

当代中国学术文库

品牌办学 之思考

刘鹏照◎著

Thought on the Brand
of Running School



光明日报出版社

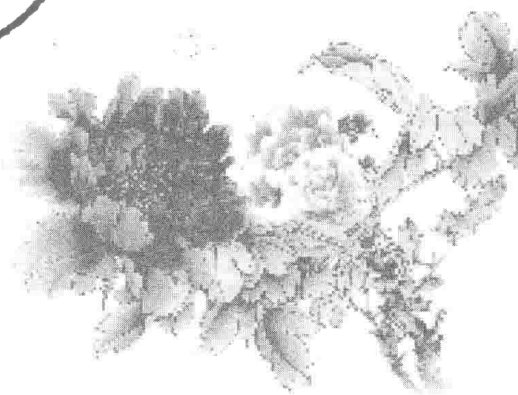
G718.5
13

当代中国学术文库

品牌办学 之思考



Thought on the Brand
of Running School



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌办学之思考 / 刘鹏照著. -- 北京: 光明日报出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5112 - 8123 - 4

I. ①品… II. ①刘… III. ①高等职业教育—学校管理—研究 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 059662 号

品牌办学之思考

著 者: 刘鹏照

责任编辑: 焦春华

责任校对: 张明明

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010 - 67078248 (咨询), 67078870 (发行), 67019571 (邮购)

传 真: 010 - 67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmchs@gmw.cn jiaochunhua@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 北京彩虹伟业印刷有限公司

装 订: 北京彩虹伟业印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710 × 1000 毫米 1/16

字 数: 254 千字

印 张: 15.5

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5112 - 8123 - 4

定 价: 68.00 元

版权所有 翻印必究

作者简介

刘鹏照 经济学博士。1964年10月生，山东高密人。曾任青岛化工学院（现青岛科技大学）讲师，青岛开发区（黄岛区）教体局副局长、党委委员，青岛开发区纪工委（黄岛区纪委）常委、监察局副局长，青岛黄岛区薛家岛街道办事处主任、党工委书记，青岛开发区管委副主任。现任青岛职业技术学院党委书记。多年来，积极从事高等教育、高职教育管理和研究，先后出版专著两部、发表论文多篇、主持在研省级课题1项。

序

“品牌”是一个美丽的名字，人人向往之。产品成了品牌，广受欢迎，销路大增；企业成了品牌，名扬天下，百年传承；城市成了品牌，八方来客，世人瞩目。青岛就是如此，她因为其得天独厚的自然地理特点，成为宜居城市、旅游胜地，引来了五湖四海、世界各地的游客，尤其是随着海尔、海信、青啤等一批响当当的品牌走向世界，青岛成功实现了品牌产品、品牌企业向品牌经济、品牌城市的提升。一个产品，一个企业，一个城市，可以靠其质量、特色、优势打造成品牌。那么，一个学校可不可以呢？世界名校普林斯顿、哈佛、牛津、麻省理工……都以其响当当的品牌吸引了无数世界顶尖人才，中国的清华、北大，也是国内外品牌大学，其名字可谓家喻户晓，有口皆碑。

作为我国新生代的高职院校，成立时间不长，人们认知不深，但其生命力强、发展空间大，社会竞争也日趋激烈。2006年起，以示范期为引导，通过打基础、立标准、抓内涵、树特色，全国出现了一批示范和骨干院校，成为同行的标杆、业内的品牌。但，社会在发展，经济在转型，需求在变化，一个模式、一个标准不可能一成不变，昔日的示范能否成为今天的榜样？且不说这些不断变化的客观环境提出的挑战，更有同行间的你追我赶，激烈竞争使每个院校必须深刻保持清醒头脑。时不我待，超前谋划，否则，机会稍纵即逝，瞬间你就可能被甩在历史潮流之后。因此，“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”，借鉴企业、地方发展战略，我们提出“品牌办学”发展战略，是顺势而为的不二选择。

什么是品牌？品牌就是质量、特色、信誉，是人无我有、人有我优的优势体现，是人们消费追求的质量保证、信誉保证。一个学校，尤其高职院校是以培养“技高品端”技术技能人才为目的的地方，其育人的共性首先是一

一个品格健全、品质优良的人。“品端”就是品行端正，品位不俗。没有诚实守信的基本素质，没有基本的职业素养和人文修养，就不能视为“品端”。“技高”就是掌握一技之长、技高一筹，既要有高技能、高技艺，又要有高能力、高技巧适应社会，在不同的复杂环境中生存，这也是高职院校的特性使然。学生如果实现了这些目标要求，就像工厂生产了合格的产品一样。否则，我们教育的功能就没有实现，教育的目的就没有达到。

既然职业学校的特点之一或者属性之一，是与企业、与生产、与产品密不可分；企业的内涵、文化和生产特点、产品属性，都与职业教育千丝万缕，割不断，相互融合，共生共赢，那么，企业、产品可以靠其信誉、质量打出品牌，高职院校为什么不可以呢？“啤酒”有成千家企业在生产，为什么唯有“青岛啤酒”誉满天下？冰箱电器更有上万家生产企业，为什么独有“海尔”、“海信”更令人向往？这其中有什么奥秘？我们办高职者可以从中得到什么启示？其实道理很简单，从原海尔总裁张瑞敏抡起锤子砸碎第一台不合格冰箱的那一刻起，“海尔”的品牌就开始奠定了基础，而“青岛啤酒”的百年传承，更得益于德国技术的精益求精和品质保证。他们追求“品牌”的路径可概括如下：

从简单做起，持之以恒。

从细微做起，一丝不苟。

从严格做起，毫不马虎。

从创新做起，不懈追求。

从技术做起，永不落后。

从服务做起，以人为本。

从需求做起，与时俱进。

高职教育的目标是培养技术技能人才，根本的追求是人才培养质量，而质量的标准就是“技高品端”。怎样才算“技高”？如何达到“技高”？怎样才是“品端”？如何实现“品端”？

如果，我们把学生当成一个产品，去按流程、按标准简单地复制，显然不科学、不合理。所以，学校的品牌、教育的品牌与企业品牌还有着本质区别。这个区别体现在，我们面对的是一个有思想、有个性的人，不仅有个体的差异，还有不同时段的变化差异、不同影响下的不确定性，所以，我们的教育必须既有普遍的规律和要求，又有针对性的个性特点，“因材施教”

“有教无类”，不能按一个统一的模式、流程、标准去品牌化。

国家示范性高职院校建设的核心目的，就是为了树立一批标杆，典型引路，示范带动。所谓典型、示范，其实也有“品牌”的含义在里面。如果一个学校内涵建设好、教学质量好、办学有特色、学生学有所成，真正掌握技能，广受社会欢迎，这就是一所好学校，这就应成为示范。当前，社会在发展，产业在调整，技术在进步，人们的需求在变化，这一切都对职业教育提出了新的要求。习近平总书记指出，“职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视，加快发展。”李克强总理也指出，“必须用改革的方法把职业教育做好做强。”

面对社会的需求、学生的需求，面对新形势带来的新问题、新挑战，面对高职自身存在的诸多弊端，过去的“示范”已不能承载现在的使命。“后示范”时期如何发展？用“品牌办学”作为下一步发展的方向和战略，能否适应新的高职发展要求，是青岛职业技术学院一直积极思考和探索的课题。“示范”和“品牌”都有把学办好、提高质量的含义。但“品牌”更高、更远、更具个性。目前，全国有1300多所高职高专院校，每个学校因其地理位置、人文特点、不同历史传承都有自己的特点，都在探索追求自己的特色和发展，都想把自己的学校办好，办出特色，办成品牌。身处青岛这个拥有众多品牌企业和品牌产品的品牌城市，青岛职业技术学院建设高职教育品牌，具有天时、地利的先天优势。

所以，我们提出“品牌办学”战略，既有高职共性的价值追求，又有学院个性的属性特点。虽然作为首批国家示范院校，我们已经积累了一定的高职办学经验，培养了一大批广受社会欢迎的优秀技能人才，但历史的使命和责任，促使我们必须主动思考下一步的发展方向、定位。如果把示范建设期形成的特色、质量、理念经验、人才培养模式等作为基础的话，“品牌办学”的目的和任务就是进一步适应需求，提升质量，突出特色，丰富内涵，探索完善人才培养模式。一句话，就是结合建设现代职业教育的要求，纠偏推进、查遗补漏。

如何实现“品牌”的追求？怎样衡量是否成为品牌？品牌不是自己的宣传和鼓吹，不能“王婆卖瓜自卖自夸”，要靠实力、靠质量说话，要由社会评判、认可、传颂，正所谓“桃李不言，下自成蹊”。“品牌”在学校中可大可小，有形亦无形，时时、处处、人人都能体现。当我们的学生毕业走向社会受到普遍欢迎时，当我们的老师在同行中大受赞扬时，当我们的学校被大家

推崇备至时，当我们的教学经验被广为学习时，当我们的校园为大家羡慕传颂时……我们“品牌办学”的战略就基本成功了。

学校的育人功能体现在方方面面，为此，我们提出了“三抓两促”的工作主线，也就是抓教学、抓管理、抓实训、促科研工作、促校园文化建设。其中，教学是学校的核心工作，其中心地位不能动摇，如何做好高职教学是一个既新又旧、既简单又复杂的问题。现代职教体系建设对教学提出的指导性要求是适应需求（社会、学生）、产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，具体就是“学中做、做中学”。但，理念好提，落实很难。职业院校的每个专业都有其特点，每个学生都有其个性，且都在变化之中、发展之中。如何在“学教做合一”理念指导下开展教学改革，抓好专业、课程、教法三个关键词，实现五个对接（专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接）和三个驱动（产业结构调整驱动专业改革、技术进步驱动课程改革、真实应用驱动教学改革）就成为当前和今后教学主攻的方向、改革的重点，也是教学成功与否的关键和打造教学品牌的抓手。

好的教学离不开好的教师，教学品牌要靠教师品牌来支撑。日前，全国职教会议上提出了“双师型”教师队伍建设的要求，而我们大多数教师都是从校门到校门，许多实践课、动手课，都还没有名师来教，学校—教学—教师—学生，这个品牌链条还未形成。从品牌发展角度看，名师的带动影响作用还没有凸显，辐射作用还没有发挥，学术风气还没有形成。而一个学校，学术品牌是最大的品牌，学术的带动是最大的带动。所以，如何通过“名师工程”，实现“名师带高徒”，以品牌教师带动品牌教学，我们还有大量的工作要做，还有很长的路要走。

好的学校离不开好的管理。虽然我们提出了严格管理、精细化管理要求，但目前对学生的管理还有很多薄弱环节。学生不是单纯的消费者，是受教育者，“以人为本”的理念绝对不是对所有学生的放任自流，“教学管理和学生服务一体化”的理念如何实现、如何落实，也不能仅仅停留在形式和口号上。如何根据学生的个性特点，扬其长补其短；如何根据职业要求做好学生的职业生涯规划教育，让每个学生成功成才，都需要我们下功夫研究。

好的学校离不开科研的促进。没有好的高职科研，就不会真正把握高职教育的各种规律，不会有好的教学、管理和服务，要实现学生创新创业的教

育目的，就必须从科研入手，所以，学术的氛围、科研的氛围，是一个大学的应有之义。而品牌大学的含义是要做得更好、更有影响。

好的学校离不开校园文化的浸染。校园文化是一个学校软实力和品牌的标志，是育人的重要功能和内涵建设的重要内容。校园文化在于传承积淀，更在于创新发展。高职院校校园文化既有大学文化之普遍意义，又有职业院校企业文化之特殊含义。青职校园文化目前的品牌是工业文化进校园，以青岛技术博物馆为名义，丰富发展工业文化、企业文化；同时，结合孔子文化广场和老子文化广场建设，把中华优秀传统文化引进校园；结合国际合作办学，把西方文化引进校园，形成了古今相通、中西相融、校企结合的青职校园文化特色。同时，把学生的“三声”（读书声、歌唱声、欢笑声）和教师的“三感”（优越感、归属感、成就感）打造成软环境品牌。

适应社会发展需求，为地方经济社会发展服务是高职院校的使命所在，所以，提升社会服务能力，也是我们“品牌办学”的重要举措。贯彻全国职教会议精神，实施好“品牌办学”战略，关键是要把学办活、把事做实。面向社会开放办学、合作办学是把学办活、提升服务能力的重要途径；坚持产教深度融合、校政企社共谋发展，是实现这一追求的主要手段。虽然受到管理体制机制制约，我们的工作还存在一定瓶颈，但以前开展的区域合作、校校联盟、国际合作已有很好的基础和经验，最近与地方政府联合建立社区学院和志愿服务学院，更是具有前瞻性的先行之举。同时，与国内外知名企业如甲骨文、达内、海尔、华信等的合作，亦是具有品牌价值的举措。还有我们的社团活动、志愿服务活动，也在体现着学校的育人功效，服务能力和品牌效应，“双百融合成长计划”“小马支教”“小强家电维修”等一个个团体和名字，就是一个个闪亮的品牌。

“为了一切学生，为了学生的一切，一切为了学生”始终是我们的信念支持；让每个学生成为“技高品端”的技术技能人才，在社会的每个岗位闪光出彩，成为青职名片，始终是我们实施“品牌办学”的终极目标。路刚开始，路就在脚下。我相信，尽管前进的路上还有很多困难，但只要我们坚定信心，坚持目标，不懈努力，就会一步一步向成功迈进、向目标迈进、向品牌迈进。

刘鹏照

2014年9月于青岛

目 录

CONTENTS

第一篇 党建思政篇	1
务实开展党群工作	
——在 2012 年第三次党群工作例会上的讲话	/ 3
履职尽责,不辱使命	
——在处级干部聘任大会上的讲话	/ 4
尽职尽责,尽善尽美	
——在 2013 年冬季学期处级干部培训班上所作的专题报告	/ 7
当前学院党建工作的目标和任务	
——在 2013 年第一次党总支书记会议上的讲话	/ 12
聚焦中心任务 做好风险防控	
——在 2013 年党风廉政建设工作会议上的讲话	/ 15
学习贯彻十八大精神,进一步加强学院党建工作	
——在庆祝建党 92 周年先进基层党组织优秀个人表彰暨新党员 宣誓大会上的讲话	/ 18
积极学习、勇于实践、敢挑重担	
——在 2013 年夏季学期科级干部培训班上的讲话	/ 22
统一思想,凝聚力量,深入开展党的群众路线教育实践活动	
——在深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会上的讲话	/ 27

鼓士气,树形象,积极唱响“青职品牌”

——在 2013 年宣传工作座谈会上的讲话 / 33

加强学习,提高认识,认真践行党的群众路线

——在教育实践活动学生党员动员会上的讲话 / 36

如何做好高职院校辅导员工作之我见

——在 2014 年辅导员培训班上的讲话 / 41

把学办活,把事做实

——在 2014 年冬季学期处级干部培训班上的讲话 / 45

抓机遇、推改革、求实效、创品牌,努力开创党风廉政建设新局面

——在学院 2014 年党风廉政建设大会上的讲话 / 52

立德树人,筑牢思想阵地

——在庆祝建党 93 周年先进基层党组织优秀个人表彰暨新党员
宣誓大会上的讲话 / 59

纠偏推进,查遗补漏

——在 2014 年夏季学期处科级干部培训班上的讲话 / 64

第二篇 治校发展篇 71

对照先进找差距 集思广益谋发展

——在学院 2012 年第一次党委扩大会议上的讲话 / 73

围绕“三抓两促”工作主线,加强学院品牌建设力度

——在 2012 年第二次党委扩大会议上的讲话 / 75

学习、借鉴、务实、发展

——在 2012 年第三次党委扩大会议上的讲话 / 78

凝心聚力、团结奋进、务实创新

——在 2012 年“平安校园”创建迎评工作动员会上的讲话 / 80

坚定发展方向 规范学校管理

——在 2012 年第一次党委专题会上的讲话 / 83

定位“品牌办学”学校发展方向,明确“技高品端”人才培养目标

——在 2012 年夏季学期工作务虚会上的讲话 / 86

提振教师精气神 汇聚文明正能量

——在 2012 年教师节庆祝大会暨创建青岛市文明单位标兵动员
大会上的讲话 / 90

坚持教学中心地位,培养“技高品端”人才	
——在学院 2012 年教学工作会议上的讲话	/ 94
勤学笃行,德技双馨	
——在 2012 年学院师资队伍建设工作会议上的讲话	/ 96
深化平安校园建设 构建和谐育人环境	
——在 2013 年“平安校园”创建工作动员大会上的讲话	/ 98
创新突破求发展,求真务实创品牌	
——在 2013 年夏季学期中层干部培训班上的讲话	/ 101
理清工作思路 健全队伍建设 提高工作能力	
——在 2013 年学生工作座谈会上的讲话	/ 106
壮骨养气提神,争做合格教师	
——在 2013 年新教师培训启动仪式上的讲话	/ 109
做好全局谋划,提高品牌项目建设内涵	
——在学院品牌办学调度会上的讲话	/ 113
以人为本,创新机制,全面做好学生管理工作	
——在 2014 年学生工作会议上的讲话	/ 115
以科研品牌为引擎,提升学院核心竞争力	
——在学院第一次科研工作会议上的讲话	/ 122
明定位,提能力,以生为本做好辅导员工作	
——在 2014 年第二届辅导员论坛上的讲话	/ 125
用爱书写责任,用行动诠释担当	
——在 2014 年新教师入职培训启动仪式上的讲话	/ 129
第三篇 交流合作篇	135
在姚建铨院士聘任仪式暨学术报告会上的致辞	/ 137
在人才培养工作评估汇报会上的欢迎辞	/ 139
在高职院校对口合作联盟换届大会上的欢迎词	/ 141
在共建 Oracle(青岛)实训基地签约仪式上的致辞	/ 142
在与创业促进会合作签约仪式上的致辞	/ 143
在青职交响音乐会上的致辞	/ 144
在 2013 青岛国际陶艺展——国际陶艺学术讲座上的致辞	/ 146

在 2013 青岛国际陶艺展——亿丰名家笔会上的欢迎词	/ 147
在教育部职业院校艺术设计第七届院长/系主任工作年会上的致辞	/ 148
在许振超报告会上的欢迎辞	/ 149
第四篇 育人思考篇	151
勇于实践,敢于担当,做“技高品端”大学生	
——在 2012 级新生军训闭营式上的讲话	/ 153
认识社会和自我 把握人生与未来	
——为 2012 级新生所作的入职教育第一课	/ 156
青岛职业技术学院“品牌办学”的战略思考	/ 160
强素质 练内功 展风采	
——在 2013 级新生军训开营式上的讲话	/ 167
发扬优良作风 坚定理想信念	
——在 2013 级新生军训阅兵式暨表彰大会上的讲话	/ 169
自觉投身社会实践 争当技高品端人才	
——在 2013 年夏季学期社会实践总结表彰大会上的讲话	/ 171
梦想与成功	
——为旅游学院 2013 级新生所作的专题报告	/ 174
提高服务社会能力 发挥示范带动作用	
——在 2013 年学生干部代表座谈会上的讲话	/ 180
高职院校“技高品端”人才培养目标的价值思考	/ 182
不辱使命 奋发有为	
——在共青团青岛职业技术学院第二次代表大会上的讲话	/ 188
以书为马,且读且行	
——在学院“阅读工程”启动仪式上的讲话	/ 191
致 2014 届毕业生寄语	/ 194
树“品牌办学”战略,育“技高品端”人才	/ 195
从三个维度理解“中国梦”	
——在第 44 期入党积极分子培训班上的讲座	/ 200
见贤思齐 立德树人	
——在 2014 年教师节庆祝大会暨工作经验交流会的讲话	/ 205
修能致用 技高品端	
——在 2014 级新生开学典礼暨军训开营仪式上的讲话	/ 212

强化国防意识 助力实现中国梦

——在 2014 级新生军训阅兵式暨表彰大会上的讲话 / 215

对美国社区学院的认知与启示 / 217

促校园文化建设 建精神家园 / 223

建立社区学院 探索高职办学新途径

——以青岛职业技术学院灵珠山社区学院为例 / 225

01

第一篇

| 党建思政篇 |

务实开展党群工作

——在 2012 年第三次党群工作例会上的讲话

学院党群工作很重要，简单谈三点意见。

一是做学生工作、党务工作要抓住核心、抓住重点。核心重点就是党员干部这支队伍，一定牢牢记住，我们的党员干部这支队伍要是抓好了，我们的工作就好开展；如果你忽视他，不去重视他的话，工作就会陷于被动，事倍功半。要充分发挥党员干部的先锋模范作用，一定要注意把教职工党员抓好，学生党员抓好，才能更好推进工作。

二是提高敏锐性。对事情要有政治敏锐性，一件小事可以激起千层浪，如果对一些小事麻痹、视而不见，很容易出问题。敏锐性也体现了责任心、责任感，要对自己分管的事情有责任心，要时刻记在心上，要有防范意识。学生工作是一项细致的工作，需要细之又细，要注意把工作做细做实。

三是提高工作的科学水平。对工作提出的要求、布置的任务要积极有效的落实，不能机械、简单地去处理，要灵活、科学的做好具体工作，提高工作的科学水平，如果每位同志都能把学院要求和自身实际结合起来，懂得“不变之变”的道理，就能把工作做好。

(2012 年 6 月 4 日)