

# 西部民族地区旅游业 可持续发展研究

XIBU MINZU DIQU LUYOUE  
KECHIXU FAZHAN YANJIU

吕君 刘丽梅 / 著  
王珊 李文龙



经济科学出版社  
Economic Science Press

# 西部民族地区旅游业 可持续发展研究

吕 君 刘丽梅 王 珊 李文龙 著

经济科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

西部民族地区旅游业可持续发展研究 / 吕君等著. —北京:  
经济科学出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5416 - 0

I. ①西… II. ①吕… III. ①民族地区 - 旅游业发展 -  
可持续性发展 - 研究 - 西北地区②民族地区 - 旅游业发展 -  
可持续性发展 - 研究 - 西南地区 IV. ①F592. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 011424 号

责任编辑: 侯晓霞

责任校对: 王肖楠

责任印制: 李 鹏

## 西部民族地区旅游业可持续发展研究

吕 君 刘丽梅 王 珊 李文龙 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 010 - 88191354 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [houxiaoxia@ esp. com. cn](mailto:houxiaoxia@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装

710 × 1000 16 开 19.75 印张 300000 字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5416 - 0 定价: 50.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

# 前 言

旅游业是朝阳产业、民生产业和幸福产业，是我国正在培育的国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。加快发展旅游业，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求，对于扩就业、增收入，推动中西部发展和贫困地区脱贫致富，促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大，对于提高人民生活质量、培育和践行社会主义核心价值观也具有重要作用。

我国西部民族八省份为边疆少数民族聚居地区，特定的地理环境、历史文化和民族风情，形成了丰富独特的旅游资源，为旅游业的发展奠定了坚实基础。旅游业对于西部民族地区来说，既有一定的优势，更有重要的现实意义，其发展对西部民族地区经济结构带来了较大的影响，改变着西部民族地区经济发展的格局，对其进行可持续发展问题研究自然尤为必要。西部民族地区旅游业发展四十多年，其具体实践历程有哪些特征？从中能够得到哪些启示？经历了哪些趋势转变？今后可持续发展所面临的条件如何？当前旅游业发展空间格局和绩效状态怎样？如何选择旅游业可持续发展模式？等等。这些问题都需要进行深入而系统的研究。本书通过对上述关键性问题进行研究，挖掘西部民族地区旅游业可持续发展的制约瓶颈、提出可持续发展原则、建立影响因素系统、构建可持续发展模式、抽象运

行机制、设计对策建议,从应用经济和旅游管理视角展开西部民族地区旅游业可持续发展的探讨,以期为西部民族地区旅游业又好又快的发展提供智力支持。

随着西部民族地区旅游业规模的急剧扩张,原本脆弱的自然、人文生态系统开始承受着越来越大的冲击和压力,同时,这些地区旅游业成长和发展的内在动力不足和外部协调不够等问题也日益凸显,面临着前所未有的风险和考验。因此,为了转换发展方式,改变旅游者的消费模式,推动旅游产业升级,增强可持续能力,促进区域协调发展,有必要以建设生态文明为导向,对西部民族地区旅游业可持续发展问题进行归纳和升华,以便加强管理和调控,保障西部民族地区旅游业的可持续发展。这是本书研究的现实意义和理论意义之所在。

本书从西部民族地区旅游业发展实践切入,将西部民族地区旅游业的发展历程划分为探索培育期、初步发展期、规模扩张期和质量提升期4个阶段。并从产业发展体制、旅游产业体系、旅游发展绩效3个方面分析了每个阶段的发展特征,得到了其今后可持续发展的“保障之根、动力之源、当务之急”等启示,指出其经历了发展层次由“双高速度”提升为“支柱产业”,发展机制由“开发为主”转变为“管理为主”,发展模式由“政府包办”演变为“服务导向”。并依照层层推进原则,展开了以下6个方面内容的研究。

(1) 西部民族地区旅游业可持续发展的条件与资源。主要条件为生态环境、民族文化、区域经济。本书研究认为西部民族地区生态环境具有先天后天、压力叠加,波及广泛、影响深远,分异复杂、治理艰巨等特性;民族文化具有赋存地域性、内涵民族性、交融多元性、原生活态性、发展脆弱性等特征;区域经济具有开发矛盾性、制度失衡性、嵌入发展性、科技落

后性、观念约束性等瓶颈。旅游资源具有保存完整、特色鲜明、潜力巨大、开发性强等特征，同时具备区位独特、明显后发等优势。指出西部民族地区旅游业可持续发展突破的关键在于制度创新。

(2) 西部民族地区旅游业可持续发展空间格局。在西部民族地区中，由于开发时间较长、区位较好、开发政策好、经济条件好，云南、新疆、内蒙古等省区 A 级景区无论从数量上还是从质量上均领先于西部民族其他省区，甚至与东部省区不相上下。而青海、宁夏、西藏、广西、贵州等省区由于受交通区位、经济发展水平与开发政策方面的影响则数量较少。根据入境旅游发展指标，将西部民族八省区划分为高速增长、平稳增长和低速增长三个层次；按国内旅游发展阶段，将西部民族地区分为两类区域：第一类是旅游发展时间长、基础好的旅游业发达地区；第二类是起步晚、发展水平较低，但潜力巨大的省区。

(3) 西部民族地区旅游业可持续发展绩效评价。通过对主要旅游经济指标的定量与定性分析，得出：西部民族地区的旅游产业发展迅速，突出表现在三“快”，西部民族地区旅游产业地位不断加强，突出表现在“三高”。并对西部民族地区旅游业发展进行了以下展望：政策支持，旅游发展有序化；交通可达，旅游位移便捷化；亮点突出，旅游开发专题化；需求增加，旅游指向休闲化；组成改变，消费结构多元化；入境趋衡，空间格局分散化；经济推动，国内市场扩大化；全面促进，区域发展协调化；共同打造，旅游推介合作化；投资选择，旅游景区重点化；通货膨胀，经营成本增加化；“三公”压缩，业务下降可能化。

(4) 西部民族地区旅游业可持续发展制约瓶颈。从利益相

关者理论来看,对于西部民族地区旅游业来说,旅游利益相关者之间的冲突主要表现为利益冲突和文化冲突,而其中的文化冲突较非民族社区更为突出;从生态安全理论来说,西部民族地区旅游发展对生态环境的影响,主要是通过旅游活动的践踏、旅游工程建设、植物的采摘与折损、废弃污染物、游客的喧闹、地方特色旅游商品和风味餐饮的制作等来对旅游地及其中的植物、动物产生干扰和胁迫作用,影响生态环境的安全;从文化变迁理论来讲,西部民族地区旅游业发展也存在传统民族文化过度商业开发以致低俗化、庸俗化扭曲而面目全非的现象,并对旅游业带来了一定的负面影响。从旅游产业链理论考察,旅行社和旅游景区这两类核心企业的作用并没得到充分的发挥。

(5) 西部民族地区旅游业可持续发展模式构建。西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的内部系统主要由当地政府、旅游企业、当地社团、社区居民构成,各个主体因彼此利益相连而产生合作关系,构成了旅游发展的利益群体,他们参与旅游活动并扮演各自独立的角色。西部民族地区旅游可持续发展模式构建的外部系统的是由旅游景区外部利益者和外部环境构成,其中景区外部相关利益者主要包括旅游者、非政府组织、学术界及相关机构;外部环境主要包括政治、经济、社会、生态、技术、人口等。并构建了内外部影响因素间的耦合关系图示、可持续发展模式构建的机理框架图和旅游驱动模式。

(6) 西部民族地区旅游业可持续发展对策建议。研究从坚持各级政府引导帮扶、构建旅游金融支持体系、致力区域旅游合作与产业均衡、力求旅游业发展生态化、树立旅游发展安全意识、保护旅游者合法权益、推进旅游信息化平台建设和坚持旅游可持续发展道路等方面深入提出了西部民族地区旅游业可持续发展的对策建议。

本书试图运用相对科学的逻辑思维和相对客观的技术方法加以研究，但在现实中可能力有不逮，敬请读者不吝赐教，以推动西部民族地区旅游产业优化升级。书中借鉴了许多学者的文献成果，在此致以诚挚谢忱，本书能够顺利出版得益于经济科学出版社侯晓霞老师的鼎力帮助，在此表示深深的感谢。

作者

2015年7月



# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 绪论.....                  | 1  |
| 一、研究的缘起 .....                | 1  |
| 二、研究目标与内容 .....              | 3  |
| 三、研究方案 .....                 | 11 |
| 第二章 西部民族地区旅游业发展实践 .....      | 13 |
| 一、西部民族地区旅游业发展的背景 .....       | 13 |
| 二、西部民族地区旅游业发展的阶段 .....       | 17 |
| 三、西部民族地区旅游业发展的启示 .....       | 29 |
| 四、西部民族地区旅游业发展的趋势 .....       | 31 |
| 第三章 西部民族地区旅游业可持续发展条件分析 ..... | 33 |
| 一、西部民族地区旅游业可持续发展的区域条件 .....  | 33 |
| 二、西部民族地区旅游业可持续发展的资源条件 .....  | 41 |
| 三、西部民族地区旅游业可持续发展的优势条件 .....  | 48 |
| 四、西部民族地区旅游业可持续发展的意义 .....    | 52 |
| 五、西部民族地区旅游业可持续发展的双重约束 .....  | 57 |
| 六、西部民族地区旅游业可持续发展突破的关键 .....  | 59 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第四章 西部民族地区旅游业可持续发展空间格局 .....  | 62  |
| 一、西部民族地区旅游业可持续发展空间资源分析 .....  | 62  |
| 二、西部民族地区旅游业可持续发展空间经济分析 .....  | 72  |
| 三、西部民族地区旅游业可持续发展空间格局特征 .....  | 81  |
| 四、西部民族地区旅游业可持续发展空间优化策略 .....  | 82  |
| 五、西部民族地区旅游业可持续发展空间潜力区 .....   | 83  |
| 第五章 西部民族地区旅游业可持续发展绩效评价 .....  | 89  |
| 一、西部民族地区旅游业发展情况 .....         | 89  |
| 二、西部民族地区旅游业同全国旅游业发展比较 .....   | 95  |
| 三、西部民族地区入境旅游发展分析 .....        | 98  |
| 四、西部民族地区国内旅游发展分析 .....        | 114 |
| 五、西部民族地区旅游业发展绩效特征 .....       | 120 |
| 六、西部民族地区旅游业发展展望 .....         | 128 |
| 第六章 西部民族地区旅游业可持续发展制约剖析 .....  | 135 |
| 一、利益相关者冲突制约 .....             | 135 |
| 二、生态环境安全制约 .....              | 141 |
| 三、民族文化变异制约 .....              | 145 |
| 四、旅游产业素质制约 .....              | 150 |
| 五、内在动力不足制约 .....              | 162 |
| 六、政策设计缺陷制约 .....              | 163 |
| 第七章 西部民族地区旅游业可持续发展模式构建 .....  | 169 |
| 一、模式与发展模式 .....               | 169 |
| 二、旅游业可持续发展 .....              | 170 |
| 三、旅游业可持续发展模式构建的原则 .....       | 178 |
| 四、影响西部民族地区旅游业可持续模式构建的因素 ..... | 181 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 五、影响西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的<br>内部系统 .....   | 186 |
| 六、影响西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的<br>外部系统 .....   | 188 |
| 七、影响西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的<br>影响因素耦合 ..... | 192 |
| 八、西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的机理 .....           | 195 |
| 第八章 基于社区参与的西部民族地区旅游业可持续发展模式 .....       | 198 |
| 一、个体经营模式 .....                          | 198 |
| 二、农（牧）户联营模式 .....                       | 201 |
| 三、社区主导模式 .....                          | 203 |
| 四、政府主导模式 .....                          | 208 |
| 五、企业主导模式 .....                          | 215 |
| 第九章 基于文化创意的西部民族地区旅游业可持续发展模式 .....       | 220 |
| 一、模型探源 .....                            | 220 |
| 二、文化旅游创意价值链模型构建 .....                   | 221 |
| 三、文化旅游创意发展案例分析 .....                    | 224 |
| 四、结论与启示 .....                           | 233 |
| 第十章 西部民族地区旅游业可持续发展的运行机制 .....           | 235 |
| 一、西部民族地区旅游业可持续发展动力系统概述 .....            | 236 |
| 二、西部民族地区旅游需求系统 .....                    | 238 |
| 三、西部民族地区旅游供给系统 .....                    | 244 |
| 四、西部民族地区旅游扶持系统 .....                    | 248 |
| 五、西部民族地区旅游营销系统 .....                    | 254 |
| 六、西部民族地区旅游驱动模式构建 .....                  | 256 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第十一章 西部民族地区旅游业可持续发展对策建议 ..... | 259 |
| 一、坚持各级政府的引导帮扶 .....           | 259 |
| 二、构建旅游金融支持体系 .....            | 262 |
| 三、致力区域旅游合作与产业均衡 .....         | 266 |
| 四、力求旅游业发展生态化 .....            | 270 |
| 五、树立旅游发展安全意识 .....            | 280 |
| 六、保护旅游者合法权益 .....             | 288 |
| 七、推进旅游信息化平台建设 .....           | 294 |
| 八、坚持旅游可持续发展道路 .....           | 295 |
| 参考文献 .....                    | 299 |

# 第一章

## 绪 论

### 一、研究的缘起

#### (一) 研究背景

我国西部民族地区多为边疆少数民族聚居地区，特定的地理环境、历史文化和民族风情，形成了丰富独特的旅游资源，旅游业对于西部地区来说，既有一定的优势，更有重要的意义，许多地区已把旅游业作为重要产业加以大力发展。但是，一个显而易见的事实是，西部地区生态环境的脆弱性和经济发展的相对落后性，越来越对旅游业的可持续发展构成严重威胁。这就要求人们必须以科学发展观为指导，努力转变发展方式，实现西部民族地区旅游业的可持续发展。

20 世纪 90 年代起，国内一些学者开始对西部民族地区旅游业发展问题进行研究。如分析西部民族地区旅游的优劣势及存在问题（苏建军，2005），讨论扶贫开发与生态旅游发展的关系（王顺克，2005），探求民族地区传统旅游业发展中存在的弊端和进一步发展的对策（付强，2005）等。国外学者也从人类学角度研究了我国西部民族地区旅游发展问题，其中 Margaret B. Swain（1989）和 Oakes（1998）的研究具有参考意义。总的来说，中外学者对西部民族地区旅游业发展的研究还是比较深入具体的，但是，这些研究明显地缺乏全面性和辩证性。例如，大多数研究只是就西部民族地区发展旅游业与保护环境的关系，或者就发展旅游业与

民族人文生态变迁的相互关系等进行考察和分析,而对这些地区旅游业内部成长和发展的弱质性,以及旅游开发与当地经济社会发展和民生改善的不协调性等问题缺乏系统全面的考察和分析。本书将在国内外已有研究的基础上,对“西部民族地区旅游业可持续发展问题”进行系统和辩证的研究,旨在通过深入的调研考察和分析论证,弄清影响和制约西部民族地区旅游业可持续发展的突出问题,探求构建西部民族地区旅游业可持续发展的有效模式,提出推动西部民族地区旅游业可持续发展的可行性对策建议。

## (二) 研究意义

随着西部民族地区旅游业规模的急剧扩张,原本脆弱的自然、人文生态系统开始承受着越来越大的冲击和压力,同时,这些地区旅游业成长和发展的内在动力不足和外部协调不够等问题也日益凸显,面临着前所未有的风险和考验。特别是西部民族地区旅游业在自然生态和人文生态双重约束下,发展中不可持续的问题还很突出。如季节约束下的淡旺季压力造成旅游项目开发的困难和投资的不足,粗放经营和过度开发造成的环境破坏,文化商品化引起的产品庸俗和伪民俗化,游客冲击下的社会文化变迁,旅游收益分配的社会结构矛盾,等等。还面临着专业人才匮乏、创新观念不足、品牌经营落后、制度保障欠缺等问题。因此,为了转换发展方式,改变旅游者的消费模式,推动旅游产业升级,增强可持续能力,促进区域协调发展,有必要以建设生态文明为导向,对西部民族地区旅游业可持续发展问题进行归纳和升华,以便加强管理和调控,保障西部民族地区旅游业的可持续发展。这是本书研究的现实意义和理论意义之所在。

西部民族地区旅游业具有资源条件与环境约束的高度重叠性,发展旅游业与保护环境、促进社会和谐、建设生态文明的需要高度协调统一,所以,构建民族地区旅游可持续发展理论,改变传统观念,优化发展模式,指导利益主体行为,有助于丰富和完善旅游经济研究的基础理论。

## 二、研究目标与内容

### （一）研究目标

旅游发展在实际中是一把“双刃剑”，西部民族地区尤其如此。为避免旅游业过度发展，坠入“环境恶劣—贫困—过度开发—环境退化—进一步贫困”的恶性循环陷阱，必须转变传统旅游业发展方式，构筑资源节约、环境友好、污染控制、利益协调的旅游生态经济模型，建立多重力量制衡下的可持续发展模式。旅游业以自然和人文环境为主要资源，在本质上与环境保护有着内在一致性，与其他传统产业相比较，是对环境保护、生态建设冲突较小的产业。只要把旅游开发真正与生态环境建设相统一，旅游业完全可以成为促进西部民族地区生态环境改善的优势产业，成为西部民族地区的生态产业和环保产业。将带动相关产业的发展，促进区域内交通条件和投资环境的改善，有利于产业结构的调整。在发展中要从建设生态文明，形成保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式出发，以政策和市场为拉动、技术为推动、公众为驱动，建立起经济、社会和自然之间协调发展模式。寻求政府、企业、社区和旅游者之间的联动开发机制，使各利益主体在生态、社会、文化和经济目标上形成一致的价值取向，从而达到资源可持续、效益可持续、外在约束机制可持续。可持续发展作为包含资源利用、环境改善、经济增长和社会发展等诸多内容在内的完整体系，必然涉及大量制度因素，而制度的完善程度如何，不仅对相关要素的作用发挥具有影响，更重要的是由于影响单一要素而由此传递到对诸项要素的组合结构和组合效率的影响，进而导致对可持续发展进程的影响。因此，通过制度创新和不断促使制度完善，对加快可持续发展进程具有积极意义。所以通过制度设计、政策安排和产品管理对西部民族地区旅游业可持续发展加以调控，对旅游资源的提供和使用加以管制，有效地保护旅游资源与生态环境，实现资源与环境的可持续利用。并确立利益主体之间的合理利益分配机制，建立合作组织，发展合作经济，探讨政府的

规划设计引导、法律政策供给在推动西部民族地区旅游业可持续发展中的作用及方式,从而为更好地实现脱贫和在此基础上的可持续发展目标创造更好的环境条件。

## (二) 研究内容

本书共分十一章:

第一章,绪论。主要阐述了西部民族地区旅游业研究的缘起、研究目标与内容、研究基本思路与方法等,本章是整个研究的发起,统领全书。

第二章,西部民族地区旅游业发展实践。首先梳理了西部民族地区旅游业发展的背景;其次,根据产品生命周期原理将西部民族地区旅游业发展历程划分为4个阶段,并对每个阶段从产业发展体制、旅游产业体系、旅游发展绩效3个方面进行了详尽的分析;再次,归纳了西部民族地区旅游业发展的启示;最后,对西部民族地区旅游业四十多年来发展变化趋势加以抽象概括。

第三章,西部民族地区旅游业可持续发展条件分析。本部分主要内容有:剖析西部民族地区旅游业发展的约束或支撑因素;从旅游规划与管理角度来探究西部民族地区旅游业发展资源赋存条件;立足于本区域,揭示西部民族地区旅游业发展的优势;讨论了西部民族地区旅游业可持续发展的意义与面临的双重约束;指出西部民族地区旅游业可持续发展突破的关键在于制度创新。

第四章,西部民族地区旅游业可持续发展空间格局。首先采用A级景区(包括5A、4A、3A、2A、1A级景区)、中国优秀旅游城市、世界遗产地等作为指标变量,进行空间统计与空间分析;其次从入境旅游和国内旅游发展角度对西部民族地区旅游业可持续发展进行空间经济分析;在以上基础下归纳出西部民族地区旅游业可持续发展空间格局特征,提出并空间优化策略;最后预测了西部民族地区旅游业可持续发展将会形成的潜力空间区域。

第五章,西部民族地区旅游业可持续发展绩效评价。本章的内容包含:站在西部民族地区整体旅游发展的高度对其入境旅游、国内旅游的指标进行了考量,客观评价了主要旅游企业类型的发展状态;基于国家整体



旅游发展的视域判断西部民族地区整体旅游发展在国家旅游发展中的地位。入境旅游作为中国三大旅游市场之一,对西部民族地区旅游业发展意义重大,本章运用计量经济学方法分别对入境旅游的亲景度、市场竞争态势、空间功能、流质、满意度加以考察,清晰地了解到西部民族地区入境旅游吸引的空间分异格局与今后发展方向。随着国家旅游政策的调整,国内旅游业在国民经济社会发展中的地位与作用将越来越重要。本章利用基本的数理统计方法和工具,系统对比了西部民族各省区国内旅游接待人数、旅游收入、旅游收入地位、人均消费等层面的各自状态与区际差异,并预测了发展前景。本章还从全要素角度归纳总结了西部民族地区旅游发展的绩效特征,按照结合实际,联系未来的原则展望了今后西部民族地区旅游业发展前景。

第六章,西部民族地区旅游业可持续发展制约剖析。西部民族地区旅游业在发展过程中出现了诸多问题,面临着许多“瓶颈”,阻碍着旅游业进一步可持续发展。本章主要从利益相关者冲突、生态环境安全、民族文化变异、旅游产业素质、内在动力不足和政策设计缺陷六个方面揭示了问题所在。

第七章,西部民族地区旅游业可持续发展模式构建。本章从阐释“模式”、“发展模式”和“旅游业可持续发展”概念入手,探讨了构建旅游业可持续发展模式的原则、理清了影响西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的因素、剖析了影响西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的内部系统和外部系统、构建了影响西部民族地区旅游业可持续发展模式影响因素耦合模型、归纳了西部民族地区旅游业可持续发展模式构建的机理框架图。

第八章,基于社区参与的西部民族地区旅游业可持续发展模式。本章依据西部民族地区旅游业可持续发展模式构建框架,结合旅游发展的实际情况,归纳出西部民族地区旅游业可持续发展的社区参与模式、个体经营模式、农(牧)户联营模式、社区主导模式、政府主导模式、企业主导模式,等等。

第九章,基于文化创意的西部民族地区旅游业可持续发展模式。本章在价值链分析的基础上,构建了文化旅游创意价值链微笑曲线模型,并以