

2013/12

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

第三卷

纸媒转型

- 王跃春 纸媒的未来 坚守新闻专业主义精神
孟 波 关于传统媒体转型的十个方向性思考
高井洁司 日本报业求存战略
魏 然 美国报业转型的现状与未来趋势

黄玉浩 一个“菜鸟”记者的逆袭 李嘉陵 新媒体记者的自我修养 林溪声 邵飘萍与《京报》

新京报传媒研究院 主编

THE BEIJING NEWS MEDIA RESEARCH

新京报 传媒研究

新京报传媒研究院 主编

第三卷

图书在版编目 (CIP) 数据

新京报传媒研究·第三卷 / 新京报传媒研究院主编. — 广州 : 南方日报出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5491-1022-3

I. ①新… II. ①新… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 302853 号

Xin-JingBao Chuanmei Yanjiu

新京报传媒研究

第三卷 : 纸媒转型

新京报传媒研究院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 13.25 彩插 0.5
字 数 200 千字
版 次 2013 年 12 月第 1 版
印 次 2013 年 12 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话 : 020-83003364 83004106

网址 : <http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。



品 质 源 于 责 任

编委会

主 任 戴自更
编 委 王跃春
何龙盛
王 悦
王爱军
刘炳路
主 编 王跃春
执行主编 曹保印
编 辑 赵勇力



特邀研究顾问

(按姓氏笔画排序)

吕 艺 北京大学新闻系主任
吴 飞 浙江大学国际文化与新闻传播学院院长
张树庭 中国传媒大学MBA学院院长
陆小华 新华社中国新华新闻电视网总编辑
范以锦 暨南大学新闻与传播学院院长
陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长
展 江 北京外国语大学国际新闻与传播系教授
徐 泓 北京大学新闻与传播学院原常务副院长
高 钢 中国人民大学新闻学院党委书记
童 兵 复旦大学新闻传播学院教授
蔡 雯 中国人民大学新闻与传播学院副院长



曹保印 执行主编

理想不灭，纸媒不死

编《新京报传媒研究》第三卷的时候，正好是冬天。北京的冬天，天气很冷，雾霾很重，很多人艰于呼吸，甚至不敢呼吸。自由呼唤新鲜的空气，早已经成了奢望，口罩成了越来越多人出门的生活必备品。

然而，这又能怎样？马路上，汽车依然在拥堵中行驶；大街上，人们依然在雾霾里穿行。北京并没有因此死去，西山的红叶依然美丽，潭柘寺的钟声依然响亮。之所以如此，是因为人们并没有对北京绝望，更没有对北京的未来绝望，而只要不绝望，就一定会有希望。

不过，对传统媒体人来说，还有另一种形式的冬天，也正在传说中轰轰烈烈地到来。很多人信誓旦旦地像先知一样预言，传统媒体的冬天已经

到来，在不久的将来，传统媒体特别是纸质媒体必死。这其中，不乏纸媒人自己，有时候，纸媒人声称纸媒必死的声音，居然还是异常响亮的。究其所据，不外乎移动终端时代的到来，将彻底侵占纸媒的地盘，人们将不再需要通过阅读纸媒获取信息，手指轻轻一点，海量信息便会如喷泉一样从移动终端涌出，免费、快捷而且环保。

必须承认，移动终端的普及，必将引发整个人类世界多米诺骨牌式的多领域、多层次、多样态的革命，人类将会从此进入一个全新的美丽新世界。这是毫无疑问的。然而，革命是否一定意味着打破乃至毁灭全部的“旧世界”，重塑甚至于重造一个“新世界”，就像秋风扫落叶一样？事实恐怕未必会如此。否则，“旧世界”将往何处去，“新世界”又将从何处来？没有了“旧世界”的土壤，“新世界”的种子又将在何处生根？更不必说发芽、开花、结果。

就像北京的冬天和雾霾，只要我们对春天的到来不绝望，春天就一定会到来；只要我们对蓝天、绿地、碧水的期待不绝望，雾终究会散去，霾也一定会远离，蓝天白云、绿地红花、碧水游鱼，都不会是遥远的梦想。同样的道理，作为纸媒人，只要我们对理想不丧失热情，对未来不丧失前进的方向和动力，始终满怀对公平、正义、良知、爱与美的真挚向往与追求，纸媒不但不会死，反而会活得更持久、更美好、更具品质，也必将更有影响力。就像新京报的社歌所唱，“我的纸里包着我的火，我的火里燃着我的光”。

十年前的2003年，当《新京报》即将创刊之时，包括传媒界部分著名学者在内，很多人预言新京报“一出生就必死无疑”，种种分析理由煞有介事；更有人搬出气候说，说南人不习冬战，《新京报》创刊前降下的第一场大雪，就是给新京报一个颜色看看，让《新京报》过不了第一个冬天。然而，他们没有想到，这场大雪的考验对《新京报》来说，恰恰是瑞雪兆丰年，使《新京报》真正做到了“一出生就风华正茂”，一路风雨走到了2013年，并且继续沐风栉雨走向2014年。

风雨十年，新京报人靠什么走过了十年，又将靠什么走向下一个十年？一言以蔽之：风骨。有风骨，才会有风采；有风骨，才会有风流。在

新京报人身上，风骨早已化成了DNA，无论时间如何流逝，人与物如何变迁，新京报人始终致力于办一份以责任为灵魂的报纸，办一份记录时代步伐的报纸，办一份进步、美好的报纸。所谓“品质源于责任”，在《新京报》和新京报人身上得到了淋漓尽致的呈现。

事实上，当《新京报》转身全媒体之后，“品质源于责任”的办报理念，不仅没有被削弱，反而日益在加强。与此同时，纸质版《新京报》与新媒体版《新京报》，相互映衬，彼此取长补短。这样，选择《新京报》，就是选择与进步、美好同行，无论受众是翻阅纸质版新京报，还是点击新媒体版《新京报》，都会感受到浓郁的《新京报》气息。这是一种洋溢着进步的气息，一种飘散着美好的气息。在雾霾浓重、PM2.5屡屡爆表的北京，能够每天自由呼吸这样的气息，“绝望”两个字就会从受众的字典里悄悄溜走，而美好的“希望”又将会像夜空的星星一样闪亮。

因此，虽然本卷聚焦传统媒体转型，但并不意味着加入唱衰传统媒体特别是纸媒的大合唱；当然，也并不刻意回避各种反省、质疑、极端否定传统媒体的观点。相反，我们努力让读者听到尽可能多的声音，从而能够从尽可能多的角度观察、分析、解决传统媒体的转型问题。我们相信，在坚守自身信念的前提下，他人的鼓励令人温暖，而他人的质疑则会让人冷静，所以，多一份温暖不多，多一份质疑也同样不多。为此，本卷特别专访新京报总编辑、本刊主编王跃春，她的观点令人耳目一新，而又角度独特，可供媒体同行特别是纸媒从业者省思。

在第三卷上，我们还刊发了邵飘萍与《京报》的史料性文章，以及梳理历史上的报刊创办权的文章，这些文章都能够站在历史的高度，去洞察新闻时局。所谓“读史使人明智”，就是因为站在了历史的高度，在历史与现实的坐标上，找到并且掌握了精妙的平衡点。从这个意义上说，在传统媒体与新媒体这个坐标上，也一定有精妙的平衡点，而如何找到它，掌握它，运用它，则考验着所有媒体人。为此，我们愿和读者一起上路，在北方即将飘舞的漫天大雪中，去踏雪寻梅。❄️

特别聚焦 SPECIAL FOCUS 001

纸媒转型 001

深度访谈 003

- 曹保印 王跃春：纸媒的未来——坚守新闻专业主义精神 003
赵勇力

观点交锋 010

- 孟 波 事业还是企业？投入还是投资？
——关于传统媒体转型的十个方向性思考 010
陈国权 报纸衰退中的战略选择 016
郭全中 传统都市报的转型探析 023
彭桂兵 传统媒体转型语境和路径 028
高明勇 传统媒体：为何转型，如何转型 035

他山之石 041

- 高井洁司 日本报业求存战略 041
魏 然 美国报业转型的现状与未来趋势
——亚马逊公司贝佐斯收购《华盛顿邮报》的启示 050
赵勇力 欧美纸媒转型的五大派别 060

图说传媒

- 赵 斌 纽约时报发展简史

全媒体研究 OMNIMEDIA RESEARCH 067

- 白明辉 《新京报书评周刊》的新媒体试水 069
- 田 铮 拍者网 基于报纸的UGC网站探索 073
- 刘禹泽 传统媒体的App之路 082

深度观察 INSIGHT 093

- 王 华 新媒体评论：在“速朽”中寻找价值 095
- 张 寒 网络时代，深度报道的轻逸与沉重 101
- 李嘉陵 新媒体记者的自我修养 108

采编茶座 NEWS SALON 117

记者突破 119

- 黄玉浩 一个“菜鸟”记者的逆袭 119
- 崔木杨 在黑暗中行走 129

理论前沿 THEORY FRONT 143

- 师曾志 失控：在信息自由与信息控制之间
——新媒介赋权下的中国互联网治理合法性研究 145

史事钩沉 ARCHIVE 153

- 林溪声 邵飘萍与《京报》：新闻专业主义视角下的审视 155
- 洪振快 历史上的创办报刊权 162

传媒好书赏 MEDIA BOOKS 177

- 曹保印 我的前面没有路，我的后面是条路 179
- 王爱军 宁鸣而死，不默而生 185
- 王爱军 与心灵对话 187
- 闫 宏 一个写作时代的到来 190
- 曹保印 突破，你能吗？ 193

特别聚焦

SPECIAL FOCUS

纸媒转型

今日全球传媒界，关于“报纸到底会不会消亡？在当下的境况，报纸该不该转型？又该如何转型？”等一系列话题，一直在纸媒业界和学界争论不休，本专题试图通过来自报业、互联网行业以及纸媒学界对以上问题的观点交锋，为正在转型之路上摸索的纸媒人带来一些启发。

深度访谈

王跃春：纸媒的未来 ——坚守新闻专业主义精神

曹保印 赵勇力



王跃春

报纸也许会死，但不是死于新媒体的冲击，王跃春认为“新闻的死亡”才是最令人担忧的，在当下，纸媒人不应迷失，而是要做好自己的主业，继续坚守新闻专业主义精神。

报纸也许会死 但不是死于新媒体冲击

新京报传媒研究（以下简称“传媒研究”）：对于“报纸必亡”的论断，你是否同意，你的判断是什么？

王跃春：报纸或者说纸媒的死亡是有可能的，但我认为纸媒的死亡，并不是新媒体的冲击所造成的。报纸如果都死了，不是死于市场，也不是死于互联网时代的竞争，而是死于体制。

传媒研究：为什么不是死于新媒体的冲击？

王跃春：首先，目前媒体管理执行的是双重标准，对网络 and 传统媒体的标准是不同的，控制媒体和舆论而不是信任、引导。其次，在政策上没有支持，在舆论上任由唱衰报纸。比如禁止在地铁里卖报，加速瓦解人们阅读报纸的习惯。还有报刊亭的萎缩，郑州甚至拆除全市的报刊亭。书店、报刊亭、地铁，这是纸媒发行体系的终端生命线，城市的管理手段却在压制它的发展。

传媒研究：也许政府更愿意投入和关注的是数字信息亭。

王跃春：单纯地赶时髦，是一种没文化的表现。就像不去创作更多好的戏剧，而是去建更多剧场一样，剧场很多就是文化繁荣吗？你有优秀的戏剧吗？有内容吗？数字媒体只是一种载体，一种媒介，我并不反对发展这些，但最终还是要承载内容，内容才是最关键的。所以对于“报纸必亡”的论断，我并不太担心。关于这个话题，十年前就已经在讨论，未来报纸无非是两条出路：要么是报纸的“纸”作为载体不存在了，新闻内容通过另外的媒介传播；要么报纸变成一种奢侈品，走更加精致化的路线：精品的内容，精美的制作，精英的受众人群。

真正的困境 新闻的死亡才是最可怕的

传媒研究：现在很多喊纸媒必亡的，恰恰有一部分是纸媒人，就好比是自己指着自己的鼻子说：你必死！

王跃春：从十年前互联网开始崛起，针对这一话题，基本上来自两大

阵营：互联网阵营的人，异口同声唱好互联网的，不管他们之间有多么激烈的竞争；而传统媒体就很奇怪，一定是唱衰自己的，无法形成稳固的利益联盟。

传媒研究：这是出于什么心态呢？是因为传统媒体人没有了理想，没有了激情，还是因为被互联网人给忽悠了？

王跃春：主要还是因为传统媒体人在做内容的过程中受到了很大限制，承受很多压力，从而对前景不够看好，跟着互联网人一起唱衰传统媒体，说报纸会死掉等等，也是一种对不满和压抑的宣泄。其实，我不担心报纸死亡，我担心新闻的死亡，这才是最可怕的。

传媒研究：你指的是新闻本身的死亡，还是新闻在纸媒这一载体上的死亡？

王跃春：就新闻本质而言，虽然在互联网时代，传播渠道、信息来源、技术手段等发生了非常大的变化，但在内容与思想创造的本质，新闻从产生、生产、议题设置、传播到最后升华为观念和思想，100多年没有改变过。新闻的核心价值就是挖掘真相、讲真话。现在最大的悲哀是一批新闻人转行，因为失望、无力或焦虑而放弃继续做新闻，这个行业的专业水平和专业能力无法持续地提高。人才的流失、新闻的衰退才是当下传统媒体最大的困境。

传媒研究：你刚才说十年前就有唱衰纸媒的声音，而《新京报》又恰恰是在十年前创办的，那时候创办者们也都是满怀激情，并坚信纸媒肯定不会死，但十年过去了，《新京报》的未来会是什么样？

王跃春：《新京报》的未来不取决于怎么想，而是取决于我们现在怎么做。对于每个媒体人或者每个媒体来讲，首先要把自己该做的事想清楚，想清楚如何生存下去。比如《新京报》，目前最主要的还是要继续做好主业，把这份报纸办好。因为这张报纸还在挣钱，还在养活2000多名员工。如果我们因为环境而焦虑，因为前途而乱了今天的阵脚，那就得不偿失。所以我们还在操心着新闻专业主义的实践，操心着内容品质和思想价值，操心着如何办一份有尊严的报纸。坚守理想和专业，是我们的选择，因为这是我们安身立命的东西，是尊严所在。我们相信，有尊严才会有价值。只要有这种价值

在，无论媒介本身发生什么样的变化，一定可以走下去。

纸媒的出路 媒体融合的孵化器

传媒研究：照你上面所述的观点，你是不是认为现在的纸媒转型其实是伪问题？

王跃春：现在的问题是说得太多，做得太少。中国媒体转型面临的难处在于，我们很多东西是反常识的，比如报纸的定价与实际成本倒挂，比如门户网站、新媒体廉价甚至无偿使用报纸内容，比如收费阅读的不可行，几乎所有国外媒体的成功经验在中国都走不通。

十年前，我们就在说，只要想办法把传播渠道从单一的一张报纸，拓展到网络传播，并且在这个二次传播的过程里，能挣到钱，然后再扩大内容生产规模。但直到今天，困境仍是：传播渠道多了，收入为什么还会下降？

传媒研究：这种状况下，如果我们不再卖版权给网站，行吗？

王跃春：也许死得更快，因为影响力会减弱，影响力没了，广告从何而来？我觉得，真正的转型，应该是媒介的融合，传统媒体与互联网公司的融合。但阻力仍然来自对体制的突破。

传媒研究：那么在各种不能的情况下，自己做网站，自己做App和其他新媒体，但纸媒与他们相比，差距很大，往往是勉力为之。《新京报》是希望通过全媒体能够得到更好的发展呢，还是看到大家做，我也做，一味跟风？

王跃春：新媒体必须要去尝试。虽然我们并不清楚现在做的这APP产品、微信产品将来会发展成什么样子。目前的新媒体产品还都是以整合采编内容和资源作为核心，换一个渠道、换一种方式去传播我们的内容与思想。我们现在有网络版、Pad版、手机版、微博版、微信版的《新京报》，也在新闻、书评、汽车、房产、家居、体彩等领域开发了App产品，还运营着理财、书评、时尚等多个微信订阅客户端。可以说几乎每一个采编部门都在做报纸的同时，参与新媒体项目的运营。今后还将在更多的垂直化领域开发新媒体项目，这个方向是必然的。