

旅游业与 区域发展关系研究

四川的实践与探索

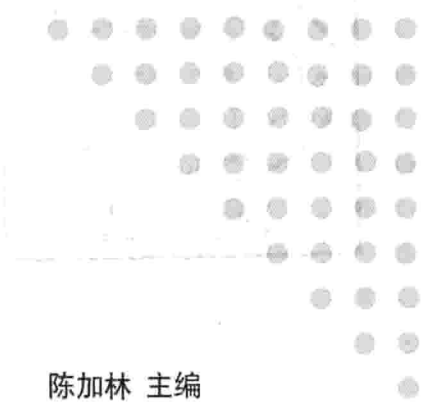
陈加林 主编

中国旅游出版社



旅游业与 区域发展关系研究

四川的实践与探索



陈加林 主编

中国旅游出版社

责任编辑：谭 燕
责任印制：冯冬青
封面设计：回归线视觉传达

图书在版编目（CIP）数据

旅游业与区域发展关系研究：四川的实践与探索 /
陈加林主编. — 北京：中国旅游出版社, 2013.4
ISBN 978-7-5032-4684-5

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游业-区域经济发展
-研究-四川省 IV. ①F592.771

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第 037387号

书 名：旅游业与区域发展关系研究——四川的实践与探索

主 编：陈加林

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@ccta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：20.75

字 数：290千

定 价：48.00元

I S B N 978-7-5032-4684-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前 言

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）提出将旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，赋予了旅游业在国家社会经济建设和人民生活中新的和更加重要的功能。各省（区、市）积极响应这一战略要求，纷纷将旅游业列为区域支柱产业予以发展。旅游业在国家和各省（区、市）的地位越来越重要，使旅游业与区域发展的关系成为各国（地区）政府普遍关注的重点，也逐步成为旅游学术界新的研究热点，但至今缺乏较系统全面的理论总结。从实证研究结果看，区域发展和旅游业发展具有双向因果关系、旅游业推动区域发展和区域发展带动旅游业发展的单向因果关系三种类型。但已有的研究成果主要存在两个缺陷：第一，过于注重区域发展与旅游业的具体关系，研究结果的可比性较差；第二，未对区域发展与旅游业的互动机制进行深入阐述和研究，在不同阶段区域发展与旅游业的关系是变动的，二者之间良性互动发展的机理不清楚。因此，探讨战略性新兴产业视角下我国区域发展与旅游业发展的相互关系具有很强的理论价值和现实意义。

四川具有丰富的旅游资源，是我国的经济大省和旅游大省之一，省域经济和省域旅游经济都居西部省区第一位，在探索实践区域和旅游业互动发展方面积累了丰富经验，取得了许多重要成绩，值得总结提炼。

因此，本书以我国和四川社会经济及其旅游业相互促进发展的全

过程为基本脉络,结合国内外相关理论经验,以区域与旅游业互动发展机理机制为核心,以互动发展关系和模式为重点,以理论与实践结合的方式较全面地研究旅游业与区域关系。全书共十章,包括三个部分:第一部分包括第一章至第五章,主要以我国区域经济和旅游业发展实践为基础开展旅游与区域互动发展机理模式理论研究;第二部分包括第六章至第九章,主要研究四川的成就经验;第三部分是第十章的专题研究。主要研究内容包括:

1. 区域与旅游业发展的互动关系。从区域自然环境、经济社会环境、地缘政治与国家安全方面阐述区域发展对旅游业的影响,从旅游业对区域经济、区域社会文化和区域形象方面阐述旅游业发展对区域发展的影响。

2. 区域与旅游业互动发展的过程与机理。从经济社会发展水平和旅游业在区域经济社会中的产业功能方面论述了区域与旅游业的互动发展过程,在此基础上论述区域与旅游业的互动发展机制和保障。

3. 区域与旅游业互动发展模式。分别从政府与市场关系衍生的发展模式、资源与市场关系衍生的发展模式、旅游产品主导发展模式和区域发展与旅游业关系衍生的发展模式方面论述了区域与旅游业互动发展的模式。

4. 区域与旅游业发展互动关系的四川案例实证研究,着重论述四川经济社会发展对旅游业的影响以及旅游业发展对四川区域发展的影响。

本书的创新点体现在以下几个方面:

1. 首次提出了区域与旅游业互动发展的类型、基本原理和主要内容。从社会经济发展水平方面将区域与旅游业互动发展关系分为欠发达阶段——突出旅游的经济主导功能、较发达阶段——旅游的经济功能与社会文化功能并重和发达阶段——突出旅游的社会文化功能的三种类型。从旅游业在区域经济社会中的产业功能方面将区域与旅游业互动发展关系划分为区域引资产业——投资驱动型、区域引资产业与内需扩张产业——投资消费驱动型、内需扩展产业与区域贸易平衡产业——消费投资出口驱动型三类。对区域与旅游业互动发展类型的基

本原理和主要内容进行论述, 还就管理职能、产业政策制度、社会经济与产业规划、旅游标准化建设和旅游创优评级等方面论述了区域与旅游业互动发展政策制度保障。

2. 系统地提出了区域与旅游业互动发展模式。旅游发展模式具有多样性和发展性的特点, 也可被用来指导其他区域旅游的发展, 因此本研究从多角度系统地分析了区域与旅游业互动发展模式, 阐述了各种模式的定义、主要特征和应用领域。

3. 探索区域与旅游业互动发展关系在四川的实践。目前还没有从区域与旅游业发展互动关系角度研究四川区域发展与旅游业互动的关系的成果, 因此本研究论述了四川经济社会发展对旅游业的影响以及旅游业发展对四川区域发展的影响, 探讨了二者互动良性发展的机理。具体而言, 四川在近 30 年来的发展中, 坚持改革与创新, 创新综合管理体制与工作机制, 在全国率先探索出“政府主导、企业主体、市场化运作”发展旅游的路子, 实现了区域与旅游业的互动良性发展, 被国家旅游局誉为旅游发展的“四川模式”, 成为世界旅游组织向发展中国家和地区推荐的发展旅游的重要范式。在这一过程中, 四川的经济发展、西部交通枢纽建设、新农村建设、文化发展和生态环境建设为四川旅游业的发展提供了重要支撑, 促进了四川省旅游业的快速发展; 此外, 以旅游发展大会、旅游特色县域、优秀旅游城市、线路统筹、灾后重建、大旅游产业体系构建作为有效抓手, 四川旅游业发展对区域发展产生了巨大的影响和带动作用。

本书由四川省旅游发展研究中心特邀顾问、高级经济师陈加林担任主编, 乐山师范学院邱云志教授、四川大学游勇博士(在读)、四川省旅游发展研究中心常务副主任文学菊博士担任副主编, 四川省旅游发展研究中心何小东副主任、李树信所长、乐山师范学院郭剑英博士、郑柳青、汪舟、陈露露等承担了编写任务。

具体编写分工如下: 陈加林负责全书的编写思路和编写提纲, 邱云志负责编写的具体组织, 文学菊负责统稿; 第一章由邱云志编写, 第二章由郭剑英、陈露露编写, 第三章由游勇、何小东编写, 第四章由邱云

志、陈露露编写，第五章由郭剑英编写，第六章由文学菊、郑柳青、游勇编写，第七章由郭剑英、李树信编写，第八章由文学菊、郑柳青、游勇编写，第九章由何小东、文学菊编写，第十章专题一、专题二由郑柳青、汪舟编写，专题三由汪舟、郑柳青编写，附件1由王成志编写，附件2由何小东编写。

在编写本书过程中，参阅、借鉴和吸收了国内外学术界广大同仁的研究成果和观点，并得到了四川省旅游局、四川旅游规划设计研究院和乐山师范学院旅游与经济管理学院的的大力支持，出版时得到了中国旅游出版社的热情支持。在此，谨致以诚挚谢意！

目 录

前 言	1
第一章 导 论	1
第一节 旅游业内涵	2
一、旅游业的定义	2
二、旅游业的内涵	3
三、战略性支柱产业的内涵	6
四、现代服务业的内涵	11
第二节 区域发展及其内涵	15
一、区域及其内涵	15
二、区域发展及其基本模式	17
第三节 中国区域转型的主要特征	19
一、中国社会经济转型的主要表现	19
二、转型期的旅游业发展	27
参考文献	29
第二章 旅游业与区域相互作用的理论基础	30
第一节 区域发展理论概述	30
一、古典区位理论	31
二、现代区域发展理论	32
第二节 旅游业发展的基础理论	35
一、旅游目的地理论	36

二、旅游产业整合理论	46
三、旅游产业集群理论	47
四、区域旅游合作理论	47
五、全域旅游理论	48
第三节 旅游业与区域发展关系研究综述	48
一、国外研究进展	48
二、国内研究进展	50
三、国内外研究中存在的不足	51
四、本研究的重点和创新	52
参考文献	53
第三章 区域与旅游业的相互影响分析	55
第一节 区域对旅游业的影响	55
一、区域地理环境对旅游业的影响	55
二、经济社会环境对旅游业的影响	57
三、地缘政治与国家安全对旅游业的影响	65
第二节 旅游业发展对区域的影响	67
一、旅游业对区域经济的影响	68
二、旅游业对区域社会文化的影响	79
三、旅游业对区域形象的提升与塑造	88
第三节 旅游业与区域相互关系的未来展望	91
参考文献	93
第四章 区域与旅游业相互作用的过程与原理	97
第一节 区域与旅游业的相互作用发展过程	97
一、按经济社会发展水平划分	97
二、按旅游业在区域经济社会中的产业功能划分	106
第二节 区域与旅游业的互动发展机制	110
一、不同经济社会发展水平阶段的互动机制	110

二、旅游业在经济社会中的产业功能与区域互动发展机制	115
第三节 区域与旅游业互动发展保障	118
一、区域与旅游业互动发展的行政管理保障	118
二、区域与旅游业互动发展的政策制度保障	121
三、区域与旅游业互动发展的规划保障	125
四、区域与旅游业互动发展的行业标准保障	130
参考文献	133
第五章 区域与旅游业相互影响的模式	134
第一节 政府与市场关系衍生的发展模式	134
一、政府主导发展模式	135
二、政府引导发展模式	138
三、市场主导发展模式	139
第二节 资源和市场关系衍生的发展模式	141
一、资源主导发展模式	141
二、市场主导发展模式	143
三、资源与市场复合发展模式	145
第三节 旅游产品主导发展模式	148
一、观光旅游发展模式	148
二、休闲度假旅游发展模式	150
三、生态旅游发展模式	153
四、文化旅游发展模式	155
五、自然文化旅游复合发展模式	157
第四节 区域发展与旅游业互动关系衍生的发展模式	159
一、区域发展推动旅游业发展模式	159
二、旅游业发展推动区域发展模式	160
三、区域发展与旅游业互融模式	161
参考文献	162

第六章 四川省域发展与旅游业发展概况	164
第一节 四川经济社会发展概况	164
一、四川省地理位置与资源禀赋	164
二、四川省经济社会发展状况	168
三、四川省经济社会发展特点及规律	170
第二节 四川旅游业发展概况	172
一、旅游发展历程	173
二、旅游发展规模	173
三、旅游效益	185
四、主要经验	188
参考文献	190
第七章 四川经济与社会发展对旅游业的影响	191
第一节 四川经济发展对旅游业的影响	191
一、经济发展促进旅游需求形成	191
二、经济发展促进旅游产业发展	193
三、经济发展影响了旅游产业的空间格局	196
第二节 西部交通枢纽建设对旅游业发展的影响	199
一、四川西部交通枢纽建设规划	200
二、交通枢纽建设对旅游业发展的影响	201
第三节 新农村建设对乡村旅游发展的影响	206
一、四川新农村建设概况	206
二、新农村建设对乡村旅游的影响	208
第四节 文化发展对旅游业发展的影响	210
一、四川文化发展现状与规划	210
二、文化发展对旅游业发展的影响	211
第五节 生态环境建设对旅游业发展的影响	214
一、四川生态环境建设概况	214

二、生态环境建设对旅游业发展的影响·····	215
参考文献·····	217
第八章 四川旅游业发展对区域的影响·····	218
第一节 精品打造与区域发展·····	218
一、早期旅游产品培育·····	218
二、新兴旅游产品开发·····	224
三、实施旅游精品战略·····	230
第二节 板块推进与区域发展·····	231
一、板块推进战略·····	231
二、板块推进对区域的作用·····	232
第三节 旅游发展大会与区域发展·····	236
一、四川旅游发展大会举办机制·····	236
二、四川旅游发展大会的成效和意义·····	238
三、四川旅游发展大会对区域的影响·····	241
第四节 线路统筹与区域发展·····	245
一、线路统筹促进区域旅游联合体的形成·····	245
二、线路统筹促进区域相关产业重组与优化·····	246
三、线路统筹促进区域旅游目的地体系建设·····	247
第五节 灾后重建与区域发展·····	248
一、旅游业灾后重建概况·····	248
二、灾后重建主要经验·····	253
三、旅游业危机管理创新·····	255
第六节 大旅游产业体系构建对区域发展的影响·····	257
一、构建大旅游规划体系·····	258
二、创新大旅游工作机制·····	258
三、形成旅游大产业链·····	259
四、促进区域旅游产业集群发展·····	260

五、促进区域旅游新业态发展·····	261
参考文献·····	261
第九章 区域旅游合作与发展·····	262
第一节 省内旅游合作·····	262
一、成都平原城市群间的旅游合作·····	262
二、川南城市群旅游联盟·····	266
第二节 省际旅游合作·····	267
一、川渝黔旅游合作·····	267
二、川陕甘旅游合作·····	270
三、川滇藏旅游合作·····	274
四、灾后对口援建合作·····	277
五、问题与制约瓶颈·····	278
第十章 专题研究·····	280
专题研究一 转变经济发展方式与旅游业·····	280
一、旅游产业特征契合经济发展方式转变	
内涵·····	280
二、旅游业推动经济发展方式转变的重要作用·····	281
三、旅游业加快经济发展方式转变的具体要求·····	282
专题研究二 政府经济管理体制改革与旅游业·····	283
一、建立大产业发展机制·····	284
二、加快旅游标准化建设·····	285
三、加强旅游诚信系统建设·····	285
四、推进旅游统计制度改革·····	286
专题研究三 旅游与区域发展的国际经验·····	286
一、欧盟经验·····	286
二、新西兰经验·····	287

三、东盟经验	288
四、南非经验	289
五、国外相关研究经验	290
参考文献	291
 附件	 293
附件 1：四川旅游发展阶段的横向比较研究	293
一、2010 年四川省旅游业发展情况及其排名	293
二、“十一五”期间四川省旅游业发展情况	295
三、“十二五”时期四川省旅游业排名变化趋势判断	299
四、对策建议	299
附件 2：四川建设旅游经济强省的研究报告	306
一、旅游经济强省的内涵与标准	307
二、四川旅游经济强省建设的基础	309
三、四川旅游与国内旅游大省的差距	312
四、四川旅游经济强省建设的措施建议	314

第一章 | 导 论

始于 2007 年的西方国家金融危机在 2008 年美国次贷危机的推动下，演变成为一场全球性金融灾难，波及了中国的经济社会发展。其最直接的表现就是导致中国出口量的大幅度下滑，而出口正是中国经济保持长期稳定高速增长的一驾马车之一。此次金融海啸至今仍未显现出复苏的迹象，因此未来几年中国的出口量仍将处于低迷状态。从中国经济社会发展的长远大局来看，扩大内需、改善经济将是未来中国经济发展的核心动力之一。

旅游业综合性强、关联度大、产业链长，能够影响、带动和促进与之相关联的 110 个行业的发展，是第三产业的重点，是现代服务业的重要组成部分，对文化交流、生态文明和人的全面发展都具有明显的促进作用，能够促进经济社会协调发展。发展旅游业既可以刺激消费，又可以提高三产（服务业）比重，无论从扩大内需还是调整产业结构的角度看，都是一个很好的切入点。据最新统计数据显示，我国旅游业增加值已占到 GDP 的 4% 以上，旅游业对住宿业的贡献率超过 90%，对民航和铁路客运业的贡献率超过 80%。2010 年，我国居民国内旅游消费达到 12579.8 亿元，占居民消费总支出的 9.4%；“十一五”时期新增旅游直接就业约 300 万人，带动间接就业约 1700 万人，目前我国旅游直接从业人数已超过 1350 万，与旅游相关的就业人数约 8000 万。

2009年12月,国务院常务会议讨论并原则通过《国务院关于加快发展旅游业的意见》,将旅游业作为扩大内需、拉动消费的战略产业和优先突破口,首次提出将旅游行业培育成国民经济的战略性支柱产业。这是新时期我国在面对经济社会发展的新形势和新任务,尤其是在应对国际金融危机冲击的形势下,针对我国旅游业在经济社会发展中的综合功能和带动作用,着眼于我国旅游业长期发展而作出的战略新定位,并提出了加快旅游业发展的新目标和新任务^[1]。中国旅游研究院石培华教授认为:“此次提高旅游业的地位,短期内能起到拉动消费宏观调控的作用,从长期看是推动产业结构调整的切入点和着力点。”

作为对国家宏观政策的响应,中国多数省(市、区)都纷纷将旅游业作为区域支柱产业来抓。旅游业是一个区域性比较明显的产业,这不仅体现在旅游对象的区域性上,也体现在旅游支持要素的区域性上^[2]。因此,立足于旅游业战略性支柱产业的内涵以及我国区域旅游发展现状,探讨战略性支柱产业视角下我国区域发展与旅游发展的相互关系具有一定的现实意义。

第一节 旅游业内涵

一、旅游业的定义

(一) 定义

旅游业有广义和狭义之分,广义的旅游业是指以旅游资源为凭借,以旅游设施为条件,为旅游者的旅游活动提供产品和服务的行业的总称。而狭义的旅游业是指与旅游者的旅游活动相关程度最密切的四个行业:旅行社业、旅游交通业、旅游饭店业和旅游购物业。

(二) 对旅游业的认识偏差

人们对旅游业有些传统的认识,比如旅游业是“季节性很强”的产业,是“无烟工业”和“低投入高产出”产业等。这些是区域旅游

业发展初期出现的特征,但是随着旅游业由低级向高级演化,这些传统认识就出现了偏差。比如旅游业的季节性主要是由目的地气候和休假制度决定的,而随着带薪假期的普及以及目的地向四季型发展,旅游业的季节性弱化了,对旅游业的经营和管理提出了新的要求。旅游业是“无烟工业”的认识是相对于工业而言的,但是世界旅游组织估计航空旅游成为温室气体排放量增加最快的来源,份额占全球总排放量的3%,预计到2050年会达到7%,其他方式的旅游交通、住宿和旅游活动造成的CO₂排放量占总排放量的1%~3%。若不采取缓解措施,在未来30年内,旅游活动造成的CO₂排放量将增加1.5倍。在人类活动引起的气候变化中,全球旅游业有4%~6%的责任^[4]。因此,要在全球范围内兴起“低碳旅游”的热潮。低碳旅游不仅要求旅游者改变一些旅游消费行为习惯,减少碳排放,最重要的是旅游业要实施技术创新,广泛采用节能减排技术,切实推进低碳旅游的发展。

旅游业发展初期具有“低投入高产出”的特征,导致我国旅游业投资出现几次蜂窝现象:高档饭店建设热、游乐场建造热和人造景观建造热。但是随着全球旅游业从观光旅游向休闲度假旅游的转变,旅游者对旅游设施和服务的要求显著提高,全球对旅游市场的争夺更加激烈,因而需要加大旅游投资,新建和改造原有设施,提高旅游服务质量来吸引旅游者。比如2010年北京市旅游业总投资额为364亿元,“十二五”期间西安曲江新区将投资1000多亿元用于建设旅游景区、产业园区和城市建设,安徽省预计旅游业投资总额为3000亿元,其中投资额为5亿元以上的项目达到200个以上。在新时期旅游业呈现出“高投资、高收益、高风险”的特征。

二、旅游业的内涵

旅游业与其他产业不同,它不是一个单一产业,而是由多种产业组成的大产业体系,因而要从广义的角度理解旅游业的内涵。

(一) 旅游业的综合性与关联性

旅游业的发展几乎涉及所有传统意义上的产业,其外延也是没有