

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心 主办
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室

New Media and Society (No.12)

新媒体与社会

(第十二辑)

谢耘耕 陈虹 主编

圆桌论坛

第二届新闻传播学期刊主编与传媒学子面对面活动实录

专题报告

2014年微博年度报告

2014年微信发展状况年度报告

2012-2014年传媒资本运营回顾与反思

学海瞭望

2014年中国新媒体研究综述

学术沙龙

网络新闻工作者互联网新闻政策变革意向调查报告

个案研究

电视媒体转型融合的融接点研究

——以央视与微博、微信和客户端融合为例

上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心 主办
上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耘耕工作室

New Media and Society (No.12)

新媒体与社会

(第十二辑)

谢耘耕 陈虹 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第12辑 / 谢耘耕, 陈虹主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7720 - 6

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) - 社会学 - 研究 IV. ①G206.2 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 147227 号

新媒体与社会(第十二辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367090

读者服务中心(010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.25 字 数: 317 千字

版 次 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7720 - 6

定 价 / 78.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第十二辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

- 刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)
苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)
吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)
陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授, 复旦大学新闻学院院长江学者)
范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)
郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授, 《亚洲传播学报》主编)
洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系教授, 哈佛大学费正清研究中心研究员)
祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)
喻国明 (中国人民大学新闻学院副院长, 教授)
童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)
熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 秦 静 郑广嘉 于倩倩 张旭阳 李 静

卷首语

新媒体就像一部摄像机，既忠实地记录社会变迁，又可以通过其有选择地反观世界和生活在其中的独立个体。关于“新媒体颠覆了什么，重构了什么”的议题，学界和业界已经逐渐形成统一方向和逐渐累加的体系结构。尽管议题横向的扩展研究增速缓慢，但是对其不同属性社会意义的纵向讨论则不断深化，使我们在不断更新新媒体认知理念的基础上，更加清晰、理性地透视和反观新媒体。

2014年是互联网进入中国20周年，新的媒介平台的出现不仅重构了媒介生态，更重要的是对社会产生了深刻影响。本辑“专题报告”重磅推出由上海交通大学舆情研究实验室发布的《2014年微博年度报告》《2014年微信发展状况年度报告》以及《2012-2014年传媒资本运营回顾与反思》。其中，微博报告采用定量和定性相结合的研究方法，对2014年微博发展状况以及未来发展趋势进行研究；微信报告创新性地使用微信平台剖面分析法，交叉探索微信对电子政务、电子商务、城市形象和流行文化的影响；传媒资本运营报告梳理2012-2014年我国传媒资本运营典型案例，总结三年中传媒资本运营特征并进行反思。

新媒体传播实质是思维的建构，新闻传播研究的最终目的是对现实问题做深入剖析并提出解决思路，学术研究、学术成果的展示则需要通过学术期刊去传播。本辑“圆桌论坛”对由上海市哲学社会科学创新研究基地——上海交通大学新媒体与社会研究中心、上海交通大学舆情研究实验室以及上海市人民政府决策咨询研究基地——谢耕耘工作室主办的“第二届新闻传播学期刊主编与传媒学子面对面活动”进行了实录选编，还原新闻传播学界优秀期刊主编与传媒学子互动交流盛况，为传媒学子提供学术

启迪。在选稿标准上，问题意识和创新（新观点、新材料、新研究方法）成为主编选稿的普遍共识。“圆桌论坛”中的“主题演讲”部分关注新媒体环境中的传播生态，精编第五届中国传媒领袖大讲堂上的专家讲稿，以媒介本体和客体为线索，探析当前的舆论生态变迁与媒体变革。在媒介客体层面，童兵深入分析了当前新媒体格局下舆论表达需求强烈和表达无序的原因，提出尊重舆论、服从舆论传播规律等舆论引导策略。在媒介本体层面，李本乾以电影产业为基点，提出传媒国际竞争力评价三维模型；官建文梳理移动互联网发展脉络，提出移动互联网发展的五“泛”趋势；谢海光、杨驰原、张国涛聚焦媒介融合背景下传统媒体的革新与新兴媒体的发展。

新媒体引发政治、经济、文化等社会领域的巨大变革，对个体和社会发展的影响日益深刻，复杂的媒介环境使舆情研究在网络舆情和社会舆情两个方面呈现出多元视角。本辑“学海瞭望”部分，研究者分别就2014年中国新媒体研究以及舆情研究的总体情况做了回顾与梳理，就相关议题的研究视角、研究范式、研究重点以及研究趋势进行剖析。在新媒体和舆情新形势的共同作用下，新媒体对公共治理的意义逐渐凸显。关于新媒体如何影响公共治理，研究者按照“公共治理前提（话语权获得）——治理核心（网络问政）——治理新路径（网络民主）”关键因素线索梳理了现有文献。

互联网技术的发展颠覆了传统信息生产、传播模式，改变了人们的媒介行为以及对社会资本的占有和利用。本辑“学术沙龙”聚焦新媒体环境中的新闻生产与影视传播，内容涉及网络新闻工作者对互联网新闻政策变革意向的调查、网络新闻生产与媒体奇观、湘鄂西少数民族影视传播对比研究等，并针对新媒体环境中大学生群体的媒介行为变化、媒介素养教育以及女性社会资本构建进行探究，内容丰富，视角多元。“个案研究”部分关注新媒体与社会热点事件与话题，选编的两篇论文分别以中央电视台、豆瓣网为例，对电视媒体转型融合的融接点以及社交媒体营销策略进行了探究。

对现实的批判意识是知识分子的生命，作为引领社会、反观社会的新闻传播学科的研究者更应具备反思精神，并将这种反思传播于社会。《新媒体与社会》辑刊坚持现象探索与理论反思相结合原则，力求在不断发展变化的媒介生态环境中追求学术思想的沉淀与深思。

目录 Contents

观点荟萃

圆桌论坛

第二届新闻传播学期刊主编与传媒学子

面对面活动实录	9
主办方致辞	谢耘耕 / 10
主题演讲	
人大复印资料《新闻与传播》：选稿“五平衡”	陆地 / 12
《现代传播》：文章写作的历史纵深与理论独创	胡智锋 / 15
《新闻记者》：重视写作的问题与传播意识	刘 鹏 / 20
《新闻大学》：多学科交叉融合与学术争锋	黄芝晓 / 26
《亚洲传播学报》：搭建国际化学术平台	郝晓鸣 / 30
互动交流	
学术研究与论文写作	33
学术期刊投稿答疑	35
第五届中国传媒领袖大讲堂主题演讲：	
新媒体环境中的传播生态	38
新媒体时代舆论表达和舆论引导新格局	童 兵 / 39
当前我国新闻学研究的现状与特点	郑保卫 / 45
提升中国传媒国际竞争力的路径与策略	李本乾 / 50

移动互联网的今天和明天	官建文 / 55
交叉替代 融合超越	
——媒体创新与变革的动力来源	谢海光 / 61
媒体融合的现状与发展态势	杨驰原 / 64
互联网电视发展前景探析	张国涛 / 68
解开品牌密码 打造品牌力量	徐浩然 / 72

专题报告

2014 年微博年度报告	上海交通大学舆情研究实验室 / 79
2014 年微信发展状况年度报告 ...	上海交通大学舆情研究实验室 / 99
2012—2014 年传媒资本运营	
回顾与反思	上海交通大学舆情研究实验室 / 124

学海瞭望

2014 年中国新媒体研究综述	秦 静 / 149
2014 年我国舆情研究综述	秦 静 / 168
新媒体与公共治理文献综述	郑广嘉 / 184

学术沙龙

网络新闻工作者互联网新闻政策变革意向	
调查报告	武志勇 温莞怡 王冉冉 / 207
“网络新闻生产”与“媒体奇观”	
——网民群体行为过程分析	王 炜 / 223
新媒体背景下湘鄂西少数民族影视传播	
对比研究	董浩烨 杨 兰 / 232
微信“朋友圈”中大学生的自我表露及其动机研究	牛梦妍 / 246
媒介素养、行为模式、角色呈现	
——新媒体环境中新闻传播专业本科生群体	
媒介素养研究	董彦君 / 259
微博场域中女性社会资本的构建	高 雅 / 270

个案研究

电视媒体转型融合的融接点研究

——以央视与微博、微信和客户端融合为例 张亚琼 / 285

社交媒体的营销策略研究

——以豆瓣网为例 骆瑞姣 / 299

观点荟萃

“新闻无学论”是对新闻学过低的、不实事求是的评价，它所带来的众多消极影响使我国新闻学学科发展面临着冲击和挑战。我们应该清醒地认识到，新闻学在创办、发展过程中难免会遇到困难，由此否定一个学科是不公平的。新闻学有其自身独特的学科性质以及其他学科所不具备的研究内容，新闻学科是有感情、有立场的学科，传媒学子应正确认识新闻学的学科地位，坚守自己的新闻理想，做一个有情感的传媒人。

——郑保卫（中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任、新闻学院教授）

新闻专业主义讲求新闻的真实性，客观公正是报道的基本要求。关于真实报道要注意以下几点：第一，真实与隐私。真实与隐私的关系是媒体特别要注意的，保护个人隐私高于仅仅满足公众窥私欲的真实，这是一种社会责任感。第二，真实与社会效果。新闻是一种判断与选择，如何选择真实信息以及对信息做出怎样的判断都要依据伦理价值标准。第三，真实与趣味。媒体反映的真实会引导公众的审美趣味和审美趋势，媒体在报道时应加以注意。第四，要注意获得真实信息的手段，不能为了获得真实而采取一些违背法律或者违背文明的手段。

——陈保平（上海新闻工作者协会副主席）

数据新闻虽然强调图像，但是可视化并不是其全部含义，我们在看待数据新闻时不能将其发展历史中的传统意义丢掉。我们现在讲的数据新闻并不是随着大数据产生的，二者基本上是独立发展的，但是，我们也不要排斥大数据提供的各种工具、数据来源，二者结合才更有利于数据新闻的发展。

——祝建华（香港城市大学媒体与传播学系教授）

人们最早感知“在线”“下线”的概念是从腾讯QQ应用开始。随着微信的出现，社会传播由原来的“非同时在线”时代进入到“同时在线”时代，网络空间真正成为一个以人为基础的空间，整个社会开始进入现实世界和网络空间并行的时代。过去十年，中国网民数量增加了10倍，人均上网时间增加了2倍；未来十年，中国网民数量预计将增加2倍，人均上网时间增加10倍，中国将全面进入十亿人同时在线的时代。

——方兴东（“博客中国”和“全球网”创始人）

进入新世纪，随着网络技术的发展，媒体融合经历了三个阶段：第一个阶段是数字化试验阶段。这一时期的多媒体形态主要是数字杂志、数字报纸、数字广播等数字化产品。第二个阶段是产业化探索阶段。这一时期出现了手机报探索营运模式，探索的最终结果是捆绑式发展。第三个阶段是融合发展阶段。有三个标志性事件，一是中国进入3G时代，二是iPad的诞生，三是微博的大爆发。这三个标志性事件宣告新媒体进入了一个全新时期，也宣告媒体融合迈入了一个新阶段。2014年是媒体融合发展的新节点，从这一年开始，传统媒体和新兴媒体融合发展进入深度融合阶段。

——杨驰原（《传媒》杂志总编辑）

随着新媒体技术的发展，现在新媒体行业对人才的需求量很大。如何在新的媒介环境中提高自身素养，适应新媒体发展需要？我认为至少应从以下几个方面努力：第一，加强新闻传播专业技能的培养，比如新闻采编能力等，这是媒体人应具备的基本功，是在新时期必须要坚守的；第二，应掌握新的信息处理传播技术，比如数字压缩技术、数字存储技术等，把握全球新技术发展态势；第三，随着媒体市场化程度的提高，还应具备基本的管理能力，这也体现出媒体人敏锐的市场洞察力；第四，还要有创意，有想法。

——严三九（华东师范大学传播学院院长、教授）

目前，中国的对外传播应注重以下几个方面：第一，对外传播不是宣传，而是传播，所以不能只有正面报道，没有负面报道；不能只有国内报道，没有国际报道；不能只对内传播，不对外传播。第二，新的媒介环境

中，新闻周期不断缩短，政府在处理突发事件时，要增强快速反应意识，提高快速反应能力。

——孟波（新浪网副总编辑）

激情、格局、坚持是创新的三大要素。激情是成功的前提，在我们工作学习时要充满激情，真正热爱这份事业，只有这样才有创新的可能，创新必须要有激情。格局，即眼界和胸怀，要有深厚的积累和深刻的思考，不能浅尝辄止、浮于表面，要具备独特的眼光、宽阔的眼界和前瞻性。坚持，就是坚韧，要咬紧牙关。有句话说得好：有何胜利可言，挺住意味一切。有时候坚持到底往往就会成功。

——滕俊杰（上海文化广播影视管理局艺术总监）

圆桌论坛

