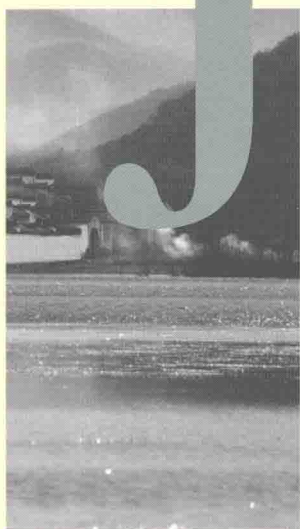




江西生态旅游产业的 可持续发展

Jiangxi Shengtai Lüyou Chanye de
Kechixu Fazhan Yanjiu

陶表红 焦庚英 陈 敏 邹淑珍 著



西南交通大学出版社

江西科技师范大学出版基金资助



江西生态旅游产业的 可持续发展

Jiangxi Shengtai Lüyou Chanye de
Kechixu Fazhan Yanjiu

陶表红 焦庚英 陈 敏 邹淑珍 著



西南交通大学出版社

• 成 都 •

内容简介

建立具有江西特色的生态旅游产业体系是一个前瞻性的课题,本书在分析国内外生态旅游产业发展的背景下,借鉴国外生态旅游产业发展的成功经验,通过对江西生态旅游产业发展的资源条件、影响因素、发展现状等情况的调查分析,构建了江西生态旅游产业可持续发展的层次指标体系和模型并进行定量分析,最后提出江西生态旅游产业发展的具体措施,以期对江西生态旅游产业的可持续发展有所帮助。

图书在版编目(CIP)数据

江西生态旅游产业的可持续发展 / 陶表红, 焦庚英, 陈敏著. —成都: 西南交通大学出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5643-3501-4

I. ①江… II. ①陶…②焦… ③陈… III. ①生态型
—旅游—可持续性发展—研究—江西省 IV.
①F592.756

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 244535 号

江西生态旅游产业的可持续发展

陶表红 焦庚英 陈 敏 著

*

责任编辑 黄淑文

封面设计 墨创文化

西南交通大学出版社出版发行

成都二环路北一段 111 号 邮政编码: 610031 发行部电话: 028-87600564

<http://www.xnjdcbs.com>

西南交通大学印刷厂印刷

*

成品尺寸: 148 mm × 210 mm 印张: 5.5

字数: 143 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5643-3501-4

定价: 28.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

本书是在可持续性发展战略及发展循环经济口号的提出、在国家建设资源节约型和环境友好型社会及建设江西鄱阳湖生态经济区的背景下开始写作的。作为中国经济发展支柱产业之一的旅游业,生态旅游产业是一个最符合国家发展方向的新的旅游经济主体。江西具有丰富的自然旅游资源和人文旅游资源,如何在建设江西鄱阳湖生态经济区的背景下利用这些得天独厚的生态旅游资源来建设具有江西特色的生态旅游产业,是本书探讨和研究的问题。

本书从四个大的方面对研究内容进行了阐述。

第一部分为生态旅游产业发展的理论研究。主要通过文献综述和归纳的方法,在前人研究成果的基础上对生态旅游产业发展进行再思考。主要内容为第一、二章。第一章,导论:阐述本书研究的目的、意义与国内外生态旅游产业研究动态。第二章,生态旅游产业概念及其研究的理论基础:首先,对生态旅游的概念进行了界定,并分析生态旅游系统的构成;其次,对生态旅游产业发展的理论基础进行了详细阐述,主要包括生态经济理论、协同理论、产业集群理论、可持续发展理论。

第二部分为生态旅游产业的方法研究。利用不同方法对制约生态旅游产业发展的要素进行分析研究,并进行综合评价。主要内容为第三、四、五章。第三章,国外生态旅游产业发展与借鉴:介绍了国外典型发达国家和发展中国家生态旅游的发展状况,以及借鉴和启示。第四章,生态旅游产业可持续发展的影响因素:分析了影响生态旅游产业发展的几个主要因素。第五章,生态旅游产业可持续发展评价指标体系与模型:分析了评价指标体系的构建原则,对生态旅游产业发展的可能影响因素进行了专家问卷调查,利用层次

分析法选择生态旅游产业发展的主要制约因子,构建生态旅游产业可持续发展的指标体系,并进一步构建了生态旅游产业可持续发展评价模型。

第三部分为生态旅游产业发展的实证研究,主要内容为第六、七章。第六章,江西省生态旅游产业发展分析:在实证调查的基础上,从影响生态旅游产业发展的五个基本因素(自然环境因素、政策因素、经济因素、社会因素和技术因素)出发,分别用SWOT分析法对江西省生态旅游产业发展进行了分析。第七章,江西生态旅游产业可持续发展评价:用评价指标体系和评价模型对改革开放后江西省各地市旅游产业数据进行定量分析,得出评价结果。

第四部分为生态旅游产业发展的对策研究,主要内容为第八章,江西生态旅游产业可持续发展措施:根据评价结果,结合江西生态旅游产业发展存在的若干问题,提出江西省生态旅游产业可持续发展的措施,包括机制选择、模式选择和政策保障。

本书具体写作分工如下:陈敏撰写第一、四章;邹淑珍撰写第二、三章;焦庚英撰写第五、七章;陶表红撰写第六、八、九章。全书最后由陶表红审阅。

本书在写作过程中得到了武汉理工大学副校长康灿华教授的精心指导,在收集资料和写作过程中还得到了叶青博士、项化平老师等人的支持和帮助,在此对所有对本书给予支持和帮助的人们一并表示深深的感谢!

由于水平有限,再加上时间仓促,书中定有许多疏漏和不足之处,恳请读者和专家们批评指正。

最后,谨向所有关心和帮助本书出版的各界人士、同行及专家致以崇高的敬意和真挚的谢意!

作者

2014.9.10

目 录

第 1 章 导 论	1
1.1 研究的目的与意义	1
1.2 国内外研究现状	4
1.2.1 国外生态旅游产业发展研究状况	4
1.2.2 国内生态旅游产业发展研究状况	10
第 2 章 生态旅游产业概念及其研究的理论基础	13
2.1 生态旅游产业概念	13
2.1.1 生态旅游	13
2.1.2 生态旅游产业	15
2.2 理论基础	20
2.2.1 生态经济理论	20
2.2.2 协同理论	22
2.2.3 产业集群理论	24
2.2.4 可持续发展理论	27
第 3 章 国外生态旅游产业发展与借鉴	32
3.1 发达国家生态旅游产业发展状况	32
3.1.1 美国	33
3.1.2 德国	34
3.1.3 澳大利亚	35

3.1.4 日本	37
3.2 发展中国家生态旅游产业发展现状	38
3.2.1 肯尼亚	39
3.3.2 泰国	40
3.3 借鉴与启示	41
3.3.1 生态旅游的活动要科学界定	41
3.3.2 加强生态旅游区居民的环境保护意识教育	41
3.3.3 加强对自然景观和野生动植物资源的保护	42
3.3.4 旅游企业要大力宣传推广生态旅游理念	42
3.3.5 生态旅游理论研究要本土化	43
 第4章 生态旅游产业可持续发展的影响因素	 44
4.1 自然环境因素	44
4.2 政策因素	46
4.3 经济因素	49
4.4 社会因素	52
4.5 技术因素	54
 第5章 生态旅游产业可持续发展评价指标体系与模型	 57
5.1 评价指标体系构建原则	57
5.2 指标体系内容与框架	58
5.2.1 指标体系内容	58
5.2.2 指标体系框架	60
5.2.3 指标筛选工作	63
5.2.4 指标体系构建	68
5.3 生态旅游可持续发展综合评价	74
5.3.1 评价指标量化	74
5.3.2 指标量化说明	77

5.3.3 评价模型	82
 第 6 章 江西生态旅游产业发展分析	83
6.1 江西生态旅游产业发展优势分析	83
6.1.1 自然环境优势 (SN)	83
6.1.2 政策优势 (SP)	84
6.1.3 经济优势 (SE)	85
6.1.4 社会优势 (SS)	85
6.1.5 技术优势 (ST)	86
6.2 江西生态旅游产业发展劣势分析	87
6.2.1 自然环境劣势 (WN)	87
6.2.2 政策劣势 (WP)	88
6.2.3 经济劣势 (WE)	89
6.2.4 社会劣势 (WS)	89
6.2.5 技术劣势 (WT)	90
6.3 江西生态旅游产业发展机遇分析	91
6.3.1 自然环境机遇 (ON)	91
6.3.2 政策机遇 (OP)	91
6.3.3 经济机遇 (OE)	92
6.3.4 社会机遇 (OS)	93
6.3.5 技术机遇 (OT)	93
6.4 江西生态旅游产业发展挑战分析	94
6.4.1 自然环境挑战 (TN)	94
6.4.2 政治挑战 (TP)	94
6.4.3 经济挑战 (TE)	95
6.4.4 社会挑战 (TS)	96
6.4.5 技术挑战 (TT)	96

第7章 江西生态旅游产业可持续发展评价 98

7.1 江西生态旅游产业可持续发展评价意义	98
7.2 江西各地生态旅游产业可持续发展综合评价	100
7.1 南昌市	100
7.2.2 景德镇市	102
7.2.3 萍乡市	105
7.2.4 九江市	107
7.2.5 新余市	110
7.2.6 鹰潭市	113
7.2.7 赣州市	115
7.2.8 吉安市	118
7.2.9 宜春市	120
7.2.10 抚州市	123
7.2.11 上饶市	125
7.3 评价结果分析	128
7.3.1 影响江西各地生态旅游可持续发展的因素分析 ...	128
7.3.2 江西各地区生态旅游可持续发展综合评价	130
7.4 江西生态旅游可持续发展规划意见	131

第8章 江西生态旅游产业可持续发展措施 133

8.1 机制选择	133
8.1.1 机制类型	133
8.1.2 生态旅游产业发展机制的优劣分析	137
8.1.3 江西发展生态旅游产业机制的选择	140
8.2 模式选择	141
8.2.1 生态旅游产业发展模式类型	141
8.2.2 江西省生态旅游产业发展模式选择	144
8.3 政策保障	146

8.3.1 制定相关法律法规, 提高政府管理效能	146
8.3.2 科学论证, 合理规划	147
8.3.3 制定严格、规范的行业标准	147
8.3.4 提高群众的参与程度	148
8.3.5 强化民间环保组织的监督力度	149
 第 9 章 总结与展望	 150
9.1 总 结	150
9.2 展 望	152
 参考文献	 153

第1章 导论

1.1 研究的目的与意义

生态旅游 (Ecotourism) 是由国际自然保护联盟 (IUCN) 特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞 (Ceballas-Lascurain) 于 1983 年首次提出^[1]。当时就生态旅游给出了两个要点: 其一是生态旅游的对象是自然景物; 其二是生态旅游的对象不应受到损害。

在全球人类面临生存环境危机的背景下, 随着人们环境意识的觉醒, 绿色运动及绿色消费席卷全球, 生态旅游作为绿色旅游消费, 一经提出便在全球引起巨大反响。短短 30 年后的今天, 生态旅游的概念迅速普及全球, 其内涵也得到了不断的充实, 针对目前生存环境不断恶化的状况, 旅游业从生态旅游要点之一出发, 将生态旅游定义为“回归大自然旅游”和“绿色旅游”; 针对现在旅游业发展中出现的种种环境问题, 旅游业从生态旅游要点之二出发, 将生态旅游定义为“保护环境旅游”和“可持续发展旅游”。同时, 世界各国根据各自的国情, 开展并形成各具特色的生态旅游。

据世界旅游组织统计, 1994 年去非洲的国际旅游者 1857.73 万人次, 其中生态旅游者占相当比例。在哥斯达黎加, 每年接待的国际游客中, 几乎半数以上是去欣赏热带雨林的生态旅游者。在西方发达国家, 周末和节假日到大自然去旅游已成为一种时尚, 旅游者在生态旅游活动中极其重视保护旅游对象。在生态旅游开发中, 为避免大兴土木等有损自然景观的做法, 旅游交通以步行为主, 旅游接待设施小巧, 掩影在树丛中, 住宿多为帐篷露营, 尽一切可能

将旅游对旅游对象的影响降至最低。在生态旅游管理中,提出了“留下的只有脚印,带走的只有照片”等保护环境的响亮口号,并在生态旅游目的地设置一些解释大自然奥秘和保护与人类息息相关的大自然的标牌体系及旅游活动,让游客在愉悦中增强环境意识,使生态旅游区成为提高人们环境意识的天然大课堂。

以前,西方旅游爱好者喜欢到热带海滨去休闲度假,因为热带海滨特有的温暖的阳光(Sun)、碧蓝的大海(Sea)和舒适的沙滩(Sand),使居住于污染严重、处于竞争激烈环境中的西方游客的身心得到平静。“三S”作为最具吸引力的旅游目的地成为西方人所向往的地方。随着生态旅游的开展以及游客环境意识的增加,西方游客的旅游热点从“三S”转向“三N”,即到“大自然(Nature)”中,去缅怀人类曾经与自然和谐相处的“怀旧(Nostalgia)”情结,使自己在溶入自然中进入“天堂(Nirvana)”的最高精神境界。从“三S”到“三N”的转变,标志着人类从以身体享乐为主的旅游追求转变为以精神享受为主的生态旅游追求。生态旅游是世界旅游活动中非常重要的组成部分,从旅游发展的角度看,生态旅游是近年世界旅游业内增长最快的部分,年增长率达到25%~30%,生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流,并已成为21世纪国际旅游的主流。

在我国,随着可持续发展战略及发展循环经济号召的提出,作为中国经济发展支柱产业之一的旅游业也开始思忖如何由以消遣娱乐为主的传统旅游,转变到兼具传统旅游功能又保持人与自然的和谐的新型旅游方式,于是,“生态旅游”概念呼之欲出。作为国家旅游经济未来的发展方向之一,在旅游产业链中逐渐衍生出一个新的旅游经济主体——生态旅游经济。部分学者甚至提出中国生态旅游发展的十大领域,即风景名胜观光旅游、红色旅游、民俗旅游、体育旅游、考察/探险旅游、观光农业旅游、湖泊湿地旅游、山(岳)地旅游、草原旅游和森林旅游等。

江西地处我国腹地,具有丰富的自然旅游资源和人文旅游资源。

井冈山、瑞金、兴国等地的一系列革命历史文化遗产，使之成为中国红色旅游重要区域之一；辖有南昌、赣州、景德镇等一大批历史文化遗产；具有号称“中国第一大淡水湖”的鄱阳湖及由赣江、信江、抚河、饶河、修河等汇成的鄱阳湖水系，形成了江西最主要的水生态旅游资源和湿地系统；三清山、龙虎山、庐山、井冈山、武功山、武夷山、龟峰等兼具自然和人文属性的名山大川，构成了江西省独有的山地旅游类型；婺源率先将生态农业与文化生态旅游业的结合，建设了金山茶庄、晓起生态农业示范村等生态农业主题公园，形成了龙头辐射、农业示范、旅游观光为一体的有机农产品生产基地，为我省观光农业旅游奠定了基础。江西具备如此得天独厚的生态旅游资源，如何利用这些资源建立起具有江西特色的生态旅游产业，是本书探讨和研究的重点，也激发了作者对建立江西特色生态旅游产业体系及其发展模式和前景研究与探讨的动机。

随着全球旅游产业规模的日益增大，过去低估的环境影响也已越来越受到重视，旅游活动的潜在环境影响是多种多样的。旅游业发展对当地资源产生了压力：旅游者消耗水和食物，旅游基础设施和交通设施往往会损坏景观和自然环境；另一个重要的环境影响是旅游活动产生的污染，如污水、固体废弃物、飞机和汽车产生的噪音和空气污染。对当地居民而言，旅游业也是对宁静的生活方式和社会结构干扰的原因之一，它也增加了当地建造和维护污水处理厂、道路等设施的费用。鉴于此，一些旅游点由于当地环境退化而遭遗弃。问题的症结在于：如何使生态旅游业发展和环境改善相协调？因此，如何使生态旅游景观资源可持续利用，便成了本书研究和探讨的第一个问题。生态环境的负反馈对生态旅游产业的影响将发生如何的变化，影响生态旅游可持续发展的因子究竟有哪些？这是本书所要研究和探讨的第二个问题。建立具有江西特色的生态旅游产业可持续发展体系是一个前瞻性的课题，江西省生态旅游产业如今仍处于起步阶段。因此，本书研究的第三个问题是：江西应树立怎

样的生态旅游产业发展战略,选择怎样的发展模式,促使生态旅游与传统旅游产生明晰的划分?

通过对以上三个问题的研究,作者期望达到以下四个研究目的:

第一,通过中外生态旅游产业发展比较分析及生态旅游产业的发展现状分析,得出影响生态旅游产业可持续发展的主要因素,构建评价生态旅游产业可持续发展的指标体系。

第二,通过传统旅游与生态旅游的比较,分析传统旅游方式对环境的影响,探索生态旅游在促进旅游活动与旅游环境可持续性的协调方法。

第三,通过对江西旅游资源的实证分类研究,探讨发展江西生态旅游产业的可行性途径。

第四,根据研究得出的江西省生态旅游产业发展方式、生态旅游产业可持续性发展措施及江西特色生态旅游打造途径,综合提出江西生态旅游产业发展战略。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外生态旅游产业发展研究状况

生态旅游从兴起至今仅有 30 年左右的历史,但几乎全世界都在从事生态旅游。不管是如美国、加拿大、澳大利亚、德国等发达国家,还是肯尼亚、哥斯达黎加、南非、厄瓜多尔等发展中国家,都在纷纷发展生态旅游产业。美洲生态旅游较发达的地区是亚马逊河流域,代表国家有哥斯达黎加、洪都拉斯、阿根廷、巴西、秘鲁、智利等,其次还有北美的美国、加拿大等。非洲野生动物资源极为丰富,是世界生态旅游的重要发源地之一,尤其是南部非洲成为当今国际生态旅游的热点地区,具有代表性的有肯尼亚、坦桑尼亚、博茨瓦纳、

南非、加纳等国。亚洲最早开展生态旅游活动的地区出现在印度、尼泊尔、印度尼西亚以及马来西亚等地。此外,英国、德国、日本、澳大利亚等国的生态旅游也都有所发展。这些国家和地区开展的生态旅游活动主要有野生动物参观、生态观察、原始部落之旅、森林徒步、河流巡航、赏鸟、动物生态教育以及土著居民参观等。

1. 生态旅游产业价值评估的研究

国外学者最早有关生态旅游产业的研究出现在 20 世纪 70 年代,早期的研究主要评估狮子和其他大型动物作为生态旅游中游客观看对象的货币价值^[2]。Lindberg, Enriquez & Sproule 1996 年以洪都拉斯伯利兹地区为例,发现随着社区居民从公园生态旅游中获取收入的增加,社区居民则更加积极地支持保护区的发展^[3]。Gossling 1999 年在研究航空器与气候变化的相互影响中,提出了环境破坏费用法(Environmental Damage Costs)的基本概念,并将概念引入到生态旅游开发的成本与效益分析中,认为航空器排放的二氧化碳加剧了对气候变化的影响^[4]。进入 21 世纪后,有关研究主要集中在生态旅游的附随价值(Contingent Valuation, CV),即目标受众愿意支付多少货币使用或不使用某一特定的环境服务项目。如 Solomon, Corey Luse & Halvorsen 使用附随价值分析法,对比分析生态旅游与大众旅游对美国佛罗里达海牛生境的影响研究时发现,以保护海牛的生态旅游方式更能推动旅游经济发展^[5]。Kontogeorgopoulos 2004 年在大众旅游和生态旅游一文中指出,泰国普吉岛所开展的生态旅游活动也是依赖于大众“3S”旅游^[6]。2006 年 Johnson 分析加勒比海地区的旅游活动时提出,海滨生态旅游活动是大众邮轮旅游的非常重要的组成部分^[7]。相对而言,在研究文献中考虑外部环境因素对生态旅游影响也是很少的。Ospina 研究了哥伦比亚国家公园内战争与生态旅游的相关关系^[8]; Amerom 分析了南非国外亲友对生态旅游开发的影响研究^[9]; Hendrickson & Castillo 阐述了秘鲁亚马逊河流域农业殖民化

对发展生态旅游住宅的消极影响^[10]；在地球物理学领域，Preston-Whyte & Watson 以非洲撒哈拉沙漠地区草原野生动物生态旅游产业为例，通过对贫瘠的草原土地的检查，发现气候变化对旅游业的影响显著^[11]。

Stefan Gossling (1999) 运用成本—效益分析法 (CBA)，对热带雨林生态系统的各种价值（直接使用价值、间接使用价值、非使用价值）和成本（包括机会成本、保护成本、旅游环境危害成本）进行了评估，结果表明生态旅游经济价值超过常规利益（如砍伐、放牧等）的经济价值^[12]。Choong-Ki Lee 等人 (1998, 1999) 以韩国的明州山 (Mt. Minju) 为案例，运用条件评价法 (CVM)、二分选择问卷法 (Dichotomous Choice Questionnaire) 和支付意愿法 (WTP)，对生态旅游的潜在收益进行了估算，结果显示，基于保护生态环境的生态旅游大大提高了环境资源的利用价值，而其他对生态环境有破坏作用的大规模开采方式将使巨大的生态价值丧失。Kleber Bladimir Machado (2000) 也运用这些方法，通过对厄瓜多尔的加拉帕戈斯国家公园 (Galapagos National Park) 生态旅游经济价值的评估，进而对生态旅游所基于的环境资源进行估价，结果表明，游客愿意为生态环境保护付较高的门票费，并发现旅游者的社会经济、人口特征以及对公园环境质量的认识是决定其付费数量意愿的重要因素。

2. 生态旅游者的研究

生态旅游者是旅游者生态意识不断提高的产物，是生态旅游活动的主体，是生态旅游形成和发展的关键性因素。对生态旅游者的定义十分重要，但目前理论界并没有形成统一的说法。1994 年怀特 (Wight) 参加的由加拿大艾伯塔发展和旅游部门、不列颠哥伦比亚省政府及两个联邦部门共同组织的北美生态旅游市场调查指出，对生态旅游者的研究往往是通过生态旅游咨询机构或政府相关职能部门使用旅游消费者调查问卷获得。它不仅可以区别生态旅游者和非

生态旅游者,而且也可以反映生态旅游者的层次等级。20世纪末期,澳大利亚昆士兰州政府的某研究报告指出,根据符合一定条件的生态旅游者标准,从其旅行模式、偏好与动机等方面调查发现,大约25%的澳大利亚旅游消费者为生态旅游者,另外20%的旅游消费者为“可能性”生态旅游者^[13]。然而,Hvenegaard & Dearden对泰国某一国家公园游客调查发现,仅2/5的游客属于生态旅游者^[14]。目前大部分学者认为生态旅游者与一般大众旅游者的区别存在一定的模糊性,但还是有很多的学者对二者的差异性进行比较分析,同时归纳出生态旅游者相对大众旅游者的一些特点,如Eagles & Cascagnette, Wight在总结前人研究的基础上得出两个非常清晰的结论:一是生态旅游者一般都具有较高的教育文化程度、工资收入;二是生态旅游者不可能大规模地产生于经济欠发达国家^[15]。Rawles & Parsons对苏格兰的观鲸旅游者与Weaver & Lawton对澳大利亚昆士兰州的生态住宅游客调查发现,生态旅游者与一般的大众观光旅游者相比具有较高的环境意识,参与活动的积极性更强^[16]。Fennell在对1990名在哥斯达黎加游玩的加拿大生态旅游者调查的基础上,纵向分析了生态旅游者的行为与动机,发现生态旅游者的年龄与性别与上述两因素差异显著^[17]。2002年,Weaver & Lawton在总结前人研究与对游客实际调查的基础上提出了“结构性生态旅游者”的概念^[18],当他们游览自然型吸引物时,其比较偏好于“硬”生态旅游体验,当他们在其他环境背景下(如舒适的食宿设施和美味的膳食等),则偏好于“软”生态旅游体验。

3. 生态旅游市场的研究

国外许多学者对生态旅游市场进行了研究。2004年,Eubanks, Stoll and Ditton根据旅行动机、行为与消费模式的差异,将美国的观鸟生态旅游者划分为8种不同的类型^[19]。同年,Kerstetter, etc, Tao, Eagles and Smith指出,生态旅游者所生活的区域对其生态旅