

温州学术文库
Wenzhou academic library

任 晓 · 著

都市圈空间优化与 产业转型比较研究



上海社会科学院出版社

温州学术文库

Wenzhou academic library

任 晓 · 著

都市圈空间优化与 产业转型比较研究



上海社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

都市圈空间优化与产业转型比较研究/任晓著. —
上海: 上海社会科学院出版社, 2015

(温州学术文库)

ISBN 978-7-5520-0852-4

I. ①都… II. ①任… III. ①城市空间—空间规划—
研究②产业结构—研究 IV. ①TU984.11②F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 099926 号

都市圈空间优化与产业转型比较研究

著 者: 任 晓

责任编辑: 林凡凡

特约编辑: 黄希丹

封面设计: 黄婧昉

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

http: //www. sassp. org. cn E-mail: sassp@ sass. org. cn

排 版: 南京展望文化发展有限公司

印 刷: 江苏凤凰数码印务有限公司

开 本: 710 × 1010 毫米 1/16 开

印 张: 15

插 页: 2

字 数: 183 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0852-4/TU · 005

定价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

总 序

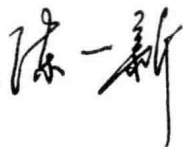
温州传统文化底蕴非常深厚。数千年来，勤劳智慧的温州人在这方热土生生不息，创造了独具特色的瓯越文化，在中华文明史上谱写了精彩篇章。

瓯越文化蕴含宝贵的思想精髓和价值观，既是温州发展进步的内在动力，也是温州充满活力和创造力的重要源泉。改革开放以来，温州之所以能够创造举世瞩目的“温州模式”，跟独特的瓯越文化有着深刻的、内在的渊源联系，是传统优秀文化基因在这个伟大时代萌芽、生长、灿烂的必然结果。

保持瓯越文化的生命力和持久影响力，是当代温州人肩负的历史使命。要进一步增强文化自信和文化自觉，高度重视瓯越文化的挖掘研究、保护传承和发扬光大，以文载道、以文化人，努力让文化显示出比资本更强大的正能量，让经济社会发展折射出更鲜明的文化品格，从而使温州焕发出迷人的文化魅力和强大的文化软实力。

《温州文化丛书》和《温州学术文库》的编撰和出版，是研究和弘扬瓯越文化的重要成果，凝结着温州社会科学界专家学者的智慧和心血，必将有助于人们更好地了解温州、研究温州、宣传温州。

中共浙江省委常委、温州市委书记



2015年7月16日

前 言

浙江的农村工业化以及与之同步的城镇化，是中国大陆地区施行改革开放战略以来最有特色的发展模式。作为研究课题，发端于“温州模式”放大至浙江全境的产业与空间竞争力的内生性提升路径，受到国内外研究者广泛关注。已有大量研究聚焦于中国改革背景下“浙江道路”带来高效率在地减贫效应和促进私人部门持续增长的作用机制及其条件性。

为避开城市地域更为严格的计划经济体制的约束，浙江在农村率先启动制度创新，以迂回的方式推动市场化改革。“工业下乡”和“商贸进村”并举，通过快速“去村庄化”，“就村建镇”自主筹建小城镇来回应农村工业化初期对空间集聚及专业化服务的要求。这一产业与空间冲突与平衡，成为驱动改革前20年浙江城镇群体空间演化的主要推动力量。

浙江省域经济地理的重心下沉于县域经济，乃至县域内的重点乡镇。在增长路径依赖的惯性之下，浙江城市体系在较长的一段时期陷于对“强县、强镇”格局的自我强化。乡村地域空间不是通常空间地理演化进程中那个被“二元城市化”过程挤出的边缘，而是在地准城市化的母体平台。以“低集聚、多中心、半边缘、弱收敛”为明显特征的经济地理空间现象便是对浙江传统工业化和城市化独特范式的直接映射。

2000年以来，都市圈为典型范式的区域一体化的城市体系强化了其对提升全球化下区际竞争力的重要空间效率贡献。这

对浙江空间与产业结构传统格局和演进路径提出了巨大挑战，将浙江工业化与城市化长期差速演进的非均衡问题显现化：现阶段浙江城市化带来的服务增值效应已经替代并超过了工业化前中期阶段生产聚集效应，成为推动区域经济增长的主要动力。而传统空间利用格局和地域功能配置效率低下导致产业效率缺少来自空间绩效支持，延缓了产业结构的服务化转型。

推动空间战略从“强县”到“都市”的转换将是摆脱“低水平过度工业化”和就业结构服务化转型趋于停滞双重困境，跳出产业结构锁入“内卷化”陷阱的唯一机会。都市圈战略之于当前浙江的主要任务在于：

第一，强化中心城市极化效应，城市体系能级需要提升。省域内缺乏具有国际竞争力的中心城市以及与此相联系的都市圈能级的城市系统。城市体系职能分工模糊，协同机制欠成熟。

第二，提高空间动态调整回应能力。当空间格局适应性调整能力滞后于产业结构整体转型，两者进程的“差速化”是引致在地产业结构“内卷化”困境的重要原因。

2011年我拟就上述初步思考作进一步经验检验，研究得到了浙江省哲学社会科学发展规划领导小组办公室的年度立项资助。本书的主体内容便是这一研究项目的成果。2013年决定正式出版书稿，开始集中时间进行补充调研、讨论、修正，增添了温州为中心的东南都市圈案例作为应用研究章节。研究的基本思路和内容概要是，从都市圈与产业转型升级、都市圈与区域经济增长等差别角度，对浙江都市圈经济体的演化、格局与机理，作完整分析；分别就浙江省内三个都市圈的空间结构特征、产业发展水平和在地经济增长质量进行比较研究，为区域空间与产业转型升级优化策略的拟定奠定基础，提出可供参考的产业与空间政策选择模式和行动方案。

另外，空间格局如何从分散孤立的县域经济为主的多中心阶段过渡到以都市圈经济为主的新阶段？一个给定低效城市体

系如何向以都市圈为代表的城市化与工业化融合高级阶段的地域空间形态演进？本书中有关温州为中心的案例研究可以提供一些线索以理解这个问题。这一部分也是我一直努力并希望能够有所贡献的地方，既为研究更加靠近经验世界，也为在地经济发展尽一点研究者的责任。

值此书稿付梓之际，特别感谢我的爱人蓝天虹女士、父母、姐姐的信赖、支持、理解和鼓励。可爱的小木永远给我欢乐，因为这本书，她的整个暑假没有爸爸陪伴，我无法道尽心中对家人的感激。

这本书的写作、评论、修订、出版得到许多人的帮助。非常感谢卢达先生、何大安先生、张旭昆先生、郑勇军先生、陈宇峰先生、徐明华先生、何显明先生、张纯芳先生、潘忠强先生、朱康对先生、王健先生、孙福国先生的关心和帮助。

感谢上海社会科学院出版社的林凡凡女士在出版过程中的友善和耐心。感谢所有慷慨奉献时间、知识与心力协助完成本书的人，碍于篇幅，无法逐一系列名，谢谢各位对本书的厚爱。

任 晓

2015 年 3 月于杭州下沙

目 录

总 序	(1)
前 言	(1)
第一章 导论	(1)
一、研究缘起	(1)
二、研究背景	(2)
三、研究内容	(6)
第二章 地理空间的结构、规模与绩效	(7)
一、地理空间的经济绩效	(7)
二、空间规模与结构变动	(11)
三、集聚效应与空间张力	(19)
第三章 都市圈经济地理空间、演化逻辑与功能效应	(25)
一、空间动态趋势	(26)
二、都市圈的概念、空间尺度及其内涵	(28)
三、都市圈成长、演化及其功能效应	(39)
第四章 产业功能转型与结构升级	(47)
一、产业升级理论的进展	(47)
二、产业升级转型的模型	(52)

第五章 都市圈演化与产业结构升级	(55)
一、空间格局与产业结构的互动机制	(55)
二、产业升级驱动都市圈演化	(59)
三、都市圈支撑产业升级	(61)
四、都市圈协同效应	(63)
五、小结	(65)
第六章 浙江都市圈经济体的演化、格局与机理	(67)
一、“就乡建城”的经验与挑战	(67)
二、都市圈空间格局的演变	(69)
三、农村工业化与空间战略转换	(73)
四、“低集聚、多中心、半边缘、弱收敛”特征	(78)
五、行政区划变动	(83)
六、体制与治理模式	(91)
七、产业转型与空间重组	(92)
第七章 都市圈主体形态与产业集聚	(97)
一、三大都市圈的主体形态	(97)
二、航空流量与都市圈等级	(99)
三、铁路运输与城市枢纽度	(101)
四、都市圈产业的空间集聚	(102)
五、小结	(104)
第八章 都市圈经济增长与结构演化比较	(105)
一、都市圈城市化进程	(106)
二、产业功能转型、结构升级与空间优化	(110)
三、都市圈空间融合与分异	(114)
四、都市圈的经济能级	(117)
五、圈层一体化水平	(119)

六、都市圈人口空间效应	(124)
 第九章 产业结构演化与都市圈空间绩效	(129)
一、产业结构与空间结构的适应性	(129)
二、产业结构变动的空间回应能力	(135)
三、空间结构的优化策略	(140)
四、产业结构变动的空间回应机理	(150)
 第十章 产业结构转型升级的条件与能力	(161)
一、产业结构转型能力的评价指标	(161)
二、评价分析结果	(162)
三、城市化进展与产业结构转换能力的相关性	(163)
 第十一章 泛东南都市圈城际空间与产业：以温州为中心的 比较研究	(169)
一、城际首位度比较	(169)
二、都市圈空间结构与经济联系	(178)
三、都市圈产业结构与转型演化趋势	(185)
四、结论与建议	(191)
 第十二章 产业与空间的协调治理	(193)
一、空间策略	(194)
二、产业策略	(199)
三、小结	(201)
 第十三章 结论	(204)
 参考文献	(210)

第一章 导 论

一、研究缘起

在信息社会化和全球化下，城市作为全球化下经济空间节点的角色正在被强化。以城市为节点的空间区域一体化步伐正在加快，城际、城乡联结共融在国家与地区的经济社会发展中所起的越来越大的积极作用逐渐被认识和重视。受经济全球化裹挟和驱动，空间互动融合作为城市化的关键力量正在逐步形塑全球城市体系。由此，作为空间载体和城市化运动表征的城市越来越显示其互动协作、共生融合的印记，地域空间的相互联系得到增强，以城市为中心节点的网络成为经济活动的最重要的空间组织载体和运行治理框架。

从全球化视角出发，定位于一个更大地理空间的框架中，城市发展的前提是以城市空间联合体为行动单元。随着信息科技的进步和经济全球化的加深，各种社会经济要素得以甩开时空约束，资源市场化争夺达到了前所未有的激烈程度，区际竞争已经跨越单个城市间的角力阶段，进入以城市联合体为空间尺度的发展竞争阶段。更大空间范围内区域之间的竞赛，将在以中心城市为核心的梯次城市区域共同体，或平行城市集聚体的层面展开。

在这种情况下，都市圈作为城市联结和空间结构成为研究城市社会经济发展，以及城市化的基本空间单元，处在一个高度集团化竞争背景下的城市间合作协同与联合治理是具有重要考察内涵的概念而非简单地地理轮廓。都市圈已经成为一种具有全球性

意义的城市空间发展模式与空间组合形式。强化城市联合、区域分工协作,形成有竞争力的都市圈,就成为诸多城市应对全球化竞争的重要课题。

进入1960年代后,以都市圈为特征的大都市时代成为全球城市化的潮流。随着据点城市的不断外扩,城乡界线日趋模糊,城郊之间、中心外围之间、两个或多个中心城市城际之间的联系日渐强化,形成了空间结构上“区域城市网络”。都市圈正成为城市化空间过程的主流形式,代表区域内部经济高度联系、区域一体化演替的高级状态。

都市圈的形成与演化对区域经济带来特别重要的影响,特别是对区域产业体系与格局具有关键意义。一方面,产业在区域内部城市之间分工、协同和联动受都市圈化驱动;另一方面,基于现代交通通信技术的长足进步,中心城市与周边地区的产业在空间、功能上的互补关系为空间的都市圈化所确立。

空间格局的都市圈化与产业结构的高度化要统一于区域发展战略:都市圈空间与产业的规划建设应当达成较高程度的默契,服从于共同的目标任务,并在举措层面保持协调一致。产业与空间的政策设计和调控不仅要坚持对两者演化一般规律的尊重和内在机理把握,而且应当在区域比较优势与约束条件的理解上形成共识。

二、研究背景

本研究的展开基于区域发展如下三个重要背景:

第一,加快培育具有国际竞争力的中心城市,以及与此相关的城市圈经济,是关系浙江长期发展的一个重要战略。中心城市及其周边区域所形成的都市圈成为当前和今后一段时期浙江经济社会发展最为活跃的地区。以大都市为核心进行区域联合,尤其通过都市圈规划并以其为平台来提升区域经济竞争力和促进区域协调发展是未来浙江区域发展的重要特征。都市圈经济发展也相

应地成为最重要的研究课题之一。

国务院关于《进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济发展的指导意见》(2009),明确提出“长三角”区域要努力构筑亚太地区重要国际门户和具有较强竞争力的世界级城市群。浙江省在“七五”“九五”“十五”和“十一五”时期,分别提出“两片四区”“三区三带”“三极辐射、三带集聚、两域拓展”和“三带三圈一群两区”的空间发展格局,促进发展要素向中心城市集聚,初步形成了杭、甬、温三大都市经济圈。浙江省在《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》(2006)提出,要把城市群作为推进城市化的主体形态,强化城市的集聚辐射作用,优化空间发展框架;通过城市群的网络效应的发挥,提高区域整体竞争力。

从加快城市化推进的角度看,浙江发展都市圈经济的主要考虑有两点。一是改革开放以来,浙江区域经济尤其是县域经济取得了快速发展,但是,由于浙江城市化发展相对滞后,中心城市的集聚和辐射功能不强,区域经济发展存在着资源和生产要素利用分散、企业布局分散、基础设施投资分散、地区经济发展后劲不足、差距有所扩大等问题。从中长期角度看,浙江区域经济的发展,应以城市化为导向,以都市圈为空间单位,组织和带动区域经济发展。通过都市圈经济的发展,加强协调,整合区域利益,构建区域竞争优势。二是浙江是一个资源小省,在许多地方局部资源结构和总量已经不足以支撑地方企业的快速发展、跨地域发展的强烈内在需求,这种需求反映到区域层面,就是城市化步伐的加快,中心城市及其周边地域表现出强烈的区域化特征,围绕都市的空间圈层结构显化。

第二,推动都市圈形态的完善和功能的提升,为新兴产业培育和传统产业转型提供平台,是未来促进浙江产业体系的结构性调整的主要任务。

浙江省《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》

(2011)明确在浙江全域构建“一核两翼三圈九区多岛”空间开发格局。其中“三圈”便是指杭州、宁波、温州三大都市圈。要求围绕集聚高端要素,发展高端产业的定位提升都市圈功能。关于浙江省域三大都市圈功能与产业体系,两份规范性文件作了划定和说明。

浙江省《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》(2011)特别从加快产业结构优化升级,着力建设产业集聚区的立场强调,杭、甬、温三大都市圈城市化布局和形态构建的主要任务是,优化中心城市空间和功能,通过都市圈建设有效集聚科技、人才等创新资源,促进技术进步,推进体制创新。^①

浙江海洋经济发展示范区建设作为国家战略,《浙江海洋经济发展示范区规划》(2011)从优化海洋经济发展布局出发要求做强三大都市圈,规定杭州、宁波、温州三大沿海都市圈要加快发展海洋高新技术产业和现代服务业,增强现代都市服务功能,提升对周边区域的辐射带动能力,建设成为我国沿海地区海洋经济活力较强、产业层次较高的重要区域。^②

① 杭州要充分发挥科教文化和休闲旅游等综合优势,建设高技术产业基地和国际重要的旅游休闲中心、全国文化创意中心、电子商务中心、区域性金融服务中心,打造长三角重要的中心城市。宁波要发挥产业和沿海港口资源优势,推动宁波—舟山港口一体化发展,建设先进制造业、现代物流和能源原材料基地,打造现代化国际港口城市和长三角南翼经济中心。温州要发挥民营经济优势,建设以装备制造为主的先进制造业基地、商贸物流为主的现代服务业基地、国家重要枢纽港和民营经济创新示范区,成为连接海峡西岸经济区的重要城市。

② 杭州都市圈,发挥在海洋工程、海水利用、深海勘探等领域的科教优势,做强海洋高新技术产业、先进制造业和现代服务业,增强对海洋综合开发的科技、人才、教育、金融、信息、设计等支撑能力。宁波都市圈,推进宁波—舟山港口一体化和国际现代港口城市建设,做强港口物流、口岸贸易、滨海旅游、海洋装备制造等产业,增强对国家战略物资储运保障、东海油气开发和海洋科教研发的服务能力。温州都市圈,加强民营经济发展先行创新,推进温州枢纽港、滨海重点开发区建设和临港先进制造业发展,成为长江三角洲南翼和海峡西岸经济区北翼中心城市。

第三,当前浙江经济面临的主要问题是增长方式转型,核心是产业结构的优化升级缓慢,根本原因是空间格局调整滞后于产业结构转型的“差异化”所引致的产业结构“内卷化”困境。以空间结构调整来带动产业升级,摆脱传统要素供给约束,是浙江区域经济发展转型的关键环节。

浙江省推进发展方式转型的关键任务之一就是着力实施“都市圈战略”,强化都市圈和中心城市在工业化中后期对经济转型、产业升级和技术进步的辐射和带动作用。以杭州、宁波、温州等都市圈的发展为重要抓手,带动浙江的空间布局优化和结构调整,以此来促进产业结构升级,实现发展方式的转型。

国际上具有高度化的产业结构并且高新技术发达、现代服务业发达、文化创意产业发达的地域,基本上都是发达国家的大城市和都市圈。就长江三角洲地区“两省一市”范围来说,上海和苏南地区在产业结构升级方面走在浙江前面,原因就是它们城市化程度和空间结构都比浙江更具优势。对产业结构的优化升级和区域创新体系的培育而言,最重要的前提条件是人才、知识和资本等高端资源的集聚。从空间经济学的角度看,只有在大城市及其城市圈才能集聚这类资源,为地区产业结构的升级提供必要资源。以大城市和城市圈作为资源集聚的空间,形成升级要素来促进产业调整,再带动整个区域的经济的转型升级,是加快发展方式转型的必要途径。

因此,浙江产业结构是否能优化升级在很大程度上取决于中心大城市和都市圈的发展能否形成可供企业做大做强、集聚发展的空间平台,能否利用都市圈平台来带动产业结构升级。在大城市的中心地区和核心地带形成现代服务业的高度集聚,在大城市的周边地区形成先进制造业的集聚,通过空间结构调整来加快产业结构的调整步伐,带动整个地区产业结构的优化升级。

三、研究内容

研究按照理论研究、实证研究和案例研究三个方向展开。按照研究设计,理论研究是在对都市圈空间结构、都市圈经济、都市圈与产业转型升级、都市圈与区域经济增长等领域的相关研究文献进行回顾总结的基础上,提出理论依据和研究框架。

研究从产业结构演化和空间结构变动两个方向展开,讨论两者理论规律和相互作用机制。在不同的产业成长路径和空间治理变迁历史和现实条件之下,研究有形的空间结构和制度结构影响产业功能转型与结构升级的一般经验和规律。

在此基础之上,都市圈区域的要素资源、已经形成的产业基础和未来的前景,决定区域产业的转型升级方向和速度。都市圈内部空间结构的调整、城际协作共享效率的提高、中心—外围职能的确立,同时也是一个产业结构转型升级的过程。本书通过对产业升级相关理论的分析,阐述产业转型升级对都市圈发展提出的要求;针对浙江省内三个都市圈作实证比较分析,在对空间结构、产业特点和区域经济增长质量进行分析的基础上,提出合理的区域空间与产业转型升级优化模式建议;选择东南都市圈以温州为中心作进一步的案例研究。并就都市圈格局下,圈层空间结构与产业转型升级的互动影响,从空间与产业两个角度提出对策建议。

第二章 地理空间的结构、规模与绩效

一、地理空间的经济绩效

地理空间结构是指决定经济地理视角下空间经济绩效的各个基本要素的主要特征、构成比例及其作用影响，不仅是地理客观统计资料反映的资源禀赋，还包括那些习俗、制度、技术、人文和意识形态上的空间特征。空间经济绩效包括静态与动态两个层次的理解，不仅指地理范围内一定时期中反映在统计结果中的总产出、人均产值和分配（数量）结构等绩效标识维度，也指经济产出、质量和福利的空间配置效应与分配秩序。

空间结构经济绩效的静态内涵是隔离经济绩效反馈对空间结构的任何修正及调整作用，仅考虑空间结构对空间绩效简单单向影响，同时，屏蔽其他非空间因素的作用前提下，在特定时点上空间结构所对应的经济绩效表现。任何经济活动最终都可以映射为经济地理现象，因为经济绩效最终落实在特定的地理空间之上。不同区域的不同资源禀赋、空间属性、自然区位、历史传统和族群原因决定了不同的经济活动方式和差异化的交易模式，这就形成了地理分工、专业化和等级架构，并由此决定了区域间社会经济联系日渐强化的必然性。在影响经济绩效的所有要素中，空间要素是其中最为重要的一个变量。这种空间联系强化对于区域经济的发展 and 区域整体经济绩效的提高具有越来越重要的影响。