

乐嘉

著

色眼识人

性格色彩入门



FPA® 性格色彩



乐嘉
著

色眼识人

图书在版编目 (CIP) 数据

色眼识人：性格色彩入门 / 乐嘉著. — 长沙：湖南文艺出版社，2015.11

ISBN 978-7-5404-7306-8

I. ①色… II. ①乐… III. ①性格-通俗读物 IV. ①B848.6-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 206330 号

©中南博集天卷文化传媒有限公司。本书版权受法律保护。未经权利人许可，任何人不得以任何方式使用本书包括正文、插图、封面、版式等任何部分内容，违者将受到法律制裁。

上架建议：畅销·性格色彩

色眼识人：性格色彩入门

作 者：乐 嘉

出 版 人：刘清华

责任编辑：薛 健 刘诗哲

监 制：毛闽峰 李 娜

特约策划：刘 霁 李 颖

特约编辑：王 静

营销编辑：张 璐

封面设计：仙 境

版式设计：张丽娜 李 洁

内文插画：由 宾

出版发行：湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编：410014)

网 址：www.hnwy.net

印 刷：北京缤索印刷有限公司

经 销：新华书店

开 本：700mm×995mm 1/16

字 数：425 千字

印 张：25.5

版 次：2015 年 11 月第 1 版

印 次：2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5404-7306-8

定 价：49.80 元

质量监督电话：010-59096394

团购电话：010-59320018



FPA® 性格色彩

《色眼识人》修订增补版（第3版） 读者须知

2006年，文汇出版社出版了我的第一本书《色眼识人》。

迄今为止，《色眼识人》依然是 FPA 性格色彩所有著作中最重要的基石，一切性格色彩的研究和发展都是因此而生。

2006年到2012年期间，重印改版不计其数，每次都有文字调校，但都并非大动干戈。

2012年，博集天卷将此书再版，重新包装时，更名为《FPA 性格色彩入门——跟乐嘉色眼识人》。内容上，由于第十一章“发现真正的自己”自成体系，单独取出，不再合并，故此删除了最后一章，并对书中部分案例予以调整。

2015年，我再次耗费大力对此书修订增补，书名终于被改回原名《色眼识人》，与修订增补后的《色眼再识人》一起，两本书合在一起，是性格色彩入门必读套装。

《色眼识人》修订增补版（第3版） 对老读者的重要说明

本次修订，主要集中在以下方面：

1. 由于科技的发展，性格色彩自我测试章节不再以文字形式出现在书中，代之以手机扫描二维码，操作方式更便捷，取得结果更直接。

2. 原版中所有的插画全部更新，插画采用了新的红蓝黄绿造型，确保老少咸宜。每一节开头放一幅扣合标题的插画，全书共 64 幅插画。

3. 对原版红色性格章节中，一些由于篇幅限制无法展开的案例，予以修订删除，增补了新的案例。

4. 对原版蓝色性格章节中，一些其实是压抑红的假蓝色的案例，予以修订删除，增补了新的案例。

5. 对原版黄色性格章节中，一些其实是红 + 黄的假黄色的案例，予以修订删除，增补了新的案例。

6. 对原版绿色性格章节中，一些其实是压迫红的假绿色的案例，予以修订删除，增补了新的案例。

7. 对原版中性格规律提炼用词不够精准，容易引发专业理解误差的词句予以修订。

8. 对原版中古今中外人物的案例进行了大量修订增补。

乐嘉自白

许多人看到电视中的我，以为看到了全部的我。其实，他们既不了解我本人，也不理解我真正在做的是什么。关于我曾经走过一条怎样的路，真正的我到底是个怎样的人，在《本色》中，我已经告诉了一部分给大家。我的故事，可能会激起人们的好奇，或引来好事者的品头论足，抑或对你有丁点儿启发，但那毕竟只是我自己的故事，不会在你身上重演，如果你和我完全来自于不同的世界，那些故事极有可能对你并无意义。所以，我对你能产生的真正价值，还是会落在我这些年所研究的领域，如果你只满足于取走我在电视节目上那转瞬即逝的价值，你只是拿走了“椽”，还回了“珠”。

从2001年我举办性格色彩培训第一次研讨会开始，我一直坚持记录。在阐明我对性格色彩研究成果的同时，在解剖真实自我的同时，我期待能走出一条路，能够成为所有希望自己幸福快乐的人开始探索内心世界的起点。

“送奶工”这个称号，是我对自己的定位，虽然我不是首先发明性格分析的人，也不是第一个以颜色为符号来定义性格分类的人，但我希望能通过独特的传播手法和创新的发展，将一个阳春白雪的心理学理论，变成一个普罗大众每天可运用的真正获益的实用心理学工具，

于市井之处影射精妙，化高深之意为平实。从这个意义而言，“送奶工”的本质就是“传道者”。我清楚地知道，更多人受益的前提是，必须有更多的人能够一起分享、一起“送奶”、一起传道、一起授业、一起解惑。

我一直向性格色彩培训中心里用演讲和培训来传道的老师们强调：化繁为简，形象地烙印在听众心灵深处是第一本领；化简为繁，深度地洞悉各种复杂状况是第二本领。这些年来，除了培训和演讲，我用咨询、电视、网络、写作等各种手法进行普及和推广性格色彩，就是期望可达到“启蒙”——把有价值的思想平白通顺地呈现出来，让更多的人知道，从而产生思想的增值与繁殖。

老子说：“上士闻道，勤而行之；中士闻道，若存若亡；下士闻道，大笑之。不笑不足以为道。”我希望有一天，上士与中士越来越多，而下士至少愿意了解一下他们正在大笑的这个东西到底是什么。我希望有一天，“FPA 性格色彩”的内涵与价值可以让人们真正明白。

自序

看谁看懂，想谁想通

立言难啊！几千年文字史，多少人精、疯子、天才、智者已然写下多少文字，关于性格分析的话题更是如此。所以，当你拿起本书，心想这也许又是一本把人分类的书籍，只不过是分类符号的差异而已。从古至今，从血型到星座，从紫微斗数到塔罗牌，从企业应用的性格测验量表到学院派正规的心理分析，从电视综艺节目上的大话爱情到网络上流传的八卦测试，不管你是喜欢还是痛恨性格分类，对这些也许都有所耳闻或尝试。

本书并非游戏书。作为一门严肃的学问，在过去十五年，我和所有性格色彩传道者用“FPA 性格色彩”举行过数万场培训和演讲，与五湖三海的三教九流探讨人生的酸甜苦辣。在众人一扫昔日困惑，拥有更和谐幸福人际关系的同时，我也从参与者的个人故事中，感受到这个被叫作“性格”的东西是怎样贯穿并影响我们每个人的一生的。

本书并非理论书。与遍布心理学术语的专业书籍相比，本书少了术语，多了故事，少了晦涩，多了轻松。我确信“实践是检验真理的唯一标准”。这本书中的故事均从芸芸众生中汲取而成，你可从中搜寻到自己与周围他人的缩影。

本书是工具书。这是一本关于实用心理学的工具书，有太多学者早已笔耕了无数理论、系统与学派。举凡“工具”者，实用最重要。本书的“实用”表现为：可释怀过去的困惑，可解决当下的麻烦，可提示未来的方向。

本书中，我们会进入你内心的最底层进行探索。

你将开始确认自己的天赋潜能，并不加压抑地充分施展，同时还可准确把握自己阿喀琉斯之踵的位置，并知道它是如何严重破坏你的人际关系，是怎样变成你人生发展之路上的拦路虎；你将通过进入每种性格的内心，看到别人怎么思考、怎么行事，真正理解你与他人的差别，原来那些你认为费解、滑稽、浑蛋的家伙居然是如此简单透明；你将能够检查自己读人的方法是否正确，以便拥有与搭档、亲友间你希望的健康关系。最重要的是，你将开始探索真正的自己是谁！

多年来，我倡导“色”眼识人，长期的思考和运用性格色彩，可以让我们每个人对人性拥有深刻的洞察力。我们越理解他人，就越能欣赏他人的优点，并对我们不喜欢的部分变得更客观。我们可借此更客观地看人，与人有更深切的联结，更有能力与他人相处，享受更美好的人生。

一句话，这本书可以让你迈向“看谁看懂，想谁想通”。

从2006年首次出书，迄今我个人一共写了十本书，而2015年成立的性格色彩图书中心也开始每年出版越来越多的全球各地性格色彩传道者和色友们分享的思想盛宴。所有这些书中提到的红蓝黄绿，其基本性格分类的概念均唯《色眼识人》马首是瞻，即使日后性格色彩的相关著作有万千，也依旧如斯。这是因为此书奠定了性格色彩分类的基本框架，在性格色彩的基础入门上最为扎实和系统。

需要向各位说明的是，在整个性格色彩浩瀚的体系中，未来最重要的四本书，刚好是性格色彩深度应用的四大领域：《洞见》《洞察》《修炼》《影响》。可即便是这四本书，也依旧是以性格色彩的基本概念为根基的，故此，你现在手中的这

本书，是所有性格色彩书中基础的基础，有了这本书，大概颜色的分类和大致的意思，你可以算是入门了。

此次，十年之后，再次耗费大力全面修订增补。要对过往这些年参与性格色彩培训课程的所有学员表示感谢，没有你们的参与，本书的素材将无迹可循，是你们慷慨允许我进入内心，碰撞心灵，让我得以有机会真正了解每种性格真正在想的是什么，这是亲吻不同性格灵魂深处的最佳途径；要对热爱性格色彩并且发愿普及传播性格色彩、帮助世人的传道者们表示感谢，没有你们的并肩作战，我在传道者的道路上会倍感孤独。正因为我们相互扶持，彼此滋养，同时坚信我们所做之事意义非凡，我们的人生对他人是有价值的，才有了性格色彩理论体系的繁茂和壮大。

我无法用语言表达我对所有人的爱和感激。

“大恩不言谢”，现如今，“不言谢”委实虚幻，可虚幻得温暖明亮，让人在虚幻中陡生一丝幸福，微弱至极。我将此幸福用书的形式表达，以回报多年来支持、关心、鼓励我的所有色友和同道中人。

阅读指南

关于人的“十万个为什么”

当你翻开本书，有三种致命的观念将阻碍你继续翻阅。

其一，我是“独一无二”的，我讨厌被任何性格分析的框架束缚，我不想和别人一样，我就是我，与众不同的我。

其二，人性如此复杂，怎么可能用四种颜色就把人分析出来，未免太简单了。人家十六种分类的性格分析我都觉得分析得不够透彻，你这个只分四种，更是无稽之谈。

其三，哼哼，就算你能分析出来，对我有啥用呢？没有实际作用的东西，何必花时间去了解。

年少时，我狂妄自大，认定老子是前无古人后无来者，对性格之说看不屑一顾，以上想法个个都有；年长时，我现身说法，晓得区区仅沧海一粟萤火之光，过往观点只是无知。

我自己清楚，对于《十万个为什么》中雷公电母从哪儿来、花鸟鱼虫向哪儿去，这类斗转星移的“为什么”很难提起兴趣。可我自己都不能否认，对“人”的为什么，我灵感奔腾，但疑惑众多。

工作上，举凡上下左右关系，让我头痛让我忧。

◎ 我大老板从来与员工亲密无间，称呼起来像是自家兄弟，嘉宾演讲我请他做托儿，大老板听至一半，狂拍胸脯，“这事儿你就是不和我说，我自己也会问的，放心，没问题”；我二老板从来与员工保持距离，表面看来无比彬彬有礼，嘉宾演讲我请他做托儿，二老板听完无语，眉头紧锁，“你需要我问些什么？能不能事先给我份提纲，我想一下再答复”。老大时常变幻莫测，老二总是有板有眼，每日我伺候两个当家的命悬一线，下人们办事难哪！

◎ 我门下张三淡泊心志，口袋里无钱心里也无钱，老婆孩子热炕头，抱着一亩三分田却能自得其乐；我门下李四欲壑难填，口袋里无钱但心里装满钱，开着夏利想宾利，每日压力不断、苦不堪言，仍斗志不减。每日我头痛于员工管理，张三随你怎么启发也纹丝不动，李四虽奋勇向前但桀骜不驯。我该如何是好？

◎ 我市场部同事 Mary 脾气火爆，平生容不得自己和他人半点拖沓，一言不慎便触动引线，每每生气口歪眼斜好像中风早期；我客服部同事 Kathy 语缓行迟，总是三棒子打不出个闷屁，极度愤怒也不过小脸通红、玉体微颤，永远天塌下来当被盖，从来不知“着急”二字如何写法。我和前者交流，动不动就吵架；我与后者对话，问题始终无解。到底应该如何与她们沟通？

◎ 我客户温总对论述的热情大过对做事的热情，每次洽谈都对我诲人不倦。这位说话派的高手，承诺快捷却食言迅猛，要赚他的钱，没谱；我客户梁董却对做事的热情大过对论述的热情，每次交流都是阴险地审视并永无休止地提出问题。这位实战派的支柱，要求刁钻且条件苛刻，要赚他的钱，痛苦。我夜不能寐，食不知味，谁能告诉我该如何搞定不同的客户？

生活上，无论婚恋育儿交友，都让我紧张让我愁。

◎ 我女友小芳总是随机选择我过去的一个老情人的名字，让我不停地讲述一遍

和她的悲欢离合，然后启发我运用阴损刻薄的语句将那些女孩形容成貌似东施、心如吕后；我女友小凤打刚开始，就只扔下一句话：“小乐子，过去你的花边咱既往不咎，你也不用再提，我也不会再问，但从今往后只许你心为我想、身为我用。”我被前者折磨得神经衰弱，被后者吓得噤若寒蝉。我不知道，到底自己该找个什么样的夫人？

◎ 我妈还是少女时，常面带桃花，充满朝气和喜悦，见人七分熟，直至升为人母后，仍积极参与“老鹰捉小鸡”的大军，趴在地上给她儿子当大马；我媳妇还是少女时，常冷若冰霜，五步内阴风密布，是远近闻名的“可远观却不可近语”的主儿，直至升为人母后，仍以妙玉般的姿态端详着我儿子的玩耍，审视着有无不妥。婆媳二人话不投机，形同冤家，我夹在当中如坐针毡，到底怎生是好？

◎ 我侄儿少时逃学，他爹手刚举起尚未落臀，便一阵鬼哭狼嚎，声嘶力竭“我错了，再也不敢了，饶了我吧，疼死我啦”；我外甥少时吸烟，他爹以三寸木板打得臀部皮开肉绽，及至老爹手软示意认错免打，小儿咬破嘴唇硬是不流一滴眼泪，“我没错，就是打死，我也不认”。

◎ 我前任保姆凡事怕出错，早请示晚汇报，冰箱里没人吃的剩菜，会极有耐心地等待它一直霉变下去，直到你质问为何留之，她的回答是“你又没说扔掉”；而我现任保姆凡事自行决断，我准备次日享用的美味往往瞬间消逝，直到你质问为何弃之，只回答你“旧的不去，新的不来”。我批判前任，她无声无息稍后再犯，我头疼；我悬谈现任，她马上跳脚备感委屈，我头晕。我可以炒掉她们，但保不准会有另外的问题出现，这人怎么这么难弄啊？

《狮王争霸》中阿宽把十三姨的狗吃了，他的解释是：“要知道，十三姨，人们喜爱狗的方式是不同的。”事实上，不但人们喜欢狗的方式不同，对于任何一件同样的事，不同性格的人都会有截然不同的反应。然而即使人类的反应千差万别，终究还是逃脱不了那些基本的套路和招数。如果在阅读以上的诸多“为什么”中，你或多或少嗅到一些蛛丝马迹，那足以证明最为复杂的人类也有其“共性”。这是

一本研究人类的“共性”，而非仅仅是针对您这个“个体”的书。这是一本解决人际关系的“十万个为什么”的书。

本书的特别之处在于，它用一种极为简单易懂的符号和工具，重新诠释了几乎所有你关注的人际关系的冲突和困惑，最终让我们思考：

1. 我是谁？为什么我会成为现在这个样子？
2. 他是谁？为何在同一个问题上，我们会有如此巨大的差异和分歧？

请相信，这书绝非试图谋杀你的独特，相反，我们将一起探索为何在一些简单的基本规律下，会衍生出无数变化多端且迥然不同的个体。无论如何，找到一些基本规律，首先可以帮助我们让复杂的生活变得简单明朗，然后再让简单明朗的生活变得有色彩和灿烂起来。由此，我们当知如何更好地建立起我们所希望的人际关系，并拥有强大的自我力量和对他人的影响力。

本书的重点在于分析人性，让读者可以洞察真正的自己与他人，并学会理解人和人之间的冲突和差异。本书共由十章组成：第一章是性格概述。它帮助你理解“FPA 性格色彩”工具的概念和对你的意义；第二章是性格色彩测试；第三章到第六章是关于天赋潜能，阐述了四种性格的天然优势和它们天性中的力量，让你知道人们彼此相互吸引的原因；第七章到第十章是关于过犹不及，探讨了各种性格一旦失去平衡必然面临的本性局限，让你知道人们彼此“痛恨”对方的原因。

了解不同性格以及他们待人处世的最好办法，莫过于直接观察该性格的案例。本书中有许多工作和生活中的故事重现，这些故事就真切地发生在你每天都会遭遇的周围，你不会感到陌生，很容易引发共鸣。另一个方法，则是分析那些属于某个性格色彩的名人，通过洞悉这些耳熟能详的人，你可从历史的八卦中琢磨顿悟出学问，同时转化为自己的生产力。

关于阅读本书的重要建议和说明

◎ 无论你准备跳跃或按序阅读，先请完成第二章“性格色彩测试”。当你阅读完本书后，你也可以将这套题目给你所关注的人测试，以衡量你在本书阅读后，洞察他人性格的功力到底如何。

◎ 绝大多数人在看本书“优势篇”的描述时，恨不得个个优点都是自己的。当看“过当篇”时，总是下意识地寻找和自己不符的细节，借以证明我没有这个毛病，这不是我自己，或干脆推脱是作者写的问题。请记住不要对号入座，本书的宗旨是“对色不对人”，我们只讨论性格的“共性”，而非针对某一“个体”。因此，某个性格色彩中描述的行为并不一定你全都具备。记住：这是一本研究性格规律的书。

◎ “红色”代表红色性格，“蓝色”代表蓝色性格，“黄色”代表黄色性格，“绿色”代表绿色性格。为了阅读方便，各种性格将统一用色彩简称替代。

◎ 书中出现的“超×色”“大×色”或者“典型的×色”，意指此性格异常明显或突出的人。

◎ 在本书中，未牵涉到具体人物时，我所使用的均为男性代词，唯一的原因就是方便统一和阅读。

◎ 在阅读过程中，如果你觉得四种性格自己似乎每种都有一些，那到底该属于什么性格呢？答案是请勿急于求成，你在本书阅读时所花费的时间，在未来洞察人性直指人心时所得的回报，将会享用一生。所以请先全部阅读完本书，答案自见分晓。

目录

CONTENTS

自序：看谁看懂，想谁想通 _ 001
阅读指南：关于人的“十万个为什么” _ 004

第一章

人之初，性本“色”

- 史说性格色彩 _ 001
快速进入“红蓝黄绿”的世界 _ 004
“现在的我”与“原本的我” _ 006
“做什么”与“为什么做” _ 010
- ◎ 不同的行为背后有不同的动机
 - ◎ 同样的行为背后有不同的动机
 - ◎ 区分行为背后的真正动机
 - ◎ 动机无法改变，行为可以训练

第二章

领取你的性格色彩

- 领取你的性格色彩
——FPA 性格色彩测试 _ 017

016