

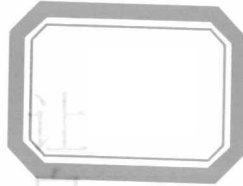
Unique thinking
about
growing

章岩

著



让自己拥有
别人拿不走
的东西



让别人拿不走
自己拥有的东西

Unique thinking
about
growing

章岩

著

(鄂)新登号08号

图书在版编目(CIP)数据

让自己拥有别人拿不走的东西 / 章岩著. -- 武汉 :
武汉出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5430-8512-1

I. ①让… II. ①章… III. ①思维形式—青年读物
IV. ①B804-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第212380号

上架建议: 心理学·励志

著 者: 章 岩

责任编辑: 雷方家

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华路490号 邮 编: 430015

电 话: (027) 85606403 85600625

http: //www. whchs. com E-mail: zbs@whchs. com

印 刷: 北京正合鼎业印刷技术有限公司

发 行: 北京天雪文化有限公司 电 话: (010) 57926956

经 销: 新华书店

开 本: 880 × 1230mm 1/32

印 张: 8.5 字 数: 220千字

版 次: 2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

定 价: 32.80元

版权所有·翻印必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换

【自序】

在自我成长中，你的思维决定你的拥有

在我们的人生成长中，世界的神奇，让我们每个人都禁不住感叹——在这世界上，为什么有些人的财富，能比别人多十倍、百倍、千倍，甚至万倍呢？人与人之间的差别，到底在哪里？同样是一天24小时，同样是脖子扛一个脑袋，没谁比谁一天多出一个小时或一秒来，也没谁脖子扛着两个脑袋。为什么有些人就比别人的财富多出这么多？心理学家研究发现，穷人与富人、成功者与失败者之间真正的区别在于思维模式的不同。

从某种意义上说，一个人有什么样的思维模式，就能拥有什么样的成就！如果你总是跟在别人背后亦步亦趋，那无论你多么努力，也永远只能做别人的小跟班！纵观全球，伟大人物之所以能取得举世瞩目的成就，无一不是思维模式卓越的人。巴菲特的投资名言是——“在别人贪婪的时候恐惧，在别人恐惧的时候贪婪”，这不仅适用于投资界，而且适用于各个行业。巴菲特正是靠着这种与众不同的思维模式，才在投资界屡战屡胜，成为神一样的存在。

如果一个人总是碌碌无为、思维懈怠、缺乏自信，又怎么能够获得人生丰硕的果实呢？现在这个时代，早就不再是按部就班就能成功的时代！如果你再沿着老思维一条道走到黑，那你一辈子都不会有翻身之

日，辛苦一生最终等来的只会是徒劳无功！

有一种穷是思维的穷，有一种富是思维的富！在这个全新的时代，穷人不懂改变思维，只能穷一辈子，而且穷儿子、穷孙子；很多“富人”不懂刷新思维，从亿万富翁暴跌至一贫如洗！而有的人则通过思维的颠覆，从两手空空的穷小子变成亿万富翁！你不要认为我在说笑，看看Facebook创始人马克·扎克伯格，哈佛大学计算机和心理学专业辍学生，一个大学都没读完的穷学生，由于具有颠覆性思维，他创办了全球知名社交网站Facebook，如今这家网站已让他成为顶级富豪。由此可见，思维的富有才是真正的富有，就像管道里的水，只要打开，就能源源不断地自动流淌！

这个世界，有时候牢不可破，就像铁桶一样丝毫找不到突破口，如果你硬着头皮较劲上去，可能白白浪费一生的时间，也只落得个头破血流。那怎么办呢？我们大可不必在一个思维圈子里死磕，我们要让自己从思维的死胡同里走出来，看看这个世界的真正入口在哪里。是的，既然在“铁桶”的四周找不到入口，为什么还要继续横冲直撞？为什么不换个角度思考——入口会不会在顶端或桶底？如果在顶端，你可以为自己搭一架长长的梯子爬进去；如果在底部，你可以挖一条地道钻进去。总之，这个世界并不像你想象的那么难，你眼前的困境，可能只是一层窗户纸，关键在于你的思维能否获得新的突破。困住你的不是世界，而是你的思维。要想改变自己的命运，必须先改变自己的思维模式。

事实正是如此，真正能够改变你命运的不是天上的馅儿饼，而是来自你大脑里的“雷击”！你必须经受一场雷击一般的思维裂变，才能找到全新的自己，才能拥有逆袭人生的可能！

【导 读】

打造你别人拿不走的核心竞争力

不论在工作还是生活中，相信你总能发现这样一种现象：有一类人，总是运气很好，做什么都很顺利，做什么都容易成功。这是为什么呢？这里面有什么深层次的原因？

我想，很多人张口就能说出答案：

“聪明。”

“眼光好。”

“脑子灵活。”

“机灵。”

.....

不管是聪明、眼光好，还是脑子灵活、机灵，这都指向了一个靶心：思维。其实，问题就这么简单，运气好，做什么都很顺利都能成的这类人，通常都具有卓越的思维。一个人的成功，归根结底是思维方式的卓越；人和人最大的差异，就是思维方式的差异。

明白了这个问题，如果你是一个爱生活、有梦想的人，相信你已知道该怎么做。优化自己的思维，让自己拥有卓越的思维。因为卓越的思维，是你拥有的别人谁也拿不走的最大财富。一个人的思维方式，决定

其拥有怎样的成就。如果你拥有了卓越的思维方式，那么辅之以积极的行动，相信你也会成为运气特别好的那类人，相信你在人生成长的路途中，会走得更快，更稳！

自 序 在自我成长中，你的思维决定你的拥有
导 读 打造你别人拿不走的核心竞争力

第一章

赢家暗自运用的思维模式

思维模式在某种意义上，是决定一个人能否获得长足成长、进步，乃至成功的关键性因素，那些人生的赢家，都是具有卓越思维模式的人。

1. 变革世界的思维模式 / 002

赢家是怎么考虑问题的 / 002

化腐朽为神奇的思维能量 / 005

跳出思维的“盒子” / 009

你能胜过这个5岁小孩吗 / 012

在目标与起点间画路线图 / 016

什么？人不动也能走？ / 019

方向有时比能力更重要 / 022

官司也能变成广告？ / 025

2. 成功是“想”出来的 / 029

想象力价值连城 / 029

“胡思乱想”也有用 / 032

解决问题的利器：联想思维 / 037

可口可乐瓶的神妙创意 / 041

3. 为什么勤奋辛苦不成功 / 046

“懒蚂蚁”的启示 / 046

如何化短为长 / 051

错误的“意外收获” / 056

第二章

在博弈中如何搞定他人

有利益的地方即有纷争，有纷争必然存在着博弈。在我们的人生长成中，逃避不了利益纷争。

那么，我们如何才能在纷争中顺利搞定他人？

1. 80%人类都有的思维漏洞 / 064

安于现状 / 064

先入为主 / 067

2. 真与假的辩证关系和运用法则 / 073

看上去真，实际是假 / 073

看上去假，实际是真 / 078

看上去真，实际也是真 / 083

看上去假，实际也是假 / 088

3. 如何驾驭别人的思维 / 093

牵着对方的鼻子 / 093

避免盲点的系统化思维 / 099

第三章

突破人生困境的秘密武器

人生的困境，在很多情况下，其实是思维方式陷入了“死胡同”。在遇到困境的时候，如果我们能够及时换一种思路，说不定就会柳暗花明。

1. 适合你的才是最重要的 / 106

总有一条路最适合你 / 106

与众不同不是错 / 110

2. 逆境中的思维策略 / 115

逆境是人生突围的机会 / 115

使人伟大的，往往是困境 / 118

3. 冲破你的人生困境 / 123

让思维挣脱牢笼 / 123

一切皆有可能 / 127

你以为我在说A，其实我是说B / 131

第四章

在团队中怎样脱颖而出

团队，既是协作的地方，亦是竞争的地方。在一个团队中，只有脱颖而出，你才能获得更多、更优质的资源，你才能更好、更顺利地成长。

1. 拒绝平庸 / 138

不要一味迷信专家权威 / 138

只有一个答案是危险的 / 143

努力做第一个自己 / 146

2. 为什么你总是炮灰 / 152

跳出从众陷阱 / 152

偏见让我们走进“死胡同” / 155

第五章

激活人脉的有效策略

朋友多了好办事，这是亘古不变的铁律。在现今社会，想依靠单枪匹马成就一番事业，很难。所以，有效激活你的人脉，便显得十分重要。

1. 逆向性思维与人际关系 / 162

换位思考 / 162

消除误会、隔膜的艺术 / 166

打造富有人情味的人际环境 / 169

2. 逆反心理控制术 / 174

当有人跟你对着干，你怎么办？ / 174

禁果效应 / 178

稀缺效应 / 181

3. 如何出其不意地说服对方 / 186

当力争说服他人无效时 / 186

让对方自己说服自己 / 189

正话反说——从反向影响对方 / 193

4. 拓展重要人脉 / 196

跟圈内重要人物联系 / 196

选对师父，干劲十足 / 200

当别人的师父 / 203

第六章

你也可以轻松改变命运

虽然人的出身无法选择，但我们可以选择掌控自己的命运。如果我们能够优化自己的思维模式，及时抓紧机遇，世界将向我们露出甜美的笑脸。

1. 凝聚思维能量，逆转命运 / 210

重塑自我 / 210

进化自己 / 213

2. 转变商业思维，获得财富 / 217

你也可以成为商业英雄 / 217

捕捉商机并不很难 / 220

如何把商机转化为创意 / 223

3. 让思维的改变推动你成功 / 228

减法思维 / 228

化繁为简 / 230

别跟在别人后面 / 233

你的精力如何最大化 / 237

4. 成功在预料之外 / 240

寻找不为人知的惊喜 / 240

阴差阳错的成功 / 243

第七章

你的思维决定你的拥有

拥有什么样的思维模式，决定你能拥有什么样的生活。在我们的现实世界中，许多人因为思维模式的优越，而拥有伟大的成就，拥有舒适的生活。

1. 创新思维使乔布斯伟大 / 248
2. 比尔·盖茨卓越的前瞻思维 / 252
3. 巴菲特与众不同的投资策略 / 257

第一章

赢家暗自
运用的思维模式

思维模式在某种意义上，是决定一个人能否获得长足成长、进步，乃至成功的关键性因素，那些人生的赢家，都是具有卓越思维模式的人。

1. 变革世界的思维模式

赢家是怎么考虑问题的

我从来都不理解那种没想好自己想要做什么，就梦想创业开公司的心态。如果决定创业，就一定要做点有影响力的大事。我发现很多公司都在处理一些小问题——如果你想成为一名企业家，这样做倒也没问题，但最最有趣的事情，都是在根本层面上的。

——Facebook创始人扎克伯格

如果你来到临终者的床前，一定可以听到他们共同的遗言——我想重新活一次！

为什么会这样？

人生为什么会存在如此多的残缺和遗憾？这是因为，大多数人虽然活在这个世界上，但并没能够实现自己的梦想，自始至终只是在做一颗生锈的螺丝钉，没有自己的心跳，没有自己的热血，没有自己的历险，更关键的是没有自己特立独行的思维——只是随波逐流、盲目跟风，白

白荒废了一生的大好年华。

有人或许会找借口——我资历尚浅，人生需要时间煎熬，所以我的人生和思维没必要改变，我需要坚持、坚持！坚持到底就是胜利！果真如此吗？在这世界上，有数不清的人，沿着一条错误的道路坚持走下去，最后须发皆白仍一事无成。比如一个原本具有经商天赋的青年，却痴迷于演艺事业，妄想成为一名大红大紫的明星，结果至死都是一个跑龙套的。我们必须认识到这个道理，坚持有时候没有改变思维重要！如果你没有颠覆世界的思维，即使你坚持100年，最后你收获的并不是累累硕果，而只是一腔遗憾！

如果你拥有了颠覆世界的思维，即便年纪轻轻又如何？互联网世界的奇迹——Facebook于2004年2月4日上线，当时扎克伯格年仅19岁，是哈佛大学大二的学生。10年后，Facebook已经成为全球最大的社交网络，月活跃用户数达12亿，市值约1200亿美元！由此可见，一个人能否改变命运，关键不在年龄大小，而在于思维是否卓越。

Facebook本是国外教师的点名册，扎克伯格最初的想法，就是为教师和学生提供一种沟通联络的平台——将点名册公开搬到网络上，这本身就是一种全新的思维，他决定尝试。他自己也不曾想到，在短短的三年里，Facebook就获得了高速增长，并逐渐成为当今互联网发展的奇迹！

2006年，雅虎与Facebook商谈收购事宜，收购金额高达10亿美金，华尔街怀疑Facebook是否真的值这个价钱。可出人意料的是，扎克伯格拒绝了这次收购。很多人都认为，他这是判断失误。还有人认为扎克伯格太贪婪，希望能卖到更高的价钱。但扎克伯格的回答是——我跟他们玩的根本不是同一种游戏。很多公司的创建是为了卖掉，而我下定了决心要做出我自己的东西，其他的一切都是干扰！

这实在是太反常规了！当时的互联网从业者，大都遵循一条游戏规则：你琢磨出一个点子，把它建设成公司，想好退策——让更大的公司收购，或者发行股票，从而犒赏原始投资者和元老雇员们的辛苦劳动。面临压力的扎克伯格，是否想过这样的退策呢？不！扎克伯格从不这样想。他说：“退策这个词给思维套上了框架，会把我们带进深渊！如果你出售公司，这可以叫退策，但这不是我的思维方式。”

扎克伯格的思维不是安于现状，而是改变世界。他的团队工程副总裁莫斯科维茨22岁，首席技术官迪安戈罗23岁，他们的共同信仰，就是打造一个开放、合作与信息分享的社交网络，将这个世界连成一片，让这个世界更好地运转。对于几个愣头青欲改变世界的想法，很多人或许认为他们要么天真，要么就是吹牛，但事实上他们果真震惊了世界，已经取得了大多数人做梦也不敢想的成功！

如今，他们不仅不卖自己的公司，而且还收购了别人的公司。2014年2月20日，美国《福布斯》杂志报道，Facebook首席执行官扎克伯格宣布了社交网络公司有史以来规模最大的一笔收购——Facebook以190亿美元的高价，收购移动通信公司WhatsApp。扎克伯格认为，收购WhatsApp将会“明显有助于加快我们在拓展移动业务方面的进展”。他谈到，已拥有约12亿用户的Facebook，未来用户总数将会达到30亿。他进一步说，“Facebook已经在向成为一家移动公司迈进”。做出这样的战略调整，是由扎克伯格的移动互联网思维所决定的。他的目标，是成为未来移动互联网世界的王者！

别看他们个个年纪轻轻，可他们都有迥异于常人的思维，他们大脑里想的全是颠覆世界的事情！于是他们成功了！人生就是这样，不要看年龄，不要看资历，不要看金钱，最关键的要看看其思维方式！从Facebook的案例中，我们可以清楚地看到扎克伯格的思维模式：一、从