

DATA ASSET MANAGEMENT

how to activate hidden wealth of
THE BIG DATA ERA

数据资产管理

盘活大数据时代的隐形财富

高伟 © 著



 大数据科学丛书
BIG DATA SCIENCE

DATA ASSET MANAGEMENT

how to activate hidden wealth of
THE BIG DATA ERA

数据资产管理

盘活大数据时代的隐形财富

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

《数据资产管理——盘活大数据时代的隐形财富》是国内第一部系统阐述数据资产管理概念、理论体系及相关实践的著作，从数据资产定义、数据资产管理范围、治理管控手段、应用创新理念、流通经营方式、战略路径设计、影响因素、未来发展方向等八个方面，全面梳理了怎样将企业数据从 IT 系统的信息载体，变为能够直接创造价值甚至决定商场竞争成败的数据资产，而围绕数据资产，又需要有怎样的管理体系、战略布局。同时，本书还站在社会发展的宏观角度，探讨了国家政策法规调整的可能性，以及经济形态的演进方向，给数据交易、流通创新提供了丰富的理论参考。在波澜壮阔发展的大数据时代，为读者们描绘了一幅细致入微、立体全面的“数据资产藏宝图”，使得数据资产这一“隐藏的财富”可以更好地为人所知、为人所用，并促进整个社会财富的全新创造和持续增长。

图书在版编目（CIP）数据

数据资产管理：盘活大数据时代的隐形财富 / 高伟著. —北京：机械工业出版社，2016.2

（大数据科学丛书）

ISBN 978-7-111-52880-7

I. ①数… II. ①高… III. ①企业管理-数据管理 IV. ①F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 023074 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：张 恒 责任编辑：张 恒

责任校对：张艳霞 责任印制：乔 宇

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2016 年 3 月第 1 版·第 1 次印刷

169mm×239mm·19.25 印张·2 插页·370 千字

0001—5000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-52880-7

定价：59.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：（010）88361066

机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：（010）68326294

机工官博：weibo.com/cmp1952

（010）88379203

教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

推荐序一 数据革命

宽带资本董事长 田溯宁

“大数据”“云计算”“移动互联网”“可穿戴设备”，这是未来 IT 技术发展的四项核心，而每一项内容在改变我们生活的同时也让我们的思维有了很大转变，其中，大数据带来的颠覆和冲击最为凸显。

一段时间以来，“数据是资产”的说法也已经被越来越多的人谈及，但本书却是我看到的第一本集结出版的数据资产管理类著作，书中对于数据资产概念有了一个非常清晰、全面的介绍，对于企业中如何将数据转换为资产也做了较为详实的描述，通过归纳初步形成了数据资产管理方法论，让读者能够从更高视角上俯瞰数据资产管理这一全新的实践领域。在大数据蓬勃发展的当下，本书的出版，对于我们认清大数据本质、把握时代发展脉搏、指导创新实践，无疑是有着非常重要的意义。

人类历次文明进步都与大发现有关系，就像人类过去发现新大陆、矿物质、抗菌素一样，今天我们可能到了一个新的大发现时代，一个数据大发现的年代。这个时代有很多激动人心的东西，也有很多不解、很多困惑。但如果能够从历史的角度来观察和思考，还是可以找到一些脉络。例如，当我们用“革命”这样的词形容大数据，会发现很多非常振奋的事情。大数据时代带来的“数据革命”，造就了非常良好的发展环境与契机，整个社会经济、国家治理都有可能被大数据方式所升级改变。

在这一过程中，对待数据的态度，数据本身的生产方式、管理手段，也会被提出更高要求。这就如同工业革命时代，手工作坊逐渐被规模化工厂体系所取代，工业品的制造成本大大降低、产量极度增长，民众的生活水平也因此而不断提升。今天，数据资产管理所提出的那些全新理念和方法，也会逐渐取代传统商业智能阶段的加工方式、管理手段，带来全社会分工合作体系下，数据的全面流通时代，而这种变化更会裹挟着大数据创新走向更为深入的阶段。

在过去，数据是被很多人所忽视的，埋存在数据坟墓中，而如今，随着大数据概念广泛深入人心，数据开始从过去“被动存储”向“数据驱动决策”转变。在转变的过程当中，首先要解决基础数据的完整、准确、值得信赖、一致

数据资产管理

——盘活大数据时代的隐形财富

性等问题，这是大数据成功的基石。通过数据资产管理能够让数据结构清晰化、条理化、脉络化，使得决策更为精准，从而释放出更多的数据的隐藏价值。

在大数据时代的浪潮中，谁手中掌握的数据资产更加丰富、完善、质量更高，谁就将会在未来发展中占据主动地位，像 Facebook、Google、BAT 这些互联网巨头市场估值非常高的一个重要原因就是因为他们手中都掌握了非常宝贵的用户数据资源，拥有着富有的数据金矿。因此说，数据资产及管理能力是能否有效创造未来经济利益的关键，是企业、组织乃至国家决胜未来竞争的关键。

然而，任何一场革命为人类社会创造美好未来的同时，也带来了诸多的新问题，比如工业革命所造成的环境污染问题。和其他技术革命一样，大数据时代为人类社会的发展提供了空前的发展机遇，但是也为我们带来了巨大的挑战，大数据流动的国际属性、数据标准、规范、数据产权、隐私权、主权等诸多问题。为了解决这些问题，我们需要把数据资产管理作为大数据的重点研究和实践方向，广泛征求业界意见。

数据资产管理是大数据的新兴分支领域，本书能够在这个领域率先展开深入研究，并关注研究成果的商业传播，说明国内大数据发展已经走上了创新发展之路，希望国内的企业组织能够在此基础上，进一步发挥先发优势，对数据资产的概念有着更清晰的认识与理解，能够更加重视数据资产管理工作，推动国家大数据发展战略，从而在大数据时代中领先于世界。

站在这个时代的风口，推荐大家都来阅读这本书。

推荐序二 实践出真知

中国科学院院士、上海交通大学副院长 梅宏

一朋友推荐，希望能为高伟先生结合其在数据资产管理方面的工作经验和体会所撰写的新书写一个序。过去作序或推荐大都是针对学术类著作，为来自企业界人士撰写的书作序，对我来说还是第一次。

通常而言，“著书立说”基本上都是学者的事。企业界人士写书，多少有点“不务正业”。但这也有其可贵之处，此类书中呈现的大多基于实践和经验，面向真实的问题，有的放矢。高伟先生能够在紧张的公司工作中，挤出时间写书，相信一定很不容易。没有一种愿意向他人分享自己经验和体会的精神，没有一份对自己选择的事物的执着，是难以完成这样的任务的。

高伟先生基于长期从事数据管理方面工作的心得、体会，从资产管理的视角，对数据资产、数据资产管理的概念和范畴进行了辨析，并从治理管控、应用创新和流通经营等几个方面对数据管理的核心内容进行了论述；同时也对企业实施数据资产管理的战略和影响因素进行了探讨。

本书写法不属学术理论流派，但源于实践，力图针对真实问题。书中一些概念和观点虽然只是作者一家之言，但不乏独立思考和新颖性，也不乏真知灼见。本书给出的某些解决方案未必一定具有可复制性，对某些问题也并未确保有效解决，但至少可以提供一种可参考的借鉴和看问题的视角。我想，只要本书能够引发作者的思考、探讨、甚至争论，其目的也就达到了。这对于在目前大数据时代的发轫期，促进大数据在企业的真正落地、以及企业间的数据协作，无疑具有十分有益的积极意义。

当前，我们正处于一个新时代的开端。随着信息技术的发展及其无处不在的应用，信息化经历了以单机应用为特征的数字化阶段（信息化 1.0），以联网应用为特征的网络化阶段（信息化 2.0），目前正在进入以数据的深度挖掘与融合应用为特征的智慧化阶段（信息化 3.0）。在信息化 3.0 时代，数据不仅是作为信息的传递和记录的载体，支持各类信息系统的运行，同时也成为萃取知识和智能、优化决策的重要源泉。大数据的重要意义和巨大潜力已被广泛认知：大数据提供了人类认识复杂系统的新思维、新手段，将成为促进经济转型增长

数据资产管理

——盘活大数据时代的隐形财富

的新引擎以及提升国家综合能力和保障国家安全的新利器。对大数据价值和潜力的期待，正在引发新一轮的信息化建设热潮，这将成为信息化 3.0 阶段的主要建设内容。然而，我们也应清醒地认识到，当前大数据技术体系尚未成熟，产业链尚需完善，大数据应用仍处于“盲人摸象”的尝试阶段。大数据的普遍应用，将对社会生活产生重要影响，可能带来数据所有权、隐私保护、信息安全等一系列新的问题，而相应的道德、法律建设，以及技术手段仍处于滞后状态。为此，“政产学研用”需协同努力，共建我国良性的大数据生态，协力推进大数据技术和产业的发展。

本书作为来自企业界的努力，值得“点赞”！

推荐序三 数据资产启蒙

浙江日报社社长、浙报传媒集团董事长 高海浩

社会经济快速发展，科学技术不断创新，催生了一场名为“大数据”的产业革命——新兴行业摩拳擦掌、高歌猛进，传统行业也不乏革故鼎新、大胆尝试，于是，数据创新层出不穷，投资热点不断切换，引发一系列“链式反应”，或成就、或抛离了不同企业，也持续改变着原有的产业格局。

大数据为何热门？其本质要点就在于数据已经上升为资产，成为与物质资产和人力资源同样重要的生产要素，成为生产和运营的重要环节，数据资产的使用也成为提高产业竞争力的关键要素。从某种意义上说，大数据对人类社会的影响注定要超过此前任何一代技术升级。遗憾的是，尽管围绕数据资产的应用，从不缺乏埋首前行、勇于实践的先锋，但在纷繁复杂地发展迷局中，却缺少扎实的理论构建，诸如，何为数据资产？怎样管理？如何流通？这样一些基本概念问题，一直模糊不清。这种情况下，在整个产业发展过程中，试错成本大大增加，低水平重复建设日渐凸显。

本书的出版弥补了这一空白。围绕“数据资产管理”这一全新概念，作者并没有过多使用晦涩难懂的IT术语，而是站在更高的经济视角，做出一系列积极有效的思考，并深入浅出地进行阐释。我相信，这些观点将给不同行业的读者审视自身所在时代以及所处行业，进而全面认识数据资产在社会、企业，以及个人生活等各方面的应用和创新，带来一个全新视角。

从我所从事的传媒行业以及浙报集团的实践来看，本书关于“数据资产管理”问题的探讨很具现实意义，回顾过去几年传媒变革及融合发展过程，至少有三点体会值得分享。

一、用户中心是传媒业变革的核心，而数据是构建用户中心的基石。

互联网正在颠覆各个传统行业，传媒业首当其冲。其中，传统媒体甚至出现全行业衰退，面临巨大的系统性风险。这一变革，表面看是互联网技术变革引起的，背后则是技术变革驱动用户需求的深刻变化。读者作为传统媒体用户，过去，他们是被动接受内容传播；现在，他们同时也是新闻内容的创造者、传播者。

正因如此，必须重新认识我们的服务对象——用户，传统媒体的融合发展，必须紧紧围绕用户中心展开。然而，用户却不是那么容易被认识，他们的诉求更为多元化，不仅要获取新闻信息，还要参与生产、传播，甚至希望成为新闻事件的参与者；同时，随着用户行为在线化，信息更为碎片、零散。怎样汇聚形成整体化的用户画像，以及刻画用户社交关系、进行行为预测等，都是全新课题。

围绕推动融合发展，我们一方面采取了并购、整合等手段，聚集可观的用户资源。另一方面，通过数据积累和分析挖掘，找到不同用户和不同需求，满足其个性化消费需求。通过组建专业的数据分析和挖掘团队、建立用户呼叫中心、搭建大数据和云计算技术支撑的全媒体智能化信息服务平台等一系列措施，在用户数据运行中，实现对用户个性化特征和需求的有效研究。同时，这个过程也使我们快速积累了大量可记录、可分析的数据，例如客户订阅数据、新闻阅读习惯数据、客户基础信息数据等。我们能够通过数据分析认识和掌握读者是谁、在哪里、有何需求以及是否变化、怎样变化、变化的过程、趋势等问题，这是传统传媒，包括报纸、电视等无法做到的。基于这些数据分析，我们获取了很多有用的信息，并运用到新闻生产实践中，大大地促进了用户群的聚集和发展。

参照本书观点，可以说，在这一过程中，我们逐步积累起了属于自己的增量数据资产，形成构建用户中心的基石，对推动传统媒体业变革起到了不可低估的作用。换句话说，将数据资产积累、应用和管理作为传统企业转型重要方法和手段，无疑是行之有效的策略。

二、从“内容为王”走向服务创新，需借助媒体融合盘活数据资产

传统媒体长期秉承“内容为王”的价值理念，这不是问题，无论融合发展到什么程度，内容肯定仍是核心竞争力。问题在于，我们对“内容为王”存在严重的认识和实践误区。“内容为王”是建立在过去媒体对于渠道有核心控制力的基础上，而随着信息消费方式的急剧转变，渠道的移动化、碎片化、社交化，原有的传播逻辑被打破，“内容-读者-广告”的注意力二次变现模式被颠覆，仅靠“内容为王”已无法实现商业闭环。

通过收购边锋浩方网络平台，我们确定了一个理念：“新闻+服务”。内容传播的本质就是信息和文化服务。只有真正服务读者，才能吸引读者，最终实现价值传播。“服务集聚用户，新闻传播价值”，这就解决了传播逻辑重建。进而实行“新闻免费，服务收费”，这极有可能重建商业模式。例如，用户不光对新闻信息本身感兴趣，他们也会对相关的周边服务感兴趣。那么，我们就开发一款客户端软件，根据使用这一客户端用户的年龄、职业、兴趣等特征，提供与

他们生活息息相关的各种服务，比如看病挂号、违章查询、水电煤缴费等等。用户在看新闻过程中接受了服务，或是在服务当中把新闻看了。我们按照这样的思路推出“浙江新闻”客户端，很受大众欢迎，目前用户数量已经突破 1000 万，并且以日均增加上万的速度在成长。我们在浙江本地还与省、市（县）不同层级政府合作运营智慧城市项目，搭建智慧生活服务平台，也是因循了这一逻辑。目前，浙报集团正在努力建设“互联网枢纽型传媒集团”。为此，我们勾画了一个“传媒文化金字塔”模型：底层是最能吸引用户的大众娱乐和智慧生活服务，中层是包括教育、健康、旅游等专业资讯服务，顶层则是新闻价值传播，上下贯通，融为一体。

这样一种分层、分类的媒体资源管理方式，实际上也是数据资产管理的过程，它需要把所有用户和内容数据都当作资产，从而建立起自定义、规划、建设、传送、应用、计价到归档的整个运营流程。细想一下，这跟本书提出的数据资产管控及应用过程非常契合。可以说，这本书中介绍的体系化、系统化的数据资产管理方法和理论，与我们正在构建的面向互联网转型的大数据管理体系，不谋而合。

三、以新媒体为核心的全媒体建设，有赖于数据资产流通带来的产业融合

新媒体的核心是技术推动的媒体变革，这个变革包括理念、体制、技术的变革，以及媒体生态的变革。

现在，浙报集团旗下大大小小新媒体超过 200 家，涵盖网站、APP、微信、微博，还有线上线下活动，等等。覆盖范围广泛，从传统的主流新闻，到文化服务、生活服务等。如何将这些新媒体产品更好地融合起来，形成合力，是浙报集团融合发展中的重要课题。与此同时，在互联网环境下，开放合作也是时代主题，我们还需要考虑怎样将其他专业媒体或是跨行业合作伙伴的服务内容整合起来，形成一个平台化的生态环境。

为此，我们提出了构建以浙报集团为主导的新媒体云服务开放平台，从而形成区域性新闻和文化服务平台化品牌。这其中，有浙报集团自身的新媒体产品矩阵，也有与其他专业媒体机构跨地区合作的新媒体产品，还将吸纳一批自媒体产品集群。为了能把合作共享理念更好的落实，依托新媒体云服务开放平台、全媒体智能化信息服务平台，我们将实现用户数据、内容数据的双向开放和分享，探索线上线下相融合的文化服务 O2O 模式。这一过程，是数据链接不同行业、企业，构建全新商业模式的过程，也是数据资产流通来创造价值的过程。这种尝试在逻辑上完全成立，但实践方面尚无先例，需要我们下功夫探索创新，并推动平台的全面发展。

数据资产管理

——盘活大数据时代的隐形财富

拜读了本书提出的数据流通体系构建、数据安全管控、数据估值审计等观念，很受启发，颇有收获。希望借着这本书的出版，带动更多同道一起参与到数据流通的研究和创新中来，浙报集团非常愿意能够参与其中，共同交流、携手进步。

最后，我想说的是，一本好书不是令人望而却步、曲高和寡的“阳春白雪”，也不是“大道理”反复堆砌的理论说教，而是通过形象地解读发生在人们身边的日常事例，引导大家认识并发现一个新领域，或是给我们审视自身所处的时代和环境一个全新的视野。从这个意义上讲，这本书无疑给我带来了互联网时代新的启蒙。

目 录

推荐序一 数据革命

推荐序二 实践出真知

推荐序三 数据资产启蒙

自序 写在“数据资产”编入财务报表的前夜 / 1

第一章 数据资产：财富的新定义 / 4

第 1 节 大数据带来的造富神话 / 5

基于数据积累，提供精准营销服务 / 5

盘活数据资产，升级全新商业模式 / 6

利用数据集成，创造估值神话故事 / 7

面向个人数据，提供二次交易平台 / 8

第 2 节 都说数据是资产，到底什么是数据资产？ / 9

为什么说数据是资产 / 9

如何定义数据资产 / 11

会计实践中的困难与挑战 / 13

第 3 节 新圈地运动：为什么阿里巴巴在上市前收购这些公司？ / 16

收购？收购！ / 16

新时代的圈地运动 / 19

对于“局外人”的影响 / 21

破局的另一种思路 / 22

第 4 节 传统企业应对互联网挑战的最后筹码 / 23

数据是传统企业的宝贵资产 / 23

盘活数据资产的几种可选路径 / 25

第 5 节 下一个没有硝烟的战场 / 27

第二章 数据资产管理的全局概貌 / 29

第1节 数据资产管理，技术还是商业？ / 30

谁应该关心数据资产管理 / 30

数据资产管理解决什么问题？ / 32

技术的商业，还是商业的技术 / 33

第2章 数据资产管理与数据管理的异同比较 / 34

数据管理的主要思路及内容 / 34

数据资产管理带来哪些新的要求 / 36

数据资产管理具体包括哪些内容？ / 39

第3节 跳离误区，把握数据资产管理价值 / 42

拥有数据≠掌握数据资产 / 42

最快的数据处理能力可能让你破产 / 43

最精确的数据分析也会“错误” / 45

最牢固的锁也挡不住数据神偷 / 46

第4节 新常态，数据资产管理方兴未艾 / 49

第三章 治理管控：数据资产管理的基础所在 / 51

第1节 核心理念：从“两张皮”到“一张皮” / 52

为什么数据治理知易行难？ / 52

什么是“一张皮”式治理？ / 55

数据资产治理的“三全主义” / 58

第2节 管理，从正确定义开始 / 59

治理管控的前提条件 / 59

如何正确定义数据资产 / 62

第3节 发现数据资产！ / 65

数据资产在哪里？ / 65

如何梳理数据资产？ / 68

怎样记录和跟踪数据资产？ / 70

建立数据资产体系 / 71

第4节 “血缘”分析带来的意外收获 / 73

什么是“血缘”分析？ / 73

如何建立“血缘”分析？ / 75

“血缘”分析能带来哪些创新价值？ / 78

第 5 节 多管齐下，提升数据资产质量 / 81	
数据资产的质量定义 / 81	
事前进行的质量检查 / 82	
事中运行的质量监控 / 83	
事后开展的质量评估 / 84	
数据质量问题的处理 / 85	
第 6 节 建立数据地图，盘活数据资产 / 85	
数据地图的潜在价值 / 85	
将数据装入地图 / 87	
“数据 O2O” 的地图畅想 / 88	
数据地图在创新中前行 / 90	
第 7 节 别忘了定期要做的数据体检 / 90	
数据体检的意义 / 90	
体检项目 1：系统资源的盘点 / 91	
体检项目 2：资产状态的评估 / 92	
体检项目 3：管控能力的检视 / 94	
第 8 节 新技术的挑战与应对 / 96	
第 9 节 案例分析：某大型国有航空公司数据治理 / 99	
案例背景：数据质量阻碍民航腾飞 / 99	
建设目标：构建多层次数据治理体系 / 100	
整体思路：主动管控、全方位、端到端 / 101	
实施内容：从规范到落地的四个举措 / 101	
展现效果：降本增效，立竿见影 / 103	
第四章 应用创新：数据资产管理的价值体现 / 104	
第 1 节 核心理念：没有难用的数据 / 105	
数据资产应用现状 / 105	
破局，数据应用发展方向 / 106	
面向未来的智慧众筹 / 108	
第 2 节 可视化，让你的数据开满鲜花 / 109	
什么是数据可视化？ / 109	
数据可视化案例及探讨 / 111	
如何实现数据可视化？ / 115	
未来的创新发展方向 / 116	

- 第3节 当数据分析成为一种搜索…… / 118
 - 传统数据分析的能力和短板 / 118
 - 为什么要用搜索来代替分析？ / 120
 - 怎样构建搜索式的分析能力？ / 124
 - 第4节 数据产品，下一代数据应用形式 / 126
 - 传统应用的方式和不足 / 126
 - 备受瞩目的新型数据应用 / 129
 - 第5节 效率为王——以一当百的秘密 / 134
 - 影响数据应用效率的因素 / 134
 - 如何有效提升数据应用效率？ / 137
 - 第6节 数据工厂的“流水线”作业 / 139
 - 什么是数据工厂？ / 139
 - 怎样构建数据工厂？ / 142
 - 数据工厂的社会化 / 145
 - 第7节 打造数据应用商店 / 147
 - 苹果 App Store 带来的启示 / 147
 - 构建智慧众筹的数据应用商店 / 148
 - 理想 V.S.现实，数据应用商店仍需破冰 / 150
 - 第8节 案例分析：某银行指标墙应用建设 / 152
 - 案例背景：银行数据应用创新之困 / 152
 - 建设目标：构建高效、创新的数据应用体系 / 153
 - 整体思路：统一规范、降低数据使用门槛 / 153
 - 实施内容：搭建全新指标加工展现体系 / 153
 - 展现效果：数据应用运营体系价值凸显 / 155
- ## 第五章 流通经营：数据资产管理的终极方向 / 157
- 第1节 核心理念：开放互通、合作共赢 / 158
 - 什么是数据资产流通？ / 158
 - 阻碍流通的因素有哪些？ / 159
 - 打造诚信互惠的流通体系 / 162
 - 做好数据资产的价值经营 / 163
 - 第2节 数据汇聚带来的无限可能 / 165
 - 行业融合，以创新思维促进发展 / 165
 - 智慧城市，带来社会稳定和便捷 / 165

信息惠民，提升政府公共服务水平 / 167	
多维整合，完善企业经营决策效率 / 169	
范式革命，全面加速科学研究进程 / 170	
第 3 节 数据开放，从内部走向外部 / 172	
什么是数据开放？ / 172	
数据开放需要面临的挑战 / 173	
立足数据开放领域的企业实践 / 175	
发展中的政府开放数据运动 / 178	
第 4 节 为什么数据资产很难买卖？ / 181	
数据泄露危及个人隐私 / 181	
数据估值存在交易风险 / 182	
数据准确性很难把握 / 184	
数据监管手段不足 / 184	
第 5 节 数据资产交易的三种模式 / 185	
直接销售模式 / 185	
Open API 模式 / 186	
多方合作模式 / 188	
第 6 节 从数据化运营到运营数据 / 190	
数据化运营是什么？ / 190	
什么是运营数据？ / 192	
如何构建运营数据体系？ / 193	
第 7 节 数据资产的估值和审计 / 197	
如何对数据资产进行估值？ / 197	
数据资产审计到底要做什么？ / 198	
第 8 节 案例分析：某运营商的数据资产开放平台 / 200	
案例背景：运营商面临转型困局 / 200	
建设目标：启动数据开放突围之变 / 203	
整体思路：规划求证、创新优化 / 203	
实施内容：立足数据运营的开放平台 / 203	
展现效果：数据开放，未来很美好 / 205	
第六章 数据资产管理的战略路径设计 / 207	
第 1 节 战略规划的重要作用 / 208	
什么是战略规划？ / 208	

- 如何进行战略规划? / 208
- 战略规划的价值分析 / 209
- 第2节 立足战略环境的综合分析 / 211**
 - 战略环境的分析方向 / 211
 - 战略环境的内容解析 / 211
- 第3节 制定战略的参考原则和方法 / 219**
 - 建立前瞻性愿景 / 219
 - 发挥企业自身优势 / 220
 - 聚焦目标集中资源 / 220
 - 快速迭代动态调整 / 221
- 第4节 几个可供参考的战略规划思路 / 222**
 - 内生型企业 / 223
 - 外延型企业 / 225
 - 技术创新型公司 / 227
 - 商业咨询型公司 / 229
- 第5节 建立战略执行的保障 / 231**
 - 组织结构职能设定 / 232
 - 专项人才培养布局 / 233
 - 项目推进由浅入深 / 234
- 第七章 影响数据资产管理的内外部因素 / 236**
 - 第1节 宏观政策带来的产业空间影响 / 238**
 - 宏观政策包括哪些内容? / 238
 - 宏观政策如何影响传统产业发展? / 239
 - 宏观政策在数据资产管理领域的可为之处 / 240
 - 第2节 法律法规带来的准入性影响 / 243**
 - 建立法律法规的必要性 / 243
 - 各国政府在法律法规上的行动 / 246
 - 数据资产管理对法律法规的需求 / 248
 - 第3节 行业标准带来的路径影响 / 250**
 - 制定行业标准的意义 / 251
 - 有哪些组织从事行业标准的制定 / 252
 - 数据资产管理标准的成果 / 254
 - 标准发展的方向 / 258