

★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目

★ 国家“十二五”重点规划图书

★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

贵州卷二

地理标志产品大典

丛书主编◎ 国家质量监督检验检疫总局

分卷主编◎

贵州省质量技术监督局
贵州出入境检验检疫局



中国质检出版社
中国标准出版社

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

贵州卷二

地理标志产品大典

丛书主编◎ 国家质量监督检验检疫总局

分卷主编◎

贵州省质量技术监督局
贵州出入境检验检疫局



中国质检出版社
中国标准出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品大典. 贵州卷.2 / 贵州省质量技术监督局,
贵州出入境检验检疫局主编. — 北京: 中国质检出版社, 2015.7
ISBN 978-7-5026-4177-1

I. ①中… II. ①贵… ②贵… III. ①地理—标志—产品标识—贵州省
IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第130393号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

北京华联印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

※

开本787×1092 1/16 印张14 字数188千字

2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

※

定价 69.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107





贵州

卷一



一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

总编委会

主 任	支树平					
副主任	梅克保	孙大伟				
委 员	李元平	高玉潮	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生

执行编委会

主 任	武津生	黄国梁	李迎丰	刘洪生		
副主任	裴晓颖	田 壮	刘红春	王少清	刘国普	白德美
	陈 刚	戴 群	张 宁	李本军		
委 员	姚泽华	岳 宁	李 悦	刘云昌	高 莹	谢 瑛
	邢树亭	张立新	任亚江	王 成	徐 焱	魏丽萍
	张琳瑄	段 方	刘东旭	黄德胡	李素琴	赵小红
	孙斌斌	张利华	朱舆好	王 康	杨 蕾	张晶晶
	李洛雨	张 林	范梓暄	青 云		

分卷编委会

名誉主编	蒙启良	王江平				
主 编	张伟力	潘路生				
副 主 编	黄春银	岳 宁				
主 审	张星伍	胡鹏刚	周秉正	李发耀	张 毅	
执行主编	梅江屏	丁绍明				
执行副主编	刘学伟	雷平顺				
统 稿	周 靖	付贤红	李成奉			
编 委	(按姓氏笔画排序)					
	丁开斌	王文旭	王晓星	王爱萍	邓志宏	付国祥
	朱大庚	任晓莉	刘德义	安宗乾	苏 雯	杨 春
	杨 虹	杨光孟	杨显龙	肖建军	张 俊	张礼各
	陈祖军	陈清华	孟 喜	段 鹏	班代荣	夏锦慧
	黄万清	傅书祥	舒 勇	谢承厚	靳龙方	雷邦元
	熊 元					
撰 稿	(按姓氏笔画排序)					
	于大勇	王文镜	王显辉	韦圣江	田儒康	朱荣顺
	朱德军	伍朝友	任光耀	向佳佳	汤 权	李仲佰
	李程翼	杨井刚	杨胜宇	杨梦莹	吴德桥	何礼万
	邹 宇	汪德芳	张 林	张 璐	张以杰	陈 际
	陈 茂	陈 倩	陈应勋	罗 忠	周 华	郑春萍
	赵 江	胡卫国	柴 君	徐 瑛	徐天龙	席 青
	唐大刚	唐仲嵘	涂祥洪	崔茂学	康胜敏	蒋先宏
	蔡兴果	熊 璠				

总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会
2014年9月

一方水土造一方物产，国家地理标志保护产品是建设美丽中国，传承地方历史文化，保护地方非物质文化遗产及其产品，塑造地方品牌形象，推进地方经济社会发展的重要资源和载体之一。

贵州简称“黔”或“贵”，是中国古人类发祥地之一，早在若干万年前就有人类在这块土地上劳动、生息、繁衍，创造了远古的贵州文化。亘古之沧桑，如绘千年之丰饶。这里有刀耕火种的原始生产方式遗迹，有图腾崇拜、佛道巫术、祭祀乐舞的宗教印记；有创世神话、讴歌祭调、谣谚传说，一直到各类迁徙、叙事、自娱的民间歌舞艺术的人文环境；还有蜡染刺绣、鸡卜星历、地戏、阳戏、傩戏、花灯以及各具特色的民族、民间服饰及文化传承。这里丰富多彩的民族民间传统文化和特色物质产品，因久远的累积和长期的凝注，成为贵州人赞扬家乡，传播贵州的骄傲。这些文化传统以及由传统文化所滋养出来的地道特色产品，不仅牵挂着知道贵州、熟悉贵州的人千丝万缕的感情，而且通过贵州人的传承、维系、寄托与重塑，生生不息，承载了华夏大地具有区域特色的文化和精神。

贵州属亚热带湿润季风气候，四季分明、春暖风和、雨量充沛、雨热同期。境内高原山地居多，地势西高东低，平均海拔在1100米左右，素有“八山一水一分田”之说，是全国惟一没有平原支撑的省份。

贵州地貌可分为高原山地、丘陵和盆地三种基本类型，山区垂直气候变化大，多样性特征显著，民间也广为流传着“一山有四季，十里不同天”的说法。贵州是世界上岩溶地貌发育最典型的地区之一，有绚丽多彩的喀斯特景观。特殊的地理地貌条件，塑造了贵州冬无严寒，夏无酷暑的气候。举目四望，这里峰峦叠嶂，争奇斗艳，瀑布景姿百态，溶洞景观绚丽多彩。

贵州生活着3474万人，世居民族有汉、苗、布依、侗、土家、彝、仡佬、水、回、白、瑶、壮、畲、毛南、满、蒙古、佤、羌18个民族。各民

族“大杂居，小聚居”的居住特点，源远流长的传统民族民间历史，深厚的文化底蕴和特色鲜明的民族生活生产方式，构成了绚丽多彩的画卷。贵州在复杂历史时期所形成的特有自然形态和文化格局，也以其“十里不同天，一山不同族”的相互交融，造就了它灿若云锦般的多样化格局。这也说明凭借贵州多彩的民族民间文化习俗以及丰富多样的植物群落分布，贵州挖掘地方地道特色产品，申报国家地理标志保护产品，推动地方经济社会发展拥有较大的潜力。

本书收录了贵州受到国家地理标志保护，并在国际具有较高品牌影响的茅台酒（贵州茅台）；也有在国内具有较大影响的如都匀毛尖茶、独山盐酸菜、锡利贡米、德江天麻、兴仁薏（苡）仁米、龙里刺梨等产品；还有已获得国家地理标志保护，但品牌形象仍需进一步塑造，市场仍有待于开发的三穗鸭、朵贝茶、赫章核桃、黎平香禾糯、凯里红酸汤、顶坛花椒、连环砂仁等。我们通过记录历史，展示贵州国家地理标志保护产品的斑斓活力，我们相信昨天的努力铸造了今天的成就，而今天的成就也必将带动和创造出明天的辉煌。我们相信未来贵州国家地理标志保护产品，必将能在政府、企业和市场的共同努力下，成为建设美丽贵州，传承地方传统文化，保护地方非物质文化及其产品，塑造地方品牌形象，增强地方独具知识产权产品核心竞争力的重要力量，并以此推动地方经济社会发展。

编者

2015年3月



产品概况

产品名称: 岩脚面

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2013年第167号

保护范围: 贵州省六枝特区平寨镇、郎岱镇、岩脚镇、木岗镇、大用镇、新窑乡、落别乡、折溪乡、牛场乡、新场乡、中寨乡、堕却乡、箐口乡、洒志乡、毛口乡、龙场乡、新华乡、梭戛乡、陇脚乡19个乡镇现辖行政区域

目录

1	11	21	33	41	49
					
岩脚面	盘县火腿	盘县刺梨果脯	四格乌洋芋	正安娃娃鱼	凤冈富锌富硒茶
59	69	79	89	97	105
					
茅贡米	余庆苦丁茶	黄果树毛峰	白旗韭黄	大方天麻	大方漆器

115



威宁党参

125



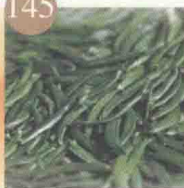
赫章半夏

135



石阡苔茶

145



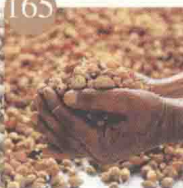
梵净山翠峰茶

155



兴仁薏仁米
(兴仁苡仁米)

165



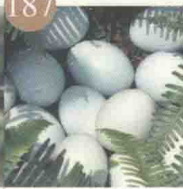
连环砂仁

175



顶坛花椒

187



长顺绿壳鸡蛋

197



惠水黑糯米酒

岩脚面



岩脚面，属碱水面，在面粉中加入碱，除去面粉中的酸味，使面更为膨大、洁白、松软。岩脚面，以「香、滑、弹、脆」纯天然独特风格著称，脆如春笋，味道鲜美、色泽均匀、煮熟后口感不黏、柔软爽口、盐分适中、水分低、膨胀率高、麦香味浓。正所谓：「水润揉千遍，丝棉挂万条；筋弹汤爽胃，脆滑味香撩」。

