

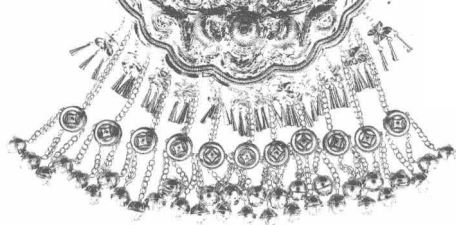


龙运荣◎著

嬗变与重构

新媒体语境下侗族传统文化的
现代性变迁研究

中国社会科学出版社



龙运荣
◎ 著

嬗变与重构

新媒体语境下侗族传统文化的
现代性变迁研究

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

嬗变与重构:新媒体语境下侗族传统文化的现代性变迁研究/龙运荣著. —北京:中国社会科学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5161-6535-5

I. ①嬗… II. ①龙… III. ①侗族—民族文化—研究
IV. ①K287.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 159982 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 席建海
责任校对 韩海超
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2015 年 11 月第 1 版
印 次 2015 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 19.5
字 数 306 千字
定 价 76.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

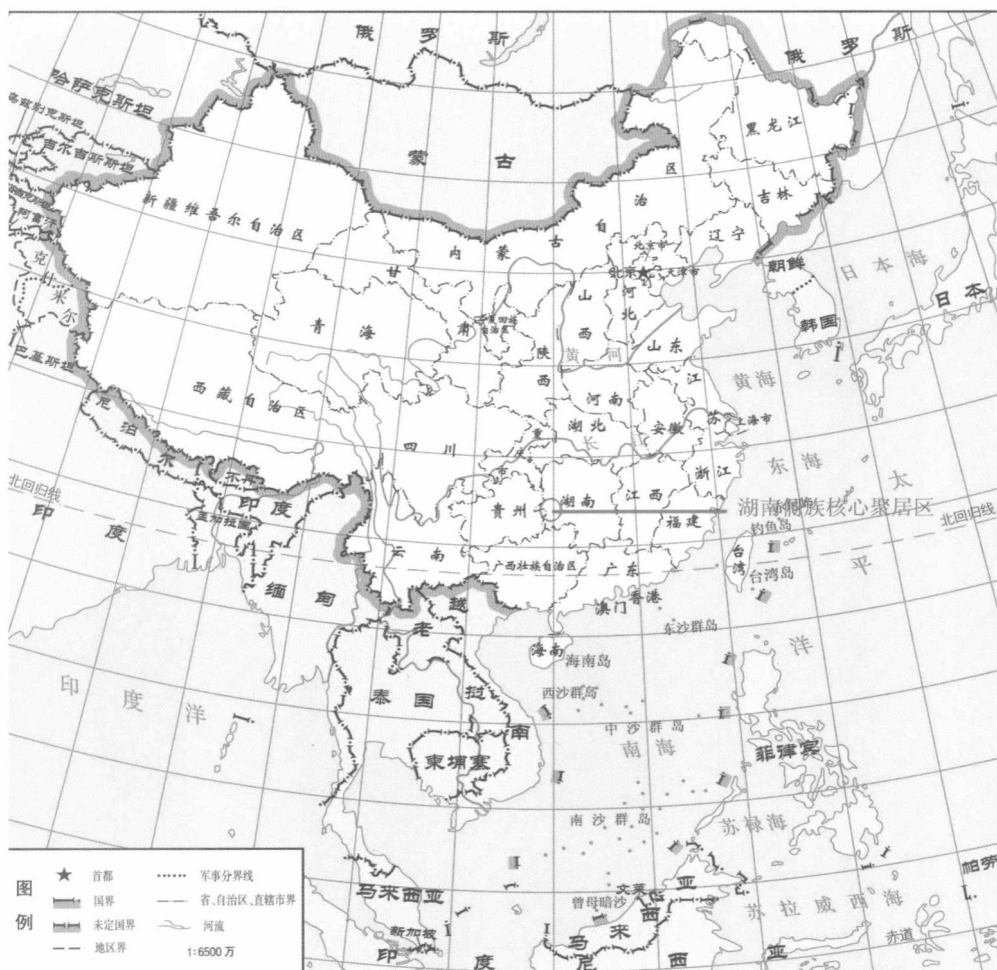


图1 湖南侗族地区在中国的位置示意图



湖南侗族核心聚居区

图 II 湖南侗族核心聚居区

目 录

导论	(1)
一 选题缘由与意义	(1)
二 国内外相关研究综述	(4)
三 研究目标、内容与难点	(8)
四 研究理论与方法	(12)
 第一章 湖南侗族概貌	(21)
第一节 自然生境	(21)
一 区位交通	(21)
二 地形地貌	(22)
三 气候条件	(23)
四 物产资源	(23)
第二节 社会生境	(26)
一 侗族源流	(27)
二 人口分布	(28)
三 语言文字	(30)
四 周边民族	(30)
第三节 生计方式	(31)
一 主要生计方式	(31)
二 辅助生计方式	(35)
第四节 传统文化事象	(36)

一	物质文化	(37)
二	精神文化	(49)
三	制度文化	(56)
四	风俗习惯	(65)
第二章	新媒体及其在湖南侗族地区的发展	(75)
第一节	新媒体及其内涵	(75)
一	有关新媒体的讨论	(75)
二	我看新媒体	(80)
第二节	新媒体的特点	(82)
一	技术性特点	(82)
二	社会性特点	(84)
第三节	湖南侗族地区新媒体发展概况	(90)
一	湖南侗族地区的新媒体类型	(90)
二	湖南侗族地区新媒体发展特点	(110)
三	湖南侗族地区新媒体发展存在的主要问题	(113)
第三章	新媒体语境下湖南侗族传统文化的现代性建构	(117)
第一节	物质文化现代性建构	(118)
一	居住方式	(118)
二	交通出行	(121)
三	衣着服饰	(123)
第二节	制度文化现代性建构	(127)
一	经济制度	(127)
二	政治制度	(133)
三	教育制度	(137)
四	婚姻家庭	(145)
第三节	精神文化现代性建构	(153)
一	价值观念	(153)
二	维权意识	(156)

三	闲暇生活	(159)
四	审美意识	(160)
五	宗教信仰	(162)
六	民族认同	(164)
第四节 风俗习惯的现代化变迁		(166)
一	饮食习俗变迁	(166)
二	节庆习俗变化	(169)
三	人生仪礼变化	(171)
四	社交习俗变迁	(171)
五	医护习俗变迁	(173)
第四章 新媒体语境下湖南侗族传统文化现代性建构方式及特点		(177)
第一节 新媒体语境下湖南侗族传统文化现代性建构方式		(177)
一	市场经济的推进	(177)
二	民族政策的引导	(181)
三	农村城镇化带动	(188)
四	人口流动的促进	(189)
五	现代教育的示范	(192)
六	大众媒介的宣传	(193)
第二节 新媒体语境下湖南侗族传统文化现代性建构制约因素		(196)
一	偏僻的区位交通	(196)
二	缺位的政策扶持	(197)
三	滞后的经济发展	(201)
四	封闭的文化模式	(202)
五	落后的文化教育	(203)
六	乏力的传媒引导	(207)
第三节 新媒体语境下湖南侗族传统文化现代性建构特点		(212)
一	侗族传统文化的现代性建构属后发外生型	(212)
二	侗族传统文化的现代性建构呈现失衡状态	(213)
三	侗族传统文化的现代性建构方式复杂多元	(214)

四	侗族传统文化的现代性建构是项未竟事业	(215)
第五章 新媒体影响少数民族传统文化现代性建构的机制与特点		
第一节 文化生态学视野中的新媒体与民族文化生态		
一	文化与传播研究的生态系统观	(216)
二	新媒体是全球文化生态系统的重要组成部分	(223)
三	新媒体影响下的民族文化生态及变迁	(225)
第二节 新媒体影响少数民族传统文化现代性建构的机制		
一	众说纷纭的传媒影响机制	(233)
二	新媒体:社会引信调控下的“深水炸弹”	(235)
三	新媒体影响少数民族文化现代性建构的方式	(237)
第三节 新媒体影响少数民族传统文化现代性建构的特点		
一	作为一种生活方式,其影响更具隐蔽性	(243)
二	作为一种技术手段,其意识形态更显著	(244)
三	作为一种文化观念,媚俗已成集体意识	(248)
四	作为一种消费符号,炫耀成为社会潮流	(249)
第六章 新媒体语境下少数民族传统文化现代性建构的问题与对策		
第一节 新媒体语境下少数民族传统文化现代性建构存在的		
问题		
一	传统文化生态遭破坏	(252)
二	系统内部发展不协调	(254)
三	系统外部发展不平衡	(254)
四	个体发展差异性较大	(256)
第二节 新媒体促进少数民族传统文化现代性建构的对策		
一	利用新媒体促进民族地区文化产业的发展	(257)
二	利用新媒体提高少数民族同胞的媒介素养	(259)
三	利用新媒体促进少数民族传统文化的传播	(261)
四	利用新媒体促进少数民族传统文化的传承	(262)
五	利用新媒体实现少数民族传统文化的开发	(263)

六	利用新媒体促进少数民族事务的自主管理	(264)
第三节	少数民族传统文化现代性建构应处理好的关系	(268)
一	传统文化与现代文化的共生关系	(268)
二	经济发展与文化遗产的协调关系	(270)
三	媒介宣传与文化建构的互动关系	(271)
四	政府力量与民族精英的协同关系	(272)
第七章	新媒体的现代性反思	(273)
一	互联网使数字鸿沟越来越深	(273)
二	解构传统但尚未建构新秩序	(276)
三	网络成瘾:新的都市流行病	(277)
四	偷窥,撩拨的不仅是好奇心	(278)
五	网络暴力:被操控的伪民意	(280)
六	网络犯罪:难以承受之隐痛	(281)
附录		(283)
一	调查问卷	(283)
二	调查提纲	(298)
后记		(303)

导 论

一 选题缘由与意义

（一）选题缘由

20 世纪 90 年代以来，以手机和互联网为代表的新媒体在中国快速发展，无论是都市的大街小巷还是乡村的田间地头，都可以见到人们使用手机打电话、发短信、上网的身影。使用新媒体作为一种全新的生活方式，已经悄然地嵌入人们的日常生活，影响到人们的行为举止、思维方式和审美情趣，进而影响到深层次的社会结构和文化形态。新媒体已经成为我国现代化发展的重要推进器，对我国社会文化的现代性建构起着不可估量的作用。

然而，我国是一个多民族聚居的统一国家，由于历史和现实的原因，各民族在经济发展、社会进步和文化遗产方面各具特色。新媒体在各民族地区的发展快慢不一，各少数民族同胞使用新媒体的情况迥异，新媒体对少数民族经济、社会、文化的影响也不相同。因此，在当前急速发展的新媒体时代，在我国步入快速现代化的进程中，各民族地区新媒体发展现状如何，各少数民族同胞使用新媒体有什么特点，新媒体对少数民族社会文化的现代化发展有何意义和作用，亟待学界和业界的研究和思考。

（二）选题意义

本书以新媒体语境下的少数民族传统文化现代性建构为主要研究内容，其意义体现在理论和实际两个方面。

1. 理论意义

本书的理论意义主要体现在新闻传播学和民族文化研究两个方面。

从民族文化研究的意义来看，主要体现在以下两方面。

其一，本书可以丰富现代性的内涵与特点研究。现代性是一个充满争议、不断发展的概念，对于现代文化的研究始终绕不开现代性这个话题。而我国目前现代性研究多沿用西方的研究模式，注重对宏观社会意识、社会形态的研究。虽然现代性概念源自西方，但是现代性并非西方的“专利”。2000年，美国人文科学院杂志《代达洛斯》（*Daedalus*）在冬季号第一期上以“多元现代性”（Multiple Modernities）专号发表了多篇从非西方视野看现代性的论文^①，从此“多元现代性”成为学界热议的话题。不少学者指出，现代化不等于西方化，人类现代化并无统一的模式，各国需要根据自身的国情建设自己的现代性。而我国是一个统一的多民族国家，地大物博，民族众多，各民族的地理区位、发展阶段、历史文化传统各不相同，其现代化发展程度和途径各有差异。因此，对中国少数民族传统文化现代性建构的研究，可以丰富现代性的内涵与特点。

其二，本书可以丰富文化发展理论。手机、互联网等新媒体以全新的形态将人们带入一个全新的新媒体时代，民族文化的发展也面临着全新的冲击，呈现不同的特点。对新媒体时代民族文化发展、变迁的规律与特点的研究，对新媒体时代少数民族传统文化现代性建构的研究，可以丰富文化发展的理论。

而本书对新闻传播学的理论意义体现在以下三个方面。

其一，可以丰富和发展民族新闻与传播理论。民族新闻传播理论的研究是独具特色的新闻与传播学领域，新媒体传播理论研究当前还处在十分薄弱的环节，对湖南侗族地区新媒体发展现状、特点与问题的研究，可以丰富和发展民族新闻与传播理论。

其二，可以丰富和发展新媒体研究理论。新媒体是当前新闻传播学研究的一个新领域，对其研究尚待进一步深入。本书采用人类学民族学质化研究和新闻传播学量化研究相结合的方法，对少数民族地区的新媒

^① 方朝晖：《多元现代性研究及其意义》，载《马克思主义与现实》2009年第5期。

体发展进行深入调研,可以丰富和发展新媒体研究。

其三,可以总结传媒与文化发展的影响机制,提出新媒体促进少数民族传统文化现代性建构的发展策略。侗族是我国特色鲜明的少数民族之一,湖南侗族因其特殊的地理区位、历史文化传统在我国少数民族文化发展研究中具有特殊的地位,对湖南侗族文化受新媒体影响的变迁规律与特点的研究,可以总结其影响机制,提出新媒体促进其他少数民族传统文化现代性建构的发展策略。

2. 实际意义

本书的实际意义体现在以下几个方面。

其一,对民族地区现代化建设的指导意义。新媒体已经从根本上改变了现代人类的生存和生活方式,并预示着其在未来社会中将会发挥越来越重要的作用。民族地区的现代化进程同时也是少数民族传统文化现代性建构过程,如何充分发挥新媒体的积极作用,对民族地区现代化具有重要的指导意义。本书对新媒体与民族文化相互影响的机制进行研究,总结其规律,提出新媒体促进其他少数民族传统文化现代性建构的发展策略。

其二,对地方经济和社会发展的参考意义。本书以较为翔实的田野调查资料为基础,对民族地区新媒体发展现状、特点与问题的研究,以及对少数民族传统文化现代性建构现状、特点与问题的研究,可为地方政府和有关部门制定区域经济和社会发展战略提供决策参考依据。

其三,对民族文化遗产、传播与保护的启示意义。文化是人类之根,保护文化就是保护人类发展的根本。在民族地区现代化进程中,少数民族传统文化遭受新媒体的冲击而发生急剧变迁,许多优秀文化濒临消亡的危险。本书深入分析新媒体影响少数民族传统文化的途径与特点,有针对性地提出少数民族传统文化保护的措施与对策。

其四,对民族新闻传播实践的借鉴意义。民族新闻传播是党的新闻宣传事业的重要组成部分,民族地区新媒体传播研究对于党的新闻传播实践具有重要参考意义。在民族地区现代化进程中,如何正确理解新媒体与民族社会文化的关系,准确把握新媒体的角色定位,对新媒体的健康发展具有重要的现实意义。

二 国内外相关研究综述

自20世纪90年代以来,互联网、手机、数字电视等新型传媒在我国获得了快速发展,人们进入了新媒体时代。与传统媒体相比,新媒体对社会政治、经济、文化、休闲娱乐的影响更加广泛而深刻,并已经深入社会的各个角落,为亿万人民群众所接受,成为影响和引导人们的思维方式、行为方式和社会组织形式的重要因素。新媒体对民族文化的传承和发展带来了巨大的冲击,而少数民族传统文化的传承与发展因经济基础、历史背景、自然地理环境等因素影响,本来就面临重重困难,在新媒体的影响下更是举步维艰。

目前关于新媒体的研究主要集中在新闻与传播业务,舆论引导与社会管理,民族文化遗产、传播与发展,社区发展、文化认同与身份建构,疾病预防等方面。

新闻与传播业务研究是当前新媒体研究的主要内容。一是对新媒体本身的特点研究。其中以新媒体类型、特点为主要研究内容。根据不同的标准,新媒体可以分为不同类型。一般根据其载体,分为网络新媒体、手机新媒体、电视新媒体和户外新媒体等形式。研究者普遍认为,新媒体具有快捷性、交互性、多媒体性、容量海量性、社群性等特点。也有研究者从技术性与社会性两个层面对新媒体特点进行了研究。^①二是新媒体对传统媒体影响的研究。有的认为在新媒体的冲击下,传统媒体会面临消亡的危险,即所谓“报业消亡论”;有的认为新媒体为传统媒体发展带来了机遇,即所谓“报业春天论”;有的认为新体会促进传统媒体的转型,即所谓“报业拐点论”。三是新媒体广告研究。其中,新媒体广告类型与特点,新媒体广告制作、营销与策划是研究的主要内容。四是媒介融合研究。研究者普遍认为,新媒体时代媒介融合将不可避免。王漱蔚的《媒介融合:传媒业发展的必然趋势》认为,新媒介的出现打破了媒介间的壁垒,为不同的传媒提供了资源整合的平台和基础。传统媒介

^① 龙运荣:《新媒体时代党报创新与社会发展》,中国社会科学出版社2013年版,第27—34页。

之间、传统媒介与新媒介之间正形成一种互为补充、相互融合的关系，媒介融合俨然成为传媒业发展的必然趋势。周志平的《媒介融合：媒体未来发展的新趋势》也认为，随着信息技术的发展，媒介融合已经成为当今媒体发展一个不容忽视的趋势。

舆论引导与社会管理研究。研究者普遍认为，新媒体对舆论引导、社会管理以及执政能力建设具有重要影响。刘学峰在《新媒体与公共危机管理》中认为，以互联网、手机为代表的新媒体对社会舆论的形成、发展起着巨大作用，对公共危机的缓解和政府危机管理有着重要的影响。王玉珠的《新媒体时代地方政府的舆论引导策略》指出，新媒体时代地方政府应依托地方权威媒体，占领新媒体舆论空间；加强政府门户网站建设，打造网络品牌栏目；与时俱进，重视对新兴传播方式的舆论引导。刘宇赤的《论新媒体时代的执政能力建设》认为，新媒体时代对执政能力建设提出了新的要求。媒体的有效运用与否，成为衡量执政能力强弱的又一标准。各级党政部门和领导干部都必须提高与媒体打交道的能力，把握新媒体时代的机遇，应对新媒体时代的挑战，充分运用媒体来体现并提高我们党的执政能力和水平。曲明、聂法良《新媒体时代高校危机管理机制建构及对策初探》认为，新媒体时代高校必须强化危机管理，建立应对危机管理的有效机制，设置高校危机管理常设机构，引导高校管理层树立媒介危机管理意识，提高危机管理水平，以保证高校健康发展。

民族文化遗产、传播与发展研究。研究者普遍认为，新媒体对民族文化遗产、传播与发展产生了巨大影响，民族文化发展面临机遇与挑战。程曼丽的《从历史角度看新媒体对传统社会的解构》指出，以互联网为代表的新媒体对社会传统的生产、生活方式以及社会关系产生了革命性的影响，它加快了人类生活的节奏，改变着人们的思维方式、交流方式、学习方式、娱乐方式以及消费方式，推动着社会向前发展。姜在新的《新媒体艺术在文化遗产保护中的应用研究》一文，通过对黑龙江图书馆中藏书楼的三维模型构建的考察，认为三维模型保护了文物不被破坏，又使大众可以在千里之外直接通过网络进行浏览，起到了一举两得的作用，具有非常实际的意义，是对文物保护和开发方式的新探索。杨璇的

《新媒体艺术语境中的文化遗产数字化传播》认为,新媒体艺术的发展引领着文化遗产数字化的进程,新媒体艺术运用在文化遗产数字化领域的前景是不可想象的。Ruth Lemon 的 *The Impact of New Media on Māori Culture and Belief Systems* 探讨了殖民地毛利人从传统口语到标准书面语言交流系统的发展进程,以及新媒体对毛利文化和信仰系统的各种影响,认为毛利文化所拥有的强大文化根基足以以为新媒体领域提供工作框架,毛利人正准备在全球知识经济领域利用新媒体对文化安全提供支撑。鲁鹏军、张富博、张涛的《秦腔的本位传播——新媒体时代秦腔的传播方式探析》对新媒体时代秦腔的传播方式探析认为,自从改革开放以来,我国的科学技术迅速发展,特别是进入 21 世纪以来,人们逐渐迈入信息时代,我们的传统文化尤其是戏曲很快就被边缘化。但是,不管媒介技术多么发达,戏剧的现场感都是无法复制的,即使有最优秀的演员、最出色的剧本、最先进的技术,也会缺少声气相求、息息相通交流,缺少现场的变化莫测的刺激和冒险。本位传播的核心就在于传播的是无法复制的现场感。这是秦腔取胜的根本之道。

社区发展、文化认同与身份建构研究。研究者认为,新媒体促进了网络使用者对虚拟社区的认同与身份建构,促进社区管理和发展。笔者的《全球网络时代的大众传媒与民族认同》认为,大众传媒在促进民族认同的同时,也为一些极端民族主义思想传播提供了途径,对国家统一和民族团结造成了不利影响。网络时代,信息的传播更加快捷,大众传媒对民族认同的影响日益深刻。因此,亟须采取措施,充分发挥大众传媒在民族认同中的积极作用,促进民族认同与国家认同的统一,促进各民族共同繁荣和发展。庄晓东就云南网络传播与少数民族文化认同、身份建构和文化传播进行了研究^①。孟繁华从传媒与文化领导权的角度,对当代中国的文化生产与文化认同进行了研究^②。Jennifer Marie Almjeld 在其博士学位论文 *The Girls of Myspace: New Media as Gendered Literacy Practice and Identity Construction* 中指出,博客促进了女性文化和身

① 庄晓东:《网络传播与云南少数民族文化的现代建构》,科学出版社 2010 年版。

② 孟繁华:《传媒与文化领导权:当代中国的文化生产与文化认同》,山东教育出版社 2003 年版。

份构建。Marcus Foth, Helen Klæbe, Greg Hearn 在 *The Role of New Media and Digital Narratives in Urban Planning and Community Development* 一文中分析了新媒体在社区发展中的作用。

疾病预防研究。研究者认为,新媒体为疾病预防提供了有益的手段。谭宗洋、陈思、何景琳的《新媒体时代的艾滋病预防与倡导》提出,新媒体技术的不断涌现为艾滋病相关知识的传播提供了更多有益的手段和可行的方法。

目前,学界对民族文化的现代性建构研究,主要从“国家层面、民族层面、异质文化等方面”来探讨“传统/现代”一元对立和“单线式”的社会进化、“大传统”与“小传统”再建构等,其研究涉及传统文化、乡村社会、民间信仰、宗族的变迁、民族文化的重构、民族自觉等研究领域。涉及少数民族文化现代性建构研究的主要有:庄晓东将网络媒介及其激发的社会文化变迁置于云南少数民族文化现代建构的理论背景下考量,从三个不同的向度——作为媒介使用者的少数民族族群成员及相关社会文化变迁,虚拟世界的真实文化话语建构,民族地区政治博弈、经济发展和现代性变化的过程中网络传播的现代性效能,展开了较为细致和全面的分析。^①王真慧就市场经济背景下浙江畲族的现代性建构进行了研究,重点分析了畲族文化现代性建构的推动因素,制约着畲族文化现代性建构的原因,以及畲族文化现代性建构应处理好的几个关系^②。海阔从关注历史不同人群的视角来探究大众传媒与中国社会文化现代性的关系问题。^③肖青以“大社会”的宏观历史发展为主线,以“小地方”的“社区史”为叙述框架,在“国家—社会”关系视野中具体展现湖村的撒尼文化建构历程。^④崔榕研究了湘西苗族在国家力量引导下的文化现代性建构历程,认为其现代性文化的建构特征主要表现为:理性、科学对民间信仰的冲击,权利意识的强烈伸张,文化主体意识的增强,文化开放

① 庄晓东:《网络传播与云南少数民族文化的现代建构》,科学出版社2010年版。

② 王真慧:《市场经济背景下畲族文化现代性建构研究》,中南民族大学博士学位论文,2012年。

③ 海阔:《大众传媒与中国现代性:一种传播人种学研究》,浙江大学博士学位论文,2006年。

④ 肖青:《民族村寨文化现代建构》,云南大学出版社2009年版。