



# 旅游表演学

朱江勇 陆栋梁 ◎ 著



南开大学出版社

广西高等学校优秀中青年骨干教师培养工程（桂教人〔2013〕9号）  
广西特色高校建设项目

# 旅游表演学



南开大学出版社  
天津

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游表演学 / 朱江勇, 陆栋梁著. —天津: 南开大学出版社, 2015.8

ISBN 978-7-310-04879-3

I. ①旅… II. ①朱… ②陆… III. ①旅游学—表演学 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 188014 号

## 版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

北京楠海印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

\*

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

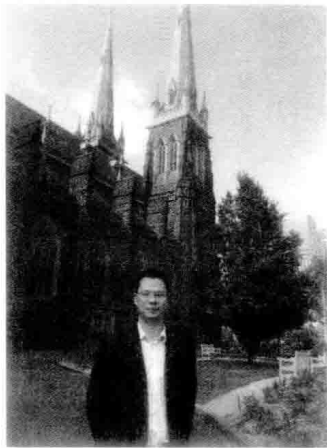
230×170 毫米 16 开本 13.75 印张 248 千字

定价: 38.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

## 作者简介

朱江勇（1976—），江西瑞金人，2010年毕业于厦门大学戏剧戏曲学专业，获文学博士学位，现任桂林旅游学院教授，研究方向为戏剧与区域文化、旅游文化。2007年以来在《舞台艺术》（人大复印资料）、《南方文坛》、《贵州民族研究》、《戏剧文学》、《四川戏剧》、《旅游论坛》等刊物发表学术论文30余篇。著有《桂剧研究》、《桂剧》（合著），主编《戏曲中国》等。其中《桂剧研究》获广西第十三次社会科学优秀成果二等奖。



陆栋梁（1962—），广西灌阳人，2010年毕业于福建师范大学民族音乐学专业，获文学博士学位，现任桂林旅游学院教授，研究方向为民族民间音乐、中国传统音乐、民间音乐与文化旅游。2006年以来在《音乐研究》《民族文学研究》《广西师范大学学报》《旅游论坛》等刊物发表学术论文30余篇。著有《生死场域中的三乐与三灵——灌阳县丧葬仪式音乐研究》、《桂剧》（合著）等。其

中《生死场域中的三乐与三灵——灌阳县丧葬仪式音乐研究》获广西第十三次社会科学优秀成果三等奖。

## 序一

从该书的市场背景而言,旅游表演产业作为 21 世纪旅游产品策划过程中的重要创新点和经济增长点,以其亮丽的旅游创意形象,受到了世界各国和地区旅游企业、景区景点的广泛关注与积极追捧,国内外一些旅游景区景点都加大了对旅游表演产业的营销力度,特别是发达国家的旅游表演市场的产业与实践已相当成熟。随着我国建设世界旅游强国步伐的加快,以及旅游市场和营销策划的深化,旅游表演产业也取得了举世瞩目的成就,成为旅游产业发展过程中最令人瞩目的文化创意产品之一,其对国民经济和旅游发展的影响力不断加强,受到了中国各级政府及旅游企业的高度重视。随着旅游产业发展过程中日益激烈的市场竞争,任何旅游目的地或旅游企业的发展,都不可能忽视旅游表演产品在市场营销中的巨大作用,以旅游表演客源市场为导向,才能将潜在市场转化为现实市场,增强旅游表演市场的竞争能力,提高旅游经济效益。

从该书的写作特色而言,中外旅游表演产业和市场的蓬勃发展,呼唤着融合国际学科发展前沿、具有中国特色的旅游表演学理论的构建,迫切需要结合教学研究和案例实践中逐渐积累起的有关旅游表演学的理性与感性认识,进一步提升旅游表演产业学科体系,亟待编写或改编高质量和高水平、反映中外旅游表演理论最新成果、适合高等院校本科生的旅游表演学教学的著作。该书共分 8 章,分别阐述了旅游表演学的理论建构及其运用与实践、旅游表演的类型、旅游表演的时空展演与空间结构、旅游表演场域中的角色与角色关系、旅游表演的基本属性、旅游表演项目的创意与策划、旅游表演项目的生产与营销、旅游表演人才的构成和来源及其培养等方面的内容,不但借鉴和引用了旅游学、地理学、管理学、社会学、哲学、人类学、心理学、传播学、语言学、文学等国内外专家学者的大量相关成果,而且试图体现国内外关于旅游人类学、人类表演学、社会表演学等旅游表演学相关的理论研究与典型案例的最新成果,同时基于旅游表演研究理论与案例实践的前瞻性、时代性、变幻性、超前性、新颖性,融入了作者多年的研究与实践,将国内外旅游表演的最新典型实践案例

有机地融入到旅游表演学的基本原理中。

从该书的应用价值而言,由于旅游表演学的理论与实践反映了旅游表演市场的发展规律,其理论与实务是政府旅游机构和旅游企业进行表演市场营销的重要依据,日益受到旅游学术界和企业界的高度重视,相信越来越多的中外高等院校的旅游管理专业会越来越重视旅游表演学的课程教学与应用实践。而该书以提高本科生的整体素质为基础,体现了写作过程中的先进性、简明性、适用性、通俗性的原则,在大量引用国内外旅游表演学的新理论、新知识、新经验、新案例的同时,也考虑到了适用性和时效性,又在此基础上有所创新和突破,可以使学生接触到国内外最新的旅游表演学研究和典型案例及其应用成果,从而使学生看问题的视野更具全方位特点,对学生未来的工作与实践会有极大的开拓价值。

从该书的教学与科研效益而言,有利于发挥教师和学生两方面的积极性,一方面教师可以充分发挥和运用自身全面扎实的专业技能、高超精湛的表达能力、灵活多样的教学方法、前沿信息的捕捉能力、良好规范的职业道德、出类拔萃的科研能力;另一方面积极引导发现、分析和解决旅游表演中的相关研究专题和存在问题,包括对旅游表演学的理论探讨、问题剖析和前沿探索,通过促使学生以主体身份参与旅游表演实际问题的研讨,刺激学生的求知欲望,提高学生分析和解决实际问题的能力,充分发挥旅游表演学的教学与科研优势,通过课堂讲授法、小组讨论法、案例教学法、团队协作法、实地调研法、专题讲座法、课题教学法、实战教学法和情景教学法等多种教学形式,采用教学与实践相结合、课上与课下相结合等教学方式,提高学生的分析研究能力和应用实践能力,培养学生的科研能力、创新能力、演讲能力、组织能力和沟通能力,增强学生的团队合作意识,使课程教学理论与实践内容有机结合。

从该书的人才培养而言,可以要求学生通过运用所掌握的旅游表演学的相关知识和理念,以旅游表演产业和市场发展的实际问题为载体,进行深入的旅游理论探讨、问题剖析和前沿探索。不但注重对学生的全才培养,更要注重对学生的专才培养,使学生尽快了解国内外旅游表演市场的发展趋向和市场运行规则,具备科学进行旅游表演项目策划、营销、协调、咨询等活动的综合能力、开拓意识和互动能力,使学生具备自身定位准确、心理素质较好、实际操作能力和组织能力较强、适应工作岗位快等优秀品质,培养学生成为一专多能、全面发展、知识面广、适应性强的复合型旅游专业人才,以适应全球化背景下旅游表演市场对国际化人力资源的竞争和需求。

受我国知名学者周其厚教授之托，经过认真拜读朱江勇、陆栋梁老师的《旅游表演学》，特做上序。

郭英之

博士、教授、博士生导师

复旦大学旅游学系

2015年5月于复旦光华西主楼

## 序二

我对于戏剧，可以说完全是一个门外汉。我记得小时候，在老家高密县，也去看、去听戏剧，就是高密茂腔，总是拉着长调，苦大仇深，如泣如诉。那时候，没有太多的业余生活，晚上人们聚集在一起，看得津津有味。然而对于我来说，基本上凑个热闹而已。因为是家乡的地方剧种，不管唱腔如何，我还是能听得懂唱词，知晓大体的内容是什么。稍长，又知道山东吕剧、山东快书，也觉得很有趣。吕剧是山东的地方剧种，如同河南的豫剧、安徽的黄梅戏等一样。而山东快书，如武松打虎，甚是有名。在“铛地个铛”声中，语言简洁明快，妙趣连连，山东人豪爽、好客的性格就这样直白地表现了出来。我多少有了一些感悟，原来戏剧是群众的戏剧。“一方水土养一方人”，一方水土会有一个地方的戏剧。这是当地群众创造的，而且是在劳动中创造的。时间流逝，历久弥新。

2008年，我来到桂林后，进入桂林旅游学院，一所专门培养旅游人才的学校。对于旅游的认知，总有一个学习的过程。这个领域，是一个广阔的天地，包罗万象，无所不容。特别是置身于桂林山水中，既感受到“抗战文化”，又有阳朔的“印象·刘三姐”，震撼了我的心灵，这就是旅游。戏剧的表演，可以与旅游联系起来，而且成为旅游不可缺少的一部分。迄今，到了阳朔的游客，不看“印象·刘三姐”，就觉得没有到桂林、没有到阳朔一样。可见，演艺在旅游中具有重要的地位。

再后来，我见到了我的同事朱江勇博士。他给我的第一印象是，他是一个不善言谈，沉默不语的人。但在他的身上，我分明感觉到，总是有一种内在的东西。与他谈起桂剧，那种快乐的心情，溢于言表。我知道他在桂剧研究方面成就斐然。近几年，他出版了一本“广西国家级非物质文化遗产”的书——《桂剧》，又出版了专著《桂剧研究》，还有“海外孔子学院偶动漫经典戏曲教材”



的书——《戏曲中国》。他在“桂林百姓文化大讲坛”上，讲解桂剧的由来、演变与发展，深入浅出，生动有趣。艺术，走进了寻常百姓中间。我还记得，桂林电视台要做一个关于“桂剧三百年”的纪录片，到省会南宁寻找研究桂剧的专家，人家告诉说，在桂林的朱江勇，就是研究桂剧的专家。于是，节目组又回到桂林，采访了江勇，这个纪录片做得很成功。随后，江勇说，要在桂林日报、晚报上，介绍桂剧表演艺术，特别是一些著名的艺术家。果然，在这两个报纸上，刊登了他的数篇文章，图文并茂，可读易懂。又后来，听他说抗战时期，许多戏剧名人聚集桂林，如欧阳予倩等。这些人物值得研究，在他们的后人手中有资料、有照片，这是一个宝库，很值得挖掘出来，这是件很有意义的事。我听了以后，极赞成他的想法。

陆栋梁博士是我校音乐表演系的老师，在民间音乐方面有很深的造诣。他懂音乐，懂地方文化、风俗，特别是民间流传下来的音乐，更让他如醉如痴，而达到了忘我的程度。我想，做学问到了如此之地步，是很令人感佩的。他认为，民间音乐是群众劳动创造的产物，虽不是“阳春白雪”，但这种音乐更是生活的本真，没有丝毫的造作。研究民间音乐表演，有无穷的乐趣，能参悟人生，理解现实。

江勇、栋梁两位博士，共事多年，志同道合，经常在一起切磋戏剧、音乐的表演与旅游的关系。他们觉得，戏剧、音乐在旅游发展中大有用武之地。演艺文化是现代旅游的重要成分，占有很重要的一席之地。但如此丰富的宝藏，却没有很多人去挖掘，去研究，至今没有建立一个系统的体系。如果做一番深入探讨，于国家民族，于旅游业，于培养旅游人才，岂不是一件大好事！这既是一个重要的学术贡献，又具有很高的现实价值。他们在对这个问题长期研究的基础上，萌发了写作《旅游表演学》的想法，于是说干就干，共同讨论，明确分工，各负其责。中间，查资料，求证；访问戏剧表演人物，包括他们的后人，启发了更多的灵感，又丰富了自己的研究。他们日录夜作，废寝忘食，为此付出了很大的心血，历时两年多，终于完成了这部专著，呈现在读者面前。

综观这部著作，其特点有五：（一）建立了旅游表演学的基本理论，其学术意义不可低估；（二）奠定了旅游表演学研究的学术规范，创新了该领域的研究范式；（三）重视旅游表演实践的研究，通过大量案例提炼出旅游表演人才的培养模式、课程体系，教育与产业相结合的构想；（四）资料丰富，持之有理，言之有据；（五）文字平实，生动有趣。

我觉得，书一旦出版了，最有发言权的是读者。作为作者的同事，作为读者之一，我把自己的感受写出来，与大家分享。

是为序。

周其厚

2015年3月

于桂林旅游学院

## 前言

21 世纪是色彩斑斓的世纪，用诸多的词语也只能描绘它的冰山一角：科技化、产业化、信息化、城市化、娱乐化、节奏化、程序化、虚拟化、视觉化、日常生活审美化、传统断裂化等，抑或描绘为知识经济时代、生物技术时代、海洋时代、智能交通时代、电动汽车时代、心理疾病时代、非致死战争时代、毫微技术时代、表演时代、旅游时代、物联网时代等。一方面科技进步和社会发展给地球上人们的生活带来许多便利，另一方面伴之而来的人口膨胀、环境恶化、资源危机、生理和心理疾病等同样困扰着地球上的人们。因而我们必须用冷静、清醒的头脑来审视我们所处的时代，哪怕是思考这个时代的一个小小的侧面也会有益处，本书更多涉及的是 21 世纪的旅游和表演两个貌似无关却又紧密相联的话题。

21 世纪是旅游时代，这里所讨论和研究的旅游，主要是指第二次世界大战以来特别是 20 世纪 60 年代以来作为大众化、产业化的产物，是世界性的现象和旅游活动，集中在作为现代社会消费性质的“大众旅游”层面。旅游到底是什么？虽然长期以来学界对旅游下过诸多不同的定义和做过不同的类型区分，但都很难将它做完备的概括，这种矛盾如同当今先进的科学技术在量上趋向无限精细，却难以对科学技术创造者本身的内心深处描述一样。不可否认，旅游成为可以与每个人都息息相关的活动，如同麦克内尔喊出的那样：“直面旅行大革命吧，人人皆游客。”人们在节假日见面通常会聊“去哪里旅游啦？”之类的话题，似乎有时间不去旅游是不合时宜的。全世界各地的人们选择不同的时期，怀着不同的动机，用不同的方式，去不同的地方旅游和感受旅游，他们的旅游活动如同剧院的舞台上，每天上演着多姿多彩的剧目。或许，剥去那些对旅游概念性与技术性的认识，可以更好地理解旅游作为人的活动的本质：旅游是当下人生活的一种状态，一种情绪释放的方式，一种为了达到生命另一种境界必须通过的“仪式”，一种逃离于日常生活模式与节奏的经验过程，一种“游戏”，一种“文化移动”，一种全球性的“混合物”，一种像观剧一样进入舞台幻觉的

体验……

21 世纪是表演时代,人类表演学理论最著名的旗手、美国纽约大学教授理查德·谢克纳(Richard Schechner)在 21 世纪初就说过,“21 世纪是表演世纪”。<sup>①</sup>当然,谢克纳对表演的理解是在一切人类活动都可以当作表演来研究的总体思路 and 理论框架之下,表演不仅包含戏剧影视的表演(狭义的表演),还包含日常生活中的表演(广义的表演),即“凡是自我指涉的行动就是表演”。<sup>②</sup>“表演化”(很多地方可以用“作秀”一词)充斥在我们生活的周围:层出不穷的影视作品、多如牛毛的电视娱乐节目、形形色色的旅游景区表演、官员的竞选演讲、企业产品的推销、各地选美活动、法庭上的辩论、街头政治游行、同性恋自尊游行,以及将现实生活“表演化”的电视节目如职场真人秀<sup>③</sup>、婚姻调解栏目<sup>④</sup>、找对象栏目<sup>⑤</sup>、热播中的亲子节目《爸爸去哪儿》等,甚至城市的大街小巷、学校、酒店、银行、居民生活小区,和高速公路等因装上摄像头将人们生活置于镜头之下。这使我们想起几百年前莎士比亚一句意味深长的话:“世界是一个舞台,所有的男男女女不过是一些演员,他们都有下场的时候,也都有上场的时候。一个人的一生中扮演着好几个角色。”

普遍联系的世界里,不难找出事物或现象之间的联系,旅游和表演之间的关系就是如此显而易见。从现象层面讲,世界各地旅游业都有为了吸引游客的娱乐需求开展各式各样表演(更多是狭义的表演)的状况,形成了以旅游表演为内核、融合多种艺术门类、呈现出多种姿态的旅游演艺产品体系。从学术层面讲,前人的研究很早就注意到表演(广义的表演)和旅游的关系,从 20 世纪 50 年代欧文·戈夫曼的“拟剧理论”、麦克内尔的“舞台化真实”理论、西方学者的“表演旅游地”、中国学者谢彦君的“旅游体验”研究,到理查德·谢克纳的“环境戏剧”等,这些研究实质都是运用了人类表演学理论来研究旅游

① 孙惠柱,高鸽.什么是人类表演学——理查德·谢克纳教授在上海戏剧学院的讲演[J].戏剧艺术,2004(5):4-8.

② 孙惠柱,高鸽.什么是人类表演学——理查德·谢克纳教授在上海戏剧学院的讲演[J].戏剧艺术,2004(5):4-8.

③ 此类栏目有美国的《学徒》、瑞典 TV3 的《竞争者》、德国 RTL 的《大老板》等,中国有东方卫视的《创智赢家》、浙江卫视的《天生我才》、中央电视台的《赢在中国》、江苏卫视和中国教育频道的《职来职往》等。有研究者认为,“职场真人秀的特点是参与者被指定在摄像机前面完成所规定的需要一定专业技术技能的任务,由评判者根据参与者的完成情况做出淘汰和选拔的决定”。谢耕耘,陈虹.真人秀节目:理论、形态和创新[M].上海:复旦大学出版社,2007.

④ 此类的栏目有:江西卫视的《金牌调解》、湖北电视台的《调解现场》等。

⑤ 此类的栏目有:江苏卫视的《非诚勿扰》、湖南卫视的《我们约会吧》、东方卫视的《百里挑一》等。

活动取得的相应成果。<sup>①</sup>此外,还有对旅游服务表演特性、服务体验与戏剧表演、旅游与角色再造、旅游与仪式等方面的研究,这些都反映出旅游与表演之间存在着密切的联系和较大的学术研究空间。

尽管如此,很少有人矢志不渝地对旅游和表演两者做深入研究。笔者在接触到谢克纳的人类表演学理论时,惊叹于他对传统学科规范的突破,他倡导的人类表演学理论可以用来研究各种各样的无边无际的人类活动,事实上该理论已经渗透到几乎所有的人文学科领域,这种敢于突破传统学科规范的思维方式令人深思。人类表演学理论运用广泛,并呈现出理论和实践相结合的两面性,在中国,谢克纳的弟子——上海戏剧学院孙惠柱教授在接受了谢克纳的人类表演学理论基础上,依据中国的现实创立社会表演学,尽管社会表演学和人类表演学之间存在着很大的差异,但它们都是涉及旅游研究时所需要和借鉴的。当笔者在关注旅游演艺、旅游真实性、旅游活动中的角色关系、文化商品化、传统保护、旅游体验等诸多问题时,在人类表演学和社会表演学理论的触发下,笔者强烈地体会到旅游表演学提出的可能性与必要性,如果这个问题还不能构成一门学科的话,说它是旅游表演研究体系也行。2009年笔者在《旅游表演学:理论基础、内涵与内容及其实践》<sup>②</sup>一文提出建构旅游表演学的设想,包括一系列论文,如《论人类表演学理论在旅游研究中的运用》<sup>③</sup>《“舞台互动”:旅游表演学视域下的旅游展演空间》<sup>④</sup>《“角色互动”:旅游表演场域中的角色及角色关系》<sup>⑤</sup>等都旨在从另一个视角去研究人类的旅游活动与行为,回归到旅游活动的本质研究,即对人本身的研究之中。

建构一门学科或一种理论体系,是令人既兴奋又苦恼的事情,如同在黑暗中见到前面的光芒却无法靠近。幸好陆栋梁教授同时也在进行旅游表演方面的研究,他的学术专长和旨趣体现在一系列旅游研究的课题中,这些课题在旅游表演人才培养模式、课程体系、教育与产业的理论与实践、民间音乐文化进入旅游场域中的流变现象以及空间上的分布等诸多问题上提出了很多卓有洞见的观点。经过多番与陆栋梁教授的磨合后,我们决定合力研究旅游表演学。

什么是旅游表演学?本书中是指研究旅游场域中各类表演现象及其规律

① 朱江勇,覃庆辉.论人类表演学理论在旅游研究中的运用[J].旅游论坛,2009,2(3):330-334.

② 朱江勇.旅游表演学:理论基础、内涵与内容及其实践[J].河北旅游职业学院学报,2009,14(4):24-27.

③ 朱江勇,覃庆辉.论人类表演学理论在旅游研究中的运用[J].旅游论坛,2009,2(3):330-334.

④ 朱江勇.“舞台互动”:旅游表演学视域下的旅游展演空间[J].旅游论坛,2014,7(2):87-93.

⑤ 朱江勇.“角色互动”:旅游表演场域中的角色及角色关系[J].旅游论坛,2015(1):87-94.

的学科，它是人类表演学系统中的一个子系统，是在吸收人类表演学和社会表演学理论的基础上，把旅游活动作为人类活动的一部分并当作人类表演学中的“表演”来研究的一门学科，其对象是以人的活动为中心的整个旅游活动，既包括旅游活动中为吸引旅游者进行的戏剧、音乐、舞蹈、魔术杂技、民俗风情等各式各样的表演，即狭义上的表演（在旅游业中更多指旅游演艺）；也包括旅游活动中日常性和非日常性的各种仪式展演与文化表演，以及由各种表演带来的人们已经关注到的旅游真实性、文化商品化、传统保护、旅游体验等诸多问题，还有将会拓展开的研究旅游活动中各种角色行为与他们之间的关系、导游人员的教育与培训、景区空间设计等方面的问题，即广义上的表演。

但要说实话，研究和写作“旅游表演学”这个题目是很冒险的，甚至在旁人看来还有些盲目，因为我们不知道建构这样的理论是否能抓住旅游研究的本质和反映旅游活动本身。难怪前人有过如此的经验与教训：“写书就像走夜路，谁知道能走到哪里去。”然而我们坚定地认为，这个跨学科、不同领域交叉的基础理论和应用相结合的课题值得研究，有巨大的探索空间，它在黑夜的密林深处不断地闪烁着光芒。说实话，我们并非旅游学科研究的行家，只能将自己定位为旅游现象和旅游学科研究的冷静观察者，但我们深信旅游学术研究是具有灵活性的，一方面不应当“因为学术崇拜而从别的学科全盘引进”，另一方面“旅游研究应当成为检验和发展社会理论的一块沃土”<sup>①</sup>。

于是，我们选择了这个寄托着理想、从未有人到达的地方作为我们的“异托邦”，收拾好行装前行。

---

<sup>①</sup> Franklin, A. and Crang, M. The trouble with tourism and travel theory? [J]. Tourist Studies, 2001, 1 (1):

南开大学出版社网址: <http://www.nkup.com.cn>

投稿电话及邮箱: 022-23504636    QQ: 1760493289  
QQ: 2046170045(对外合作)

邮购部: 022-23507092

发行部: 022-23508339    Fax: 022-23508542

南开教育云: <http://www.nkcloud.net>



App: 南开书店 app



南开教育云由南开大学出版社、国家数字出版基地、天津市多媒体教育技术研究会共同开发, 主要包括数字出版、数字书店、数字图书馆、数字课堂及数字虚拟校园等内容平台。数字书店提供图书、电子音像产品的在线销售; 虚拟校园提供 360 校园实景; 数字课堂提供网络多媒体课程及课件、远程双向互动教室和网络会议系统。在线购书可免费使用学习平台, 视频教室等扩展功能。

# 目 录

|          |   |
|----------|---|
| 序一 ..... | 1 |
| 序二 ..... | 1 |
| 前言 ..... | 1 |

## 上篇 理论篇

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第一章 旅游表演学理论建构、运用与实践 .....         | 3   |
| 第一节 旅游表演学的理论基础、内涵与研究内容 .....      | 3   |
| 第二节 旅游表演学理论研究取得的成果 .....          | 12  |
| 第三节 旅游表演学的实践 .....                | 19  |
| 第二章 旅游表演的类型 .....                 | 24  |
| 第一节 旅游演艺 .....                    | 24  |
| 第二节 作为仪式展演的旅游 .....               | 32  |
| 第三章 旅游表演的时空、展演空间与空间结构 .....       | 52  |
| 第一节 旅游表演的时间和空间 .....              | 52  |
| 第二节 旅游表演的展演空间 .....               | 59  |
| 第三节 旅游表演的空间结构——以旅游表演中戏剧表演为例 ..... | 73  |
| 第四章 旅游表演场域中的角色与角色关系 .....         | 88  |
| 第一节 旅游表演场域中的角色 .....              | 88  |
| 第二节 旅游表演场域中的角色关系 .....            | 95  |
| 第三节 旅游活动中的性别角色 .....              | 101 |

## 下篇 实践篇

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第五章 旅游表演的基本属性及其运营的基本原则和一般模式 ..... | 111 |
| 第一节 旅游表演的基本属性 .....               | 111 |
| 第二节 旅游表演运营的基本原则 .....             | 115 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第三节 旅游表演运营的一般模式.....      | 119 |
| 第六章 旅游表演项目的创意与策划.....     | 124 |
| 第一节 项目的创意与早期筹备.....       | 124 |
| 第二节 创建运营组织.....           | 126 |
| 第三节 项目的策划.....            | 133 |
| 第七章 旅游表演项目的生产与营销.....     | 161 |
| 第一节 表演团队的组建.....          | 161 |
| 第二节 项目的生产.....            | 169 |
| 第三节 项目的营销.....            | 171 |
| 第四节 项目的表演.....            | 176 |
| 第八章 旅游表演人才的构成、来源及其培养..... | 182 |
| 第一节 旅游表演的人才构成.....        | 182 |
| 第二节 旅游表演人才的来源.....        | 184 |
| 第三节 旅游表演人才的培养.....        | 186 |
| 参考文献 .....                | 194 |
| 后记 .....                  | 199 |