

系统论述「伏击涨停」之理论和实战技法的原创力作
采用「盘前预报与盘后验证相结合」方式写成的特训教材
本书荣获『2014年度中国影响力图书』

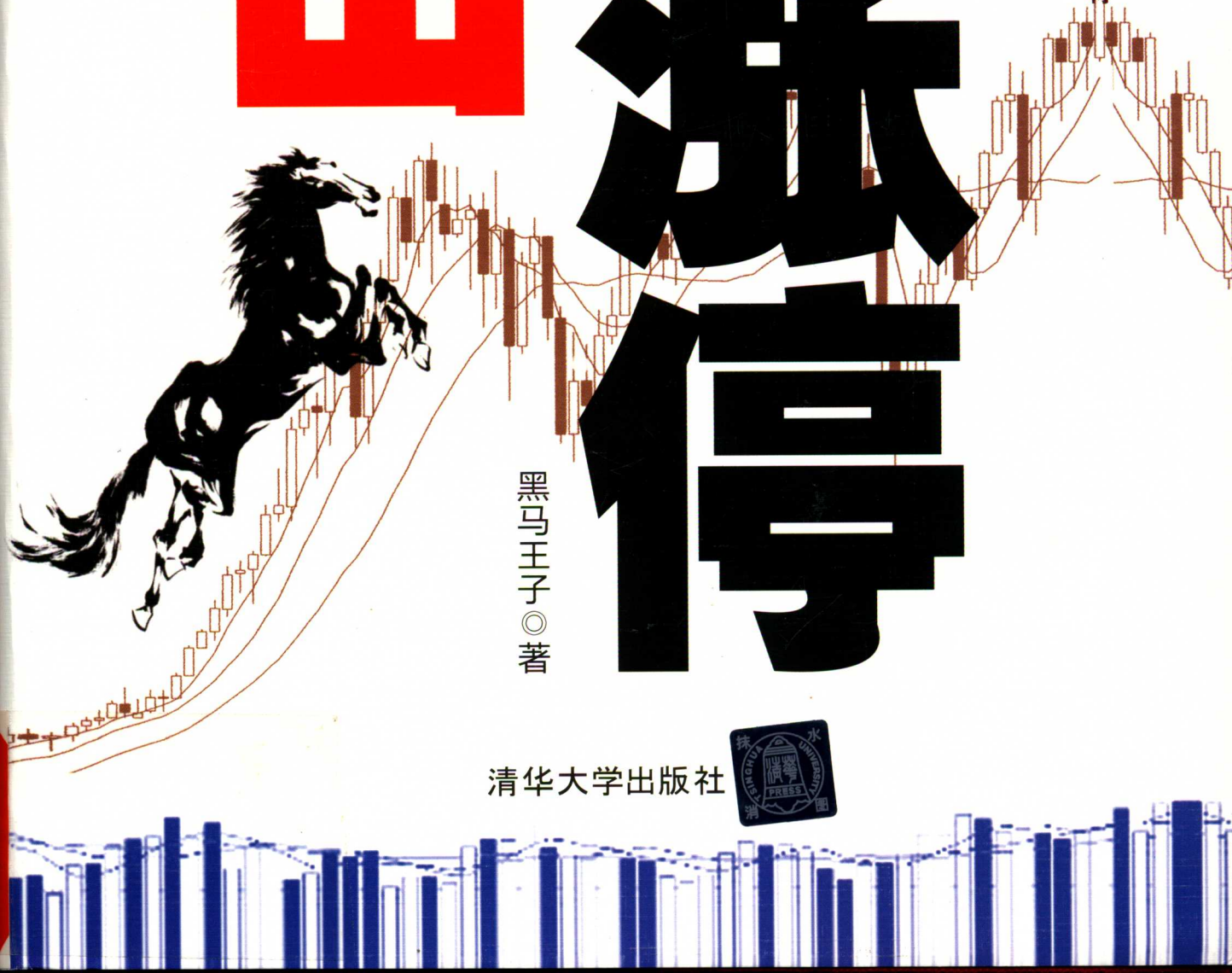
伏击

(精装修订版)

涨停

黑马王子◎著

清华大学出版社



大
出

出
大

大出



黑马王子◎著

伏击涨停



(精装修订版)

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书在作者 20 多年实战操盘与教学实践的基础上,从“伏击涨停的四大定律”入手,揭示了从“量柱形态”发现涨停基因、从“量级变化”发现涨停前兆、从“量性转化”发现涨停先机的市场规律,总结出了十八种伏击涨停的系统战法。这些战法被《证券市场红周刊》誉为“令人耳目一新的实战系统”。

本书构建了“一个核心理念 (philosophy), 两大系统工具 (tool), 三个基本原理 (axiom), 四大涨停定律 (law), 十八种伏击技法 (techniques)”为主体的“PTALT”模型。即以伏击涨停为核心理念,以量柱量线为系统工具,以“卖在买先、价在量先、庄在散先”为基本原理,总结出四大涨停定律和十八种伏击涨停技法。

本书是一本实战指导书,并和作者的《股市天经》丛书中操作性极强的《量柱擒涨停》、《量线捉涨停》和《涨停密码》相互契合,为广大的证券投资人、投资机构、基金从业者提供从理念到方法的完整体系。这种建立在证券投资实践基础上的实战体系,将有更为持久的生命力,也将更受中外投资者的青睐。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目 CIP 数据

伏击涨停:精装修订版 / 黑马王子著. --北京:清华大学出版社, 2015
ISBN 978-7-302-40179-7

I. ①伏… II. ①黑… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 101565 号

责任编辑:彭欣
封面设计:汉风唐韵
责任校对:宋玉莲
责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:17.5 字 数:358 千字

版 次:2015 年 9 月第 1 版 印 次:2015 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:128.00 元

产品编号:065061-01



王子讲课全景



清华学员开心笑



王子讲解七剑横天下



王子讲解黄金掌



王子与学员交流



王子对话华尔街



清华特训班合影



王子和冠军团队



北大特训班合影



黑马王子老师在颁奖现场



黑马王子老师上台领奖



要把“量学”变成“亮学”

——谈谈怎样学好量学？

2015年5月,《伏击涨停》和《涨停密码》问世一周年。

一年来,这两本书为我们的读者创造了许多令人难忘的业绩,也留下了许多令人难忘的故事,这两本书自身也创造了不可思议的奇迹:

第一,一年前的“五一节”,《伏击涨停》在天猫网清华旗舰店试销,仅仅这一个网店3天就零售了1800本,创造了我国图书零售史上的奇迹。此后,该书好评如潮,销量猛增,创造了3个月加印7次的纪录。

第二,《伏击涨停》一书,经读者和专家综合评审,作为我国财经类唯一作品入选并荣获新华网“2014年度中国影响力图书”光荣称号。

第三,两书作者继2014年3月8日至4月14日创造了“连续25个交易日精准兑现预报值”的奇迹之后,于2014年6月26日至10月31日又创造了“连续85个交易日精准兑现预报值”的奇迹。

第四,截至2015年4月30日,作者自2014年6月26日预报牛市启动,其截图预判本轮牛市的5个目标位和调整点已如期兑现4个,目前正向作者预判的第5目标位运行中。

第五,截至2015年4月30日,股海明灯论坛的“模拟炒股”冠军月赢利达到148.35%,远远超过全国同期模拟大赛水准;王子量学特训班学员“吃出健康”在“伏击涨停大赛”中当月预报96只股票,获得89个涨停,成功率高达92.7%。

当数十万读者亲眼见证了上述奇迹之后,无不引以自豪和骄傲。许多读者以自己读书后伏击涨停的事实,纷纷向作者和出版社致电致谢,在此,特向全国读者表示衷心的感谢和致以崇高的敬礼!

一年来,作者和出版社接到许多伏击涨停的喜报,也接到许多批评和建议,大家一致认为,量学是一门立体看盘的科学,原版的图片太小,不利于查看历史走势,所以,这次的修订版专门将图片放大为一整页。

本次修订,对每一个图标和标示都作了认真核对,并且对部分容易产生歧义的内容进行了文字上的修订。



本次修订，对逃顶防套的“九阴真经”和擒牛捉马的“牛股量形”进行了重要补充和升华，并结合王子量学特训班的内容增加了一些新鲜案例，希望对读者有所帮助。

同样的一本书，为什么有的读者能取得立竿见影的效果，有的读者却常常用错呢？这其实是一个学习方法的问题。要想从本书中获得好的效果，我们提出如下建议：

第一，要认真读懂原著。读懂原著的根本方法，就是要有“空杯精神”，要用“空杯”装“新茶”，这样才能品尝到“新茶的新滋味”。因为量学是一种完全不同于传统理论的新理论，它是一个完整的科学体系，如果把以前学过的东西掺和进来，那就“变味”了。例如，有的读者在读书时，往往将原来学过的理论与量学理论进行“对比”，对上了他就吸收，对不上他就排斥。这样的“对号入座”其实不是读书学习，而是移花接木、刻舟求剑、生搬硬套。于是，就进入了一知半解、不求甚解、以驴度马、不懂装懂的误区。

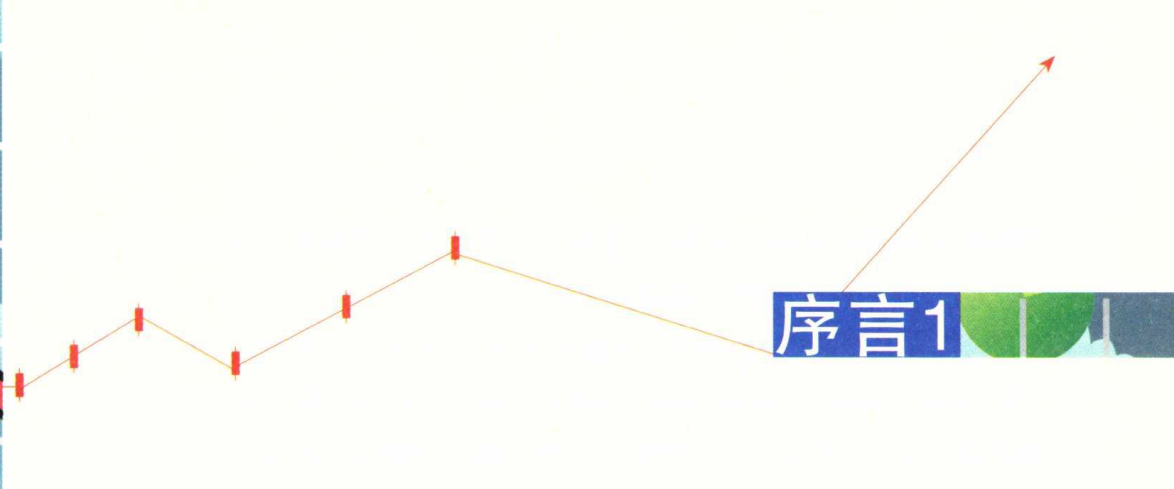
第二，要弄懂科学原理。读文学作品需要读者参入自己的经历和情感，所以一万个人读《红楼梦》就有一万个“林妹妹”；读科学作品则只能按照科学的原理和科学的方法，进入那个唯一的科学境界。《伏击涨停》和《涨停密码》是一套科学著作，但是我们有些读者读书时，往往习惯于“用自己的观点去替代作者的观点”，这就让科学“变味”了。例如，作者说的“阳胜进，阴胜出；小倍阳，大胆入”。这里的“胜”特指“初胜”，有些读者则用“盛”来取代了“胜”，这就要出大问题了，因为这时恰好应该反过来“阳盛出，阴盛进”。再说，是否每个小倍阳都可以大胆入呢？肯定不是！在上升初期的第一个小倍阳往往是试探，第二个小倍阳才可能是进攻。一定要根据不同的位置来决定量柱的性质，这是量学的根本原理。脱离了这个根本原理，就南辕北辙了。

第三，要重视活学活用。《伏击涨停》和《涨停密码》两本书所归纳的方法只有36种，但是，量柱的变化与组合却是无穷无尽的。大家知道，音乐只有7个音符，但这7个音符却可以组合成无穷无尽的音乐；我们的量学只有7个量柱，它必然也能组合成无穷无尽的走势，关键在于我们能不能看懂。我们不能因为某种技法换了一副马甲就不认识了。书本上的只是基本方法，实践中应该有所变通，例如“接力双阳”，不一定全是底部精准的，后阳高于前阳的组合，也是“接力双阳”，关键在于认识“接力”二字。我们不能读死书、死读书，更不能把书读死，要做到千变万化也能一眼看清。只有活学活用，才能让“量学”变成“亮学”，让你心明眼亮地参与股市。

我们正处在一个伟大变革的时代，一个充满着梦想和创意的时代，中国的股市正以前所未有的步伐缔造着“大国牛市”的风采。越是在这样的时代，越需要我们沉着冷静地面向股市、面向未来。“量学”这个新时代的科学体系，必将在未来创造更多的奇迹。

奇迹，必将继续在量学爱好者手上绽放。

量学，必将继续焕发出无限的青春活力。



伏击涨停的不懈追求

《证券市场红周刊》执行主编 林中

非常高兴地看到黑马王子的《伏击涨停》终于集结出版了，也非常荣幸地为本书作序。

本书缘自黑马王子自2012年2月至11月在《证券市场红周刊》的“伏击涨停十八法”系列专题的集结。这个集结是中外证券交易史上唯一敢于采用“边实践、边写作、边验证”的理论与实践相结合的投资著作。

黑马王子引起我们的关注缘于他的《量柱擒涨停》和《量线捉涨停》两本书，他独创发明的量柱、价柱、量线理论独树一帜，我们也认为非常有必要为读者介绍他的研究成果。黑马王子尽管工作很忙，但欣然应允撰写系列专题文章。

在系列文章第一期的前言中我们曾介绍：“追击涨停是A股市场上涨停敢死队通用的手法，但更有前瞻性的伏击涨停，提前介入，守候涨停，则是涨停特战队的战法。”黑马王子则一直致力于这方面的努力，纯粹从他独创的量柱入手完成伏击涨停（1~5日左右）甚至批量涨停，显现出量柱理论的威力。

在这个系列中，黑马王子对量柱、价柱、量线理论做了最精练的总结和深化，并结合2012年市场上最新和最近的案例，把“伏击涨停”的基础知识、系列方法技巧等传达给广大的投资者。

“伏击涨停”是一门学问，也是一门科学，更是一门艺术，只有热爱它的人，只有懂它的人才能做到。在与黑马王子接触的日子里我有如下几点感触。

其一，是黑马王子独特的视角。对传统的量价，也有不少人在做研究，但像黑马王子把量柱、价柱、量线提高到新的理论层面，并特别对量柱进行量化研究总结并饱有心得者却屈指可数。黑马王子的理论为投资者研究股票、牛股、股市提供了一个崭新的思路。

其二，黑马王子提出要快乐投资、快乐赚钱。文中黑马王子说道，“伏击涨停”不是为了



“赚钱”，而是为了找“乐趣”，是在人人提心吊胆的股票市场找到一片属于你的“乐土”。这就是伏击涨停的“灵魂”。这点很重要。

其三，是黑马王子提出人人参与的伏击涨停。从2007年1月至今，黑马王子在“股海明灯论坛（www.178448.com）”连续六年发布盘前预报和涨停趋势预报，被誉为“涨停趋势预报第一人”，他在“伏击涨停”方面取得的成绩令人惊叹。同时，这是一个开放性的论坛，该论坛提出网友们参与“伏击涨停人民战争”，众多同道者和“伏击涨停”特训班的学员们积极参加，交流成功经验和失败教训。这点也非常重要。一个好的方法必然是让投资者可以学习和使用的，而投资者的广泛参与又可以不断深化方法并作用于实践之中，形成良性循环。

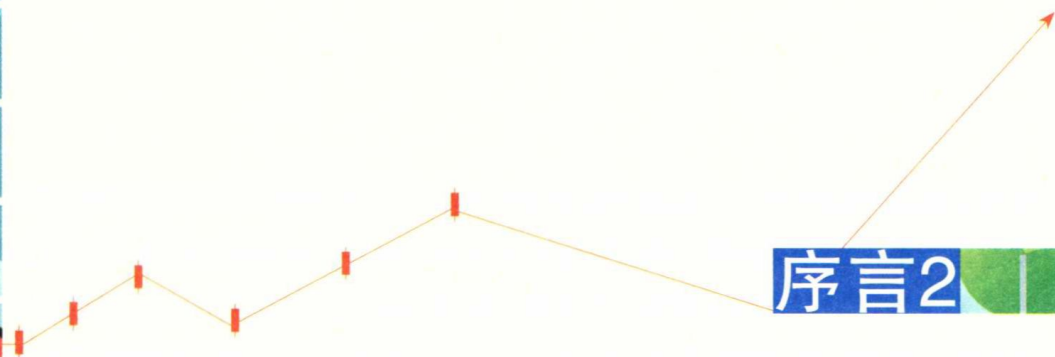
其四，是黑马王子严谨的研究态度。每期的文章，黑马王子都付出了很大的心血。有时，在文章定稿后还要再修改其中的个别细节。只有追求卓越的人才能获得卓越的成就。

另外，黑马王子提倡把复杂的东西变得简单，他的文章通俗易懂。如他把量柱、价柱的核心理念总结为十二个字：“阳胜进，阴胜出；小倍阳，大胆入。”就非常便于投资者理解。

“伏击涨停”系列专题在《证券市场红周刊》刊登时有所删改，本书则是作者原文的呈现。希望黑马王子提出的理念和方法对投资者有不同程度的启迪，并丰富自己的操作系统。

在本书最后一章“伏击涨停的灵魂”中黑马王子对投资者建言：“伏击涨停”是一种理念、一种向往、一种追求。我们要摆正心态，平平常常地对待涨停，扎扎实实地学习技术，总有一天，你能走向成功，到达胜利的彼岸。

祝愿投资者能有好的收获。



序言2

量学理论的重大贡献

股海明灯论坛“学术探讨”版主 姚工

一个多世纪以来，很少有其他的人类活动像金融交易市场那样，有那么多的人类精英，从那么多的角度，做过那么多的深入研究。人们一直在寻找，并且继续不断地寻找一种安全可靠的方法，用于评估市场的现状和运行趋势，试图发现可以盈利的股票和精准地确定买入它们的时机。然而无论是专业人士还是一般的交易者，他们当中的绝大多数人均以失败告终。究其原因他们是使用错误的工具试图预测出股价的正确走势，结果可想而知。

逻辑学的基本定理之一就是“不能用 A 来预测 A”。然而绝大多数的市场分析人士不厌其烦地、日复一日地玩着“用价格来预测价格”的游戏。他们中的佼佼者玩的似乎更高级一些，用“以价格为变量的各种指标来预测价格”的走势，尽管玩的花样有所不同，但是最终的结果却别无二致！

王子先生的“量价阴阳循环理论”（简称“量学”）却另辟蹊径，研究的是价柱结构和量柱结构的阴阳互动——四维立体看盘。仅此就比国内外的大多数相关著作棋高一着（其实国内能称之为著作的原创作品真是不多）。这大概也是使用量学原理操盘的股友们实战中屡创佳绩的主要原因吧——使用正确的工具并使其功能最大化，实盘操作中大概没有比这更重要的了。

王子先生的《伏击涨停》、《量柱擒涨停》和《量线捉涨停》，构成了一套完整的量学理论体系和实战交易系统。近一个半世纪以来，尽管交易市场和交易环境发生了巨大的变化，但是体现交易本质的市场规律和规则并无明显的变化，这是缘于人性不变这一基本事实（大多数国人似乎对此并无足够的认识）。问题在于您是否发现并掌握了这些最本质的规律和规则，



哪怕仅是其中的一部分。世界上那些最成功的交易大师们，如杰西·利物莫、维克托·斯波郎迪、拉里·威廉姆斯等，哪位不是因为掌握了某些市场规律而获得成功的呢！

量学理论和实践的成功就在于它揭示的是市场运行的内在规律。《伏击涨停》的基础是量柱结构、价柱结构和量线体系。价柱结构大家比较熟悉，下面将简述量柱结构和量线原理。

一、量柱结构

最早把成交量引入技术分析的是约翰·迈吉先生，“交易量和趋势并行”被视为技术分析三原则之一。迈吉先生发现了“量”是影响“价”的最关键变量（本质是价量的关联性），这也就是为什么国内外技术分析软件主窗口都记录有量柱的原因。遗憾的是，迈吉先生对和趋势并行的“量”只做了定性的初级分析。

据我所知，国内很多人对量柱结构的研究并不比王子先生晚，然而一直也没有理出个头绪，把个量价关系搅得一塌糊涂。只有王子先生对量柱进行了“完全分类”，将千形万状的量柱归纳为“高低平倍梯缩金”七种形态，这可称之为历史性贡献！熟悉数学原理的股友们应该知道“完全分类”的意义，事实上对量柱的完全分类为量柱结构的研究指明了方向。量柱结构和价柱结构的结合，使得技术分析进入了另一种境界。明灯论坛上近几年根据量柱结构概念创立了那么多的极其简单、极其精准的实战技法，客观地讲王子先生功不可没。

二、量线原理

王子先生提出的量线概念是一个比较大的话题。罗伯特·爱德华兹先生在《股市趋势技术分析》中提道：“每一条横线代表一个特定的价格水平……”显然他发现了什么但又不能确定是什么。人们总是试图从股价的历史走势中发现点什么，看看能否用来对股价的未来走势进行预测。通过对大量数据的统计分析，人们似乎发现了不少“有意义”的模式和形态类型。很遗憾，人们发现的这些玩意儿有时灵有时又不灵，显然不灵的时候更多一些，确实不太让人放心。原因在于这些玩意儿大部分不能表征股价运行的内在规律。因为他们的研究只是停留在“价”的层面。

王子先生的“量线体系”完全冲破了传统“画线理论”的范畴，是从“量”的角度来衡量“线”的意义，提出了“由关键量柱生长出来的才是量线”的重要定义，进而发现了比“平衡线”更有价值的“斜衡线”；同时，在平衡线和斜衡线的结合上，提出了股市结构力学和股市流体力学的重要观点，并多次在A股走势的重要高点和重要低点进行盘前预报，取得了令人惊叹的精准效果。

王子先生是第一个真正意义上把量线体系引入技术分析并用于实战的人。股价从某一个

低点 A 运行到某一个高点 B，从 A 到 B 的运行过程中，股价实际上处于一种随机状态，所以经常会有一些莫名其妙的起伏。但是 A 点、B 点（拐点）的形成并不是随机的，某些位置是它们出现的大概率位置，这些位置经常出现在重要的量柱上！如果说股价走势的历史对当下有什么影响的话，那就体现在量线上。

重要的量线体系不仅对股价的当下有影响，甚至它还会影响到股价将来的趋势。这是股价走势内在规律的外在表现，它们的属性就是对股价运行的阻挡和支撑作用。王子先生强调的是量线的选取要根据股价走势的结构点，并用量柱结构予以佐证。这是王子先生的又一重大贡献。

三、实战贡献

人类的思想很奇妙，总是把等闲易得的好东西视为平常，却不知最平常的东西就是最平常的宝贝。更有甚者把不懂的东西认为是错误的、不可能的。这尤其是国人思维的重大缺失。请大家记住古希腊哲学家巴门尼德的一句话：“你不能知道什么是不可能的……”

技术分析最主要的功能就是分类。在证券交易市场中，首要的分类是对股票的分类，即可做的和不可做的。如果您非要玩不可做的股票，只有死路一条。要分类就必须有标准，标准的设置和资金量的大小和操作者的性格有很大的关系。

根据 A 股市场的特点，大家都知道“跟庄操作”，但王子先生强调的是“选庄操作”。市场中，国人神化了庄的能力，实际上失败的庄家比率一点也不比散户低，甚至“越大的资金死得越快”。因此，庄是不能随便跟的，跟上一个自命不保的瘟庄，后果可想而知。跟就要跟有实力会赚钱的庄，对这种庄的分类标准就是王子先生首创的“黄金线”。他用黄金线将庄家精细地切分为“强庄”、“精庄”、“狡庄”、“愣庄”、“稳庄”等，然后要求投资者根据自身的能力和性格，选择合适的庄家进行“操作”。从此视角看，我们可能确实低估了量学理论对市场实战的贡献。

四、理论层次

现代市场技术分析的发展有几个显著的特点，就此我们看看量学理论达到了哪种层次。

（1）实战性。现代技术分析理论无一例外地强调实战功能，也就是说你的理论必须能够实现从“道”的层次向“术”的层次的“物化”。通俗地讲就是要求你的每一个技术规则必须能形成有效的决策点。量学理论的实战性已为相当多的市场人士认可，客观地讲，就实战性而言目前国内无一出于其右者。

（2）连续性。现代技术分析强调能实现对价格运动的总体性观察和时间上的连续性观



察，以尽可能地实现对其运动轨迹的真实描述。王子先生量线概念的提出较完美地实现了这一功能，只是很多人没有意识到而已。可能有人会提出早年美国人用的“X—线”是最早的量线，这涉及一个概念问题：“X—线”只是单一的一根强阻力线而已，不具备对市场的连续观察功能。而王子先生的平衡线和斜衡线交叉互动原理，可以精准刻画任何一只股票的长期走势。

(3) 独创性。要想在已具有二百多年发展史的市场技术分析领域搞点创新绝非易事！而王子先生的“斜衡线”、“黄金线”、“精准线”、“太极线”等，全世界独一无二！而且具有重要的实战价值，对此必须给予充分的肯定。目前国内具有独创性的实战理论还真的不多。

就此三点，足以奠定量学理论在国内外“市场技术分析”领域的重要地位。

五、从0.52%到30%的话题

价柱结构分析、量柱结构分析和量线结构分析是量学理论的三块基石，在它们的基础上产生了丰富多彩的擒拿涨停的各种实战技法。《伏击涨停》一书是量学理论的精华，是用量学理论指导实战的宝典。它的十二字令：“阳胜进、阴胜出；小倍阳、大胆入”，看似简单的十二个字，但是蕴含着深邃的股市哲学思想，概括了量学经典的实战技巧，这是一个纲领性的东西。学习《伏击涨停》的一个突出感受就是：它的主流战法是在用最通俗的语言、最生动的视觉形态来阐述经典的市场原理，突然间这些严谨刻板的原理变得鲜活起来，变得容易接受且易执行。

就拿“接力小双阳”来说，“接力小双阳”是量学捕捉涨停板相对概率较大的技术形态，凡是出现小双阳的位置正是市场原理分析对应的市场中期底部的位置；涨停板出现的位置往往对应着判断趋势变动的“1-2-3 准则”确立的位置。两种出发点完全不同的分析方法，其结果却惊人的一致。原因就在于它们表征的都是市场运行的内在规律。

关于“伏击涨停”，国内有些高手对王子先生伏击涨停的提法颇具微词，认为有误导读者之嫌。捉涨停板确实存在运气问题，但是通过概率分析，量学确实具有说这种话的“底气”。我们做过有关涨停板的数据统计分析工作，以A股市场为例，取任意一个年度的涨停板样本为限，随机出现涨停板的概率是0.52%；一只个股出现一次涨停的周期长达190余天。而《伏击涨停》中的主流战法，在一个交易周内伏击涨停平均成功的概率接近30%。当然取样方法的不同会有所差异。也就是说，《伏击涨停》中的主流战法大致比随机涨停的概率提高了两个数量级！二者换算一下，也就是提高了57倍！不知把这个称为“底气”是否合适？

大家都知道，在市场的交易活动中根本就没有一种百战百胜的实战技法，不同的战法区别在于成功概率的高低而已。但是几次实战的失败不等于一种理论的失败。量学理论肯定还

要继续发展与完善，但是它的基础理论是科学的，这也为股友们多年的实践活动所证实。

股海明灯论坛（www.178448.com）的股友们大概都清楚，要想在市场中实现长期稳定地获利，必须占有某种“优势”。那么，如何才能增强您在市场中的优势地位呢？建议您精读《伏击涨停》一书，这是一条比较简洁的可行之路。它继承和发展了王子先生《量柱擒涨停》和《量线捉涨停》的基本原理，同时与时俱进，总结和升华了量学理论的最近成果，值得一读，值得细读，值得深读，更值得练习与实践。



目录

修订版前言 要把“量学”变成“亮学”	V
序言1: 伏击涨停的不懈追求	VII
序言2: 量学理论的重大贡献	IX

第一单元 基本原理

第1章 伏击涨停的奥秘——涨停有规律	3
第一节 第一定律: 凡是涨停板, 必是人为的	3
第二节 第二定律: 凡是人为的, 必然有踪迹	5
第三节 第三定律: 凡是有踪迹, 必然有规律	7
第四节 第四定律: 凡是有规律, 必然可复制	9
第2章 伏击涨停的诀窍——跟着规律走	12
第一节 换种眼光看, 变个手法做	12
第二节 跟着强者走, 勤奋出高手	16
第三节 跟着规律走, 实践出高手	17
第四节 跟着前者走, 总结出高手	20
第3章 伏击涨停的基础——攻防三字经	22
第一节 最基本的“两种柱”	22
第二节 最核心的“三句话”	24
第三节 最精彩的“临界点”	30
第四节 最狡猾的“阴阳柱”	33
第4章 伏击涨停的工具——量柱七因子	36
第一节 量柱及其七种形态	36
第二节 逃顶与抄底的工具	38



第三节 蓄势与爆发的工具	41
第四节 顺势与逆势的工具	44
第五节 量柱与量群的魅力	46
第5章 伏击涨停的法宝——股市三规律	48
第一节 量柱的三大特性	48
第二节 神奇的股市密探	49
第三节 神奇的操盘密码	52
第四节 神奇的暗箱密钥	54
第五节 三先规律的运用	57
第6章 伏击涨停的眼光——股市探宝仪	61
第一节 “眼光”的“透视性”	61
第二节 “眼光”的“折射性”	62
第三节 “眼光”的“双向性”	65
第四节 “眼光”的“继承性”	68
第五节 “眼光”的“自闭性”	71
第7章 伏击涨停的眼力——股市掘宝机	75
第一节 提高眼光的效力（静态分析法）	75
第二节 提升眼光的活力（动态分析法）	79
第三节 提振眼光的潜力（规律分析法）	83
第8章 伏击涨停的王牌——涨停起搏器	88
第一节 将军柱的三个标准	88
第二节 黄金柱的三个标准	92
第三节 巧识将军柱与黄金柱	94
第四节 黄金柱的预判技巧	96
第五节 研判中的两个原则	96
第六节 元帅柱的三个标准	98

第二单元 基本战法

第9章 伏击涨停的跳板——金线战法三要点	105
第一节 金线战法的画线（顺势画线）	105