

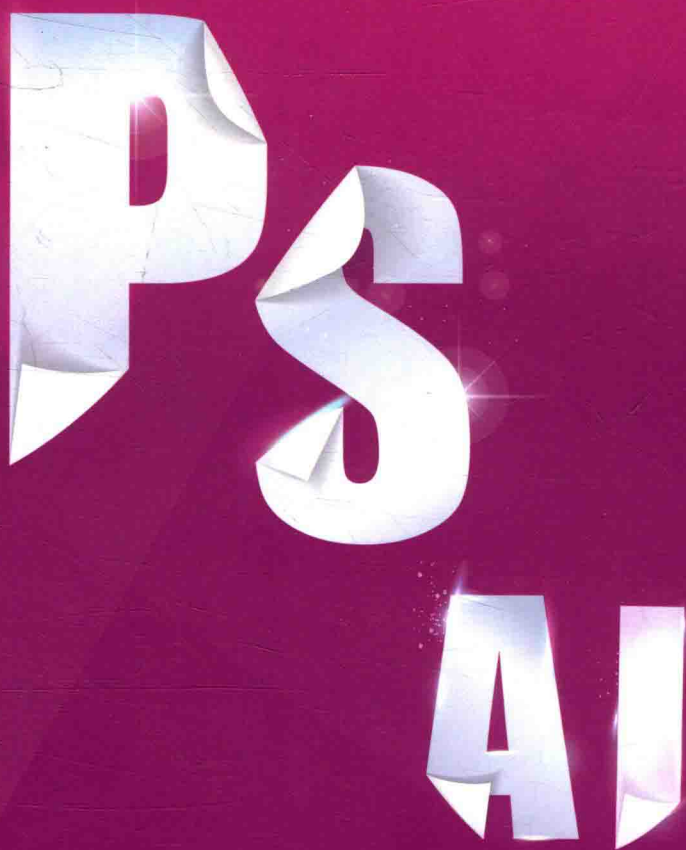
新编实战型全功能入门教程

软件功能全面讲解 + 实战案例全面演练 + 商业应用全面接触



Photoshop+ Illustrator 平面设计实用教程

水木居士 编著



附教学光盘

- 包含书中案例的素材文件
- 包含所有课堂实例的教学录像
- 包含所有课后习题的教学录像
- 包括配套教学PPT课件



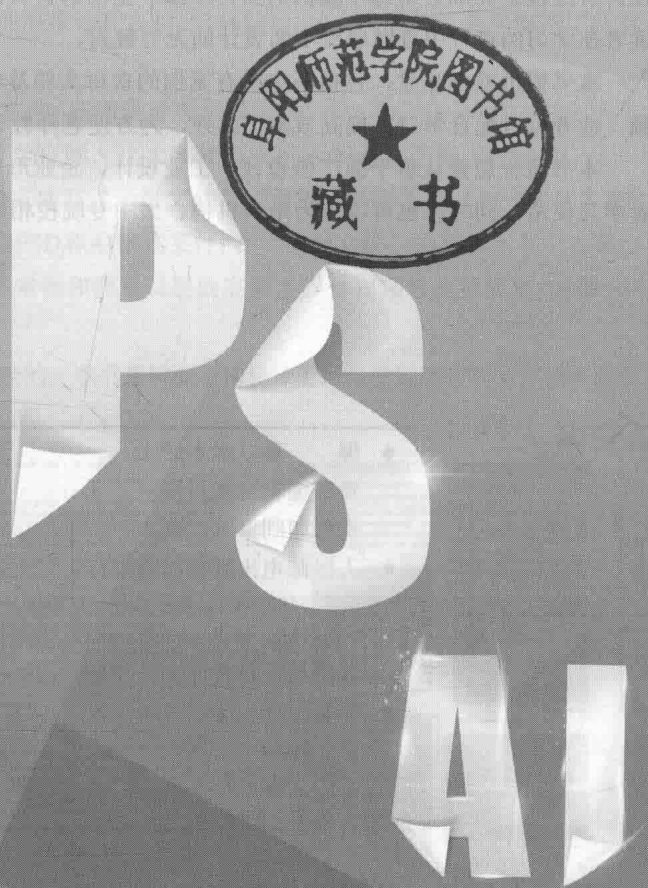
中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop+ Illustrator 平面设计实用教程

水木居士 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop+Illustrator平面设计实用教程 / 水木居士编著. -- 北京: 人民邮电出版社, 2016.7
ISBN 978-7-115-41557-8

I. ①P… II. ①水… III. ①图象处理软件—教材
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第084806号

内 容 提 要

本书是讲解商业平面设计的全实例教程,以深入浅出、直观易懂的讲解方式,将 Photoshop 和 Illustrator 合二为一,使读者在学习案例操作的过程中掌握更多的软件实用功能。

本书由平面设计基础知识、商业名片设计、UI 图标及界面设计、艺术 POP 广告设计、DM 广告设计、精美海报设计、封面装帧设计及商业包装设计八部分组成,案例经典,具有较强的针对性和实用性。本书在讲解过程中详细分析每个案例的操作步骤,全面解析实例的制作方法,为读者提供广泛的设计思路,使读者在学习的过程中逐渐感受平面设计的无穷魅力。

本书提供教学光盘,包括书中所有案例的素材文件及效果文件,同时还提供了所有实例的操作讲解视频,读者可以配合学习,提高效率。此外,为方便老师教学,本书还提供 PPT 教学课件,真正物有所值。

本书适合想要从事平面广告设计、工业设计、企业形象策划、产品及包装造型、印刷排版等工作的读者学习使用,同时,也可以作为培训机构、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

◆ 编 著 水木居士

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京昌平百善印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 22.5

彩插: 4

字数: 660 千字

2016 年 7 月第 1 版

印数: 1—3 000 册

2016 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

第1章 平面设计基础知识.....10

1.1 平面设计的基本概念 11

1.2 平面设计的一般流程 11

1.3 平面设计常用软件 11

1.4 平面广告软件应用范围 13

1.5 平面设计常用尺寸 16

1.6 印刷输出知识 16

1.7 印刷的分类 17

1.8 平面设计师职业简介 17

1.9 颜色的基本原理与概念 18

1.9.1 色彩原理 18

1.9.2 原色 19

1.9.3 色调、色相、饱和度、对比度 19

1.9.4 色彩模式 20

1.10 图像基础知识 22

1.10.1 认识位图和矢量图 22

1.10.2 认识位深度 23

1.10.3 像素尺寸和打印分辨率 23

1.10.4 认识图像格式 24

第2章 商业名片设计.....26

2.1 名片的相关知识 27

2.1.1 名片的分类 27

2.1.2 名片的构成 27

2.1.3 名片设计尺寸 28

2.1.4 常用名片样式 28

2.1.5 名片设计规范 29

2.1.6 名片保存规范 29

2.1.7 名片颜色规范 30

2.2 卡通名片设计 30

2.2.1 使用Illustrator制作卡通名片正面效果 30

2.2.2 使用Illustrator制作卡通名片背面效果 33

2.2.3 使用Photoshop制作卡通名片立体效果 35

2.3 科技公司名片设计 37

2.3.1 使用Illustrator制作科技公司名片正面效果 37

2.3.2 使用Illustrator制作科技公司名片背面效果 38

2.3.3 使用Photoshop制作科技公司名片立体效果 39

2.4 印刷公司名片设计 40

2.4.1 使用Illustrator制作印刷公司名片正面效果 40

2.4.2 使用Illustrator制作印刷公司名片背面效果 41

2.4.3 使用Photoshop制作印刷公司名片立体效果 42

2.5 环球贸易名片设计 44

2.5.1 使用Illustrator制作环球贸易名片正面效果 44

2.5.2 使用Illustrator制作环球贸易名片背面效果 46

2.5.3 使用Photoshop制作环球贸易名片立体效果 46

2.6 运动名片设计 49

2.6.1 使用Illustrator制作运动名片正面效果 49

2.6.2 使用Illustrator制作运动名片背面效果 50

2.6.3 使用Photoshop制作运动名片立体效果 51

2.7 车行名片设计 55

2.7.1 使用Photoshop制作车行名片背景效果 55

2.7.2 使用Illustrator制作车行名片正面效果 58

2.7.3 使用Illustrator制作车行名片背面效果 60

2.7.4 使用Photoshop制作车行名片立体效果 61

2.8 时尚名片设计 64

2.8.1 使用Illustrator制作时尚名片正面效果 64

2.8.2 使用Illustrator制作时尚名片背面效果 65

2.8.3 使用Photoshop制作时尚名片立体效果 66

2.9 美容院名片设计 68

2.9.1 使用Illustrator制作美容院名片正面效果 69

2.9.2 使用Illustrator制作美容院名片背面效果 71

2.9.3 使用Photoshop制作美容院名片立体效果 72

2.10 网络时代名片设计 74

2.10.1 使用Illustrator制作网络时代名片正面效果 74

2.10.2 使用Illustrator制作网络时代名片背面效果 76

2.10.3 使用Photoshop制作网络时代名片立体效果 77

2.11 社交公司名片设计 79

2.11.1 使用Illustrator制作社交公司名片正面效果 79

2.11.2 使用Illustrator制作社交公司名片背面效果 80

2.11.3 使用Photoshop制作社交公司名片立体效果 81

2.12 本章小结 83

目录 CONTENTS

2.13 课后习题 83

- 2.13.1 课后习题1——网络公司名片设计 83
- 2.13.2 课后习题2——地产公司名片设计 83
- 2.13.3 课后习题3——数码公司名片设计 84

第3章 UI图标及界面设计 85

3.1 UI设计相关知识 86

- 3.1.1 认识UI设计 86
- 3.1.2 常用单位解析 86
- 3.1.3 常用图像格式 87
- 3.1.4 UI设计准则 87
- 3.1.5 UI设计与团队合作关系 88
- 3.1.6 智能手机操作系统简介 88
- 3.1.7 UI设计配色秘籍 89
- 3.1.8 设计色彩学 91

3.2 糖果进度条设计 93

- 3.2.1 使用Photoshop制作渐变背景 93
- 3.2.2 定义图案并填充 94
- 3.2.3 绘制进度条 96
- 3.2.4 制作条纹效果 98

3.3 iOS相册图标设计 99

- 3.3.1 使用Photoshop制作渐变背景 99
- 3.3.2 绘制相册图形 100

3.4 音乐图标设计 101

- 3.4.1 使用Photoshop制作音乐背景 101
- 3.4.2 添加符号素材并处理 103

3.5 邮箱图标设计 104

- 3.5.1 使用Photoshop绘制图形并添加样式 105
- 3.5.2 制作阴影效果 108

3.6 启动旋钮设计 108

- 3.6.1 使用Photoshop绘制旋钮主体 109
- 3.6.2 添加质感及文字 112

3.7 播放器图标设计 113

- 3.7.1 使用Photoshop绘制主体图形 113
- 3.7.2 添加质感及文字 116
- 3.7.3 添加控件素材 119

3.8 进度旋钮设计 119

- 3.8.1 使用Photoshop绘制进度旋钮轮廓 120
- 3.8.2 制作进度效果 121
- 3.8.3 绘制内部图形 122

3.9 时钟图标设计 123

- 3.9.1 使用Photoshop绘制时钟主体 123
- 3.9.2 绘制表针效果 125

3.10 游戏图标设计 126

- 3.10.1 使用Photoshop绘制圆角矩形 126
- 3.10.2 绘制图标内容 127
- 3.10.3 添加光晕效果 129

3.11 空调控件设计 130

- 3.11.1 使用Photoshop绘制矩形并添加样式 130
- 3.11.2 绘制显示屏效果 131
- 3.11.3 添加图标素材 133
- 3.11.4 绘制立体按钮 134

3.12 个人社交信息界面设计 137

- 3.12.1 使用Photoshop制作背景并绘制图形 137
- 3.12.2 添加头像及其他内容 138

3.13 会员登录界面设计 139

- 3.13.1 使用Photoshop制作背景并绘制图形 139
- 3.13.2 添加素材及文字 140

3.14 社交应用登录界面设计 140

- 3.14.1 使用Photoshop制作背景并绘制图形 141
- 3.14.2 添加文字 142
- 3.14.3 制作细节图像 145

3.15 本章小结 146

3.16 课后习题 146

- 3.16.1 课后习题1——扁平相机图标 146
- 3.16.2 课后习题2——钢琴图标 147
- 3.16.3 课后习题3——木质登录界面 147
- 3.16.4 课后习题4——日历和天气图标 148
- 3.16.5 课后习题5——概念手机界面 148

第4章 艺术POP广告设计 149

4.1 POP广告相关知识 150

- 4.1.1 POP广告的功能 150
- 4.1.2 POP广告的分类 151

4.1.3 POP广告主要表现形式	151
4.2 沙滩风情POP设计	153
4.2.1 使用Photoshop制作背景	153
4.2.2 使用Illustrator添加素材并处理	155
4.2.3 添加文字效果	156
4.3 美食POP设计	157
4.3.1 使用Photoshop制作背景	157
4.3.2 添加阴影	158
4.3.3 使用Illustrator绘制图形	159
4.3.4 添加食品素材	160
4.3.5 添加装饰文字	161
4.4 手机POP设计	162
4.4.1 使用Photoshop制作背景	162
4.4.2 添加素材并处理	164
4.4.3 添加特效	167
4.4.4 使用Illustrator添加说明文字	168
4.5 美食套餐POP设计	168
4.5.1 使用Photoshop制作渐变背景	168
4.5.2 添加美食素材	169
4.5.3 使用Illustrator添加文字和装饰	170
4.6 节日折扣POP设计	171
4.6.1 使用Illustrator制作渐变背景	171
4.6.2 绘制线条图形	172
4.6.3 使用Photoshop绘制圆形效果	173
4.6.4 复制图形并艺术处理	175
4.6.5 添加提包素材和文字	177
4.7 本章小结	180
4.8 课后习题	180
4.8.1 课后习题1——地产POP设计	180
4.8.2 课后习题2——通信POP设计	180
4.8.3 课后习题3——蛋糕POP设计	181

第5章 DM广告设计.....182

5.1 DM广告相关知识	183
5.1.1 DM广告的概念	183
5.1.2 DM广告的表现形式	183
5.1.3 DM广告的分类	183
5.1.4 DM广告的优点	184

5.1.5 DM广告的设计要点	185
5.2 手机DM单广告设计	185
5.2.1 使用Photoshop制作背景	185
5.2.2 添加素材并处理	187
5.2.3 绘制光线效果	189
5.2.4 添加素材并制作光晕	190
5.2.5 使用Illustrator添加艺术文字	192
5.3 活动DM单广告设计	193
5.3.1 使用Photoshop新建画布并制作特效	193
5.3.2 细化装饰部分	195
5.3.3 使用Illustrator绘制图形并添加素材	197
5.3.4 使用Photoshop绘制三角形装饰	198
5.3.5 添加形状特效	200
5.3.6 绘制图形	201
5.4 知识竞赛DM单广告设计	202
5.4.1 使用Illustrator制作背景	202
5.4.2 使用Photoshop绘制图形并添加文字	204
5.4.3 添加装饰效果	206
5.5 购物DM单广告设计	208
5.5.1 使用Photoshop制作花纹背景	208
5.5.2 使用Illustrator添加艺术文字	211
5.5.3 绘制装饰图形	212
5.6 折扣DM单广告设计	213
5.6.1 使用Illustrator制作背景	213
5.6.2 使用Photoshop填充渐变	215
5.6.3 制作马赛克特效	215
5.6.4 添加文字和素材	217
5.6.5 制作光晕效果	218
5.7 本章小结	219

5.8 课后习题

5.8.1 课后习题1——街舞三折页DM广告设计	219
5.8.2 课后习题2——地产DM单页广告设计	219
5.8.3 课后习题3——酒吧DM单广告设计	220

第6章 精美海报设计.....221

6.1 海报设计相关知识	222
6.1.1 海报的特点	222
6.1.2 海报的功能	223

目录 CONTENTS

6.1.3 海报的设计原则	223	7.2.2 添加装饰素材及文字	266
6.1.4 海报的表现手法	224	7.2.3 使用Photoshop处理封面图形	267
6.2 汽车音乐海报设计	225	7.2.4 变形封面图形	268
6.2.1 使用Illustrator制作背景	226	7.2.5 制作立体效果	268
6.2.2 使用Photoshop添加素材并绘制阴影	227	7.3 工业封面装帧设计	271
6.2.3 添加水素材	228	7.3.1 使用Illustrator制作平面效果	271
6.2.4 绘制图形并添加文字	228	7.3.2 使用Photoshop制作立体效果	273
6.2.5 添加装饰文字并提升对比度	232	7.3.3 制作阴影效果	275
6.3 草莓音乐吧海报设计	233	7.4 印刷封面装帧设计	277
6.3.1 使用Illustrator制作背景	233	7.4.1 使用Illustrator制作封面平面效果	277
6.3.2 使用Photoshop添加素材并添加样式	235	7.4.2 使用Photoshop制作封面立体效果	280
6.3.3 调整海报色彩	236	7.5 汽车画册封面装帧设计	282
6.3.4 添加模糊及画笔特效	237	7.5.1 使用Illustrator制作平面效果	282
6.3.5 添加文字效果	238	7.5.2 使用Photoshop制作立体效果	284
6.4 地产海报设计	239	7.6 本章小结	287
6.4.1 使用Photoshop制作海报背景	240	7.7 课后习题	287
6.4.2 使用Illustrator绘制图形	242	7.7.1 课后习题1——地产杂志封面设计	287
6.4.3 添加艺术文字	243	7.7.2 课后习题2——公司宣传册封面设计	287
6.5 饮料海报设计	245	7.7.3 课后习题3——旅游杂志封面设计	288
6.5.1 使用Illustrator制作背景	245	第8章 商业包装设计	289
6.5.2 使用Photoshop添加素材并处理	246	8.1 包装设计相关知识	290
6.5.3 绘制光线特效	248	8.1.1 包装的概念	290
6.5.4 添加文字并增强对比	250	8.1.2 包装的发展	290
6.6 本章小结	251	8.1.3 包装的特点	290
6.7 课后习题	251	8.1.4 包装的功能	291
6.7.1 课后习题1——3G宣传海报设计	252	8.1.5 包装设计的原则	291
6.7.2 课后习题2——招聘海报设计	252	8.1.6 包装的材料	292
6.7.3 课后习题3——环保手机海报设计	253	8.1.7 包装的分类	293
第7章 封面装帧设计	254	8.2 简约手提袋包装设计	294
7.1 封面设计相关知识	255	8.2.1 使用Illustrator制作展开面效果	294
7.1.1 常用术语解析	255	8.2.2 使用Photoshop剪切轮廓图层	296
7.1.2 文字编排的应用	256	8.2.3 将图像变形	297
7.1.3 文字设计技巧	260	8.2.4 绘制图形细节	300
7.1.4 图片设计技巧	262	8.2.5 添加绳子素材	301
7.1.5 色彩设计技巧	263	8.2.6 制作俯视立体	303
7.2 科技封面装帧设计	263	8.2.7 制作阴影效果	307
7.2.1 使用Illustrator制作平面效果	264	8.3 牙膏包装设计	308

8.3.1 使用Illustrator制作牙膏背景	308	8.5.6 制作倒影并增强对比	340
8.3.2 添加艺术文字	310	8.6 饼干包装设计	342
8.3.3 绘制渐变图形	311	8.6.1 使用Illustrator制作包装展开面效果	342
8.3.4 使用Photoshop制作主体效果	312	8.6.2 使用Photoshop处理包装效果	343
8.3.5 绘制底部装帧	314	8.6.3 添加阴影和高光	346
8.3.6 绘制牙膏盖子	316	8.6.4 制作倒影效果	348
8.3.7 添加阴影增强立体	319	8.7 咖啡杯包装设计	349
8.4 巧克力包装设计	320	8.7.1 使用Illustrator绘制杯子并填充花纹	350
8.4.1 使用Illustrator制作巧克力背景	321	8.7.2 绘制图形效果	350
8.4.2 添加文字及装饰	322	8.7.3 使用Photoshop制作背景并添加阴影	353
8.4.3 使用Photoshop制作展示背景	324	8.7.4 绘制杯盖效果	354
8.4.4 添加巧克力素材	325	8.7.5 添加杯子高光和倒影	356
8.4.5 制作锯齿边缘	325	8.8 本章小结	358
8.4.6 制作阴影和高光	327	8.9 课后习题	358
8.4.7 完善细节部分	329	8.9.1 课后习题1——手提袋包装设计	358
8.5 果酱包装设计	331	8.9.2 课后习题2——油鸡包装设计	359
8.5.1 使用Illustrator制作不规则背景	331		
8.5.2 添加水果素材和文字	332		
8.5.3 使用Photoshop绘制主体瓶子	335		
8.5.4 绘制高光及瓶盖	337		
8.5.5 添加标签图像	339		

前言

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop+Illustrator平面设计与制作教程 / 水木居士编著. —北京:人民邮电出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-115-41257-2

Ⅰ. (1)水 (2)水

Ⅱ. (1)水 (2)水

Photoshop+ Illustrator 平面设计实用教程

水木居士 编著

PS

AI

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop+Illustrator平面设计实用教程 / 水木居士编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016.7
ISBN 978-7-115-41557-8

I. ①P… II. ①水… III. ①图象处理软件—教材
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第084806号

内 容 提 要

本书是讲解商业平面设计的全实例教程,以深入浅出、直观易懂的讲解方式,将 Photoshop 和 Illustrator 合二为一,使读者在学习案例操作的过程中掌握更多的软件实用功能。

本书由平面设计基础知识、商业名片设计、UI 图标及界面设计、艺术 POP 广告设计、DM 广告设计、精美海报设计、封面装帧设计及商业包装设计八部分组成,案例经典,具有较强的针对性和实用性。本书在讲解过程中详细分析每个案例的操作步骤,全面解析实例的制作方法,为读者提供广泛的设计思路,使读者在学习的过程中逐渐感受平面设计的无穷魅力。

本书提供教学光盘,包括书中所有案例的素材文件及效果文件,同时还提供了所有实例的操作讲解视频,读者可以配合学习,提高效率。此外,为方便老师教学,本书还提供 PPT 教学课件,真正物有所值。

本书适合想要从事平面广告设计、工业设计、企业形象策划、产品及包装造型、印刷排版等工作的读者学习使用,同时,也可以作为培训机构、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

◆ 编 著 水木居士

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京昌平百善印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 22.5

彩插: 4

字数: 660 千字

2016 年 7 月第 1 版

印数: 1—3 000 册

2016 年 7 月北京第 1 次印刷

定价: 49.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

平面设计也称为视觉传达设计，它是以视觉作为沟通和表现形式，透过多种方式来创造并结合符号、图片和文字传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可以利用视觉艺术、版面制作、计算机软件等方面的专业技巧，来达到创作视觉设计的目的。现在有越来越多的人从事平面设计，其中不乏设计爱好者，他们对设计抱有极大的热情，但缺乏正确的指导，甚至设计工具的使用水平也高低不一。在这种情况下《Photoshop + Illustrator平面设计实用教程》一书为他们指明了正确的方向。

本书详细讲解了Photoshop和Illustrator的知识与技巧，读者通过对精品实例的学习，应能掌握设计技巧，熟练运用Photoshop和Illustrator，在设计创意之旅中得到全方位的提升。

全书采用生动的图文编写形式，将Photoshop、Illustrator两种软件相结合来完成实例的创作，同时将各种设计理论与实际案例融合在一起，对于每一个设计案例都讲解应如何思考、为什么、怎么做。这种循序渐进的编写方式，让读者在学习理论知识的同时还能掌握设计软件的操作技巧，真正做到理论与实践并重，将Photoshop和Illustrator完美结合，通过不同实战案例的学习来完成理论知识与实战学习的双重体验。

本书的主要特色包括以下4点。

- 全实例操作。覆盖Photoshop、Illustrator两款软件全实例操作，通过精彩实例的练习，从根本上掌握软件及设计知识。
- 最全面案例。包含基础的商业名片制作、商业海报设计、封面装帧设计等众多实例，几乎囊括了所有设计分类。
- 最超值的赠送。所有案例素材+所有案例源文件+高清语音教学视频。
- 高清有声教学。所有案例都配有高清语音教学视频，让大家体验大师面对面、手把手的教学。

本书附带一张DVD教学光盘，内容包括“案例文件”“素材文件”“多媒体教学”和“PPT课件”4个文件夹。在“案例文件”中包含本书所有案例的原始分层PSD和AI格式文件；在“素材文件”中包含本书所有案例用到的素材文件；在“多媒体教学”中包含本书所有课堂案例和课后习题的高清多媒体视频教学录像文件；在“PPT课件”中包含任课老师教学使用的PPT课件。

为了达到使读者轻松自学并深入了解平面设计的目的，本书在版面结构设计上尽量做到清晰明了，如下图所示。



课堂案例：包含大量平面设计案例详解，让读者深入掌握平面设计的制作流程，以快速提高平面设计能力。

技巧与提示：针对软件的适应技巧及平面设计制作过程中的难点进行重点提示。

课后习题：安排重要的平面设计习题，让读者在学完相应内容后继续强化所学技能。

本书的参考学时为56学时，其中讲授环节为40学时，实训环节为16学时，各章的参考学时参见下面的学时分配表。

章节	课程内容	学时分配	
		讲授学时	实训学时
第1章	平面设计基础知识	3	
第2章	商业名片设计	6	2
第3章	UI图标及界面设计	6	3
第4章	艺术POP广告设计	4	2
第5章	DM广告设计	6	2
第6章	精美海报设计	4	2
第7章	封面装帧设计	5	3
第8章	商业包装设计	6	2
课时总计	56	40	16

本书由水木居士编著，在此感谢所有创作人员对本书付出的努力。在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题或有更好的建议，欢迎发邮件到bookshelp@163.com与我们联系。

编者

第1章 平面设计基础知识.....10

1.1 平面设计的基本概念 11

1.2 平面设计的一般流程 11

1.3 平面设计常用软件 11

1.4 平面广告软件应用范围 13

1.5 平面设计常用尺寸 16

1.6 印刷输出知识 16

1.7 印刷的分类 17

1.8 平面设计师职业简介 17

1.9 颜色的基本原理与概念 18

1.9.1 色彩原理 18

1.9.2 原色 19

1.9.3 色调、色相、饱和度、对比度 19

1.9.4 色彩模式 20

1.10 图像基础知识 22

1.10.1 认识位图和矢量图 22

1.10.2 认识位深度 23

1.10.3 像素尺寸和打印分辨率 23

1.10.4 认识图像格式 24

第2章 商业名片设计.....26

2.1 名片的相关知识 27

2.1.1 名片的分类 27

2.1.2 名片的构成 27

2.1.3 名片设计尺寸 28

2.1.4 常用名片样式 28

2.1.5 名片设计规范 29

2.1.6 名片保存规范 29

2.1.7 名片颜色规范 30

2.2 卡通名片设计 30

2.2.1 使用Illustrator制作卡通名片正面效果 30

2.2.2 使用Illustrator制作卡通名片背面效果 33

2.2.3 使用Photoshop制作卡通名片立体效果 35

2.3 科技公司名片设计 37

2.3.1 使用Illustrator制作科技公司名片正面效果 37

2.3.2 使用Illustrator制作科技公司名片背面效果 38

2.3.3 使用Photoshop制作科技公司名片立体效果 39

2.4 印刷公司名片设计 40

2.4.1 使用Illustrator制作印刷公司名片正面效果 40

2.4.2 使用Illustrator制作印刷公司名片背面效果 41

2.4.3 使用Photoshop制作印刷公司名片立体效果 42

2.5 环球贸易名片设计 44

2.5.1 使用Illustrator制作环球贸易名片正面效果 44

2.5.2 使用Illustrator制作环球贸易名片背面效果 46

2.5.3 使用Photoshop制作环球贸易名片立体效果 46

2.6 运动名片设计 49

2.6.1 使用Illustrator制作运动名片正面效果 49

2.6.2 使用Illustrator制作运动名片背面效果 50

2.6.3 使用Photoshop制作运动名片立体效果 51

2.7 车行名片设计 55

2.7.1 使用Photoshop制作车行名片背景效果 55

2.7.2 使用Illustrator制作车行名片正面效果 58

2.7.3 使用Illustrator制作车行名片背面效果 60

2.7.4 使用Photoshop制作车行名片立体效果 61

2.8 时尚名片设计 64

2.8.1 使用Illustrator制作时尚名片正面效果 64

2.8.2 使用Illustrator制作时尚名片背面效果 65

2.8.3 使用Photoshop制作时尚名片立体效果 66

2.9 美容院名片设计 68

2.9.1 使用Illustrator制作美容院名片正面效果 69

2.9.2 使用Illustrator制作美容院名片背面效果 71

2.9.3 使用Photoshop制作美容院名片立体效果 72

2.10 网络时代名片设计 74

2.10.1 使用Illustrator制作网络时代名片正面效果 74

2.10.2 使用Illustrator制作网络时代名片背面效果 76

2.10.3 使用Photoshop制作网络时代名片立体效果 77

2.11 社交公司名片设计 79

2.11.1 使用Illustrator制作社交公司名片正面效果 79

2.11.2 使用Illustrator制作社交公司名片背面效果 80

2.11.3 使用Photoshop制作社交公司名片立体效果 81

2.12 本章小结 83

目录 CONTENTS

2.13 课后习题 83

2.13.1 课后习题1——网络公司名片设计 83

2.13.2 课后习题2——地产公司名片设计 83

2.13.3 课后习题3——数码公司名片设计 84

第3章 UI图标及界面设计 85

3.1 UI设计相关知识 86

3.1.1 认识UI设计 86

3.1.2 常用单位解析 86

3.1.3 常用图像格式 87

3.1.4 UI设计准则 87

3.1.5 UI设计与团队合作关系 88

3.1.6 智能手机操作系统简介 88

3.1.7 UI设计配色秘籍 89

3.1.8 设计色彩学 91

3.2 糖果进度条设计 93

3.2.1 使用Photoshop制作渐变背景 93

3.2.2 定义图案并填充 94

3.2.3 绘制进度条 96

3.2.4 制作条纹效果 98

3.3 iOS相册图标设计 99

3.3.1 使用Photoshop制作渐变背景 99

3.3.2 绘制相册图形 100

3.4 音乐图标设计 101

3.4.1 使用Photoshop制作音乐背景 101

3.4.2 添加符号素材并处理 103

3.5 邮箱图标设计 104

3.5.1 使用Photoshop绘制图形并添加样式 105

3.5.2 制作阴影效果 108

3.6 启动旋钮设计 108

3.6.1 使用Photoshop绘制旋钮主体 109

3.6.2 添加质感及文字 112

3.7 播放器图标设计 113

3.7.1 使用Photoshop绘制主体图形 113

3.7.2 添加质感及文字 116

3.7.3 添加控件素材 119

3.8 进度旋钮设计 119

3.8.1 使用Photoshop绘制进度旋钮轮廓 120

3.8.2 制作进度效果 121

3.8.3 绘制内部图形 122

3.9 时钟图标设计 123

3.9.1 使用Photoshop绘制时钟主体 123

3.9.2 绘制表针效果 125

3.10 游戏图标设计 126

3.10.1 使用Photoshop绘制圆角矩形 126

3.10.2 绘制图标内容 127

3.10.3 添加光晕效果 129

3.11 空调控件设计 130

3.11.1 使用Photoshop绘制矩形并添加样式 130

3.11.2 绘制显示屏效果 131

3.11.3 添加图标素材 133

3.11.4 绘制立体按钮 134

3.12 个人社交信息界面设计 137

3.12.1 使用Photoshop制作背景并绘制图形 137

3.12.2 添加头像及其他内容 138

3.13 会员登录界面设计 139

3.13.1 使用Photoshop制作背景并绘制图形 139

3.13.2 添加素材及文字 140

3.14 社交应用登录界面设计 140

3.14.1 使用Photoshop制作背景并绘制图形 141

3.14.2 添加文字 142

3.14.3 制作细节图像 145

3.15 本章小结 146

3.16 课后习题 146

3.16.1 课后习题1——扁平相机图标 146

3.16.2 课后习题2——钢琴图标 147

3.16.3 课后习题3——木质登录界面 147

3.16.4 课后习题4——日历和天气图标 148

3.16.5 课后习题5——概念手机界面 148

第4章 艺术POP广告设计 149

4.1 POP广告相关知识 150

4.1.1 POP广告的功能 150

4.1.2 POP广告的分类 151

4.1.3 POP广告主要表现形式	151
4.2 沙滩风情POP设计	153
4.2.1 使用Photoshop制作背景	153
4.2.2 使用Illustrator添加素材并处理	155
4.2.3 添加文字效果	156
4.3 美食POP设计	157
4.3.1 使用Photoshop制作背景	157
4.3.2 添加阴影	158
4.3.3 使用Illustrator绘制图形	159
4.3.4 添加食品素材	160
4.3.5 添加装饰文字	161
4.4 手机POP设计	162
4.4.1 使用Photoshop制作背景	162
4.4.2 添加素材并处理	164
4.4.3 添加特效	167
4.4.4 使用Illustrator添加说明文字	168
4.5 美食套餐POP设计	168
4.5.1 使用Photoshop制作渐变背景	168
4.5.2 添加美食素材	169
4.5.3 使用Illustrator添加文字和装饰	170
4.6 节日折扣POP设计	171
4.6.1 使用Illustrator制作渐变背景	171
4.6.2 绘制线条图形	172
4.6.3 使用Photoshop绘制圆形效果	173
4.6.4 复制图形并艺术处理	175
4.6.5 添加提包素材和文字	177
4.7 本章小结	180
4.8 课后习题	180
4.8.1 课后习题1——地产POP设计	180
4.8.2 课后习题2——通信POP设计	180
4.8.3 课后习题3——蛋糕POP设计	181

第5章 DM广告设计.....182

5.1 DM广告相关知识	183
5.1.1 DM广告的概念	183
5.1.2 DM广告的表现形式	183
5.1.3 DM广告的分类	183
5.1.4 DM广告的优点	184

5.1.5 DM广告的设计要点	185
5.2 手机DM单广告设计	185
5.2.1 使用Photoshop制作背景	185
5.2.2 添加素材并处理	187
5.2.3 绘制光线效果	189
5.2.4 添加素材并制作光晕	190
5.2.5 使用Illustrator添加艺术文字	192
5.3 活动DM单广告设计	193
5.3.1 使用Photoshop新建画布并制作特效	193
5.3.2 细化装饰部分	195
5.3.3 使用Illustrator绘制图形并添加素材	197
5.3.4 使用Photoshop绘制三角形装饰	198
5.3.5 添加形状特效	200
5.3.6 绘制图形	201
5.4 知识竞赛DM单广告设计	202
5.4.1 使用Illustrator制作背景	202
5.4.2 使用Photoshop绘制图形并添加文字	204
5.4.3 添加装饰效果	206
5.5 购物DM单广告设计	208
5.5.1 使用Photoshop制作花纹背景	208
5.5.2 使用Illustrator添加艺术文字	211
5.5.3 绘制装饰图形	212
5.6 折扣DM单广告设计	213
5.6.1 使用Illustrator制作背景	213
5.6.2 使用Photoshop填充渐变	215
5.6.3 制作马赛克特效	215
5.6.4 添加文字和素材	217
5.6.5 制作光晕效果	218
5.7 本章小结	219

5.8 课后习题

5.8.1 课后习题1——街舞三折页DM广告设计	219
5.8.2 课后习题2——地产DM单页广告设计	219
5.8.3 课后习题3——酒吧DM单广告设计	220

第6章 精美海报设计.....221

6.1 海报设计相关知识	222
6.1.1 海报的特点	222
6.1.2 海报的功能	223

目录 CONTENTS

6.1.3 海报的设计原则	223
6.1.4 海报的表现手法	224
6.2 汽车音乐海报设计	225
6.2.1 使用Illustrator制作背景	226
6.2.2 使用Photoshop添加素材并绘制阴影	227
6.2.3 添加水素材	228
6.2.4 绘制图形并添加文字	228
6.2.5 添加装饰文字并提升对比度	232
6.3 草莓音乐吧海报设计	233
6.3.1 使用Illustrator制作背景	233
6.3.2 使用Photoshop添加素材并添加样式	235
6.3.3 调整海报色彩	236
6.3.4 添加模糊及画笔特效	237
6.3.5 添加文字效果	238
6.4 地产海报设计	239
6.4.1 使用Photoshop制作海报背景	240
6.4.2 使用Illustrator绘制图形	242
6.4.3 添加艺术文字	243
6.5 饮料海报设计	245
6.5.1 使用Illustrator制作背景	245
6.5.2 使用Photoshop添加素材并处理	246
6.5.3 绘制光线特效	248
6.5.4 添加文字并增强对比	250
6.6 本章小结	251
6.7 课后习题	251
6.7.1 课后习题1——3G宣传海报设计	252
6.7.2 课后习题2——招聘海报设计	252
6.7.3 课后习题3——环保手机海报设计	253
第7章 封面装帧设计	254
7.1 封面设计相关知识	255
7.1.1 常用术语解析	255
7.1.2 文字编排的应用	256
7.1.3 文字设计技巧	260
7.1.4 图片设计技巧	262
7.1.5 色彩设计技巧	263
7.2 科技封面装帧设计	263
7.2.1 使用Illustrator制作平面效果	264
7.2.2 添加装饰素材及文字	266
7.2.3 使用Photoshop处理封面图形	267
7.2.4 变形封面图形	268
7.2.5 制作立体效果	268
7.3 工业封面装帧设计	271
7.3.1 使用Illustrator制作平面效果	271
7.3.2 使用Photoshop制作立体效果	273
7.3.3 制作阴影效果	275
7.4 印刷封面装帧设计	277
7.4.1 使用Illustrator制作封面平面效果	277
7.4.2 使用Photoshop制作封面立体效果	280
7.5 汽车画册封面装帧设计	282
7.5.1 使用Illustrator制作平面效果	282
7.5.2 使用Photoshop制作立体效果	284
7.6 本章小结	287
7.7 课后习题	287
7.7.1 课后习题1——地产杂志封面设计	287
7.7.2 课后习题2——公司宣传册封面设计	287
7.7.3 课后习题3——旅游杂志封面设计	288
第8章 商业包装设计	289
8.1 包装设计相关知识	290
8.1.1 包装的概念	290
8.1.2 包装的发展	290
8.1.3 包装的特点	290
8.1.4 包装的功能	291
8.1.5 包装设计的原则	291
8.1.6 包装的材料	292
8.1.7 包装的分类	293
8.2 简约手提袋包装设计	294
8.2.1 使用Illustrator制作展开面效果	294
8.2.2 使用Photoshop剪切轮廓图层	296
8.2.3 将图像变形	297
8.2.4 绘制图形细节	300
8.2.5 添加绳子素材	301
8.2.6 制作俯视立体	303
8.2.7 制作阴影效果	307
8.3 牙膏包装设计	308

8.3.1 使用Illustrator制作牙膏背景	308	8.5.6 制作倒影并增强对比	340
8.3.2 添加艺术文字	310	8.6 饼干包装设计	342
8.3.3 绘制渐变图形	311	8.6.1 使用Illustrator制作包装展开面效果	342
8.3.4 使用Photoshop制作主体效果	312	8.6.2 使用Photoshop处理包装效果	343
8.3.5 绘制底部装帧	314	8.6.3 添加阴影和高光	346
8.3.6 绘制牙膏盖子	316	8.6.4 制作倒影效果	348
8.3.7 添加阴影增强立体	319	8.7 咖啡杯包装设计	349
8.4 巧克力包装设计	320	8.7.1 使用Illustrator绘制杯子并填充花纹	350
8.4.1 使用Illustrator制作巧克力背景	321	8.7.2 绘制图形效果	350
8.4.2 添加文字及装饰	322	8.7.3 使用Photoshop制作背景并添加阴影	353
8.4.3 使用Photoshop制作展示背景	324	8.7.4 绘制杯盖效果	354
8.4.4 添加巧克力素材	325	8.7.5 添加杯子高光和倒影	356
8.4.5 制作锯齿边缘	325	8.8 本章小结	358
8.4.6 制作阴影和高光	327	8.9 课后习题	358
8.4.7 完善细节部分	329	8.9.1 课后习题1——手提袋包装设计	358
8.5 果酱包装设计	331	8.9.2 课后习题2——油鸡包装设计	359
8.5.1 使用Illustrator制作不规则背景	331		
8.5.2 添加水果素材和文字	332		
8.5.3 使用Photoshop绘制主体瓶子	335		
8.5.4 绘制高光及瓶盖	337		
8.5.5 添加标签图像	339		