据库阅读使用指南

总 报 告



B. 1

中国文化产业安全总报告

佟 东*

摘 要:

文化产业安全是指文化产业生存和发展不受威胁的状态。这是本报告的研究基础和出发点,总报告在定义何为文化产业安全的基础上,对影响文化产业安全的国内环境、对外依存度、竞争力、控制力等方面进行了分析,全面概括了文化产业安全评价的基本方法,并分析了我国文化产业安全的现状,包括生存环境现状、对外依存度现状、产业竞争力现状和产业控制力

* 佟东,辽宁本溪人,满族,北京印刷学院文化产业安全研究院讲师。



现状。

关键词： 文化产业 产业安全 影响因素 评价方法 产业安全现状

一 文化产业安全

在全球经济一体化的 21 世纪，文化产业被认为是“朝阳产业”。从文化全球化的基本趋势来看：文化软实力越发达的国家，文化软实力的扩张和渗透力就越强；文化产业发展越成熟的国家，文化软实力的优势也就越大。在国与国之间综合国力的竞争中，文化产业发挥着越来越重要的作用。文化产业安全是文化产业发展的基础和保证，加强文化产业安全研究对于做大做强我国文化产业十分必要。

以产业安全理论为基础，文化产业安全是指我国文化产业生存和发展不受威胁的状态。这里包含以下三层含义。

第一，文化产业安全的主体特指我国的文化产业；

第二，文化产业安全包括文化产业的发展安全和生存安全两个方面；

第三，文化产业安全度可以通过评价文化产业受威胁的程度进行反推。

（一）文化产业安全的主体特指我国的文化产业

为适应社会主义市场经济发展的新形势，“文化产业”的概念

在党的十五届五中全会上首次被提出，标志着文化产业对经济发展的贡献被党和政府所认可。区分文化事业和文化产业这一要求在党的十六大会议中被提出，强调要一手抓经营性文化产业，一手抓公益性文化事业，这在文化产业发展中起了里程碑的作用。国家文化软实力在党的十七大会议中被提出，增强、推动社会主义文化大发展、大繁荣被提高到战略高度，社会主义文化建设迎来新一轮的高潮，对文化产业发展提出了新的要求。为应对国际金融危机对经济社会的影响，国务院颁布了我国第一部文化产业发展专项规划——《文化产业振兴规划》，对新形势下文化产业发展提出了新的指导思想、目标任务、重点项目、基本原则和扶持政策，标志着中央把发展文化产业提升为国家战略。2011年10月，中央提出要在2016年内“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的历史使命。党的十七届六中全会发布了《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，党的十八大高度重视文化建设，明确将“文化软实力显著增强”作为2020年全面建成小康社会的目标。

从2012年起，社会各个方面的力量在政府的主导下，共同实现建设“现代文化产业体系”的重大任务，积极性被广泛地调动起来。在文化部的《“十二五”时期文化产业倍增计划》和国务院的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》的引领下，各省份各自的文化产业发展规划纷纷出炉。为了推进文化体制改革，推动经营性文化单位转企改制走向市场，中央专门成立文化企业国有资产监督管理领导小组办公室。为了支持文化产业的发展，对文化产业的发展进行有力的扶持，财政部、国家税务



总局等国家部委纷纷出台相关政策。2012年,国家统计局推出重新修订的《文化及相关产业分类》统计制度,明确了文化产业的范围,并对我国文化产业重新进行了定义,提供了一个更为科学的、统一的标准,对于文化产业的规范化具有重要意义。由此可见,促进文化产业发展已经成为国家的行动,文化产业发展已经被提升到国家发展战略的高度,文化产业发展面临着前所未有的机遇。

(二) 文化产业安全包括发展安全和生存安全两个方面

文化产业是21世纪的朝阳产业,自20世纪90年代以来,已成为全球发展最快的产业之一,目前文化产业已成为许多发达国家国民经济的重要支柱产业。美国文化产业年产值约占美国GDP的25%,其产品出口已经超过航空航天业,成为全美第一大贸易出口产品。日本的娱乐业产值也仅次于汽车产业;加拿大的文化产业规模超过农业、交通、通信及信息产业,即使在金融危机席卷全球的同时,全球的文化产业仍然逆势上扬,文化创意产品与服务的世界出口额仍保持自2002年以来每年14%的增长态势。因此,文化产业生存安全对文化产业安全有着十分重要的意义。

在很长一段时间里,我国把文化作为一种事业来对待,忽略了文化的产业属性。进入21世纪以后,党和政府发展文化产业的思路逐步明晰,公益性文化事业和经营性文化产业的划分,以及文化管理体制的市场化转型为我国文化产业带来了勃勃生机,在政策的大力推动下,我国的文化产业正在以迅猛的速度发展。

但是，与我国其他产业门类相比，我国文化产业起步晚、起点低，计划经济色彩浓厚，在国际文化市场上处于明显的劣势地位。文化产业是否具有发展能力，文化产业发展是否安全，事关文化产业的安全与否。

（三）文化产业安全度通过文化产业受威胁程度进行反推

正如安全与威胁是相互对立的一样，文化产业安全和文化产业威胁也是相互对立的。文化产业发展与生存受威胁的程度越深，文化产业生存与发展越不安全，即文化产业的安全度越低。因此，判断我国文化产业是否安全，一是可以从文化产业受威胁的程度加以反推，二是可以通过建立产业安全度评价指标体系直接评价文化产业的安全度，在通常情况下，第一种判断方法在把握文化产业安全现状、预警文化产业安全状况方面要优于第二种方法，对促进文化产业安全、及时采取应对措施具有现实意义。

伴随着经济的全球化，发达国家凭借经济、军事、政治等优势，大力输出本国的价值观念、意识形态、政治文化等，给中国的文化产业带来了巨大冲击。在规模经济及技术垄断日益占据首要地位的全球化过程中，中国的文化市场面临着被西方跨国文化产业集团垄断的危险。在开放经济条件下，中国的文化资源不再为中国文化产业所独有，全球化的生产方式使传统上对物质资源的争夺转变为对文化资源的争夺。以美国为首的西方文化产业大国“文化帝国主义”和“文化霸权主义”的全面入侵，西方文化以产业形态对中国的渗透，构成了现实的中国国家文化安全问题。



事实上,文化领域已经成为国际政治斗争和意识形态较量的主战场。在经济全球化的背景下,如何在融入现代世界体系的过程中保持和发展本国、本民族的优秀文化成为中国文化发展必须回答的重要问题。

二 影响文化产业安全的主要因素

(一) 文化产业国内环境

1. 文化产业政策

文化产业国内环境涉及的方面多而广,其中最重要的一个方面就是国家的产业政策,其对文化产业安全起着重要的作用。2012年,国家与地方政府、主管部门、行业协会等制定了相应的标准、政策等,使文化产业的发展得到进一步推动。2012年,文化部发布了《“十二五”时期文化产业倍增计划》,国务院颁布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,提出在国民经济第十二个五年规划期间,文化部门管理的文化产业要实现不低于20%的增加值年平均现价增长速度,2015年至少比2010年翻一番,实现文化产业产值的倍增目标。同年,文化部还发布了《“十二五”文化科技发展规划》和《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》。

2014年,国家与各主管部门行业协会重点发布了八项政策建议,以促进文化产业发展和维护文化产业安全(见表1)。