

中国式慈善研究

——基于城市居民慈善捐款行为的调查

张进美 著



中国社会科学出版社

该著作受“山东理工大学人文社会科学发展基金资助”

中国式慈善研究

——基于城市居民慈善捐款行为的调查

张进美

著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国式慈善研究：基于城市居民慈善捐款行为的调查 / 张进美著.

—北京：中国社会科学出版社，2015.12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7413 - 5

I. ①中… II. ①张… III. ①慈善事业 - 影响 - 市民 - 行为 -
调查研究 - 中国 IV. ①S632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 309486 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
责任校对 张依婧
责任印制 何 艳

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2015 年 12 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 15
插 页 2
字 数 227 千字
定 价 58.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010 - 84083683

版权所有 侵权必究

教育部人文社会科学研究青年基金项目

“城市居民慈善捐赠行为发生机制研究”（编号：15YJC840045）

山东理工大学人文社会科学发展基金项目（特色项目支持工程）

“山东省城市居民慈善捐赠方式选择偏好研究”

山东理工大学青年教师发展支持计划经费资助项目研究成果

前 言

作为社会保障体系重要组成部分的慈善事业具有调节社会秩序与促进社会和谐的作用，也是推动社会主义精神文明与思想道德建设的重要途径。当今社会，以慈善事业为主体的社会公益性行为成为衡量一个国家道德和文明水准的重要标志。改革开放以来，每当发生天灾人祸、危机动乱、贫富悬殊等情况时，政府有时并不能有效应对，慈善便以超越政府和国家的力量，无分畛域、人种和国界，用善心呼唤社会中的个人与团体捐款捐物、相帮互助、扶贫济困、救伤葬亡，从而达到解救民生困苦与消除社会乱象的目的。

胡锦涛总书记在接见第二届中华慈善大会代表时指出：“慈善事业是改善民生、促进社会和谐的崇高事业。进一步发展中国慈善事业，需要各方面的热心支持和鼎力相助。希望海内外社会团体、各类企业和各界人士进一步发扬人道主义精神，乐善好施，扶危济困，热情参与慈善活动，向需要帮助的人们奉献更多的关爱。希望各级各类慈善机构充分发挥自身优势，积极传播慈善文化，不断创新捐款方式，切实管好用好善款，以良好形象取信公众、取信社会。希望各级党委、政府和有关部门始终坚持以人为本，大力倡导文明新风，高度重视慈善事业，不断完善政策措施，把各方面的积极性充分调动起来，为发展我国的慈善事业，为夺取全面建设小康社会新胜利做出更大贡献。”^①

习近平总书记在《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决

^① 胡锦涛：《充分调动各方面积极性 发展中国慈善事业》（<http://mzzt.mca.gov.cn/article/csdh/xwdt/200812/20081200023247.shtml>）。

定》的说明中特别指出：“完善以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制，加大税收调节力度。建立公共资源出让收益合理共享机制。完善慈善捐助减免税制度，支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用。”^① 国务院也曾在2014年11月24日发文《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》（国发〔2014〕61号），以进一步加强和改进慈善工作。它指出，要鼓励社会各界开展慈善活动。鼓励社会各界以各类社会救助对象为重点，广泛开展扶贫济困、赈灾救孤、扶老助残、助学助医等慈善活动。^②

公民慈善捐赠是慈善事业的基石，广大民众的参与是慈善事业蓬勃发展的主要动力。一方面，公民慈善是慈善事业发展的不竭源泉。一个文明的社会，应该是由千千万万个有着慈悲心怀和善良品德的公民组成的，他们代表社会的道德和良知。只有得到全体平民百姓的认同和支持，才能形成一种自觉的、互助友爱的社会慈善氛围，弱化因贫富差距而导致矛盾的倾向，实现社会文明与和谐。有了全体公民的广泛参与，才能积累更加厚实的慈善经费资源，慈善事业才能发展成为一项宏伟事业，即一项有能力帮助他人的、社会成员共同参与的社会公益事业。另一方面，公民慈善有助于培育公民的爱心和形成理性财富观，实现良好道德风尚和人际和谐。受市场经济的负面影响，中国社会出现了唯利是图、见利忘义、拜金主义的倾向，导致道德水准下降，一些人患了“社会冷漠症”，对社会不负责任，对他人漠不关心，更有甚者，见义不为、见死不救。而公民慈善则以关心他人、助人为乐为本，体现的是良好的道德风尚与和谐的人际关系，通过慈善捐赠，爱心和真情得以传递，是营造温馨和谐的人际关系与诚信友爱的社会氛围的有效方式，也是治疗“社会冷漠症”的“良方”。^③

① 《〈中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定〉的说明》（<http://news.hexun.com/2013-11-16/159738559.html>）。

② 《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》（<http://hunancs.mca.gov.cn/article/zcfg/201507/20150700844207.shtml>）。

③ 孟兰芬：《倡导平民慈善的意义及其实现途径》，《吉首大学学报》（社会科学版）2007年第4期。

近几年,中国的慈善事业快速发展。张寒在《2009 中国慈善事业发展调查报告》中描绘了中国式慈善的发展历程——2003 年,期待公司慈善;2004 年,热情淹没的时代;2005 年,慈善战略初现;2006 年,善涌捐赠潮;2007 年,捐赠热情高涨;2008 年,全民慈善“井喷”。^①

然而,中国个人慈善捐赠行为存在着许多发人深省的“有趣”之处。

(1) 自改革开放以来,中国经济发展迅速,GDP 在世界上的排名不断跃进——中国 GDP 由 1978 年的第 10 位上升为 2007 年的第 4 位,2010 年更是上升到第 3 位,且人均 GDP 也位居 95 名。2011 年,英国慈善援助基金会根据盖洛普公司在 153 个国家和地区的调查发布“世界捐助指数”(World Giving Index),在这份排名中,中国仅排名第 140 位,其中捐款排名第 120 位。^② 为何强劲的经济发展没有带动中国慈善发展?难道还有除经济因素以外的其他因素在“作怪”?

(2) 据统计,在美国的慈善款项来源中,个人捐赠超过 80%。而中国来自个人的捐赠不到 20%,大部分捐赠来自企事业单位,而捐赠企业又占企业总数的极小部分。^③ 可见,中国的个人慈善捐赠情况还相当滞后。那么,为什么个人捐赠那么少呢?

(3) 在美国,每年的慈善捐赠总额中有 75% 以上来自公众日常捐赠。在中国,公民的慈善捐赠行为大多在大灾大难后短暂呈现,以 2008 年汶川地震为例,地震发生后不到半个月的时间就募集到善款 20 亿元;2008 年年初的南方冰雪灾害发生后,日捐赠量达 6000 万元。^④ 从 1998 年至 2008 年,“1998 年洪灾”“2003 年非典”“2008

① 张寒:《中国式慈善六岁了》,《中国西部》2009 年第 Z4 期。

② Dr John Low, *WORLD GIVING INDEX 2011*, UK: Charities Aid Foundation, 2011, p. 51.

③ 刘澄、刘志伟、叶波:《改进中国慈善捐赠的制度安排》,《国际经济评论》2006 年第 5 期,第 41 页。

④ 赵海林:《个人慈善捐赠模式探析》,《淮阴师范学院学报》(哲学社会科学版)2010 年第 2 期,第 195 页。

年地震”这三大事件下所募集到的社会捐赠款额与其他年份相比要多,分别为50.2亿元、41.0亿元,尤其是2008年出现“井喷”现象,全年接收社会捐赠款744.5亿元。^①而在未发生重大灾害的2009年,中国社会捐赠额仅为483.7亿元。为何中国人缺乏日常捐赠习惯?

(4) 虽然中国人的慈善捐款额很少,但是人情随礼支出却较多。2010年辽宁省城市居民户均人情随礼支出3017.69元,为当年户均捐赠支出的14.53倍。^②这一比例在世界范围内可能是最高的。这到底是怎么回事?有人说是因为人情随礼文化所致。那么,人情随礼是否也会影响居民慈善捐款行为?

(5) 从本质上而言,慈善捐赠应该是一种自愿行为,但为何有些人即使心里不愿意捐,还是从口袋里掏钱出来捐?是突然被感化还是盲从,或者是迫于某种压力,又或者是因受到某些政策措施的推动而捐款?

(6) “郭美美事件”“中国妇女发展基金会用善款高价收购炉具牟利事件”等一系列事件后,有的人继续捐款给慈善组织,有的人则不再捐。例如,2011年9月21日,一名网易彩民中863万元大奖后因“郭美美事件”而拒绝捐款给慈善组织,而是“将捐部分钱给家乡修路”。为何慈善组织会影响个人慈善捐款行为?或者说,究竟人们对慈善组织的信任在多大程度上影响着个人捐赠呢?

(7) 有些学者认为,中国人的慈善捐赠行为受“熟人文化”“乡里情结”和“亲族情结”等影响,呈现“亲疏远近”的特点,故人们习惯直接资助有困难的亲戚、朋友、邻居等,而不习惯现代意义的慈善,即通过慈善机构资助陌生人。莫非这是真正原因?同时,有一个问题令笔者非常好奇:中国人在发生捐赠行为时究竟处于哪种利他倾向的状态?对此问题的回答也可以反映当前中国人的慈善捐赠是否为现代意义上的慈善。

① 《2011年中国统计年鉴》(<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2011/indexch.htm>)。

② 林良池:《辽宁省城市居民住房保障需求调查》,硕士学位论文,东北大学,2010年。

综上所述，尽管个人慈善捐赠在中国社会保障体系构成及社会建设中具有极为重要的作用，但现存的种种“有趣现象”表明它的发展步伐并没有跟上现代慈善事业的发展，因此，从根本上不利于中国整个慈善事业发展。至此，笔者产生三大疑问：一是究竟“当前中国个人慈善捐赠情况处于何种状态？”二是究竟“中国人的慈善捐赠行为显现哪些特点？这些特点是拉近还是远离了中国慈善与真正意义上的现代慈善间的距离？”三是究竟“有哪些主要原因或因素影响中国人的慈善捐赠行为？”只有回答了上述问题，才能厘清中国慈善捐赠的真正面目，才能解决应该从哪些方面入手来促进更多人做慈善的问题。

上述问题中的每一个都涉及经济、社会、文化等诸方面，要做出确切回答需要搜集大量经验数据，具有相当的难度，至今尚无明确的答案，而破解这些难题正是本书的最终目标，也是出版本书与更多学者进行探讨的最大动力。

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 选题来源与背景	(1)
一 选题来源	(1)
二 选题背景	(1)
第二节 研究综述	(3)
一 相关概念界定	(4)
二 关于中国居民慈善捐赠行为的研究	(12)
三 关于居民慈善捐赠行为影响因素的研究	(15)
第三节 研究目的和意义	(31)
一 研究目的	(31)
二 研究意义	(32)
第四节 研究方法和特点	(33)
一 研究方法	(33)
二 本书特点	(34)
第二章 理论基础及研究思路	(36)
第一节 理论基础	(37)
一 计划行为理论的基本内容及其应用	(37)
二 利他主义理论的基本内容及其应用	(40)
三 计划行为理论与利他主义理论联合应用的必要性	(45)
第二节 研究模型的构建	(46)
一 模型构建的基本思路	(46)
二 研究假设的提出及中国城市居民慈善捐款行为影响 因素模型的构建	(48)

第三节 研究过程	(54)
一 样本基本概况	(54)
二 量表质量分析	(57)
第三章 中国城市居民慈善捐款行为的基本状况和特点	(63)
第一节 中国城市居民慈善捐款行为的总体状况	(64)
一 居民向陌生人捐款的基本情况	(64)
二 居民向慈善组织捐款的基本情况	(65)
三 居民慈善捐款状况小结	(67)
第二节 不同群体的慈善捐款行为状况	(70)
一 不同性别群体的慈善捐款行为	(70)
二 不同年龄群体的慈善捐款行为	(72)
三 不同婚姻状况群体的慈善捐款行为	(74)
四 不同文化程度群体的慈善捐款行为	(75)
五 不同收入群体的慈善捐款行为	(76)
六 不同职业群体的慈善捐款行为	(78)
七 不同政治面貌群体的慈善捐款行为	(79)
八 不同信仰群体的慈善捐款行为	(80)
九 不同地域群体的慈善捐款行为	(82)
第三节 居民慈善捐款行为认知状况	(83)
一 居民对慈善捐款主体的认知	(83)
二 居民对慈善捐款客体的认知	(85)
三 居民对慈善捐款作用的认知	(87)
第四节 中国城市居民慈善捐款行为的主要特点	(89)
一 居民的慈善捐款认知仍然处于由传统向现代过渡的 阶段	(89)
二 个人捐款额少且未成为日常性行为	(89)
三 不同人群的慈善捐款行为差异显著	(90)
四 居民慈善捐款行为的纯粹利他主义倾向最强	(91)
五 居民慈善捐款行为受人情随礼态度影响较大	(91)

- 六 中国式慈善捐赠动员机制受半体制化动员方式影响
更大 (91)
- 七 城市居民的慈善热情未被充分激发出来 (92)

第四章 “利他—计划行为模型”变量对居民慈善捐款行为的

- 影响分析 (93)
- 第一节 慈善捐款态度与慈善捐款行为 (93)
 - 一 居民对慈善捐款的基本态度 (93)
 - 二 慈善捐款态度对慈善捐款行为的影响 (95)
- 第二节 慈善捐款主观规范与慈善捐款行为 (96)
 - 一 居民慈善捐款主观规范基本情况 (96)
 - 二 慈善捐款主观规范对慈善捐款行为的影响 (98)
- 第三节 利他主义倾向与慈善捐款行为 (98)
 - 一 居民利他主义倾向的基本类型 (98)
 - 二 利他主义倾向对慈善捐款行为的影响 (101)
- 第四节 “利他—计划行为模型”变量对慈善捐款行为的
影响 (102)

第五章 慈善价值观和人情随礼态度对居民慈善捐款行为的

- 影响分析 (106)
- 第一节 慈善价值观与居民慈善捐款行为 (106)
 - 一 居民的慈善价值观状况 (107)
 - 二 慈善价值观对慈善捐款行为的影响 (110)
- 第二节 人情随礼态度与居民慈善捐款行为 (114)
 - 一 当前人情随礼态度概况 (115)
 - 二 人情随礼态度对慈善捐款行为的影响 (120)

第六章 慈善信任 and 政策措施对居民慈善捐款行为的

- 影响分析 (123)
- 第一节 居民慈善信任与慈善捐款行为 (123)
 - 一 居民慈善信任状况 (123)
 - 二 慈善信任对慈善捐款行为的影响 (126)

第二节 政策措施与慈善捐款行为	(128)
一 居民对现有慈善捐款政策措施的知晓及认可程度	(129)
二 政策措施对慈善捐款行为的影响	(133)
第七章 各因素对居民慈善捐款行为影响的综合分析	(136)
第一节 各影响因素模型的整体拟合度及影响系数比较	(136)
一 各影响因素模型的整体拟合度比较	(136)
二 各影响因素模型的模型路径系数比较	(138)
第二节 综合模型的整体拟合度及影响系数分析	(139)
一 中国城市居民慈善捐款行为影响因素综合模型的整体 拟合度检验	(140)
二 中国城市居民慈善捐款行为影响因素综合模型的影响 系数分析	(141)
第三节 综合模型分析的基本结论	(146)
第八章 促进居民慈善捐款行为的激励策略	(148)
第一节 加强慈善宣传,塑造现代慈善观	(148)
一 加强慈善认知教育以强化居民慈善意识	(148)
二 塑造居民现代慈善价值观	(150)
三 提高社会慈善组织慈善宣传的针对性	(152)
四 拓宽慈善宣传渠道	(154)
五 加强慈善文化建设	(156)
第二节 推行灵活多样的慈善捐款动员方式	(157)
一 充分发挥单位、社区在慈善动员中的功能	(157)
二 因人制宜地实施捐款动员	(159)
第三节 物质激励和精神激励“双管齐下”	(161)
一 完善以税收优惠为主的慈善捐款物质激励机制	(161)
二 重视精神激励	(163)
第四节 提高居民慈善信任度	(164)
一 加强慈善组织公信力建设	(165)
二 做好慈善捐款后的信息反馈	(167)
三 加强慈善制度建设	(169)

第五节 建立慈善监督长效机制	(170)
一 采取灵活多样的监督形式	(170)
二 对善款使用建立严格的监控机制	(173)
第六节 利用传统人情随礼文化诱发慈善行为	(174)
一 弱化人情文化的消极影响	(175)
二 适当利用人情随礼习俗开展慈善募捐	(176)
第九章 结论	(178)
第一节 基本研究结论	(178)
一 当前中国城市居民慈善捐款行为的基本状况	(178)
二 中国城市居民慈善捐款行为的主要特点	(179)
三 中国城市居民慈善捐款行为影响因素的最优模型	(180)
四 中国城市居民慈善捐款行为的主要影响因素	(180)
五 提出促进城市居民慈善捐款行为的策略	(180)
六 计划行为理论与利他主义理论联合应用的前景	(181)
第二节 研究局限	(182)
一 个别问题还需进一步探讨	(182)
二 样本规模不够大, 范围仍不够广	(182)
第三节 研究展望	(183)
一 扩大研究范围	(183)
二 加强研究社会组织的慈善行为	(183)
三 建立中国慈善捐赠事业发展评估模型	(183)
附录 A 城市居民慈善捐款行为调查问卷	(185)
附录 B 与慈善捐赠相关的重要法规	(191)
参考文献	(215)
后记	(227)

第一章

导 论

第一节 选题来源与背景

一 选题来源

慈善象征的是爱心、公益与社会责任，它是中华民族世代相承的传统美德，更是现代文明的一个重要体现。慈善事业是中国特色社会主义事业和社会保障体系的重要组成部分。加快发展慈善事业，对于新形势下调节利益分配、缓解社会矛盾、促进社会公平、增进社会和谐，对于提高公民社会责任意识、营造良好社会风气、促进社会主义精神文明建设、增强民族凝聚力，具有重要作用。笔者对公民慈善问题予以特别关注源于2008年5月12日汶川地震后人们对受灾地区踊跃捐赠的感人画面，也源于2009年所参与的辽宁省教育厅人文社会科学研究项目“辽宁省城市居民慈善行为影响因素研究”。正是生活中这一份份感动和对学术研究的追求，激发了笔者将相关成果撰写成书的兴趣。

二 选题背景

纵观“十一五”时期我国慈善事业的发展历程，可知这一时期是我国慈善事业发展取得重大进展的五年。在这五年中，我国慈善事业快速发展，取得了帮扶困难群众、支持社会发展的显著成绩，积累了培育发展慈善事业主体、广泛动员社会力量的宝贵经验，形成了“十二五”时期更好推进慈善事业发展的良好基础。同时也要看到，我国

慈善捐赠总量与人均捐赠数量仍相对较少,慈善法规政策与慈善事业发展要求仍不相适应,公益慈善组织自身能力与承担的社会责任仍不相适应,慈善事业专业人才与公益慈善组织发展需求仍不相适应。加快发展慈善事业,是社会发展的迫切需要,是各级党委政府、企事业单位、社会组织和广大人民群众、部队官兵的共同愿望。

“十二五”时期,我国慈善事业发展面临十分有利的环境,其一,党中央国务院将慈善事业发展纳入“十二五”时期的总体部署,党的十七届五中全会提出“大力发展慈善事业”的要求,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确提出“加快发展慈善事业,增强全社会慈善意识,积极培育公益慈善组织,落实并完善公益性捐赠的税收优惠政策”,为进一步发展慈善事业指明了方向,注入了强大动力。其二,经过30多年改革开放和经济社会的快速发展,我国的物质基础更加坚实,人民群众生活水平显著提高,慈善意识更加普及,许多个人、企业和社会组织有爱心、有能力参与慈善事业,国际慈善交流与合作进一步加强,为进一步发展慈善事业提供了丰富的资源条件。其三,保障和改善老年人、残疾人、低收入居民、受灾群众、困境儿童等群体的基本生活,加强对进城务工人员 and 农村留守老人、留守妇女、留守儿童等群体的服务,加快发展教育、科技、文化、卫生、体育、环保等社会公共事业,为进一步发展慈善事业开辟了广阔空间。其四,推进社会主义精神文明建设,弘扬民族精神和时代精神,培养公民的社会责任感,营造团结互助、平等友爱、融洽和睦、乐于奉献的社会风气,为进一步发展慈善事业增强了思想道德基础,营造了舆论氛围。

虽然“十二五”时期慈善事业发展的机遇与挑战并存,但在《中国慈善事业发展指导纲要(2011—2015年)》的推动下,把握机遇、迎难而上,进一步发挥慈善事业在国家经济社会发展中的作用,加快推动“十二五”时期慈善事业的发展,不断满足日益增长的社会需求,是全社会的共同责任。

仅在2014年,从中央到地方,共出台了百余项公益慈善政策。那么,这些政策是否能够说明慈善事业、社会组织发展的春天已经到

来了?除此之外,在2014年10月30日国务院常务会议上,李克强总理讲:“发展慈善事业,引导社会力量开展慈善帮扶,是补上社会建设‘短板’、弘扬社会道德、促进社会和谐的重要举措。必须创新机制,使慈善事业与国家保障救助制度互补衔接、形成合力。”^①

第二节 研究综述

笔者在研究中发现:一方面,由于慈善行为的含义相当复杂,人们往往对其存在不同的理解,而这些理解又会影响他们的具体慈善行为;另一方面,我们通常所说的捐赠行为可分为捐款、捐物、献血以及做志愿服务等几大类,其中以捐款行为最为常见,在慈善捐赠总量中所占比重最大,例如,2008年汶川大地震发生后,截至2008年12月25日,仅中华慈善总会接收的抗震救灾捐赠款物共计10.76亿多元,其中资金9.2亿多元,物资折价1.56亿多元^②,即捐款额占总救灾捐赠款物的85.5%。也就是说,相比其他几种形式而言,捐款在慈善捐赠中所占比重较大。同时,慈善捐款常以货币为单位来测量,相对较易测量。因为一般而言,在慈善捐赠中,捐款可以直接以金额来计量,物资则常用“件数”来计量,而献血和志愿服务虽各自有自己的计量单位,但远不能像货币单位那样“标准化”,简言之,后三种捐赠行为比较难以计量。因此,笔者认为捐款是反映公民日常捐赠行为的重要变量。

同时,通过前期的文献检索发现,有关慈善捐赠问题的研究虽然很多,但内容多比较宽泛:有的学者从捐款、捐物角度来研究;有的学者则除了研究捐款、捐物外,还把献血和志愿服务也纳入其中,并将“捐钱、捐物、捐时间”等统称为“捐赠”进行研究,因此,当

① 《李克强主持召开国务院常务会议 确定发展慈善事业措施汇聚更多爱心扶贫济困》(<http://www.mca.gov.cn/article/zwgk/201410/20141000720437.shtml>)。

② 中华慈善总会:《2008年中华慈善总会工作总结报告》(<http://cszh.mca.gov.cn/article/zhjh/200902/20090200026734.shtml>)。