

两岸产业比较研究丛书

# 两岸药品 现代流通比较研究

李兰冰 周密 刘勇 主编

东南大学出版社



两岸产业比较研究丛书

本丛书是“2011计划”——“中国特色社会主义经济建设协同创新中心”的子平台“区域协调与产业发展”研究团队的阶段性成果

# 两岸药品现代流通比较研究

李兰冰 周密 刘勇 主编

南开大学出版社

天津

## 图书在版编目(CIP)数据

两岸药品现代流通比较研究 / 李兰冰, 周密, 刘勇  
主编. —天津: 南开大学出版社, 2015.9  
(两岸产业比较研究丛书)  
ISBN 978-7-310-04947-9

I. ①两… II. ①李… ②周… ③刘… III. ①药品—  
商品流通—对比研究—中国 IV. ①F724.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 209960 号

**版权所有 侵权必究**

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

240×170 毫米 16 开本 13.25 印张 4 插页 214 千字

印数: 1—3000 册 定价: 31.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

## 编委会名单

编委会主任：龚 克 潘维大

执行主编：刘秉镰 詹乾隆 邱永和 白雪洁 贾凯杰

编委会成员（按汉语拼音排名）：

白仁德 曹小衡 陈富良 陈世圯 冯正民

傅祖坛 过晓颖 胡均立 胡凯杰 黄台生

焦志伦 李 扬 李保明 李兰冰 李文智

李 月 庞瑞芝 王 玲 王 燕 吴天诚

肖兴志 徐顺宪 杨静蕾 杨永忠 赵一夫

周呈奇

## 序一

经历了2009年国际金融危机的冲击,当前世界经济进入新一轮的调整和转型期,以美国为代表的发达国家虽然经济探底趋稳,但财政悬崖、主权债务危机的阴影犹存;新兴经济体和部分发展中国家虽然经济保持较高的增速,但面临的挑战和风险也很大。从世界经济格局来看,世界经济中心向亚太地区转移的趋势有所增强,在刚刚过去的2012年,全球经济复苏放缓,而亚太新兴经济体总体上保持了难得的增速,成为世界经济的一抹“亮色”。在亚太地区,中国大陆与中国台湾作为“大中华经济圈”中实体经济发展各具千秋的两个重要经济体,彼此之间活跃的产业合作和日益紧密的经济联系会增强双方的实力,达到合作共赢、共同增强在亚太地区的主导力量的效果。

自2008年两岸关系出现历史性转折后,两岸双方在反对“台独”、坚持“九二共识”的共同政治基础上,本着“建立互信、搁置争议、求同存异、共创双赢”的精神,致力于两岸关系的和平发展。目前我们已经签署了空运、海运、通邮等协议,实现了两岸全面直接双向“三通”,促成了大陆居民赴台旅游,取得了两岸人员往来的又一次重大突破,在众多领域建立了两岸交往与合作机制,解决了两岸同胞关心的一系列经济、社会、民生等问题,特别是签署了《海峡两岸经济合作框架协议》以及投资保护、海关合作两项后续协议后,更推进了两岸经济一体化的进程。“三通”开放至今,两岸贸易总额已突破5600亿美元,大陆累计批准台商投资项目8.7万个,台商实际投资金额565.3亿美元。同期,共有133家大陆企业在台设立分公司或代表处,投资金额达7.22亿美元。2008年两岸携手直面国际金融危机的冲击,风雨同舟,共渡难关,为两岸产业与企业界的更深入、具体、全面的交流与合作奠定了坚实的情感基础。两岸发展的历史充分证明,分则两败,合则共赢。

我们惊喜地发现,在两岸经济、社会、文化、教育等领域日益频繁而密切的交流中,两岸的高校发挥了重要而独特的作用。不仅通过教师和学生的交流

互访学习，取长补短，加深了理解和友谊；而且更有一些眼光深邃、做法务实的两岸高校，各取所长，为两岸的产业和企业合作发展发挥着智力支持作用。由南开大学和台湾东吴大学发起，联合了两岸十几所高校的专家学者编写出版的“两岸产业比较研究丛书”，恰逢其时，将适应两岸经济交流与合作的新形势，为两岸产业和企业加深了解、建立互信、寻求商机、互利互惠开启一扇机会之窗。

未来“大中华经济圈”的不断崛起将可能成为影响国际经济格局变化的重要力量，两岸的经济和产业合作也将不断由初期的贸易往来和直接投资向立足于两岸需求、资源、技术的全方位深层次的产业对接与合作转移。两岸内部市场的新经济增长点在哪里？两岸产业各自的竞争优势是什么？两岸产业进一步深入合作的制度政策和机制需求是什么？相信“两岸产业比较研究丛书”的出版将有助于我们寻找相关问题的答案。也希望通过这套丛书的出版，能进一步推进两岸官、产、学、研的更加深入持久的战略性合作。

目前两岸科技、文化、教育等领域交流与合作议题的正式商谈虽然还未开始，但两岸一些心系两岸和平发展之大计、脚踏实地的高校和学者已经开始他们扎实而富有成效的探索，虽然这些成果还不尽善尽美，但他们精诚合作，为两岸发展贡献绵薄之力的赤诚之心可见。愿他们的开拓性工作不断深入，结出更多更美的硕果。愿两岸产业界和企业界携手合作，共赢共荣的美好日子愈久绵长。

陈云琳

2015年6月

## 序二

全球经济已经进入成长速度放缓、竞争加剧、深度转型的调整期，未来发展充满了复杂性、不稳定性和不确定性。已开发国家经济进入缓慢复苏的阶段，低速成长可能成为长期的趋势。开发中国家或地区尤其是新兴经济体具有较高的成长速度，已经成为世界经济成长的主要动力，但成长速度不如以往的压力也逐渐显现。世界经济格局正发生明显的变化，亚洲的地位与作用日益重要。为因应全球经济高度不确定性的挑战，掌握全球经济重心向亚洲转移的机会，海峡两岸应加强合作、优势互补，共同采取更为积极有效的措施以稳定、发展、繁荣两岸经济。

2008年以来，两岸关系迈入和平发展的一个新的阶段。至2012年底为止，海基会与海协会共举行了8次高层会谈，签署了18项协议，涉及两岸直航、大陆观光客来台、投资保障等，为两岸经济共同繁荣与发展奠定了坚实的基础。其中，2010年6月，海基会和海协会签署了《海峡两岸经济合作框架协议》（ECFA），进一步增进了双方的贸易与投资关系，建立了有利两岸经济繁荣与发展的合作机制，为台湾与大陆的经贸交流与合作揭开了新的里程碑。

世界经济进入全新的发展阶段，新的形势给两岸经济交流与合作创造了新的机会，也产生了新的需求。当前，两岸经济均进入调整期，新阶段的产业合作可以基于两岸内部市场新经济成长机会的创造与成长方式的改变；如何从两岸经济发展的特色出发，选择两岸产业合作的领域与重点备受关注。就现阶段而言，两岸产业合作特别要注重对两岸内部市场的培育。两岸关系进入后ECFA时期，机制与制度的建构已经成为两岸产业合作的重中之重。两岸关系的改善以及ECFA的签署，应该在已有的架构协议层面，积极地完成相关的配套政策、机制、制度的建设，才能更深化产业的合作。在两岸合作由初级贸易往来转向深层次产业合作的关键时刻，如何从两岸的共同利益出发，实现两岸经济与产业的合作共赢，在全球经济格局中共同实现经济再发展，已经成为两岸官方、

产业界和学术界共同关心的重大课题。

欣闻东吴大学和南开大学共同发起建立专业化、开放化和国际化研究平台，吸引海峡两岸的优秀学者，在两岸产业合作与对接这一新兴重要领域进行兼具创建性、开拓性与系统性的研究，共同编撰“两岸产业比较研究丛书”，深感其正逢其时、意义深远。这是第一部两岸学者携手完成的两岸产业比较研究丛书，这一系列丛书全方位剖析了两岸产业发展现状与未来对接的机会和挑战，涉及物流产业政策、港口发展等多个不同经济发展领域，研究成果兼具深度与广度。我相信这套丛书的出版问世，将为两岸产业合作与对接提供可参考、可采纳、可使用的产业发展对策，切实有效地为两岸经济共同繁荣与发展作出贡献。

这套丛书的问世，倾注了两岸学者的卓越智慧，期盼两岸学者能够继续精诚合作，竭尽所能地进一步加强两岸教育与科研资源的交流，建立高效、稳定、可持续的合作机制，产出更多、更好的硕果，为共同提升两岸经济发展贡献力量。

江为坤

2015年8月



## 前 言

近年来，海峡两岸经济合作交流不断扩大和深化，趋于向更宽领域和更大规模迈进，这将促进两岸共同发展与双方共赢。随着《海峡两岸医药卫生合作协议书》的签订，两岸开始在医药卫生领域进行合作探索。药品流通作为关系到健康与生命安全的特殊产业领域，具有广泛的合作前景与潜力。

基于此，本书以对比分析为主线，针对两岸药品流通这一明确主题进行了系统研究。本书致力于完成以下三个目标：第一，对两岸药品流通领域的发展现状进行全貌式分析，识别两岸药品流通领域的典型特征、关键问题与主要成因；第二，比较两岸药品流通政策之间的异同，为两岸药品流通政策提供相互参考与借鉴；第三，对两岸药品现代流通进行未来展望，以期加深两岸药品流通领域的相互了解，促进两岸医药流通的交流与合作。

本书主要由李兰冰、周密和刘勇合作完成，李兰冰对全书的逻辑框架进行了总体设计，具体章节采用分工合作方式完成。本书共由九章构成，第一章、第二章、第三章由李兰冰负责编写，第四章、第七章和第九章由刘勇负责编写，第五章、第六章、第八章由周密负责编写，各章主编对所负责章节文责自负。东吴大学企研所的卢冠翰、南开大学经济学院以及南开大学经济与社会发展研究院的陈欢、孙哲、苏丹妮、黄幸、王海洋、张岩岩、杨靖、王海、王思傲、孙涇阳等博士及硕士研究生参与了资料搜集、部分章节写作和稿件校对工作，在此表示特别感谢！

受研究能力、资料搜集以及时限限制，本书中可能仍存在诸多值得商榷之处，敬请专家、同行不吝指正。

李兰冰 周密 刘勇

2015年8月于南开园

# 目 录

序一 .....	1
序二 .....	1
前言 .....	1
第一章 药品流通的基础理论 .....	1
第一节 现代流通的基础理论 .....	1
第二节 药品流通的典型特征 .....	5
第二章 药品流通模式及监管体系的国际比较 .....	11
第一节 药品流通模式的国际经验借鉴 .....	11
第二节 发达国家和地区药品流通监管体系的共同特征 .....	14
第三章 大陆药品市场的发展环境 .....	17
第一节 大陆药品市场发展的政策环境 .....	17
第二节 大陆药品市场发展的需求环境 .....	22
第三节 大陆药品市场发展的供给环境 .....	36
第四章 大陆药品流通发展现状、问题及成因 .....	41
第一节 大陆药品流通的现状 .....	41
第二节 大陆药品流通领域存在的主要问题 .....	52
第三节 大陆药品流通问题的深层原因 .....	59
第五章 台湾药品市场发展状况与趋势 .....	67
第一节 台湾药品市场的供给分析 .....	67
第二节 台湾药品市场的需求分析 .....	83
第三节 台湾药品市场发展的总体趋势 .....	100
第六章 台湾药品的流通发展现状 .....	110
第一节 台湾医药流通的历史沿革 .....	110
第二节 台湾医药流通的现状与特点 .....	119
第三节 台湾药品流通领域的主要问题 .....	131
第四节 台湾药品流通问题的深层原因 .....	134

第七章 两岸药品流通政策比较.....	138
第一节 大陆的医药卫生体系组织结构及医药流通政策.....	138
第二节 台湾的医药卫生体制及医药流通政策.....	148
第三节 两岸医药流通政策的异同.....	159
第八章 两岸药品流通业的发展：案例比较研究.....	163
第一节 台湾医药流通业的典型案例分析.....	163
第二节 大陆药品流通业的典型案例分析.....	169
第三节 大陆与台湾药品流通业的比较.....	177
第九章 两岸药品现代流通发展展望.....	182
第一节 大陆药品流通展望.....	182
第二节 台湾药品流通展望.....	188
参考文献.....	192

# 第一章 药品流通的基础理论

药品是关系人民生命健康的特殊商品，药品流通关系国计民生、人民幸福。本章将重点从现代流通理论和药品流通典型特征两个视角阐释药品流通的基础理论，为进一步比较分析海峡两岸药品流通业的发展状况奠定基础。

## 第一节 现代流通的基础理论

流通是社会再生产的重要组成部分，是连接生产与消费的桥梁。本节将重点阐释现代流通业的内涵、现代流通业与传统流通业的区别以及现代流通业的典型特征。

### 一、现代流通业的内涵与外延

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中论及，社会生产总过程分为生产、分配、交换和消费四个领域。<sup>①</sup>其中，“流通是商品占有者的全部相互关系的总和。在流通以外，商品占有者只同他自己的商品发生关系”<sup>②</sup>。

现代流通是社会再生产过程中与生产、分配和消费相对独立又紧密相关的经济活动，是促使商品或服务在生产领域之间、消费领域之间以及生产与消费之间进行“交换”的所有经济活动的总和。

现代流通业是以满足生产企业、商业企业、终端消费者等多种类型的消费需求为导向，以实现产品、商品与服务在生产领域间、消费领域间以及生产与

---

<sup>①</sup> 曹之虎. 对马克思所有制理论的系统研究[J]. 中国社会科学, 1987(6): 23~39

<sup>②</sup> 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯全集(第49卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2008:297

消费领域间的低成本、高效率“交换”为目的，以流通服务和为流通提供服务作为产品的企业集合。

现代流通业是国民经济发展的基础性和先导性产业，在经济与社会发展的不同阶段，外延表现形式有所不同，具有显著的动态性和延展性特征。

依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)，现代流通业的外延主要涵盖以下产业：(1) 批发和零售业；(2) 住宿与餐饮业；(3) 交通运输、仓储和邮政业；(4) 租赁和商务服务业；(5) 居民服务、修理和其他服务业。上述业态基本属于传统型业态，如表 1.1 所示。

表 1.1 现代流通产业的外延界定

三次产业分类	《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)		
	门类	大类	名称
第三产业 (服务业)	<b>F</b>		<b>批发和零售业</b>
		51	批发业
		52	零售业
	<b>G</b>		<b>交通运输、仓储和邮政业</b>
		53	铁路运输业
		54	道路运输业
		55	水上运输业
		56	航空运输业
		57	管道运输业
		58	装卸搬运和运输代理业
		59	仓储业
		60	邮政业
	<b>H</b>		<b>住宿和餐饮业</b>
		61	住宿业
		62	餐饮业
	<b>L</b>		<b>租赁和商务服务业</b>
		71	租赁业
		72	商务服务业
	<b>O</b>		<b>居民服务、修理和其他服务业</b>
		79	居民服务业
	80	机动车、电子产品和日用产品修理业	

随着信息技术的飞速发展和商业模式的不断创新，现代流通业的外延已不再局限于上述传统型业态，新型业态正逐渐占据日益重要的地位。例如：（1）电子商务平台企业（涵盖电子商务企业和平台企业两种类型）；（2）垂直型电子商务企业；（3）线上线下相融合的电子商务企业；（4）生产企业的产品直销企业等。

## 二、现代流通业的典型特征

### （一）基础性

首先，现代流通业具有广泛的产业关联性。现代流通是连接生产、再生产和消费的桥梁，连接着国民经济体系中的不同产业、不同企业和不同地区。一方面，现代流通业作为生产性服务业对其他产业生产活动提供支撑，对其他产业发展水平和产业运行效率具有直接影响。另一方面，现代流通业对于保障人民生活的作用也不可忽略。其次，现代流通业具有较高的经济贡献度。如，2013年，仅批发和零售业、住宿与餐饮业、交通运输仓储和邮政业三大类现代流通业的产业增加值就占我国国民生产总值的16.6%。再次，现代流通业具有吸纳就业人数多的特点，在吸收就业、稳定社会等方面具有重要作用。如，2013年现代流通业的城镇单位就业人数达到2 535.6万人，占总城镇就业人口的14.0%。

### （二）先导性

生产、分配、交换、消费是整个社会再生产过程中的四个环节，它们互相联系、互相制约。一直以来，生产居于支配地位，它决定着分配、交换和消费。流通的作用则主要表现为“发展生产、保障供应”。随着社会经济的不断发展，供需结构由“供小于求”转变为“供大于求”，生产方式从大批量、小品种的福特制转向小批量、多品种的后福特制，订单式生产方式日益普及，消费需求已经成为驱动社会生产的原动力。商贸流通业作为生产和消费之间桥梁的作用日益凸显，逐渐成为识别、引导和实现消费需求的关键环节。鉴于此，随着消费对生产的决定性作用日益增强，现代流通业对生产的引导性和拉动性作用日益突出，逐渐发展成为一种先导性产业，如图1.1所示。

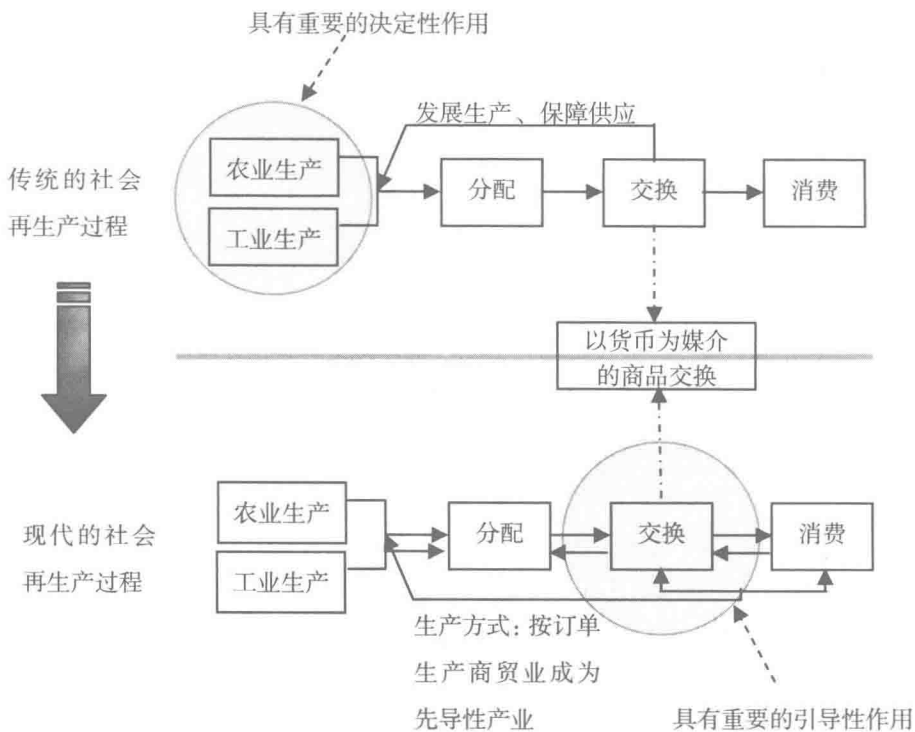


图 1.1 现代流通业的产业地位演变示意图

资料来源：本课题组研究整理。

### （三）复合性

现代流通业绝不是传统的、单一的批发与零售业，而是提供流通服务的各种经济组织的总体，是由批发和零售业，住宿与餐饮业，交通运输、仓储和邮政业，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业等多种产业聚合而成的复合型服务产业。当然，现代流通业并非批发和零售业，住宿与餐饮业，交通运输、仓储和邮政业，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业等各类产业要素的简单叠加，而是通过产业间分工、合作与整合形成的一体化的现代流通服务链，可以更好地服务于生产、分配、交换和消费。

### （四）延展性

现代流通是一种典型的衍生性服务需求。因此，随着经济与社会的不断发展，现代流通业也将发生优化与升级。现代流通业的外延表现并非固态，而是

可能随着经济、技术、社会与政策等多重因素变化出现新的流通模式、流通业态和流通渠道。如，科学技术是驱动现代流通业态升级的重要引擎。从市场模式视角，促使传统商贸市场向集产品展示、信息服务、物流配送、休闲娱乐多功能于一体的复合商贸物流中心转变；从现代物流视角，促进交通基础设施的改善与物流信息技术应用的普及，提升现代流通业的供应链管理与运作水平；从信息技术角度，促进电子商务的兴起，改变传统流通模式与流通渠道。

### （五）基础设施依附性

现代流通业在完成其由“投入”到“产出”的生产过程中，必然离不开设施支持。但是，现代流通业不仅依赖企业内部设施，而且对流通基础设施具有很强的依附性。批发市场、物流配送中心、港口、铁路货运站、公路货运站、机场作为重要的节点，公路、铁路、航道、航线作为重要的通道，在高效的区域流通网络中是不可或缺的。由此可见，具备现代化的流通基础设施往往是一个地区发展现代流通业所必需的客观条件。

## 第二节 药品流通的典型特征

药品是关系人民群众生命、健康、安全的特殊商品，药品流通具有不同于一般商品的特殊属性与特点。本节将重点剖析药品的特殊属性以及药品流通的典型特点。

### 一、药品的特殊属性

#### （一）药品的生命关联性

《中华人民共和国药品管理法》明确指出：药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应证或者功能主治、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。《中共中央、国务院关于卫生改革和发展的决定》强调指出：药品是防病治病、保护人民健康的特殊商品，必须加强对药品生产、流通、价格、广告、适用等各个环节的管理。



与一般商品不同，药品具有较强的生命关联性特殊属性，对于抵御疾病、维护健康和保障生命安全具有不可替代的作用，因而具有一定的社会公共性。

## （二）药品的医用专属性

药品并非一种普通商品，药品的选择与使用必须与专业的医学知识以及药学知识相结合，许多药品必须在医生或执业药师的指导下使用，而并非由患者自由选择决定。我国出台的《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》明确指出：到“十二五”期末，所有零售药店法人或主要管理者必须具备执业药师资格，所有零售药店和医院药房营业时须有执业药师指导合理用药。这主要是因为药品的效用在于预防、诊断与治疗疾病，每种药品均有明确的适用范围、禁忌、不良反应以及服法用量。药品使用价值的实现与药品选择以及用药方式密不可分。正确、合理和科学的用药，可以充分发挥药品在预防、治疗和诊断疾病方面的效用，用药不当则会危害身体健康乃至危及生命。

## （三）药品质量安全严格性

药品关系到身体健康和生命安全，质量必须严格符合有效性、安全性、稳定性等标准。有效性是指在用药合理的情况下，药品能满足预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能的要求；安全性是指正常使用药品后，人体产生毒副反应的程度，只有在药品的有效性大于毒副反应或可解除、缓解毒副作用的情况下，药品才可使用；稳定性是指在规定的条件（如药品生产、贮存、运输和使用的要求）下，药品保持其有效性和安全性的能力。<sup>①</sup>若药品质量不能保证，则会影响药品疗效，甚至对人们的身体健康造成致命影响。

## （四）药品需求的低价格弹性

人们消费药品的目的在于保障身体健康和治疗疾病，因而药品需求对于药品价格变动并非十分敏感，在一定程度上具有需求刚性。这主要是由于药品具有专用性，不同药品之间的替代性相对较低。一般情况下，对于患者而言，为了恢复或维持健康，不会因为药品价格上升而随意停止用药或者减少药量，也不会因为药品价格下降而加大服药量。究其根本，患者用药主要是以满足预防和治疗疾病的需求为主，受药品价格的影响程度相对较低。

---

① 刘兰茹，兰恭赞. 谈药品的属性和分类[J]. 中国药事, 2008, 22(2): 96~98