

新曲线出品

New Curves

教育部高等学校心理学教学指导委员会推荐用书

社会心理学

【美】戴维·迈尔斯 著 侯玉波 乐国安 张智勇 等译

SOCIAL PSYCHOLOGY

Eleventh Edition

第 11 版

David G. Myers

中国工信出版集团

人民邮电出版社
& TELECOM PRESS



第11版

社会心理学

〔美〕戴维·迈尔斯 著

侯玉波 乐国安 张智勇 等译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学 : 第 11 版 / (美) 迈尔斯 著 ; 侯玉波 等译 .

—北京 : 人民邮电出版社, 2016.1

ISBN 978-7-115-41004-7

I. ①社… II. ①迈… ②侯… III. ①社会心理学 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 279578 号

David G. Myers

Social Psychology, 11th Edition

ISBN 0-07-803529-5

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education and Posts & Telecom Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2016 by McGraw-Hill Education and Posts & Telecom Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和人民邮电出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区)销售。

版权 ©2016 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与人民邮电出版社所有。

本书封底贴有 McGraw-Hill Education 公司和人民邮电出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2014-4552

社会心理学 (第 11 版)

-
- ◆ 著 [美] 戴维·迈尔斯
 - 译 侯玉波 乐国安 张智勇 等
 - 策 划 刘 力 陆 瑜
 - 责任编辑 王伟平 刘冰云 赵延芹 常玉轩 刘丽丽
 - 装帧设计 陶建胜

 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 电话 (编辑部) 010-84937150 (市场部) 010-84937152
 - 三河市少明印务有限公司印刷
 - 新华书店经销

 - ◆ 开本: 889 × 1194 1/16
 - 印张: 45.75 插页: 6
 - 字数: 1330 千字 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
 - 著作权合同登记号 图字: 01-2014-4552
 - ISBN 978-7-115-41004-7
-

定价: 128.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 84937153



11th edition

social psychology

David G. Myers

Hope College
Holland, Michigan

with

Jean M. Twenge

San Diego State University

Translators

Hou Yubo

Yue Guoan

Zhang Zhiyong

et al.



本书的翻译工作由国内心理学领域的9位教授通力合作完成，第11版新增部分由冀巧玲、胡军生协助完成，各部分的译者依序为（按姓氏拼音顺序排列）：

侯玉波

北京大学心理学系

前 言

第1章 社会心理学导论

第7章 说服

第13章 冲突与和解

第14章 社会心理学在临床领域中的应用

第16章 社会心理学与可持续发展的未来

金盛华

北京师范大学心理学院

第10章 攻击行为：伤害他人

寇 彧

北京师范大学心理学院

第11章 吸引和亲密：喜欢他人和爱他人

第12章 利他：帮助他人

沈德灿

北京大学心理学系

第2章 社会中的自我

王 辉

北京大学光华管理学院

第4章 行为和态度

乐国安

南开大学社会心理学系

第5章 基因、文化和性别

第8章 群体影响

张志学

北京大学光华管理学院

第3章 社会信念与判断

张智勇

北京大学心理学系

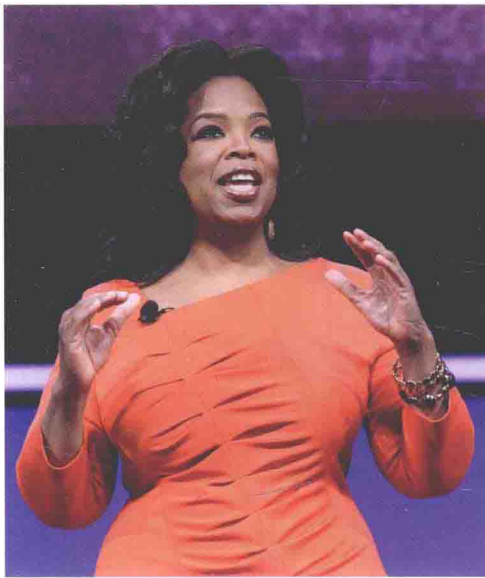
第9章 偏见：不喜欢他人

郑全全

浙江大学应用心理学研究所

第6章 从众

第15章 社会心理学在司法领域中的应用



奥普拉·温弗瑞（美国著名脱口秀女主持人）想象中的可能自我，包括不要超重的自己、富有的自己和健康的自己，激励她努力地工作来实现她想要的生活。（见正文第37页）

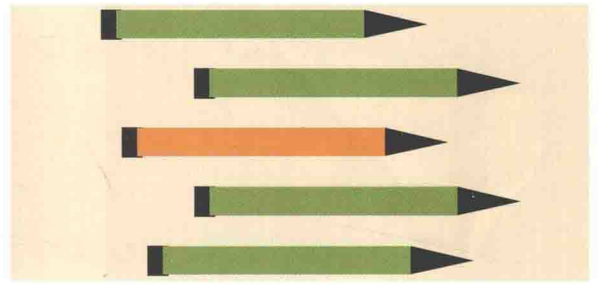


图 :: 2.3 你会选哪支笔？

当研究者（Kim & Markus, 1999）邀请被试选择一支笔时，77%的美国人选择不寻常颜色的那支（不管它是橙色的或是绿色的），但只有31%的亚洲人挑选了不寻常颜色的笔。研究者认为，这个结果说明了不同文化对独特性和一致性的偏爱。（见正文第42页）



兄弟姐妹之间，如果弟弟或妹妹很能干，则哥哥和姐姐的自尊心就会受到较大的挑战。（见正文第51页）

盲目乐观：大多数夫妇都对白头偕老满怀信心，实际上，在个人主义社会里，半数的婚姻以离异告终。（见正文第66页）





反事实思维：在《一掷千金》（Deal or No Deal）这个综艺节目中，选手太晚决定拿走宝箱（离开时拿走的钱比本来可以拿到的少）或者太早决定拿走宝箱（放弃了他们的下一个选择，而这个选择会给他们带来更多的钱），他们都很可能体验到反事实思维——去想象可能会发生却没有发生的结果。（正文第96页）



趋均数回归。当我们处在一个低谷期时，任何尝试行为看起来似乎都是有效的。“也许上节瑜伽课就可以提高我的生活质量。”事情很少会持续地处于异常的低谷期。（见正文第98页）



真的是错误归因吗？有时，约会强暴始于男人将女人的温柔误解为性诱惑。（见正文第101页）



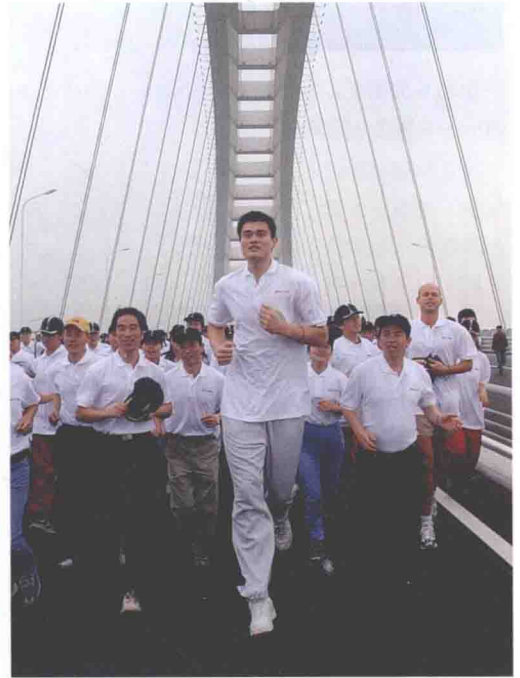
行为确证：当参与者觉得对方很有吸引力，但假定对方并不喜欢自己时，他们就会表现冷漠以避免被拒，同时判定对方的冷漠证实了自己之前的假设。达努·史汀生及其同事（Stinson & others, 2009）提出，这种“对热情的自我保护性抑制”会毁掉一些可能建立的关系。（见正文第113页）



日本航空公司的员工在微笑培训会议中，要咬木筷子来训练微笑。（见正文第142页）



外周路径加工。电视和电影中的“植入式广告”意在影响人们的内隐态度。（见正文第226页）



独特的人吸引人们的注意力，如休斯敦火箭队身高2.29米的队员姚明。（见正文第331页）



康奈尔大学的学生们坐在2 000人的大礼堂里，聆听詹姆斯·马斯讲授心理学导论。正如他们的体验一样：坐满人的屋子就是好屋子。如果只有100名学生来这里听课，那么他们会感到乏味得多。（见正文第268页）



酒精与性攻击。2000年6月，一伙暴徒公然袭击了参加纽约市游行的约50名妇女，《纽约时报》是这样描写的：“那是一些平常的男人，喝了过多的酒，就开始向妇女大声叫嚣，抢夺她们的东西，用水把她们浇透，扯下她们的上衣和裤子。”（见正文第354页）



一个和平的国度。2008年，一个男人在苏格兰的奥尔尼群岛被判谋杀罪——这是这个国家19世纪以来的第二个谋杀犯。（见正文第359页）



社会传染。当17头没有父母的年幼雄象在20世纪90年代中期迁移到一个南非的公园时，它们成了一个失控的幼年团伙，杀了40只白犀牛。1998年，公园的管理人员又迁进了6只年龄更大、更强壮的雄象，狂暴的象群迅速安静下来。其中的一头象（图左）降服了一些幼年象。（见正文第378页）

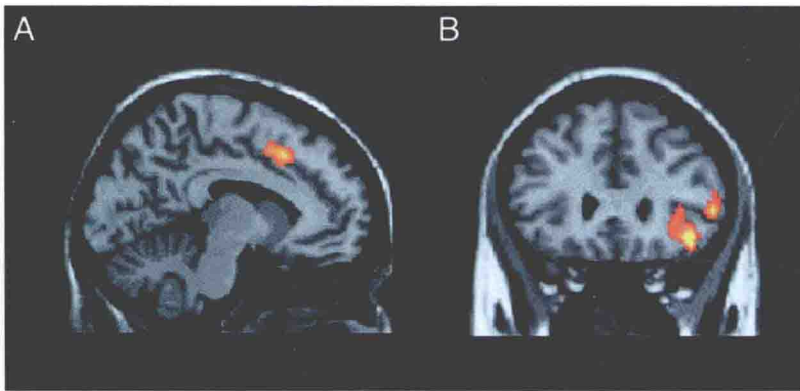
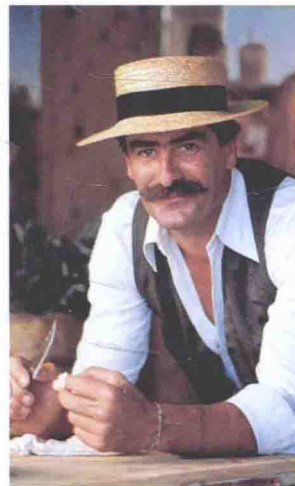


图 :: 11.1

遭拒绝的创伤

艾森伯格等人 (Eisenberger, Lieberman, & Williams, 2003) 报告，社会排斥诱发了与身体疼痛相似的大脑反应。（见正文第390页）



不同文化对于美丽所持有的标准并不相同。但是仍有一些人在世界各地都被认为是具有吸引力的。（见正文第402页）

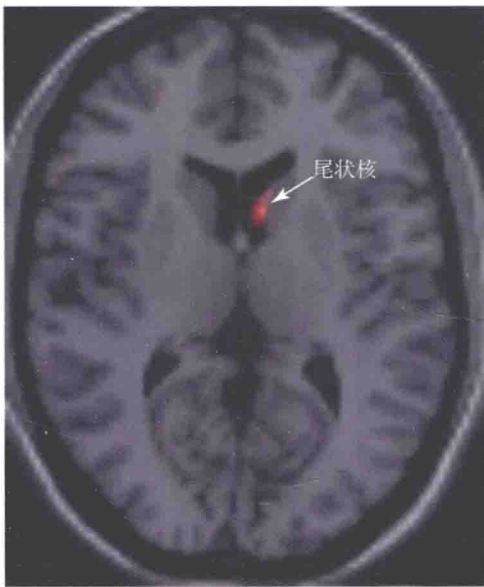


图 11.7 恋爱中的大脑

对热恋中的成人的 MRI 扫描发现，当凝视恋人的照片时，大脑某些区域，例如尾状核就会异常活跃，可是当凝视其他熟人的照片时，该区域却不活跃。（见正文第 416 页）



学龄儿童正在包装他们要捐献的玩具。随着长大成熟，他们逐渐学会从帮助别人中得到快乐。（见正文第 438 页）

图 12.9

相似性导致合作

丽莎·德布琳 (De-Bruine, 2002) 把被试的面孔 (左) 和陌生人的面孔 (右) 组合成中间面孔，以此作为虚拟陌生人，这能够使被试对之更为慷慨。（见正文第 460 页）



小团体更易于合作。在位于苏格兰西海岸外的马克小岛上，康斯特布尔·劳伦斯·麦克尤恩很轻松地管辖着岛上的居民，因为现有居民只有 33 人。在他 40 多年的职业生涯中，从未发生过一起犯罪事件 (Scottish life, 2001)。2010 年，一对朋友在参加婚礼喝酒时发生争吵，成为 50 年来记录在案的第一次犯罪，但第二天早晨，俩人就握手言和 (Cameron, 2010)。（见正文第 481 页）



图 13.5

废除种族隔离并不意味着接触

在废除种族隔离之后，南非的斯科特堡海滩成为“开放性的”，但黑人（图中的红点）、白人（蓝点）和印第安人（黄点）还是倾向于和他们自己种族的人们聚集在一起。（见正文第 493 页）



德拉尼姐妹都活过了100岁，她们把自己的长寿归结为乐观地面对生活。（见正文第535页）



天气正变得越来越怪异吗？2011年，美国国家海洋和大气管理局（NOAA）报告称，美国因天气灾害损失十几亿美元，每年天气灾害通常会发生三四次。单一的天气事件，如发生在乔普林和密苏里州的大规模龙卷风，本身都不能归因于气候变化。然而，气象科学家警告我们，全球变暖将使得各种极端天气更加频繁，人们流离失所，遭受心理创伤。（见正文第584页）

内容提要

戴维·迈尔斯的《社会心理学》是美国 700 多所大专院校社会心理学教学所采用的教材，自出版以来深受广大师生和社会心理学爱好者的喜爱，并被翻译成多种语言，有着广泛的影响力。本书译自第 11 版。

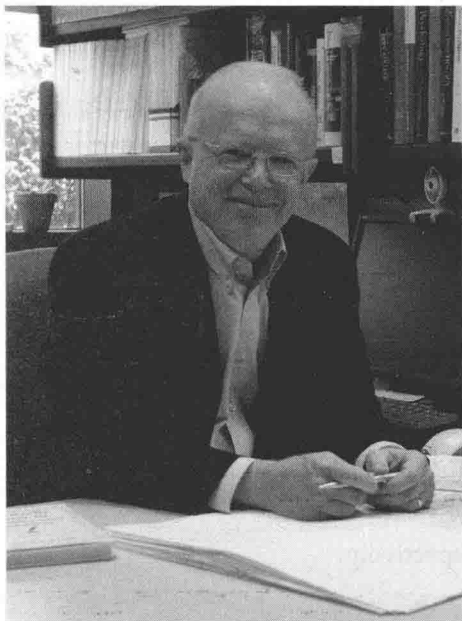
全书共分四编：社会思维、社会影响、社会关系和应用社会心理学。第 1 章（社会心理学导论）着重介绍社会心理学的基本概念、重要观点、价值观对心理学的影响、社会心理学研究方法等内容，为读者系统完成后面四编社会心理学的课程奠定了坚实的基础。第一编（2~4 章）着重探讨我们如何看待自己和他人。涉及自我概念、自尊、自我控制、自我服务偏差、印象管理、社会信念和判断、态度与行为的相互影响等内容。第二编（5~8 章）着重探讨我们如何彼此影响和联系，深刻剖析社会影响的威力。涉及态度与行为的文化根源、社会服从的力量、说服的原理和群体影响等内容。第三编（9~13 章）着重探讨我们彼此如何发生联系，分析了人与人之间感受和行为的正负极性：偏见、攻击、吸引与亲密、利他、冲突与和解。第四编（14~16 章）着重将前面章节中的理论原理、研究成果应用到现实生活之中。社会心理学的应用其实贯穿全书，但这编系统介绍了社会心理学在临床、司法等领域中的应用，最后还展望了社会心理学与人类可持续发展的未来的关系，尤其探讨了在面临人口增长、过度消费、全球变暖等生态危机时，社会心理学应该发挥的作用。

戴维·迈尔斯充分发挥了其在心理学写作方面无与伦比的才能，将科学的严谨性和人文的宽泛性巧妙地结合，兼具感性和理性，能让读者在愉快的阅读过程中轻松掌握心理学知识。可以说迈尔斯的《社会心理学》甫一问世即成为同类图书的翘楚，即使是抽象严谨的科学知识，都能通过生动的插图、幽默的漫画、睿智的引言、清晰的表格、优美的语言鲜活地展现在读者面前，让知识的学习变成愉快的旅程。每次再版迈尔斯都会向全球心理学的师生们征求意见，以保证本书学术的前沿性、定义的精确性、研究的严谨性、理论的全全面性。此外还通过一些专栏启发读者思考，如“聚焦”关注社会心理学历史上的一些经典研究；“研究特写”介绍当前社会心理学的一些重大发现；“研究背后的故事”则能让读者了解这些社会心理学大师们的研究之路。本书适合心理学、社会学等专业的广大师生，同时也适合对社会心理学感兴趣的普通读者。

To Jonathan Mueller and Scott Plous

With admiration and gratitude for their enormous and enduring contributions to the teaching of social psychology through the Teaching of Psychology Newsletter and The Social Psychology Network, respectively.

作者简介



David G. Myers

自从获得爱荷华大学的博士学位之后，戴维·迈尔斯就在密歇根的霍普学院工作，成为心理学教授，并且开设了多门社会心理学的课程。霍普学院的学生邀请他在毕业典礼上发言，并评选他为“最杰出的教授”。

在美国国家科学基金的资助下，迈尔斯曾在30多种科学书籍和期刊上发表过多篇论文，包括《科学》《美国科学家》《心理科学》和《美国心理学家》等。

迈尔斯同时还致力于把心理科学介绍给普通大众。他在40多种杂志上发表过科普类文章，如《今日教育》和《科学美国人》等。他的17本著作中包括《幸福与直觉的追寻：权力与危害》。

他撰写的《心理学》（由著名心理学家黄希庭教授组织翻译并审校，最新第9版已于2013年12月出版）是当今最畅销的心理学导论性教材，全球有数百万学生在用它来学习心理学。同样，这本《社会心理学》在过去的10多年中占

了将近40%的市场份额（社会心理学类书籍）。正如他在《心理学》第9版前言中所写的，“我希望以一种充满热情的、富有个性的方式来讲述心理学，而不仅仅用一种严谨的科学方式”。这应该就是他的教材如此受欢迎的秘诀吧。

由于迈尔斯在研究和写作领域的突出贡献，他曾获得众多奖项，包括美国心理学会的“高尔顿·奥尔波特奖”、美国脑和行为联合会的“杰出科学家奖”、美国人格及社会心理学分会的“杰出服务奖”以及“2011年美国科学院总统奖”，等等。

戴维·迈尔斯还是城市人际关系委员会的主席，帮助创建了一个快速发展的协助中心，以扶助贫困家庭，同时他还去过数以百计的大学和社区做演讲。他还写了一些听力丧失的文章，倡导在美国进行一场助听技术革命（hearingloop.org）。

他常年骑自行车上下班，每天中午都会去打篮球，他还是希望学院校篮球队的粉丝。迈尔斯夫妇共同育有两个儿子和一个女儿，他还有一个孙女。

中译版序言

彭凯平

清华大学心理学系教授，系主任

2014年9月

10年前，当我还在美国加州大学伯克利分校心理学系任教时，我向我的北大师弟，新曲线公司的刘力，推荐了一本我从1994年开始就一直在美国密歇根大学和加州大学教授社会心理学时所使用的教材。她就是这本由著名心理学家戴维·迈尔斯撰写的《社会心理学》。在美国，如果一本心理学教科书能够再版3次以上，这本书就堪称经典教材了。戴维·迈尔斯的《社会心理学》在过去的20年中连续再版10余次，全球有700多所大学或学院的心理学系采用这本书作为社会心理学课程的主讲教材。在中国，这本迈尔斯的《社会心理学》也已经再版、重印多次。由此我们便不难想象这本教材是如何的出类拔萃了。

一本优秀教科书的诞生，一般需要两个要素的完美结合。首先，她应该有一个引人入胜的主题；其次她还需要一位文采横溢的作者。迈尔斯的《社会心理学》就是一个范例。

为什么社会心理学的主题会吸引这么多的人关注呢？社会心理学在战后的兴起，很大程度上与世界人民在1950年代对人类自身社会行为的反省有关。第二次世界大战的疯狂，让很多人意识到，即使是品德非常高尚、学识非常超群、心地非常善良的人，在特定的社会环境下，也会做出非常愚蠢甚至道德败坏的事情。德国纳粹的法西斯分子，可以一边喝着高贵的咖啡，听着莫扎特的音乐，读着康德的哲学著作，一边却去屠杀无辜的其他人群，仅仅是因为他们是不同的种族，有着不同的信仰。反省人类如此残酷的暴行，正是社会心理学家的良心之所在。因此在某种意义上讲，上个世纪社会文化心态的变化，乃是社会心理学兴起的社会历史原因。从民权运动、全球化到互联网革命，人类经受了巨大的历史文化变迁，产生了很多的社会心态问题，因