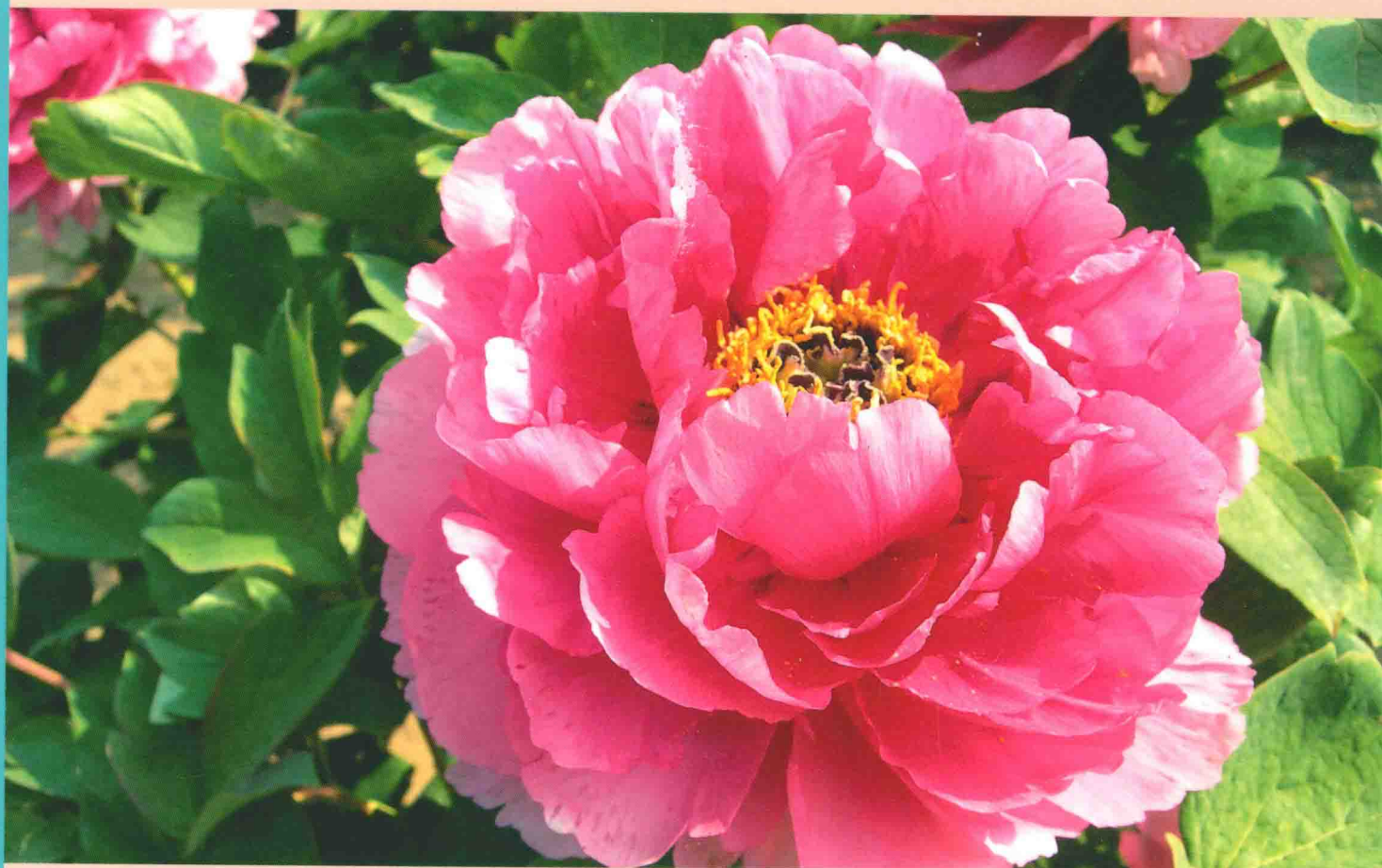


CHINA FLOWER INDUSTRY
DEVELOPMENT REPORT 2013



中国花卉 **2013** 产业发展报告

中国花卉协会



中国林业出版社

中国花卉产业发展报告 2013

中国花卉协会

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2013中国花卉产业发展报告/中国花卉协会编著. —北京: 中国林业出版社,
2015.3

ISBN 978-7-5038-7908-1

I. ①2… II. ①中… III. ①花卉—种植业—产业发展—研究报告—中国—2013

IV. ①F326.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第043316号

策划编辑 刘家玲

责任编辑 刘家玲 田红

出 版: 中国林业出版社(100009 北京西城区德胜门内大街刘海胡同7号)

<http://lycb.forestry.gov.cn> 电话: (010) 83143519, 83143576

发 行: 中国林业出版社

制 版: 北京美光设计制版有限公司

印 刷: 北京雅昌艺术印刷有限公司

版 次: 2015年3月第1版

印 次: 2015年3月第1次

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 26.75

字 数: 780千字

定 价: 188.00元

《2013 中国花卉产业发展报告》

编辑委员会

主任	江泽慧				
副主任	张永利				
顾问	张启翔				
委员	(以姓氏笔画为序)				
	王金龙	王祝雄	王振一	王哲延	王焕良
	吕复兵	朱春林	华炳均	刘红	刘二宝
	刘世荣	刘永范	刘廷俊	刘照高	江萍
	孙振天	纪忠雄	苏春雨	杜长城	杜建一
	李文	李世东	杨超	杨众养	杨淑艳
	吴志民	张引潮	张希武	张建民	张鸿文
	张新法	陈建武	陈嘉文	周军	郑克贤
	孟宪林	封加平	赵五一	郝燕湘	胡章翠
	费本华	袁立峰	徐金光	高均凯	高智慧
	陶可全	黄正秋	彭有冬	彭红明	彭易盛
	程红	裴海朝	廖秀云	廖绵清	谭光明
	黎玉才				

编写组

主编	刘红				
副主编	陈建武	张引潮	彭红明	高立鹏	
成员	黄国华	陈璋	赵梁军	刘宏伟	王雁
	程堂仁	周武忠	袁立峰	孔海燕	刘雪梅
	宿友民	白燕枫	谯德惠	周伟伟	王新悦
	李艳梅	王秀英	谭真真		
统稿	黄国华 (上篇)		高立鹏 (中、下篇)		

前言

中国是世界上植物资源最为丰富的国家之一，有着悠久的花卉栽培历史和花文化传统，素有“世界园林之母”的美誉。花卉业既是美丽的公益事业，又是新兴的绿色朝阳产业。发达的花卉产业是国家与地区文明程度的重要标志之一。发展花卉产业，对于绿化美化环境、建设美好家园，调整产业结构、增加城乡居民收入，扩大社会就业、提高人民生活质量，推进生态文明、建设美丽中国，都具有重要意义。

改革开放以来，我国花卉产业得到了快速发展，产业规模稳步提升，生产格局基本形成，科技创新得到加强，市场建设初具规模，花文化日趋繁荣，对外合作不断扩大，形成了较为完整的现代花卉产业链。据统计，2012年我国花卉生产面积为112.03万公顷，销售额为1207.71亿元人民币，花卉出口5.33亿美元。

伴随着改革开放的步伐，在我国花卉园艺事业开启新篇章之际，中国花卉协会(CHINA FLOWER ASSOCIATION，缩写CFA)于1984年11月1日成立，是由花卉及相关行业的企事业单位和个人自愿组成的全国性非营利行业组织。现有分支机构14个，全国30个省(自治区、直辖市)建立了省级花卉协会，基本形成了全国花卉行业管理体系。多年来，中国花卉协会充分发挥规划编制、标准制定、技能培训、调查研究、信息发布等方面的职能，尤其是通过组织举办世界园艺博览会、中国花卉博览会、中国国际花卉园艺展览会、中国花卉产业论坛等大型活动，为促进全国花卉产业持续健康发展发挥了重要作用。

2012年，党的十八大对建设生态文明做出了全面部署，提出了建设美丽中国的战略目标。建设生态文明、建设美丽中国，开辟了人类文明建设的新境界，开启了中华民族永续发展的新征程。建设生态文明、建设美丽中国，为我国花卉产业发展指明了方向，拓展了空间。新的发展理念提升了花卉业在生态文明和美丽中国建设中的地位，也提出了更高要求。

2011年以来，国家林业局把发展花卉产业作为林业十大绿色富民产业，列入《林业发展“十二五”规划》。中国花卉协会作为全国花卉产业的组织、协调、指导、服务机构，组织制订了《全国花卉产业发展规划(2011~2020年)》，在全面把握我国花卉产业发展现状、深刻分析存在的问题、科学判断国内外形势和我国花卉产业发展潜力的基础上，提出了“强管理，提质量，惠民生”的发展理念，以发展现代花卉业为主题，以加快转变花卉产业发展方式、提升花卉产业质量效益为主线，以实现兴花富民为目标，以市场需求为导向，加强政府宏观引导，坚持依靠科技进步，优化产业结构，做强花卉种植业，发展花卉加工业，培育花卉服务业，着力构建花卉品种创新、技术研发推广、生产经营、市场流通、社会化服务和花文化六大体系，

并针对我国花卉产业发展面临的机遇与挑战，提出了建设重点和实现《规划》的保障
措施。《规划》的制定出台，对全国花卉产业持续健康发展起到了很好的引导和促进作
用。同时，各地区结合区域实际，也组织制订了规划，出台了一些扶持政策，促进了
花卉产业的发展。

在取得成绩的同时，我们也清醒地认识到，当前我国花卉产业发展中还存在一些
问题，品种创新和技术研发能力不强，具有自主知识产权的花卉新品种和新技术较少；
产品质量和产业效益不高，专业化、标准化、规模化程度较低，单位面积产值较低，
国际市场竞争能力较弱；市场流通体系不健全；管理不规范、服务不到位等，严重制约
着我国花卉产业发展。

多年来，全面系统总结和分析中国花卉产业的发展现状，准确描绘产业发展前景
和未来，是中国花卉协会的愿望。《2013 中国花卉产业发展报告》既是我国花卉产业
的第一本年度报告，也是我国花卉产业的白皮书；《报告》全面系统地总结了改革开放
以来我国花卉产业的发展历程，突出反映了我国 2012 年花卉产业的发展情况，既有基
于理论构架的总体介绍，又有以省（自治区、直辖市）为主体的区域发展介绍，还有
花卉重点产区的经验介绍，内容丰富，可读性强。《报告》以花卉行业和有关主管部
门管理人员、花卉生产经营单位人员、花卉科技工作者和花卉专业师生为主要对象，具
有较强的针对性，对促进花卉产业发展和传播花卉文化具有一定的现实意义。

中国，不仅要作“世界园林之母”，更要发展成为“美丽花卉王国”，可以说这是
新世纪我国花卉业的发展目标。当前，我国经济建设和社会发展进入了新的历史时期，
综合国力明显增强，生态文明建设深入人心，努力建设美丽中国成为全民共识，作为
花卉人，我们应当认真总结，精心谋划，将我国花卉产业发展推向新阶段！

适逢中国花卉协会成立三十周年，以此为序，作为中国花卉协会成立三十周年的
献礼，并祝我国花卉产业发展越来越好！

江泽慧

全国政协人口资源环境委员会 副主任
中国花卉协会 会长

2014 年 9 月 5 日

目 录

前 言

上篇 全国篇

第 1 章	蓬勃发展的中国花卉产业	2
第 2 章	花卉生产经营	11
第 3 章	花卉市场与流通	38
第 4 章	花卉展览	50
第 5 章	科技教育	59
第 6 章	花文化产业	73
第 7 章	社会化服务	88
第 8 章	国际交流与合作	98
第 9 章	产业政策	109
第 10 章	从世界园林之母走向美丽花卉王国	120

中篇 地方篇

第 11 章	北京市花卉产业发展报告	126
第 12 章	天津市花卉产业发展报告	132
第 13 章	河北省花卉产业发展报告	137
第 14 章	山西省花卉产业发展报告	141
第 15 章	内蒙古自治区花卉产业发展报告	146
第 16 章	辽宁省花卉产业发展报告	151
第 17 章	吉林省花卉产业发展报告	157
第 18 章	黑龙江省花卉产业发展报告	163
第 19 章	上海市花卉产业发展报告	168
第 20 章	江苏省花卉产业发展报告	174
第 21 章	浙江省花卉产业发展报告	180
第 22 章	安徽省花卉产业发展报告	186

第 23 章	福建省花卉产业发展报告	191
第 24 章	江西省花卉产业发展报告	198
第 25 章	山东省花卉产业发展报告	204
第 26 章	河南省花卉产业发展报告	211
第 27 章	湖北省花卉产业发展报告	218
第 28 章	湖南省花卉产业发展报告	224
第 29 章	广东省花卉产业发展报告	226
第 30 章	广西壮族自治区花卉产业发展报告	232
第 31 章	海南省花卉产业发展报告	238
第 32 章	重庆市花卉产业发展报告	244
第 33 章	四川省花卉产业发展报告	247
第 34 章	贵州省花卉产业发展报告	250
第 35 章	云南省花卉产业发展报告	255
第 36 章	西藏自治区花卉产业发展报告	261
第 37 章	陕西省花卉产业发展报告	267
第 38 章	甘肃省花卉产业发展报告	273
第 39 章	青海省花卉产业发展报告	279
第 40 章	宁夏回族自治区花卉产业发展报告	283
第 41 章	新疆维吾尔自治区花卉产业发展报告	289
第 42 章	港澳台地区花卉产业发展报告	293

下篇 典型篇

第 43 章	辽宁省开原市花卉产业发展报告	308
第 44 章	江苏省常州市武进区花卉产业发展报告	313
第 45 章	浙江省杭州市萧山区花卉产业发展报告	319
第 46 章	福建省漳州市漳浦县花卉产业发展报告	324
第 47 章	安徽省合肥市肥西县花卉产业发展报告	329
第 48 章	山东省青州市花卉产业发展报告	331

目 录

第 49 章	河南省许昌市鄢陵县花卉产业发展报告	336
第 50 章	湖北省武汉市江夏区花卉产业发展报告	341
第 51 章	湖南省长沙市长沙县花卉产业发展报告	344
第 52 章	广东省广州市花都区盆栽花卉产业发展报告	348
第 53 章	广西壮族自治区南宁市横县花卉产业发展报告	351
第 54 章	海南省三亚市花卉产业发展报告	355
第 55 章	四川省成都市温江区花卉产业发展报告	360
第 56 章	云南省昆明市呈贡区花卉产业发展报告	365
第 57 章	陕西省西安市长安区花卉产业发展报告	370
第 58 章	青海省西宁市花卉产业发展报告	373
第 59 章	宁夏回族自治区银川市兴庆区花卉产业发展报告	376

附 录

附录一	2002 ~ 2012 年全国花卉统计数据	380
附录二	纪念中国花卉协会成立 30 周年专题报道	396

表目录

表 1-1	花卉的基本功能	3
表 1-2	近年我国花卉生产状况	5
表 2-1	2010 ~ 2012 年全国各省(区、市)花卉产销情况比较	18
表 2-2	2011 ~ 2012 年全国各省(区、市)花卉保护地栽培面积比较	20
表 2-3	2011 ~ 2012 年全国各省(区、市)花卉经营实体和从业人员比较	21
表 2-4	2012 年全国各省(区、市)鲜切花类产品产销情况比较	23
表 2-5	2011 ~ 2012 年我国主要鲜切花产品产销情况	25
表 2-6	2012 年全国各省(区、市)盆栽植物类产品产销情况比较	26
表 2-7	2011 ~ 2012 年全国各省(区、市)观赏苗木产销情况比较	29
表 2-8	2011 ~ 2012 年全国各省(区、市)食用与药用花卉产销情况比较	30
表 2-9	2011 ~ 2012 年全国各省(区、市)工业及其他用途花卉产销情况比较	32
表 2-10	2011 ~ 2012 年全国各省(区、市)草坪产销情况比较	33
表 2-11	2012 年全国各省(区、市)种用花卉类产品产销情况比较	34
表 3-1	2010 ~ 2012 年全国花卉市场数量变化	39
表 3-2	2000 年国家林业局、中国花卉协会命名的首批全国重点花卉市场名单	40
表 3-3	农业部定点花卉批发市场名单	41
表 3-4	昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司鲜切花交易情况(2010 ~ 2012 年)	42
表 3-5	中国各省(区、市)花店数量及其占全国的比重	46
表 3-6	2012 年北京市各区县 GDP、人均 GDP 与花店数量	47
表 4-1	历届中国花卉博览会简况表	52
表 4-2	在中国举办的世园会	53
表 4-3	世园会类别	53
表 5-1	2012 年国家林业局新品种办公室授权的主要木本花卉新品种	60
表 5-2	中国主要花卉研发中心	61
表 5-3	中国主要花卉产区及重点发展花卉	63
表 5-4	2012 年国家级花卉科研项目	65
表 5-5	2012 年国家林业行业标准化项目汇总表	65
表 5-6	2012 年国家自然科学基金项目花卉部分汇总表	66
表 5-7	2012 年全国主要花卉学术活动	71

表目录

表 6-1	中国花文化推广与传承发展情况	74
表 6-2	食用花卉的开发利用	76
表 6-3	食用菊花用途分类及产地分布	77
表 6-4	2012 年茉莉花茶主产区规模情况	80
表 6-5	我国名花节庆一览表	84
表 6-6	全国各地部分花卉节庆一览表	84
表 7-1	中国花卉协会分支机构	89
表 7-2	部分省(区、市)花卉行业协会	89
表 7-3	云南部分花农合作社	91
表 8-1	2012 年我国花卉出口市场同比(前十位)	104
表 8-2	2012 年我国花卉出口地区同比(前十位)	104
表 8-3	2012 年我国花卉进口市场同比(前十位)	106
表 8-4	2012 年我国花卉进口地区同比(前十位)	107
表 9-1	我国花卉产业发展扶持政策框架图	114
表 11-1	2010 ~ 2012 年北京市花卉产业基本情况统计	126
表 12-1	2012 年天津市花卉产业基本情况统计	132
表 13-1	2010 ~ 2012 年河北省花卉产业基本情况统计	137
表 14-1	2010 ~ 2012 年山西省花卉产业基本情况统计	141
表 15-1	2010 ~ 2012 年内蒙古自治区花卉产业基本情况统计	146
表 16-1	2010 ~ 2012 年辽宁省花卉产业基本情况统计	151
表 17-1	2010 ~ 2012 年吉林省花卉产业基本情况统计	157
表 18-1	2010 ~ 2012 年黑龙江省花卉产业基本情况统计	163
表 19-1	2010 ~ 2012 年上海市花卉产业基本情况统计	168
表 20-1	2010 ~ 2012 年江苏省花卉产业基本情况统计	174
表 21-1	2010 ~ 2012 年浙江省花卉产业基本情况统计	180
表 22-1	2010 ~ 2012 年安徽省花卉产业基本情况统计	186
表 23-1	2010 ~ 2012 年福建省花卉产业基本情况统计	191
表 23-2	福建省主要花卉集聚区简表	193
表 24-1	2010 ~ 2012 年江西省花卉产业基本情况统计	198

表 25-1	2010 ~ 2012 年山东省花卉产业基本情况统计	204
表 26-1	2010 ~ 2012 年河南省花卉产业基本情况统计	211
表 27-1	2010 ~ 2012 年湖北省花卉产业基本情况统计	218
表 28-1	2010 ~ 2012 年湖南省花卉产业基本情况统计	224
表 29-1	2010 ~ 2012 年广东省花卉产业基本情况统计	226
表 30-1	2010 ~ 2012 年广西壮族自治区花卉产业基本情况统计	232
表 31-1	2010 ~ 2012 年海南省花卉产业基本情况统计	238
表 32-1	2010 ~ 2012 年重庆市花卉产业基本情况统计	244
表 33-1	2010 ~ 2012 年四川省花卉产业基本情况统计	247
表 34-1	2010 ~ 2012 年贵州省花卉产业基本情况统计	250
表 35-1	2010 ~ 2012 年云南省花卉产业基本情况统计	255
表 37-1	2010 ~ 2012 年陕西省花卉产业基本情况统计	267
表 38-1	2010 ~ 2012 年甘肃省花卉产业基本情况统计	273
表 39-1	2010 ~ 2012 年青海省花卉产业基本情况统计	279
表 40-1	2010 ~ 2012 年宁夏回族自治区花卉产业基本情况统计	283
表 41-1	2011 ~ 2012 年新疆维吾尔自治区花卉产业基本情况统计	289
表 42-1	2010 ~ 2012 年香港从美国和马来西亚、泰国进口的鲜切花类金额	294
表 42-2	2010 ~ 2012 年香港从新西兰和台湾进口的花卉金额	294
表 42-3	2011 ~ 2012 年澳门各类花卉进口量及进口额	295
表 42-4	庆祝澳门特别行政区成立的大型花卉展	296
表 42-5	2010 ~ 2012 年台湾花卉种植面积和产值统计	297
表 42-6	台湾六大花卉市场及成立时间	297
表 42-7	2001 ~ 2011 年台湾花卉批发市场切花交易金额统计	299
表 42-8	2001 ~ 2011 年台湾花卉外销出口数量统计	301
表 42-9	2001 ~ 2011 年台湾切花外销种类出口金额统计	302
表 42-10	2011 年台湾花卉外销出口国家和地区统计	303
表 44-1	2010 ~ 2012 年江苏省常州市武进区花卉生产经营实体情况统计	313

图目录

图 1-1	我国花卉产业种植变动情况	5
图 2-1	1998 ~ 2012 年全国花卉种植面积变化	11
图 2-2	2012 年全国各类花卉种植面积构成比例	12
图 2-3	1998 ~ 2012 年全国花卉保护地栽培面积变化	12
图 2-4	1998 ~ 2012 年全国花卉销售额变化	13
图 2-5	2012 年全国各类花卉销售额构成比例	14
图 2-6	1998 ~ 2012 年全国花卉出口额变化	14
图 2-7	1998 ~ 2012 年全国花卉单位种植面积平均销售额变化	15
图 3-1	2005 ~ 2012 年我国花卉市场及其销售趋势	40
图 3-2	中国花卉协会花卉零售分会的会员店分布	46
图 6-1	花文化与产业的相互关系	74
图 6-2	2012 年我国食用玫瑰产业主要地区概况	77
图 6-3	2012 年中国食用玫瑰行业区域企业数量	78
图 6-4	2008 ~ 2012 年中国食用玫瑰行业需求—供给情况	78
图 6-5	2007 ~ 2012 年全国茉莉花种植面积	79
图 6-6	中国茉莉花主产地分布图	79
图 6-7	2012 年玫瑰精油需求量及产量	81
图 6-8	2012 年春季出游赏花意愿	81
图 6-9	2011 年春季赏花主题游热门目的地排行榜	82
图 6-10	2011 年春季赏花十大热门景点	83
图 6-11	2009 ~ 2012 年我国人造花卉总产量	86
图 6-12	我国人造花卉行业产出结构分析	86
图 42-1	2001 ~ 2011 年台湾花卉批发市场的交易数量与组成结构变化趋势	298
图 42-2	台湾花卉运销结构	300
图 42-3	2001 ~ 2011 年台湾花卉外销品类出口金额组成与结构变化	302

上篇 全国篇

全国花卉产业发展

第 4 章 蓬勃发展的中国花卉产业

改革开放以来，随着国民经济持续稳步发展和人民物质文化生活水平的不断提高，居民消费出现多元化和高质量的趋势，花卉作为城市园林建设的材料和美化人民生活的物质与精神消费品，在全国各地悄然兴起，并不断扩大，很快成为一项快速发展的产业，花卉消费也逐渐成为一种时尚。

一、花卉与花卉产业

1. 花卉

花卉是由“花”和“卉”两个字构成的，“花”是种子植物的有性生殖器官，引申为有观赏价值的植物；“卉”是草的总称。花卉的广义概念，是指具有观赏价值的植物，包括草本和木本。花卉的狭义概念，仅指具有观赏价值的草本植物。本报告所指的花卉侧重从经济学角度考察，主要指作为商品生产和销售的鲜切花、盆栽植物、种苗（球）、花灌木和草坪草等。

目前依花卉栽培的目的和性质不同，花卉可以分为三类：

(1) 观赏栽培类花卉 主要指以观赏为主要目的的花卉栽培。主要出现在园林系统和城市绿化美化相关部门的单位以及家庭园艺中，如公园、城市绿地、各种公共游憩场所、各类庭院等人类生活环境中营造景观所栽植的花卉。

(2) 生产栽培类花卉 主要指以获取经济效益为目的的花卉栽培。一般在各种体制的企业和农户中进行，使用专门的土地，依赖一定的花卉栽培技术和设施进行。为了追求更高的经济效益，在生产中不断更新种和品种，使用和开发新的栽培技术，使用完善的栽培体系，采用科学的现代化管理，进行规模化生产。

(3) 标本栽培类花卉 主要指以种质资源收集、科学研究和科普教育为主要目的的花卉。一般在各级植物园、专类园、品种圃、标本植物温室等特定区域进行栽植。栽培的对象较前两类广泛。

花卉不仅品种繁多，类别丰富，还具有不同的作用与功能（表1-1）。

2. 花卉产业

从社会发展的角度看，花卉在人类生活中的最初作用是其本身具有的应用价值，如食用、药用、作香料、染料等。随着人类社会的进步，专业分类日益发达，人类从众多的植物中，逐渐选出具有较高的观赏价值的植物，专门用于观赏，使花卉从实用开始走上观赏的舞台。正是由于人们对花卉美的欣赏和追求不断提高，人类从早期观赏野生花卉进步到人工栽培美丽的野生花卉，进而

表1-1 花卉的基本功能

序号	功能	释义	举例
1	生态功能	主要体现在对环境改善和防护方面	增氧、增湿、降温、吸尘、保持沙土、环境美化
2	社会功能	主要体现在花卉和花卉美化环境所带来的对人类生活的调节和促进方面	镇静情绪；园艺疗法；色彩疗法
3	经济功能	花卉作为商品本身就具有重要的经济价值	许多花卉除有观赏效果以外，还具有药用、香料、食用等多方面的实用价值

自己培育花卉，并进行规模化生产，花卉从观赏栽培扩展到生产栽培，形成了具有很高的经济效益的花卉产业。

花卉产业是围绕花卉发展起来的一个系统的产业，不仅包括了花卉产品直接的生产、加工、运输、销售，还包括种子种苗、专用花肥、育花基质、园林机械等辅助产业。从行业分布来看，现代花卉产业已经突破了传统种植业的范畴，辐射到包括农药、肥料、基质、设施、设备等在内的工业、运输业、商业、旅游业等多种行业，已由小农生产方式，发展成为相对独立、多方协同的现代产业价值链体系。

与花卉的三种基本功能相对应，花卉产业具有经济、生态、社会等多种效益。花卉产业的经济效益是指增加花卉生产者收入，农民脱贫致富、企业获得经济产出等目标的实现；生态效益是指合理利用都市农业与花卉资源，通过花卉栽植应用，在防止环境污染、美化与绿化都市等方面目标的实现；社会效益是指保证花卉产品供给的有效性和安全，扩大农村就业机会，美化都市环境、给人带来的身心愉快等精神方面的目标的实现。从实践来看，花卉产业是集经济效益、社会效益和生态效益于一体的绿色产业，其发达程度是国家经济发展水平和社会文明程度的重要标志之一。

二、我国花卉产业概述

1. 我国花卉产业发展的简要回顾

我国花卉事业具有悠久的历史 and 浩瀚的积累与多方的成就，种质资源又极为丰富多彩，被西方誉称“世界园林之母”。我国原有花卉事业系以“花文化”为基础，多处于小农和个体经营，在明末清初，中国花卉仍称雄世界。但在其后，我国花卉业逐渐衰落。

我国花卉业重新起步较晚，1984年7月，原对外经济贸易部部长陈慕华在《经济日报》上发表了题为《花卉生产是大有前途的事业》一文，明确提出我国可以大力发展花卉业；10月，国务院办公厅印发《关于发展花卉生产和出口问题的会议纪要》，这是政府首次将花卉业提上议事日程；11月，成立了花卉业的行业组织——中国花卉协会。

回顾30年花卉产业发展历程，大体可以划分为三个阶段：

(1) 恢复发展阶段（1978~1990年）：在这个阶段的前五年，随着农村家庭承包制度的推行，农民在自己的责任田上开展花卉生产，规模小、品种杂、种植分散，产品质量不高。到1984年，全国花卉生产面积仅为1.4万公顷，产值6亿元，出口额不到200万美元。随着农村家庭承包基本经营制度的全面确立，特别是中国花卉协会和各地花卉协会的相继成立，花卉生产进入有组织发展阶段，花卉生产、市场和流通日趋活跃。到1990年，全国花卉生产面积达到3.3万公顷，销售额为18亿元，花卉出口2200多万美元，基本形成了一定的产业规模。

(2) 巩固提高阶段（1991~2000年）：在这个阶段，随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，国民经济快速发展，城市绿化与美化的要求不断提高，人民生活水平的改善，都对花卉产品提出了新的需求，花卉产业增长较为迅速。各地把发展花卉业作为调整农业结构，发展“高产、优质、高效”农业，增加农民收入的重要途径之一，大大加快了花卉业的发展进程。到2000年，全国花卉生产面积达到14.8万公顷，销售额为160.0亿元，花卉出口0.25亿美元。在这个阶段，花卉生产快速发展，产品质量稳步提高，区域化布局初步形成，科研教育发展迅速，对外交流合作日益广泛，花卉业已经成为一项前景广阔的新兴产业。

(3) 调整转型阶段（2001年至今）：进入21世纪，随着经济全球化的逐步深入，花卉生产由高成本的发达国家向低成本的发展中国家进一步转移，特别是在我国经济社会不断发展、花卉需求不断扩大的新形势下，花卉生产面积大幅增长，但质量效益不高、产业结构单一、产品结构同质化、从业人员素质低和创新能力较弱等问题也更加突出。面对这一形势，为了处理好速度、结构、效益和质量的关系，实现产业又好又快地发展，调整成为了这一阶段的主旋律。全行业在优化区域布局和产品结构，尽快实现产业增长方式由依靠增加投入、铺新摊子和追求数量的粗放型经营，转变为依靠科技进步和提高劳动者素质的集约型经营，在提高经济效益方面狠下工夫，并取得显著成效。我国花卉业正在由数量扩张型向质量效益型转变，产品品质有了新的提高，市场竞争力也在不断增强。

2. 我国花卉产业的主要成就

30多年以来，我国花卉产业得到了长足发展。我国花卉产业规模稳步发展，生产格局基本形成，科技创新得到加强，市场建设初具规模，花文化日趋繁荣，对外合作不断扩大，形成了较为完整的现代花卉产业链。据统计，2012年我国花卉生产面积为112.03万公顷，销售额为1207.71亿元人民币，花卉出口5.33亿美元。

从30多年的发展来看，我国花卉产业取得了诸多成绩：

(1) 花卉种植面积逐步扩大，形成了稳定的种植规模。改革开放以来，我国花卉种植面积不断扩大，从1984年的1.4万公顷扩大到2012年的112.03万公顷，