

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书

媒体融合背景下 广电创新与转型升级

第十三届全国广播电视学术论文评选佳作集

中国广播电影电视社会组织联合会 编

中国广播影视出版社

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书

媒体融合背景下广电创新与转型升级

——第十三届全国广播电视学术论文评选佳作集

中国广播电影电视社会组织联合会 编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒体融合背景下广电创新与转型升级：第十三届全国广播电视学术论文评选佳作集 / 中国广播电影电视社会组织联合会编. —北京：中国广播影视出版社，2015.8
(中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书)

ISBN 978-7-5043-7451-6

I. ①媒… II. ①中… III. ①广播工作—中国—文集
②电视工作—中国—文集 IV. ①G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 139084 号

媒体融合背景下广电创新与转型升级
——第十三届全国广播电视学术论文评选佳作集
中国广播电影电视社会组织联合会 编

责任编辑 刘川民
统 筹 刘 媛
封面设计 海燕·贝壳悦读

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 467(千)字
印 张 25.25
版 次 2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7451-6
定 价 75.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

编 委 会

编 委 会：张海涛 杨 波 张 莉 周然毅

编辑部主编：张君昌

副 主 编：单亦砺 张务纯

认清形势 把握规律 不断推动广电学术研究上新台阶

——在 2014 年度中国广播电视学术年会上的讲话

张海涛

(2014 年 12 月 30 日)

学术研究是中国广播电影电视社会组织联合会（以下简称联合会）一项重要的基础工作，学术委员会是联合会下属重要的组成机构。第四届学术委员会紧紧围绕中央和国家新闻出版广电总局的中心工作，精心组织，周密安排，兢兢业业，组织了一系列学术研讨会和学术论坛，开展了“理论走基层”等活动，使学术研究更加深入基层、更加接地气，成果丰硕，可圈可点。

一、充分认识当前的新形势，不断提高看大局、观大势、谋大事的能力

1. 中国进入社会改革的新阶段

十八大之后，中国的改革进入一个新的历史阶段。从十一届三中全会到十八大的 30 多年来，中国的改革重在经济改革，激发社会的活力，共同解决生产力落后的问题，全国上下齐心协力搞建设、谋发展。改革开放给中国带来了翻天覆地的变化，经济改革成果显著、世人瞩目、不容置疑。但是在经济发展的过程中，收入差距拉大、信仰缺失、道德沦丧、金钱至上、贪污腐化等问题突出，给社会的稳定和可持续发展带来了严重的负面影响。当前，经济进入新常态，社会思潮更加复杂多变，社会改革进入了攻坚期、深水区。

中国的改革怎么走？十八大以来，党中央提出了发展和完善中国特色社会



主义制度,推进国家治理体系和治理能力的现代化,践行社会主义核心价值观,实现中华民族伟大复兴的中国梦,全面深化改革,推进依法治国等一系列新论断、新构想,可以说,我国改革已进入经济、政治、文化、社会、生态等全方位综合改革的新的历史时期。经济改革重点解决效率问题,而社会改革重点解决公平问题,目的是让人人共享改革发展的成果,努力实现共同富裕。

2. 互联网的发展给传统行业带来了颠覆性的创新

广播电视曾是20世纪人类社会的重大发明之一,它缩短了世界的距离,沟通了人类的文化,加速了信息的传递,推动人类生活方式迈向新的文明阶段。随着科技日新月异的发展,广播电视的辉煌正逐步被互联网的辉煌所取代。当今世界已进入一个以互联网为代表的第三次工业革命时代,给广播电视等传统行业带来了颠覆性的创新和创造性的毁灭。

互联网的发展经历了三个阶段。第一是电脑的推广,进入了无所不能的阶段;第二是因特网的兴起,进入了无所不知的阶段;第三是移动互联网的繁荣,进入了无所不在的阶段。未来的发展将是互联网与实体经济的结合,在2014年“中国十大财经人物”中,前六名都是互联网实体企业的高管。可见,互联网已不是一个单独的产业,而是成了一个有效的工具,互联网与实体经济的结合,催生了一系列服务业态和新型产业,产生了前所未有的经济效益和社会效益。未来各大互联网巨头将进一步整合、重组,互联网将由往常的通信、娱乐、社交的途径,变成一个无处不在、无时不有的综合服务平台,就像车联网、物联网等。

随着互联网突飞猛进的发展,广播电视等传统媒体的生态环境和产业格局正发生着深刻的改变,党中央对此高度重视。2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,习近平总书记在会上作了重要讲话,要求强化互联网思维,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

广播电视媒体要充分认清面临的新形势,自觉服务于全党全国工作大局,自觉顺应媒体融合发展大势,切实担当起肩负的历史责任,做时代精神的引领者、做民族文化的倡导者,为全面深化改革、实现中华民族的伟大复兴鼓劲助力。

二、着眼系统本源,不断加强对广电本质和规律的研究

广播电视是我们党和政府联系人民群众的重要桥梁和纽带,是重要的文化

载体、信息工具和宣传阵地，是人民群众日常生活不可或缺的组成部分。广电的本源是最难理解的，正确地认识本源也是最难做到、最难做好的。河北人民广播电台和黑龙江人民广播电台的实践，为我们正确地认识广电本源提供了新的思路。

河北交通台《992 大家帮》以“你帮，我帮，大家帮；帮你，帮我，帮大家”的节目理念，通过“受众参与生成内容”的节目形态给老百姓提供平台，为他们开辟生命通道、挽救危病患者、寻找迷路老人、解决生活难题，激发了社会大众的爱心，促进了社会风尚的转变。节目就像一个空中调度员，调动着政府、社会和民众的力量，把控方向，救危救难，凝聚人心，力推善行。通过节目倡导了主流价值观，凝聚了社会正能量，提高了媒体公信力，汇聚成了强大的社会友善互助力量。

再举一个黑龙江龙广交通台的事例。2005 年高考第二天的早上 7 点多，天空突然下起了瓢泼大雨，整个哈尔滨的交通瘫痪了，而高考 9 点即将开始，很多考生及家长心急如焚，纷纷将求助电话打进了交通台。交通台的主持人急中生智，通过广播让所有载有考生的车辆都打开双闪，并呼吁其他车辆让开紧急通道，瞬间整个哈尔滨的交通秩序变得井然。很多私家车主听到打不着出租车的考生求助后，就义务带考生奔赴考场。近 3 万名考生没有一人因为大雨而迟到，于是就有了“一场大雨感动一座城”的佳话。至今，龙广交通台“爱心送考”活动每年都在开展。

这些生动的事例，有助于我们对广播电视的本质和规律进行研究。广播电视不仅要传达政令，更要有铁肩担道义的强烈责任感，深入生活，扎根人民，把视角投向与百姓密切相关的热点、焦点、难点，通达社情民意，引导社会热点、弘扬社会正气。联合会的交宣委 2014 年 12 月在天津开会，把这种人民至上、服务人民的理念向全国推广。上海人民广播电台原封不动地将《大家帮》搬到上海，推出了《1057 大家帮》。贵州台开办的《952 找到了》也在社会和百姓中间搭建了见义勇为、向善向上的正义桥梁。所以，对广播电视本质、本源、规律的认识和研究，还有提升的空间，大有文章可做。

三、围绕重大现实问题，积极开展针对性、前瞻性的研究

1. 推动传统媒体和新兴媒体融合

当前全国广播电视行业最关注传统媒体与新媒体的融合。新媒体可以满足人民对它无所不能、无所不知、无所不在的需求，而传统媒体是点对面的覆盖，难以满足人们个性化的需求。



广播电视要跟上人们的新需求,首先,就要实现IP化、文件化、云化,与互联网融合,使节目无所不在,把TS流变成IP流,把台里的节目开放、共享,与用户互联互通;其次,终端要智能化、移动化、一体化,特别要做到地域的一体化。

在经济全球化、信息一体化的今天,我们先要实现上述转变,才能更好地满足人们的需求。在技术融合以外,在理念融合方面也要下功夫。互联网是党和国家通达社情民意的新渠道,政府通过网站、微博等积极了解社会的关切,及时了解百姓的声音。媒体则是通过宣传把政令社情、正能量、核心价值观等传递到群众中去,聚焦放大好的东西,批判鞭挞坏的东西,通过监督弘扬,达到公信力的聚合和提升。互联网传播的特质是从群众中来,广播电视传播的特质是到群众中去。这是理念融合的关键所在,也是推动国家治理体系和治理能力现代化的必经途径。

2. 推动媒体经营模式转变

当前一些广播电视台大量播出卖药广告,一些不法企业送来假药,通过媒体宣传卖给用户;还有一些媒体报道低俗内容,赚取眼球,这实际上是在出卖媒体的公信力,使媒体逐步沦落,危害整个行业的发展。经营模式出现问题,究其原因,是对广播电视的内涵认识不足。

黑龙江人民广播电台对广播具有独到的理解。黑龙江省有三千多万人,相比其他省份,人口偏少,广告来源也少,东北传统的农业、林业、石油行业很少做广告,但电台一年的收入却有五六亿元,其中交通广播只有33个人,一年收入就达到1.8亿元。他们的理念是“一种传输、四种到达”,无论是节目还是广告,都要确保四个目标任务的精准到达:一是确保社会主义核心价值观的引领,二是确保品牌影响力的提升,三是确保企业形象的树立,四是确保企业效益的增长。广播具有聚焦、放大、动员的能力,不只是一个简单的传输,重点在节目前期的策划和节目播出的效果,节目要做得很精很细很深。他们通过组织政府和社会各方的大型活动,不断提升媒体品牌的影响力,更好地服务政府、服务企业、服务社会、服务百姓。比如,他们承办的食品展销会,政府预期只有1000人参加。他们通过精心策划并组织各项活动,结果展销会每天都有三万多人,产品被销售一空。因此,广播电视要充分发挥聚焦、放大、动员的功能,将政府、企业和群众利益有效结合起来,转变媒体经营模式,强化社会责任和公信力,才能产生巨大的社会效益与经济效益,形成良性循环。

3. 推动媒体服务方式创新

移动互联、云计算、大数据等新一代信息技术的快速发展,深刻影响和改

变着用户的消费模式和消费习惯。现在百度推出了自己的车联网产品 Carnet，通过一个小小的 USB 接口，可以把手机上的功能全部拓展到汽车上，后台还有百度的大数据和百度云等技术支持，满足了人们更加多样化、个性化的需求。目前，全国驾驶员数量已经突破三亿，传统广播更要加快与互联网的融合。

创新永远在路上，没有终点。为什么交通广播发展比较快，原因在于近年来汽车进入了普通家庭，交通广播满足了车轮上人们听广播的需求，但是，车联网的出现又给我们提出了新的要求。所以，人们的需求在不断变化、不断提升、不断多样化。我们要紧跟用户需求，不断创新发展，要主动拥抱移动互联网，使传统媒体不断提升服务的质量，拓展服务领域的宽度和深度，努力把广播变成一个“商场”，各式产品琳琅满目，还要有商场的服务意识，满足人民千差万别、千变万化的需求。我们的学术研究要紧跟技术前沿，积极探索技术创新带来的新变化，引领全行业积极面对新媒体、新技术的挑战，迎头赶上，弯道超车，为行业发展带来更为光明的前景。

四、发挥指导引领作用，不断推动广电学术理论研究更加贴近行业、服务行业

要加强学术理论研究，把学术理论研究放在广电事业发展战略的高度来看待。只有加强理论研究，才能实现从现象到本质的飞跃，提炼和升华实践经验。目前，广电系统是层级的、区域的、分散的、单打独斗的，广电系统整体竞争力正在流失。广电联合会作为社会组织，要努力改变这种分散、封闭的状态，凝聚各方智慧，团结各方力量，形成全行业谋发展、求创新的良好氛围。

学术委员会要与联合会的整体机制相适应，构建学术研究新机制、新模式、新方式。一方面，要长与短结合、内与外结合、基础与应用结合、在职与二线结合，关注行业组织、行业发展和行业运行，与行业相生相伴相知，与时代同步同进同在，关注行业的热点、难点、焦点，增加学术委员会与行业贴近的温度，提升服务媒体的力度，提高学术理论的质量和深度，急行业所急，帮行业所需。另一方面，要增强学术研究的针对性和有效性，在管用上下功夫，在有效上做文章，虚功实做，把学术研究项目化、具体化，做到有任务、有标准、有抓手、有产出，充分发挥学术委员会在理论研究方面的指导引领作用。

要继续秉承积极向上的态度。歌德有一句名言：理论是灰色的，生命之树常青。理论只有与实践相结合，才能发挥作用和效能。要深入基层、深入实际、深入群众，加强理论思考，加强学习积累，加强战略研究，积极探索在社会主义市场经济条件下广电如何适应市场经济的发展、媒体融合条件下广电如何与



新媒体对接、如何提高自身的核心竞争力等现实迫切问题。广电行业的发展与我们每个人的荣辱休戚相关。理论研究非常枯燥，异常艰苦，富有挑战性。做好理论研究，要耐得住寂寞，经得住坐冷板凳，要有衣带渐宽终不悔的精神追求和十年磨一剑的意志品格，脚踏实地，一丝不苟，刻苦钻研，不断积累，才能打造出扛鼎之作。

当前我国正处在全面建成小康社会、实现“两个百年”目标的关键时期。伟大的时代、伟大的实践，需要伟大的理论指导。让我们以党和国家的方针政策为指导，深入实际、扎根人民、抓住机遇，不断加强学术理论研究，不断凝聚各方智慧力量，为广电行业发展作出新的更大贡献。

（作者系全国政协常委、中国广播电影电视社会组织联合会会长）

服务大格局 谱写新篇章

——在 2014 年度中国广播电视学术年会上的工作报告

杨 波

(2014 年 12 月 30 日)

今天，我们在有着“中国海上丝绸之路四大起始港之一”美誉的古城宁波，召开 2014 年度中国广播电视学术年会，盘点一年来广电改革的思想收获，为热点频出的行业实践划上一个冷静的句号，具有重要意义。下面，我代表中国广播电影电视社会组织联合会学术委员会，向年会做工作报告。

本届学术年会的主题是：贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，推进媒体融合和新型节目评估体系建设，提高广播电视和网络视听媒体影响力，为完成中心工作提供智力支持。

会上，将宣布第十三届全国广播电视学术论文评选结果；表彰“中国广播电视学术理论建设突出贡献人物”；海涛会长将做年会主旨报告，还将邀请若干专家围绕海洋文化传播战略、传统媒体转型之路、融媒环境下节目评估体系构建等，做主题演讲。

为落实中央八项规定的精神，压缩精简会议，今年的学术年会与学术委员会四届三次会议合并举行，同时套开联合会海洋文化传播研究基地成立会议（昨天下午已召开）。

大家知道，2014 年，中广协会正式更名为中国广播电影电视社会组织联合会。在联合会筹备、调研、论证阶段，学术委员会提供了尽可能的人力、智力支持。同时，保障自身各项工作有条不紊地进行。在联合会分党组的领导下，一年来，学术委员会主持完成第十三届全国广播电视学术论文评选工作；完成



西部和媒介素养两个研究基地的换届工作，高校传媒研究基地（传媒大学）换届工作已准备就绪，换届会议将于明年初进行；推进三项总局重大课题的修订、研究或结项工作；配合总局审计工作，对多年来未按计划完成的总局项目，提出整改方案；深入开展“理论走基层”活动，使之朝着系列化、重实效方向发展；深入实际，有针对性地组织或指导各研究基地和专业委员会开展学术研讨。各项学术研究蓬勃兴旺，研究成果更加接地气，更加适合基层需要。下面，我分三个部分报告。

一、跟进国家重大战略，调整学术工作重心，全方位配合全局性中心工作

党的十八届三中全会提出，要整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。2014年初召开的全国宣传部长会议强调“积极占领网络舆论阵地”。4月14日，中宣部专门召开推动媒体融合发展座谈会，对加快推动媒体融合，做出一系列部署、安排。8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，习近平主持会议并发表重要讲话。习近平指出，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

面对一波又一波从国家层面释放的信号，在每一个时间节点，学术委员会都及时召集负责人会议，研究部署落实方案，决定将推进媒体融合当作贯穿全年的学术工作的主线，营造必要的舆论氛围和理论准备。2月，在发出“第十三届全国广播电视学术论文评选活动通知”中，明确要求，参评论文要对现实工作有指导意义。在组织复评、终评过程中，将“坚持马克思主义新闻观，用十八大以来中央提出的一系列新观点、新要求指导评选工作”写入评选要求，使一批坚持理论联系实际，对现实工作有借鉴意义的研究成果脱颖而出。比如，王庚年的《中国国际传播的三重境界》，杨明品的《论中国广播影视发展的转型升级》，方德运的《视听接受终端的融合发展以及对广电的影响分析》，针对我国广播影视转型发展 and 面临问题，以前瞻性思考提出一系列对策，具有顶层设计的战略意义。周伟、赵东的《精准与规模的兼得——论新媒体竞争环境下广

播广告的精准和互动营销》，张树庭、吕艳丹的《多屏互动时代的电视广告经营新视角——中国电视节目网络人气指数体系（IPI）应用价值解读》，针对互联网时代出现的广告精准投放和效果综合评估等新问题，提出建设性的解决办法，具有创新价值。今年的获奖论文呈现跨媒体、跨学科、大视野、复合型、交叉型研究的新特点。这也是多年来，我们在各项学术招标工作中，重点支持此类研究的结果和集中体现。

面对媒体融合成为国家战略的大势，7月，学术委员会报请联合会批准，决定启动总局课题《当代中国广播电视学》修订工作。在实施方案中，决定以传统广播电视转型，实现与新兴媒体融合发展为链条，重新统稿，在此基础上，以下一代广播电视的功能重新诠释广播电视。在重点征求专家意见基础上，决定新增“媒体融合”一章，回答实践迫切需要的理论问题；重写“广电产业”一章，使之与行业发展同步。由于振华同志曾担任这个课题组的组长，熟悉情况，经过研究，修订工作仍然委托振华同志主持。目前，这项工作已进入收官阶段。另一项课题《中国广播电视节目评估体系研究》，加入“构建融媒环境下广电节目评估体系”的相关表述，进入结项阶段。

学术委员会还因地制宜，积极调整研究规划，2014年与中国传媒大学联合举办的“学术理论研究项目招标”工作，课题设计全面侧重媒体融合研究方向；与浙江传媒学院联合举办的“媒介素养专项学术研究项目招标”工作，积极支持“新媒体素养”研究项目，使我们的研究与时代发展同行，与行业需求同步。

二、切实落实中央“把创新的重心放在基层一线”的要求，进一步深化“理论走基层”活动

由学术委员会和中央电台学会联合组织的“理论走基层”活动，2014年进入第三个年头。2014年的活动呈现三个特点：一是活动出现滚动化、系列化势头；二是更加接地气，上门送服务，侧重解决基层实际问题；三是组织研讨既考虑当地实际，又与国家战略相联系。8月19日，专家一行进入革命老区延安黄陵县境内，在与黄陵县广电工作者就节目创新、评估等话题进行座谈时，发现当地同志对前一天新闻报道的“中央审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，习近平总书记发表重要讲话”内容很感兴趣，便与对方沟通，及时调整座谈内容，随行专家运用知识储备，讲述了当前媒体融合的重要性、迫切性及存在问题，为一线同志解答基本概念，廓清认识。

8月，学术委员胡瑞庭提出建议，要求关注正在基层蓬勃开展的“电视问政”节目，保证其良性发展。学术委员会与浙江省学会积极联系，要来问题清



单,让专家有针对性地做准备。10月,联合举办“理论走基层”系列活动——走进丽水,召开“电视问政节目高峰论坛”,为总局推广倡导的“电视问政”节目,如何在基层健康有序发展把脉问诊。学术委员会邀请开展此类节目较早,有一定经验的武汉、兰州等台介绍经验、体会,学术委员黄勇、胡智锋等专家现场评阅节目,听取意见,提出三点调整建议:一是主持人回归本位;二是环节设置可视化;三是节目应以季播为主。解答了基层一线的现实困惑。

2014年学术委员会参与组织、指导的一系列研讨、论坛,既充分考虑主办单位的实际需求,又与国家战略相联系,使地域与全国、局部与整体统筹兼顾,以学术研究为纽带,把各基地、各地域联合起来,共同思考在全局战略中的局部角色和作用。借媒介素养研究基地在浙江传媒学院举行换届会议之机,5月10日,在该基地举办了“第五届西湖媒介素养高峰论坛”,论坛聚焦新媒体时代的媒介素养和信息素养新话题,邀请17位专家学者发言,完善了学术交流平台和社会服务平台,产生一批优秀论文。6月28日,西部研究基地在重庆换届,会后举办了“推进广播影视与新媒体融合主题论坛”,学术委员、总局宣传管理司司长高长力等专家作了主题演讲,为西部11省、市、自治区广电系统和高校代表宣讲传统媒体转型路径。11月25日,城市台委员会(电视新闻)召开“2014新闻理论研讨会”。学术委员会作为指导机构,先期介入策划,将会议主题确定为“融合背景下电视新闻生产流程再造”,会上各成员台交流了本地电视新闻融合实践及存在的问题,广州电视台还开发出集采录播一体化的APP软件供成员台共享,初步建立了打通传统电视和新媒体平台、几十家城市台可以联播共享的运营新机制。

2014年,是中央部署加快推动媒体融合发展战略之年,也被称作“中国媒体融合元年”。配合这一国家重大战略的实施,学术委员会组织若干论坛,营造舆论环境,提供理论准备,做了大量力所能及的工作。

此外,中南研究基地结合区域特点,组织会员深入基层,开展异地采访活动,事后还进行了展评、分析,培养提高一线记者的业务能力。北方研究基地针对本地域对农广播电视节目情况进行摸底调查,撰写分析报告,准备明年1月中旬召开研讨会。

三、不求名利,踏实做好长线课题研究,为广播电视发展做好资政育人工作

中国广播电影电视社会组织联合会的前身是中国广播电视学会,后又改称协会,是靠学术研究起家的,至今仍是学界、业界的一支重要研究力量。多少年来,总局的重大基础性研究项目,大都交由联合会完成。2009年总局将编写

《中国广播电视编年史》的任务下达给协会，为让全系统配合完成这一重大项目，总局办公厅曾专门下发通知（广办发办字〔2009〕98号），指出，《中国广播电视编年史》的编纂是一项浩大的学术工程。是广电系统继1987年组织编纂《当代中国的广播电视》、《中国改革开放辉煌成就十四年·广播电影电视卷》、《中华人民共和国广播电视简史》以来，第四次修史活动。对于一些内容的发掘带有抢救意义，将填补我国缺少一部贯穿今昔的完整、准确的广播电视编年史的空白。总局领导批示：“这是一项重要的大型项目，涉及全系统和资金支持”。并指出这项工程的意义：功在当代，泽被后人。项目启动后，协会成立了由全国各省区市广电系统相关负责人组成的编委会，召开东、西、南、北、中五个片区会议，全面推进编写工作。

2014年，这项工程进入攻坚克难阶段。难点来自两方面：一是近几年广电机构变化频繁，有些单位已经没有专门研究历史的部门或人员，使素材提供出现“断点”；二是研究过程中发现一些新证据和存疑，需要进一步调查核实，由于年代久远，有的旁证稀缺，有的证人相继老去，使下结论十分艰难。这使我们充分体会到“抢救意义”的深刻内涵，也使我们对历史研究抱持更深的敬畏和更强烈的使命感。

这一年，我们本着对历史负责的态度，组织专家审读编年史1949～1963年部分，提出修改意见，使之完善，给其他编写组提供样本；重审编年史1920～1948年部分，要求以历史唯物主义的态度梳理素材，增补新发现的材料，减少个性化表达；港澳台部分修订更加完善；其他年代的编写，采取多种措施，补齐缺失材料。为全书在2015年全面进入征求意见阶段、2016年出版打下了基础。

未来，我们仍将以只争朝夕的精神、严谨务实的态度，做好此类课题的收尾工作。以不辜负总局的信任，不辱历史赋予的使命。有机会参与完成这样一个资政育人、泽被后世的广播电视基础性工程，我们既感到崇高、荣光，又意识到责任重大。对此，我们有两点基本认识：一是时不我待，二是责无旁贷！

以上是2014年学术委员会所做的主要工作。尽管取得一些成绩，但是我们觉得与时代的要求、业界的期望还有距离，特别是在联合会面临转型的关键时期，仍需我们积极思考，开拓创新，争取在联合会的范围里，更好地发挥学术研究的纽带作用和服务职能。

党的十八届四中全会明确提出全面推进依法治国的指导思想、总体目标和基本原则，为法治中国建设描绘了新的蓝图。这是我国法治发展历程中具有里程碑意义的事件。我们要认真学习领会四中全会精神，自觉把思想和行动统一



到四中全会精神上来，统一到中央关于推进依法治国的决策部署上来，用四中全会精神指导和推动各项任务。围绕依法治国战略，我们将加强广播电视法治建设研究和法治节目转型研究；结合总局重点工作要求，加大对媒体融合和构建网媒联动的综合节目评估体系的调研、研讨力度；坚持开门办会，积极参加各研究基地、各专业委员会的调研工作，为破解行业热点、难点建言献策。让我们团结起来，为开创广播影视更加美好的未来，作出新的更大的奉献！

（作者系中国广播电影电视社会组织联合会副会长、学术委员会主任）

目 录

序

认清形势 把握规律 不断推动广电学术研究上新台阶

——在 2014 年度中国广播电视学术年会上的讲话 张海涛 (1)

服务大格局 谱写新篇章

——在 2014 年度中国广播电视学术年会上的工作报告 杨 波 (7)

第一编 节目研究类

“电视问政”实践中的几点思考 顾亦兵 (2)

电视民生新闻：倔强生长的二十年 朱皓峰 (8)

坚守、跨越、转变

——转型期中的中国广播新闻 (2012) 段 鹏 叶 琿 (14)

传媒介入司法领域的困惑与路径 黄海星 (20)

从台湾受众“媒体接触”特性探析对台广播传播策略 温婷玉 (26)

言约意丰：播音主持创作准备阶段的美学追求 高国庆 马玉坤 (34)

试析央视少儿频道的专业核心能力 张慧玲 (41)

《回家》：电视人的文化担当 冯 晨 (48)

文化传播：区县台的实践与启示

——以长三角地区三家台为例 李学军 (51)

浅谈史学观念的后现代转向对口述式纪录片创作的影响 孙 闯 (57)